



Avviso pubblico di partecipazione Aggiornato¹

Scadenza: 15/07/2020

Progetto finanziato con i fondi del Piano per la promozione straordinaria del Made in Italy e misure per l'attrazione degli investimenti per l'anno 2018 del Mise e i fondi del programma Go Global della Regione Emilia-Romagna

(Versione modificata a seguito dell'emergenza Covid-19)

Art. 1 - Il progetto

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito dell'iniziativa "Upgrading Ice – Export Lab" finanziata con i fondi del Piano per la promozione straordinaria del Made in Italy e misure per l'attrazione degli investimenti per l'anno 2018, e Regione Emilia-Romagna, nell'ambito dei fondi del programma "Go Global", organizzano un percorso integrato di sviluppo all'estero denominato **"UPGRADING – EMILIA-ROMAGNA in USA"** (d'ora in avanti "Progetto") riservato (i) per la parte formativa - fase 1 - ad un massimo di 25 aziende manifatturiere a carattere innovativo della Regione Emilia-Romagna, e (ii) per la parte di affiancamento personalizzato - fasi 2 e 3 - fino ad un massimo di 12 aziende con forte potenziale di crescita all'estero e che intendano rafforzare la loro presenza sul mercato statunitense.

Il presente Avviso, che è stato adattato al nuovo contesto economico e sociale indotto dalla pandemia COVID -19 - si rivolge in via preferenziale alle imprese impegnate in percorsi di innovazione tecnologica e internazionalizzazione, con l'obiettivo di penetrare nel mercato USA, rafforzare la propria quota di mercato o consolidare operazioni già avviate negli Stati Uniti. Le 12 aziende che beneficeranno delle Fasi 2 e 3 saranno selezionate al termine della fase formativa, in base all'approvazione di un coerente e sostenibile piano di sviluppo delle proprie attività negli USA, all'effettiva partecipazione al training e ad un eventuale colloquio tecnico attitudinale.

¹ Il presente Avviso è stato aggiornato nei requisiti di partecipazione e nelle scadenze rispetto alla precedente pubblicazione. Tuttavia, tali modifiche non inficiano le candidature presentate sulla base del precedente Avviso pubblico.

Il Progetto formativo è così strutturato:

- Una prima fase di formazione in aula (**PLANNING & TRAINING**), che verrà erogata in modalità a distanza ad una platea fino a un massimo di 25 aziende, avrà l'obiettivo di consolidare le competenze tecnico-manageriali di imprenditori ed export manager (su temi quali le strategie per approcciare il mercato, tecniche di ingresso e modelli organizzativi negli USA, strumenti finanziari, strategie digitali, tutela contrattuale e della proprietà intellettuale, etc.), e trasmettere un approccio metodologico preparatorio alla realizzazione di un project work per il mercato USA, anche alla luce delle nuove modalità operative post-emergenza.
- 12 aziende selezionate al termine della fase di training in aula parteciperanno alla fase di affiancamento personalizzato e consulenza (**LABORATORIO & PROJECT WORK**) della durata complessiva di 50 ore (erogate da parte di esperti di internazionalizzazione di comprovata esperienza, registrati nella banca dati docenti dell'ICE-Agenzia) con l'obiettivo di condividere e sviluppare le linee guida strategiche e la stesura di un Piano di internazionalizzazione (project work) per gli USA.
- La fase di formazione all'estero, a cura della rete degli Uffici ICE in USA, sarà successivamente volta a favorire nuove opportunità di business e di investimento attraverso un'assistenza personalizzata in materia di marketing, aspetti tecnico-legali o di tutela della proprietà intellettuale (**IMPLEMENTATION**) nel mutato contesto economico.

Le aziende candidate si impegnano a frequentare il percorso come sopra descritto.

Art. 2 – Agevolazione e regime di aiuto

La partecipazione al Progetto e a ciascuna delle fasi è gratuita .

Le aziende dovranno comunque sostenere a proprie spese tutti i costi derivanti dalla partecipazione alle varie fasi, quali (a titolo esemplificativo) trasporto, pernottamento e vitto, sia in Italia che all'estero.

Poiché si tratta di un corso executive per l'internazionalizzazione di impresa di rilevante valore economico, l'eventuale candidatura di aziende ammesse a partecipare alla presente edizione del Progetto non sarà presa in considerazione per altre edizioni, sia a carattere regionale che nazionale, finanziate nell'ambito dell'iniziativa "Upgrading – ICE Export Lab" di ICE Agenzia. Questo per garantire ad altre imprese la possibilità di fruire dello stesso beneficio.

