



Progetto Food2China

ICE al fianco delle aziende italiane sulla piattaforma e-commerce Food2China

Il mercato cinese

La popolazione cinese vanta da sempre una cultura culinaria invidiabile specialmente nel Guangdong. La capacità di sfruttare al massimo le materie prime nazionali rende la Cina tra i Paesi più autosufficienti nel settore dell'agroalimentare. Nonostante questo aspetto, la curiosità verso prodotti dell'Occidente, spinge i cinesi a rivolgersi a diversi mercati mondiali che possano offrire loro alimenti nuovi.

L'Italia è il quarto fornitore della Cina relativamente ai prodotti alimentari, per un valore di 215,73 milioni di Euro ed è al quinto posto come fornitore di vini, per un valore di 142,35 milioni di Euro

L' E-Commerce

Il settore del food è fra quelli che stanno registrando i tassi di maggiore crescita sulle piattaforme e-commerce cinesi. La tendenza all'acquisto online sta vedendo in tempi moderni una fortissima accelerazione nei paesi asiatici; è soprattutto la Cina il player principale nel mercato dell'E-Commerce, entrato oramai a far parte della cultura di consumo di un pubblico vasto ed eterogeneo – costituito principalmente dai Millennial – sempre più interconnesso e attratto dalle vetrine online. La crescita esponenziale del fenomeno va ricercata nel boom del digitale degli ultimi anni: la diffusione capillare del Web, l'uso pervasivo degli smartphone di cui i cinesi sono dipendenti, la crescita dei sistemi di pagamento online.

Queste piattaforme sono un interessantissimo canale d'entrata per il mercato cinese specialmente per le imprese più piccole che normalmente sperimentano grosse difficoltà per inserirsi da sole o attraverso le grandi catene distributive o comunque la necessità di investimenti rilevanti.

Grazie a Internet il mercato globale per l'industria alimentare non è più riservato soltanto ai brand. Oggi una presenza a livello globale è possibile per qualsiasi business che abbia un buon prodotto, una buona strategia e la giusta conoscenza dei mercati esteri.

Scadenza Adesioni:

22 dicembre 2019

Info e contatti



ICE CANTON
canton@ice.it

<https://www.ice.it/it/mercati/cina/canton>

ICE ROMA
agroindustria@ice.it

Info sul mercato Cinese

NOTA SETTORIALE PRODOTTI
AGROALIMENTARI IN CINA

Il progetto in pillole

- Il Portale Food2China www.food2china.com nasce a luglio 2018 con la finalità di favorire contatti diretti fra aziende produttrici e importatori cinesi. Food2China rappresenta una vetrina B2B online per le aziende in cui mostrare i prodotti con l'obiettivo di raggiungere importatori e distributori cinesi interessati.
- La piattaforma è un luogo di incontro virtuale, attraverso il quale all'azienda viene offerta visibilità ad operatori del settore. Food2China è una prima modalità di accesso al mercato cinese per coglierne l'interesse e le opportunità, il tutto con un investimento contenuto. Le transazioni economiche tra le parti restano riservate e non è prevista alcuna commissione.
- Ad oggi ci sono 3.986 buyers prevalentemente dall'Area del Guangdong o comunque del sud della Cina e 723 aziende produttrici registrate provenienti da tutto il mondo.
- Grazie all'accordo stipulato tra ICE- Agenzia e Imported Food Association (IFA) è stato possibile attivare un Padiglione Italiano sul Portale Food2China. ICE- Agenzia gestisce ora una pagina di presentazione che rappresenta una vetrina per le aziende italiane aderenti. Sarà possibile fare upload di video sia istituzionali di ICE che delle singole aziende.
Il Padiglione italiano su Food2China, secondo gli ultimi rapporti dalla piattaforma, ha totalizzato nel mese di settembre 2019 circa 36.400 views e più di 10.000 visitatori unici.
- 30 aziende sono già presenti nel Padiglione Italia per il semestre agosto-gennaio 2019 ed altre 30 aziende potranno aderire per il semestre marzo - agosto 2020. Ciascuna azienda, identificata dal logo tricolore di modo da essere visivamente ricondotte al Padiglione Italiano di ICE, potrà presentare, sulla sua pagina del Portale, fino ad un massimo di 250 SKU.
- La presenza sul Portale sarà supportata da una importante campagna promozionale con la copertura sui social (wechat), website, newsletter.
- Il servizio di supporto per spedizione, sdoganamento e certificazione prodotti è su quotazione; questi servizi restano a discrezione e costo delle aziende.

