

TOKYO STREET

Osservando la moda Primavera Estate 2019 per le strade di Tokyo, è possibile cogliere il trend del momento e anticipare quello futuro.



20
19

ITCA 
ITALIAN TRADE AGENCY

Il presente documento è stato realizzato
dall'Ufficio dell'Agenzia ICE di Tokyo
Embassy of Italy, Tokyo - Trade Promotion Section
Shin Aoyama West Bldg. ,16Th Floor - 1.1.1 Minami Aoyama , Minato-Ku
107-0062 , TOKYO
✉ tokyo@ice.it

Progetto grafico
Agenzia ICE di Roma
Ufficio di Coordinamento per il Made in Italy | Nucleo Grafica

TOKYO STREET

Accattivanti tocchi di beige o marrone, oppure di canapa o cotone: questa primavera sulle strade di Tokyo continua ad intensificarsi la presenza del “natural mood”, presente già nella scorsa stagione. I suoi elementi, ben equilibrandosi con il senso della moda attuale, vengono utilizzati con abbinamenti in stile urbano non troppo casual.

L'importante è che i coordinati riescano ad esprimere un senso di modernità, ad esempio usando degli abbinamenti con colori decisi, come il nero, l'argento etc., o comunicando un senso di eleganza attraverso dei completi “spezzati” o tonalità di colore. Inoltre, un altro punto interessante è che all'interno di questa tendenza, fanno la loro comparsa - sotto forme diverse - anche le fantasie esotiche.

Nelle situazioni casual, sono ancora gli articoli sportivi a costituire il capo che dà il tocco di stile. Per le sneakers, grande espansione di quelle del tipo “DAD”. Si rafforza, inoltre, la presenza di berretti dotati di visiera e borse piatte a tracolla. Si può affermare che il gusto “sportivo” rappresenta a tutt'oggi un elemento importante.

Se osserviamo, invece, come si vestono le donne che vanno al lavoro, notiamo che la lunghezza delle gonne sembra essere completamente cambiata. Sebbene le linee possano essere di vario tipo - strette, a campana o a pieghe - le lunghezze più diffuse sono quelle che vanno da sotto al ginocchio a sotto lo stinco. Il loro abbinamento a décolleté di forme piuttosto semplici è tra quelli più visti.

A proposito di décolleté, che da un po' mostrano un andamento stagnante, uno dei temi di cui si parla di recente è il movimento chiamato “#Ku Too”, un giorno di parole che unisce il termine “kutsu” (scarpa) e “kutsū dolore”). Il movimento, che si propone di eliminare l'obbligo di tacchi alti e décolleté nei posti di lavoro, ha raccolto tramite i social network quasi 19.000 firme e le ha presentate al Ministero della Salute, del Lavoro e del Welfare. In qualità di fenomeno che potrebbe influenzare la domanda di décolleté come scarpe da usare per recarsi al lavoro, le vicende di questo movimento attireranno l'attenzione di molti.

1. EVOLUZIONE DELLO STILE “A STRATI”

Lo stile a strati persiste.

Oltre a gonne e abiti indossati sopra i pantaloni, un abbinamento ormai naturale, anche la sovrapposizione di top su top è sempre più frequente.

Un capo di tendenza come la giacca, inoltre, viene ora utilizzato in modo da creare un certo impatto. Aumenta anche la varietà di fantasie e texture, che mostrano una maggiore forza espressiva.





2. RIFLETTORI PUNTATI SUL MARRONE, UN COLORE CHE OFFRE UN RICCO VENTAGLIO EMOZIONALE

Come volumi si ha l'impressione che il nero sia ancora predominante. Emergono, tuttavia, i marroni caratterizzati da un'indole seducente, come l'ocra, l'ambra e il terra di Siena bruciata.

L'eleganza retrò che i toni del marrone sono in grado di emanare trasmettono una vasta gamma di emozioni.