L'agevolazione concessa con il presente avviso costituisce aiuto "de minimis" ai sensi del Regolamento UE 1407 /2013 del 18/12/2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea ed è così quantificata:

- valore di € 500,00 per ogni impresa partecipante alla fase 1 (Training) del progetto;
- valore di € 19.000,00 per ogni impresa partecipante alle fasi 2 e 3 del progetto.

L'identificazione dei soggetti beneficiari dell'aiuto e la determinazione dell'equivalente sovvenzione lorda, ai sensi del suddetto Regolamento, avverranno come segue:

- i soggetti beneficiari dell'aiuto sono le imprese selezionate secondo le modalità sotto descritte;
- le imprese saranno identificate da un provvedimento di ammissione e concessione adottato dalla Regione, dopo i controlli sul rispetto dei massimali di aiuto previsti dal Regolamento de minimis;
- in caso di ritiro o parziale partecipazione di una o più imprese selezionate alle attività previste, l'aiuto concesso non potrà essere ridotto e rimarrà pertanto interamente attribuito alle medesime.

Art.3 - Articolazione del Progetto

Il Progetto è rivolto ad imprese strutturate con l'obiettivo di rafforzare l'esperienza di internazionalizzazione sul mercato statunitense.

Il percorso formativo si articolerà nelle seguenti fasi:

- **Training**: Master Class di alto profilo tecnico e specialistico. Le Master Class saranno organizzate in 5 moduli tematici erogati in modalità executive (2 giorni a settimana) da remoto, attraverso una piattaforma di distance learning, alternando momenti di formazione in plenaria a momenti di approfondimento bilaterale con i docenti. Sarà richiesta la presenza degli imprenditori/management aziendale almeno al primo e ultimo incontro, dedicati alla condivisione delle linee strategiche; agli altri incontri potranno partecipare export manager e/o altri quadri aziendali in base alle tematiche svolte. La fase di training sarà aperta fino a un massimo di 25 aziende partecipanti, selezionate in base alle modalità indicate nel successivo art. 8. Potranno essere ammesse come uditrici le aziende collocate in graduatoria dal 26° posto in poi.

Periodo orientativo previsto: 6 settimane a partire da settembre 2020.

- **Planning e Selezione delle 12 aziende beneficiarie delle fasi successive**: Fra le 25 imprese che avranno partecipato alla fase di training saranno selezionate 12 imprese, che parteciperanno alla Fase 2. Le aziende saranno selezionate sulla base della qualità del progetto di internazionalizzazione presentato (art. 6), dell'effettiva partecipazione al training e nel caso di colloqui motivazionali. Le imprese selezionate potranno proseguire

con le attività previste per le fasi successive del programma. Prima dell'avvio della Fase 2 ci sarà una condivisione degli obiettivi strategici con il management delle aziende selezionate, volto a definire le esigenze dell'azienda per il project work di internazionalizzazione sul mercato USA.

Periodo previsto: ottobre 2020.

- **Laboratorio & Project Work:** 50 ore di consulenza personalizzata per ciascuna azienda partecipante, erogate da un esperto dei processi di internazionalizzazione per il mercato americano, iscritto nella Faculty ICE. Le ore saranno erogate attraverso una attività di consulenza personalizzata e monitoraggio a distanza (laddove possibile anche incontri in presenza tra consulente e management aziendale). In questa fase verranno definite le linee strategiche di un Piano di internazionalizzazione per gli Stati Uniti (da predisporre in lingua inglese) che verrà successivamente condiviso con la Rete USA degli Uffici ICE per una preliminare verifica di fattibilità e presentato alla Direzione aziendale.

Periodo orientativo previsto: ottobre-novembre 2020.

- **Implementation:** servizio di assistenza individuale per ciascuna azienda partecipante erogato dalla Rete USA degli Uffici ICE. A titolo esemplificativo, il servizio, altamente personalizzato, potrà essere volto a fornire assistenza in materia di marketing, aspetti finanziari, tributari, doganali, legali o di tutela della proprietà intellettuale ed eventuale organizzazione di incontri d'affari per la verifica di fattibilità del Piano.

Periodo orientativo previsto: a partire da novembre 2020 in base alle specifiche esigenze aziendali e alla situazione del mercato USA.

Entro il 31 dicembre 2020 e non oltre tale data, le aziende partecipanti saranno prese in carico da parte degli Uffici ICE della Rete USA per la fase di Implementation.

