

1

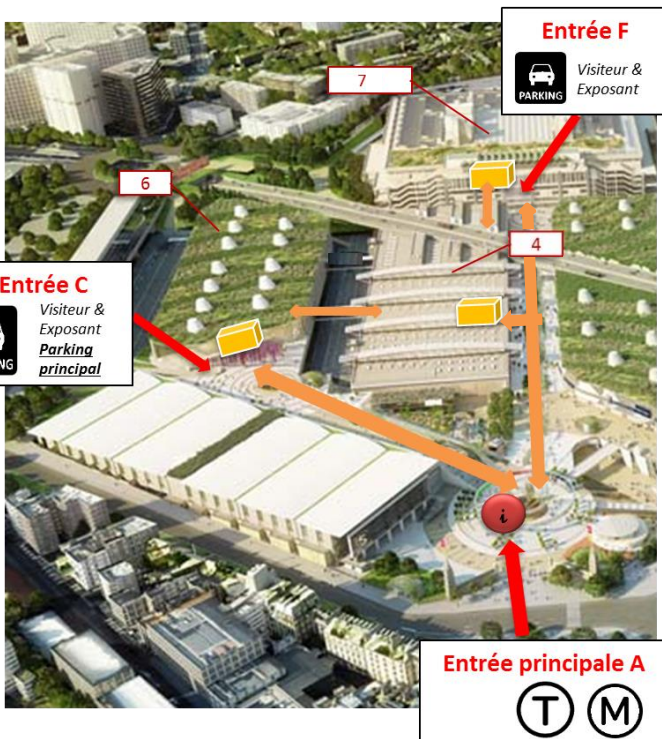
IMPLANTATION



7 incluant un
espace
international
co-brandé

2

GESTION DES FLUX


Entrée F

 Visiteur &
Exposant

Entrée C

 Visiteur &
Exposant
Parking
principal

Entrée principale A


OBJECTIF :

- Répartition homogène des flux entre les halls
- Répartition homogène des flux dans les halls
 - Maximiser l'expérience visiteur



3 entrées possibles :

- Entrée A (accès transport/piéton)
- Parking C (sous le hall 6)
- Parking F (au dessus du hall 7)


3 accueils soit 1 par hall

Point information central pour orienter le visiteur selon le secteur recherché