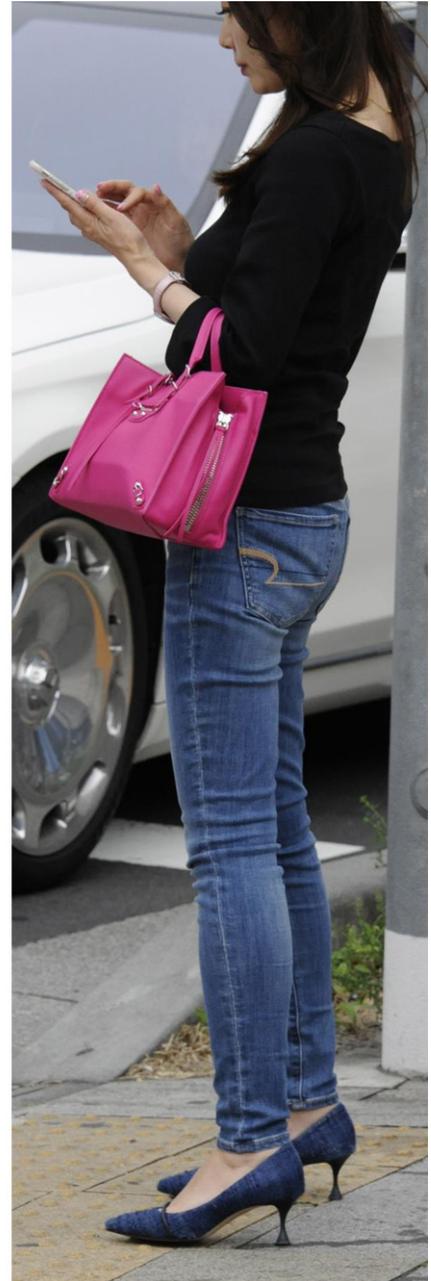
3. CHE CHANCE HANNO LE DÉCOLLETÉ ELEGANTI?

“DAD sneakers, sandali che sembrano pantofole... Sulle strade continuano a fare da protagoniste le scarpe super comfort all’insegna del relax.

Desta, quindi, preoccupazione il futuro delle décolleté usate come accessorio fashion, e non come scarpe da indossare in ufficio.

Mentre gli abbinamenti tendono ad uniformarsi, per le décolleté dal tacco alto potrebbe trattarsi di una buona chance, visto che grazie a loro il look può diversificarsi dagli altri. Tuttavia è probabile che sia necessario del tempo affinché questo tipo di utilizzo possa diffondersi.





4. LA SCELTA DI MATERIALI “AUDACI” SI VA GENERALIZZANDO

Sono molte le donne che, per andare in ufficio, si abbigliano con capi semplici dalle silhouette morbide.

In questi casi, a dare l'accento all'intero look è la scelta di colori o materiali dall'immagine “audace”, in grado da soli di emanare un senso di fashion, come l'argento e il pitone.

Si nota che l'uso di questo escamotage si è esteso anche all' “impiegata comune”.





5. IL POTERE DEGLI ACCESSORI ETNICI

Mentre avanza il trend di elementi “naturali” o “artigianali”, fanno la loro comparsa una grande varietà di accessori moda di stampo etnico.

In aggiunta a i materiali classic i come rafia e paglia, i tessuti con fantasie “folk” o quelli di iuta sono portatori di una ventata di freschezza.

Dotati di un prezzo ragionevole, essi godono di successo come articoli in grado di esprimere l’aria tipica della stagione in corso.





6. UNA PICCOLA BORSA BASTA

Se da un lato le clutch bag diminuiscono, le borsette compatte ma capienti come le Boston, quelle a secchiello e le pochette si vanno diffondendo.

A differenza del passato, in cui si portavano due borse, la borsetta e la tote, ora ci si limita ad un'unica borsetta.

Vanno per la maggiore i modelli semplici ma funzionali.





Elaborazione: JALFIC



Embassy of Italy, Tokyo *Trade Promotion Section*

イタリア大使館 貿易促進部



www.ice.it

Italian Trade Agency 

@ITAttradeagency 

ITA-Italian Trade Agency 

@itatradeagency 