Le aziende partecipanti dovranno garantire la partecipazione ad almeno il 70% delle ore di Master Class erogate in streaming per accedere alla fase di Laboratorio (consulenza personalizzata). Le ore eventualmente non fruite in diretta potranno essere recuperate attraverso materiali didattici e registrazioni messe a disposizione delle aziende partecipanti.

Solo le imprese che avranno portato completamente a termine la fase di Laboratorio e project work potranno usufruire del servizio di assistenza erogato dagli Uffici ICE in USA.

Art. 4 - Requisiti di ammissione

Alla selezione di cui al presente Avviso saranno ammesse (dietro presentazione di apposita

domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti di cui al seguente art. 5), le aziende che soddisfino tutti i seguenti **requisiti formali di ammissibilità**:

A) Requisiti amministrativi da possedere alla data di scadenza del Bando

- essere regolarmente costituite come **Società di Capitali**, anche in forma cooperativa, e iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio entro la data di presentazione della domanda;
- avere sede legale o unità operativa in Emilia-Romagna;
- esercitare – nell’ambito dei codici attività di cui al seguente punto 4. – un’attività industriale di produzione di beni e servizi, come indicato dall’art. 2195 del c.c. ed esclusa l’impresa agricola come definita all’art. 2135 del c.c., e che come tali sono iscritti alla Camera di commercio;
- appartenere ai settori di attività economica ammissibili ai sensi del presente Avviso e desumibili dai dati di iscrizione presso la competente Camera di commercio (si considera esclusivamente il codice ATECO primario). I settori di attività ammessi e quelli esclusi sono indicati nell’Allegato 1 al presente avviso. In caso di codice ATECO non aggiornato, dall’Oggetto Sociale iscritto in visura camerale si dovrà evincere con chiarezza un’attività coerente con i settori ammissibili;
- essere attiva da una data non successiva al 31/12/2017 e non essere sottoposte a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali al momento della presentazione della domanda;
- essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi;
- non trovarsi in situazioni di morosità fiscale o contrattuale con ICE-Agenzia;
- non essere stato oggetto nei precedenti tre anni di procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche, per carenza dei requisiti essenziali, o per irregolarità della documentazione prodotta per cause imputabili all’azienda e non sanabili;
- non aver superato la soglia di € 200.000,00 di aiuti di Stato in regime *de minimis* nell’arco degli ultimi 3 esercizi finanziari, incluso il presente avviso o comunque di avere una disponibilità di *de minimis* per gli importi indicati nell’art. 2.

B) Altri Requisiti

- avere un fatturato registrato di almeno € 2.500.000,00 nell’esercizio di bilancio dell’anno 2018 o 2019;
- avere almeno il 15% di fatturato estero nel triennio 2016-2018 o 2017-2019, come risulta dai bilanci depositati;
- disporre di sito web in lingua inglese attivo, e aggiornato almeno al 31 dicembre 2019;

- disporre di risorse umane apicali dedicate all'internazionalizzazione con conoscenza adeguata della lingua inglese, almeno di livello C1;
- essere imprese manifatturiere a "carattere innovativo". Il "carattere innovativo" dell'impresa è identificato con il possesso di almeno una delle seguenti condizioni:
 - essere iscritte nella sezione speciale del Registro Imprese delle PMI innovative, ai sensi dell'art. 4, comma 1, [D.I. 3/2015 convertito con modificazioni dalla L. 33/2015](#), oppure dichiarare il possesso dei requisiti delle PMI innovative come definite nello stesso art. 4, comma 1;
 - dichiarare di aver effettuato investimenti in Ricerca e Sviluppo corrispondenti ad almeno il 3% del fatturato nel 2018 o nel 2019 come risulta dai bilanci depositati;
 - dichiarare di aver effettuato investimenti in tecnologie e impianti nell'ambito di Industria 4.0 corrispondenti almeno al 3% medio del fatturato nel triennio 2016-2018 o 2017-2019, come risulta dai bilanci depositati;
 - dichiarare di essere proprietario di un brevetto depositato negli USA ovvero estendibile agli Stati Uniti.

Il possesso dei requisiti di cui ai punti A e B sarà autocertificato in fase di presentazione della domanda attraverso il modulo allegato (Allegato 2). Tali requisiti potranno essere sottoposti a verifica a campione attraverso l'acquisizione della documentazione originale o colloqui di approfondimento con l'azienda. Se, in seguito all'ammissione, dai controlli effettuati dovesse emergere la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese, l'azienda sarà esclusa dalla partecipazione al Progetto.