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'**export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine e abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito

Perché partecipare

- Da un'indagine condotta dall'IFA (Imported Food Association) sugli importatori cinesi relativa al cibo italiano è risultato che nell'ultimo decennio il Food & Wine Made in Italy sta diventando sempre più popolare in Cina, specialmente tra le giovani generazioni.
- La Cina è il mercato più promettente per l'e-commerce: le vendite retail online registrano un trend annuo di crescita (CAGR) del +33% nel periodo 2014-2021 superando i duemila miliardi di dollari dalla fine del prossimo anno. Una crescita esponenziale trainata dalla diffusione senza eguali di smartphone e acquisti *mobile* e dal segmento dei millennial (18-35 anni) che rappresentano oltre il 72% degli acquirenti di prodotti di fascia alta.
- Sul portale Food2China ad oggi sono registrati più di 1529 buyers e 468 aziende produttrici.

Partecipazione aziende

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria manifestazione di interesse relativa alla partecipazione al progetto compilando il form disponibile al link [Modulo adesione Food2China](#) fornendo informazioni relative alla propria attività necessarie al coinvolgimento nelle campagne previste dal progetto.

È prevista la partecipazione di 30 aziende. Ogni azienda potrà aderire al progetto per un periodo di 6 mesi durante i quali usufruirà di una vetrina on line in cui promuovere i propri prodotti, fino ad un massimo di 250 referenze.

L'adesione al progetto prevede una **quota di 200 €**, per la permanenza per un semestre dell'azienda sulla vetrina on line.

Sulla base di un sondaggio svolto dall'Associazione IFA tra i propri associati sono state individuate le categorie con maggiori potenzialità di vendita che riportiamo di seguito.

Le seguenti categorie di prodotto non sono da intendersi come requisiti di accesso al programma (che resta aperto ad aziende in grado di offrire prodotti realizzati in Italia e appartenenti alle categorie prodotti alimentari, inclusi quelli DOP, DOC ed IGT), ma chi rientra tra queste dovrebbe avere maggiori potenzialità di successo sul mercato cinese.

www.exporthtraining.ice.it o
contatta il nostro team
formazione al link
bit.do/contattiformazione

- Nel **Roadshow Italia per le Imprese** l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito www.roadshow.ice.it per avere il calendario delle tappe **2020** o contatta il nostro team roadshow www.roadshow.ice.it/it/contatti per saperne di più
- L'Agenzia ICE ha una ampia **offerta integrata di servizi** di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità, consolidare le relazioni internazionali. Visita la sezione *servizi* del nostro sito web per approfondire modalità, costi, scontistica applicata alle aziende:
<http://www.ice.gov.it/index.php/it/servizi>

- Pasta
- Caffè
- Cioccolato
- Frutta fresca
- Snacks
- Olio extra vergine di oliva
- Healthy food
- Infant food
- Bio
- Carne lavorata
- Conserve
- Bibite
- Carne congelata

È escluso il vino.

Sono sconsigliate le categorie dei prodotti del riso.

Tenuto conto delle caratteristiche e della complessità del mercato cinese, la partecipazione è limitata ad aziende che hanno un fatturato export superiore a 500.000€.

Come aderire

Le aziende interessate potranno inviare la propria manifestazione di interesse compilando il form. La compilazione del form ha l'unico scopo di pre-registrare l'anagrafica e i dati tecnici di ogni singola azienda interessata.

La Scheda di Adesione, valida ai fini della partecipazione all'evento, sarà automaticamente generata al termine della compilazione di tutti i campi e dovrà essere stampata, timbrata e firmata in maniera leggibile dal legale rappresentante pro tempore, (anche mediante firma digitale), in ogni sua parte e inviata esclusivamente tramite PEC all'indirizzo agroindustria@cert.ice.it, specificando come oggetto "FOOD2CHINA-NOME AZIENDA"

NB. la compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata alla successiva ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE con relativa comunicazione ufficiale diretta alle imprese ammesse.

Ove il numero di richieste dovesse superare il numero di slot disponibili, si procederà alla redazione di un'apposita lista d'attesa.

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse entro il **22 dicembre 2019** al link: [Modulo adesione Food2China](#)

A conclusione del processo di compilazione il sistema genererà automaticamente un'email con le istruzioni e, in allegato, la Scheda di Adesione che dovrà essere STAMPATA, TIMBRATA e FIRMATA ed INVIATA esclusivamente via PEC all'indirizzo email: agroindustria@cert.ice.it, specificando come oggetto "FOOD2CHINA-NOME AZIENDA"

N.B. La sola registrazione online non equivale a domanda di ammissione o inserimento in graduatoria.

