



Missione Imprenditoriale in Giappone dedicata alle PMI
Settori agroalimentare e moda - Tokyo e Osaka, 10-14 novembre 2019

ICE Agenzia, in collaborazione con Confindustria e sotto l'egida del Ministero dello Sviluppo Economico, organizza una missione imprenditoriale dal 10 al 14 novembre prossimo, nelle città di Tokyo e Osaka, dedicata alle piccole e medie imprese che operano nei seguenti settori produttivi:

- **Moda total look donna**

- Abbigliamento in generale, dai capispalla alla maglieria (escluso intimo);
- Calzature;
- Pelletteria;
- Gioielleria;
- Occhiali da sole.

La collezione da presentare sarà la A/I 2020-2021, eventualmente anche una pre-collezione/capsule. Le aziende che non fossero in grado di presentare la collezione A/I, ancorché ridotta, potranno comunque portare con sé capi della P/E 2020, sfruttando l'occasione per farsi conoscere su un mercato così importante.

- **Agro-alimentare**

- Pasta, pane, cereali, farine, prodotti da forno;
 - Salumi (solo se già muniti di certificazione per l'importazione in Giappone);
 - Formaggi;
 - Olio d'oliva, altri oli;
 - Sali, aceti, specie, condimenti;
 - Zuccheri, marmellate, miele;
 - Vegetali e frutta trasformata e conservata in scatola, sottolio, sottaceti, salse;
 - Prodotti ittici trasformati e conservati in scatola, sottolio, sottaceti, salse;
 - Dolci, snack;
 - Caffè.
- 

Prodotti non ammessi: prodotti che hanno la necessità di attrezzature speciali per la degustazione (freezer, microonde, forno, etc); prodotti surgelati, prodotti non muniti di certificazione per l'importazione in Giappone, piatti pronti.

Obiettivi

L'iniziativa mira a promuovere e incrementare la presenza in Giappone di prodotti *made in Italy* di eccellenza dell'industria **alimentare di alta gamma** e della **moda total look donna**, che dall'entrata in vigore dell'Accordo di Partenariato Economico (EPA) tra l'Unione Europea e il Giappone, avvenuta lo scorso 1° febbraio 2019, consentirà l'eliminazione della maggior parte dei dazi sin qui applicati sulle merci europee dirette in Giappone.

Grazie all'Accordo, oltre 46 prodotti italiani di alta qualità ad indicazione geografica sono riconosciuti dal Giappone e protetti dalla contraffazione. Secondo una stima resa pubblica dalla Commissione Europea, l'incremento degli scambi commerciali derivante da questa apertura potrebbe avvicinarsi al valore di 36 miliardi di Euro l'anno.

Programma della missione

Il programma provvisorio della missione prevede l'arrivo della delegazione a Tokyo nella giornata di domenica 10 novembre. Nella serata dello stesso giorno sarà organizzato un briefing tecnico-logistico di introduzione alla missione, riservato alle imprese partecipanti e seguito da un welcome cocktail.

Il giorno successivo, lunedì 11 novembre, sarà organizzata un'esposizione dei prodotti delle aziende partecipanti, che sarà visitata dagli operatori invitati e selezionati dall'ufficio ICE di Tokyo. Il giorno successivo, martedì 12 novembre, sarà offerta alle aziende la possibilità di visitare alcune realtà locali; seguirà il trasferimento a Osaka.

Mercoledì 13 novembre sarà organizzata l'esposizione dei prodotti italiani a Osaka, che sarà visitata da operatori locali invitati e selezionati per l'occasione, mentre il giorno successivo, giovedì 14 novembre, sarà dedicato a visite tecniche; a seguire le aziende potranno organizzare il loro rientro in Italia.

or

Programma e informazioni più dettagliate saranno inviate con congruo anticipo rispetto all'inizio della Missione.

Adesione all'iniziativa

La missione è indirizzata alle aziende italiane non ancora presenti sul mercato giapponese al fine di esplorare nuove opportunità di business, ma anche alle aziende italiane che già esportano in Giappone, per rafforzare la propria presenza ed espandere ulteriormente il proprio raggio di azione.

Le imprese interessate a partecipare alla missione possono dare conferma della loro adesione **entro e non oltre il 13 settembre p.v.** compilando il form disponibile al seguente link: [Adesione Missione Imprenditoriale in Giappone](#). Per le adesioni ricevute in data successiva non sarà garantita la partecipazione.

Si segnala inoltre che, qualora il profilo dell'azienda italiana iscritta dovesse presentare elementi di incompatibilità e di criticità o non dovesse risultare di interesse per le controparti giapponesi, sarà cura degli organizzatori darne comunicazione tempestiva.

Lingua dei lavori

La lingua di lavoro sarà il giapponese. Sarà quindi garantita la presenza di interpreti italiano-giapponese sia durante i momenti espositivi che durante le visite.

Catalogo digitale

Al fine di promuovere la partecipazione delle aziende italiane alla missione e consentire agli operatori giapponesi potenzialmente interessati di visualizzare il loro profilo, verrà realizzato un catalogo digitale, in lingua italiana e giapponese, con una pagina dedicata a ciascuna azienda.

Per la redazione del catalogo saranno utilizzate le informazioni riportate nella scheda di adesione. Alla scadenza dei termini di adesione si richiederà alle Aziende partecipanti di inviare il logo (Azienda o Marchio) in formato vettoriale o in alta definizione e immagini (max 2) dei principali prodotti offerti, che verranno riprodotte sul catalogo messo a disposizione delle aziende locali.

Organizzazione e logistica

La partecipazione alla missione è gratuita e richiede la presenza ad entrambe le tappe previste:

1. Tokyo, 10-12 novembre 2019

2. Osaka, 12-14 novembre 2019

Saranno a carico di ciascun partecipante le spese di viaggio e pernottamento in Giappone e le spese per la spedizione e lo sdoganamento del campionario espositivo. Maggiori indicazioni a riguardo saranno fornite con una successiva circolare logistica a chiusura adesioni.

Si segnala fin d'ora la necessità di **arrivare a Tokyo entro domenica 10 novembre 2019** così da poter garantire la propria presenza fin dall'inizio dei lavori.

Formalità per l'ingresso in Giappone

Per l'ingresso in Giappone è necessario il passaporto con validità residua di almeno sei mesi. Per soggiorni fino a 90 giorni di permanenza non occorre il visto per i cittadini italiani e di Paesi UE. Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito web:

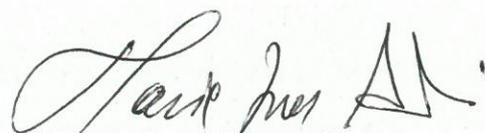
<http://www.viaggiasesicuri.it/#/country/JPN>

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sull'iniziativa è possibile rivolgersi ai seguenti recapiti presso l'Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy:

Federica Attalla – tel. 06.5992.6941

Matteo Masini – tel. 06.5992.9356

e-mail madeinitaly@ice.it



Maria Ines Aronadio
Direttore
Ufficio di Coordinamento
Promozione del Made in Italy