È esclusa la partecipazione di consulenti e di liberi professionisti che rappresentino l'azienda partecipante sia in forma individuale che societaria. È esclusa altresì la partecipazione di Consorzi.

Oltre ai requisiti di carattere generale, alla domanda di partecipazione andrà allegata una Strategia di internazionalizzazione di cui al successivo Art. 6 che sarà oggetto di valutazione da parte della commissione di valutazione.

Art. 5 - Domanda di ammissione e termine di presentazione

La domanda di partecipazione al Progetto deve essere presentata **utilizzando il modulo di adesione online al link di seguito specificato**:<http://www.expotraining.ice.it/it/attivita-e-servizi/lista-corsi/362-upgrading-emilia-romagna-in-usa.html>

La candidatura dovrà quindi essere perfezionata tramite invio di documentazione con posta elettronica certificata (PEC) entro e non oltre il 15 luglio 2020 alle ore 18:00, seguendo scrupolosamente le indicazioni sotto riportate.

Le adesioni già pervenute prima dell'aggiornamento del presente Bando saranno in ogni

caso considerate valide a tutti gli effetti.

Ai fini del perfezionamento della candidatura entro il termine perentorio sopra indicato, farà fede la data e l'ora di consegna della documentazione via PEC.

Non sono ammesse altre forme di produzione o di invio della domanda.

Il modulo di adesione online si compone delle seguenti sezioni:

- Informazioni anagrafiche dell'azienda e indicazione del referente aziendale per il Progetto;
- Dati dimensionali e settoriali dell'azienda;
- Strategia di internazionalizzazione dell'azienda in USA: breve presentazione dell'attività innovativa dell'azienda che si intende sviluppare negli Stati Uniti che sarà soggetta a valutazione e attribuzione di punteggio utile per la graduatoria, ai sensi del seguente art. 6 (secondo il fac-simile di cui all'Allegato 3 del presente avviso).

Una volta ultimata la compilazione del modulo di adesione online, le aziende candidate riceveranno una e-mail automatica di conferma con il riepilogo della domanda di iscrizione (documento in formato pdf) e degli altri documenti da inoltrare via PEC. Al fine di completare e perfezionare la candidatura, le aziende dovranno infatti obbligatoriamente inviare via PEC – all'indirizzo formazione@cert.ice.it e in cc a formazione@ice.it – indicando nell'oggetto “**Upgrading – Emilia-Romagna in USA**” – i seguenti documenti:

- riepilogo della candidatura, comprensiva della propria Strategia di internazionalizzazione, datata, timbrata e con la sottoscrizione digitale o con firma autografa del legale rappresentante ai sensi della Legge 15 maggio 1997, n. 127 (recante disposizioni in materia di autocertificazione);
- autodichiarazione relativa al possesso dei requisiti di ammissibilità datata, timbrata e con la sottoscrizione digitale o con firma autografa del legale rappresentante;
- copia del documento di identità del legale rappresentante dell'azienda candidata.

Non saranno tenute in considerazione - e comporteranno quindi l'**esclusione** dalla selezione - le domande inviate oltre i termini sopra indicati, con modalità diverse dall'iscrizione online, non perfezionate, non complete di tutti i documenti obbligatori o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più dei requisiti richiesti dal presente avviso.

ICE-Agenzia e Regione Emilia-Romagna non promuovono le regolarizzazioni documentali, né consentono le regolarizzazioni documentali tardive.

Art. 6 - Strategia di internazionalizzazione e criteri di valutazione

In sede di presentazione della domanda di ammissione tramite modulo online, le aziende

dovranno illustrare la propria sintetica “Strategia di internazionalizzazione” per il mercato degli Stati Uniti secondo il facsimile di cui all’Allegato 3 del presente Avviso.

L’impresa dovrà esplicitare il proprio grado di apertura verso gli USA, la propria capacità innovativa e l’idea/progetto di internazionalizzazione che intende sviluppare nel corso del Progetto. Tale strategia sarà soggetta a valutazione e attribuzione di punteggio utile per la graduatoria da parte di una Commissione di selezione appositamente costituita, in base ai criteri e punteggi di valutazione illustrati nello stesso Allegato 3 (soglia minima di accesso 10/20). L’idea progettuale costituirà inoltre un riferimento per le successive attività di consulenza personalizzata.

Costituiranno oggetto di valutazione i seguenti aspetti:

- Grado di apertura dell’azienda al mercato USA;
- PI di proprietà dell’azienda;
- Carattere innovativo del prodotto o del processo aziendale;
- Idea/progetto di internazionalizzazione sul mercato USA.