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi.

L'adesione delle aziende è soggetta al Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE Agenzia.

L'adesione al progetto prevede una **quota di 200 €**, per la permanenza per un semestre dell'azienda sulla vetrina on line.

Le aziende saranno selezionate rispettando l'ordine cronologico di arrivo delle Schede di Adesione inviate tramite PEC, secondo la modalità sopra descritta e tenendo conto, ove necessario, dell'esigenza di operare una selezione tra le domande di partecipazione finalizzate a garantire una corretta e bilanciata rappresentatività delle categorie di prodotto, a seguito di verifiche con l'Ufficio di Canton, sentita l'Associazione IFA.

L'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino a esaurimento dei posti disponibili, e l'eventuale lista di attesa saranno determinati dalla data e dall'ora di ricezione della Scheda di Adesione inviata tramite PEC. Non saranno accettate Schede di Adesione incomplete o parziali.

Le domande di adesione delle aziende italiane che hanno già partecipato al primo semestre saranno prese in considerazione ai fini di un rinnovo, solo qualora non si raggiungesse la quota di 30 nuove aziende partecipanti.

Verificata la correttezza della Scheda di Adesione ed effettuati i necessari accertamenti amministrativi e contabili interni, l'ICE Agenzia provvederà ad inviare lettera di ammissione.

Non saranno accolte domande pervenute da parte di aziende morose.

Offerta alle aziende

A seguire lo specifico pacchetto riconosciuto ad ogni singola azienda:

- 1) *250 Stock Keeping Unit (SKU)/products for each company* (Codice identificativo di un articolo gestito a magazzino)
- 2) *Unlimited Post Trade Lead* (Contatti commerciali illimitati)
- 3) *Unlimited Inquiries* Richieste illimitate
- 4) *100 My Favorites for each company* (Questa funzione consente ad ogni membro di verificare le informazioni, ad esempio i membri possono aggiungere a "Preferiti" per un riferimento futuro i negozi, i prodotti e i contatti commerciali dei venditori ai quali sono interessati)
- 5) *Social Media Marketing for 2 times* Le informazioni sui prodotti di ciascuna azienda del padiglione italiano saranno pubblicate sull'account WeChat ufficiale di F2C 2 volte all'anno).
- 6) *EDM Marketing for 3 times* Le informazioni sui prodotti di ciascuna azienda del padiglione italiano saranno veicolate tramite EDM (Email marketing diretto) di F2C 3 volte all'anno.
- 7) *Full-time English Consultant* Servizio di comunicazione in inglese fornito dallo staff del servizio clienti F2C.
- 8) *Third-party Recommendation*

RINUNCE: Eventuali rinunce dovranno essere segnalate tempestivamente via PEC.

Ove la rinuncia venga notificata all'ICE entro 10 gg dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione, nulla è dovuto dall'Azienda e l'importo sarà restituito.

Decorso detto termine, nel caso sia possibile per l'ICE riassegnare lo spazio ad altro richiedente in lista d'attesa, sarà trattenuto il 15% del totale dovuto a titolo di penale.

In caso contrario la Ditta rinunciataria sarà obbligata per l'intero importo (v. art.12Reg. ICE).

Per tutto quanto qui non disciplinato si rinvia al Regolamento Generale ICE.

F2C fornisce alle aziende italiane suggerimenti professionali su dazi doganali, certificazione, materia finanziaria, etichettatura e altre informazioni.

La vetrina sarà in lingua inglese e cinese, conterrà il logo e una breve descrizione dell'azienda e dei prodotti, i riferimenti di una persona di contatto.

I testi da pubblicare dovranno essere forniti completi dalle aziende partecipanti in **entrambe** le lingue.

Le aziende, ove interessate ad un servizio di traduzione in cinese, potranno rivolgersi all'Ufficio di ICE Canton per un preventivo (canton@ice.it).

Per la fase iniziale di avvio apertura vetrina, Food2China mette a disposizione il proprio supporto.

Successivamente ad ogni azienda verranno fornite password e login per dialogare con gli importatori e l'eventuale aggiornamento della propria pagina.

Nella colonna a margine sono inseriti i link alle e-pills online sull'e-commerce, alle guide operative settoriali sull'export digitale e alla vasta offerta formativa dell'Agenzia ICE per le aziende, utili e propedeutici strumenti per le aziende che si avvicinano alle piattaforme e-commerce internazionali.