Art. 7 – Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione, nominata con proprio atto dal Direttore generale della Direzione Economia della conoscenza, del lavoro e dell’impresa della Regione Emilia-Romagna, sarà composta da almeno un rappresentante della Regione Emilia-Romagna, almeno un rappresentante dell’ICE-Agenzia e almeno due esperti indipendenti dei processi di internazionalizzazione delle imprese.

Art. 8 – Selezioni

Saranno ammesse alla selezione alla Fase di formazione le domande di partecipazione perfezionate e trasmesse via posta elettronica certificata, secondo le modalità e i termini indicati dal presente avviso, complete di tutti i documenti obbligatori e dalle quali risulti il possesso di tutti i requisiti richiesti dal presente avviso.

Il Servizio Attrattività e internazionalizzazione della Regione Emilia-Romagna verificherà il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui all’art. 4 Parte A.

La Commissione di valutazione di cui all’art. 7 verificherà a campione l’esistenza dei requisiti obbligatori di ammissibilità di cui all’art. 4 parte B e valuterà le candidature sulla base dei requisiti dichiarati dall’azienda (da 1 a 10 punti) e della strategia di internazionalizzazione di cui all’art. 6 (fino a un massimo di 20 punti), secondo la griglia indicata nell’Allegato 3, dotandosi di apposito regolamento interno.

La mancanza di uno o più dei requisiti obbligatori di ammissibilità all'atto della domanda o a seguito della verifica da parte della Regione o della Commissione di valutazione, comporterà l'esclusione dell'azienda dalla graduatoria .

A seguito della valutazione delle domande per titoli e criteri da parte della Commissione di valutazione sarà redatta la **graduatoria**.

In caso di parità di punteggio finale, le aziende pari merito saranno collocate in graduatoria in base al punteggio ottenuto nella strategia di internazionalizzazione.

La Graduatoria e l'elenco delle imprese non ammesse saranno approvati dal Dirigente responsabile del Servizio Attrattività e internazionalizzazione della Regione Emilia-Romagna, con proprio atto.

La graduatoria definitiva verrà pubblicata sul sito dell'ICE-Agenzia e su quello della Regione Emilia-Romagna.

Le aziende posizionate tra il 1° ed il 25° posto nella graduatoria così come sopra descritta saranno ammesse alla Fase di formazione. Le posizioni eventualmente lasciate libere a seguito di rinunce o esclusioni saranno occupate dalle imprese collocatesi dal 26° posto in poi (in ordine di graduatoria definitiva e in possesso dei requisiti previsti dall'Avviso) che, subentrando a pieno titolo come "partecipanti", avranno accesso a tutte le fasi successive del Progetto.

Le aziende posizionate dal 26° posto in poi potranno partecipare alla fase di formazione come uditori esterni ma non potranno accedere alle successive fasi del progetto salvo il caso indicato nel precedente paragrafo relativo a possibili rinunce o esclusioni .

Alle aziende ammesse a partecipare verrà in ogni caso inviata una comunicazione individuale di ammissione e copia del regolamento da sottoscrivere per accettazione. La mancata consegna del Regolamento sottoscritto entro la scadenza indicata verrà interpretata come rinuncia esplicita al Corso e determinerà lo scorrimento della graduatoria.

A conclusione della fase di formazione (fase 1), la Commissione di valutazione selezionerà le 12 aziende ammesse a partecipare alle fasi 3 e 4 del progetto, sulla base dei seguenti criteri:

- Titoli, requisiti e strategia di internazionalizzazione presentata in fase di candidatura al Programma (art. 6);
- Partecipazione qualificata alla fase di training (in ogni caso le aziende dovranno aver raggiunto la frequenza minima del 70% delle ore di formazione).

La selezione potrà basarsi, oltre che sui criteri sopra elencati, anche su un eventuale colloquio motivazionale e tecnico-attitudinale finalizzato a verificare: a) la rispondenza del Progetto agli obiettivi di crescita dell'impresa e alla strategia di internazionalizzazione presentata; b) l'effettiva motivazione del management ad accelerare lo sviluppo internazionale dell'attività aziendale sul mercato USA; c) la fattibilità del programma di lavoro di sviluppo strategico in USA proposto

dall'azienda.

L'elenco delle imprese ammesse alle fasi successive del programma sarà approvato dal Dirigente responsabile del Servizio Attrattività e internazionalizzazione della Regione Emilia-Romagna, con proprio atto e pubblicato sul sito dell'ICE-Agenzia e su quello della Regione Emilia-Romagna.

Art. 9 – Partecipazione

Le aziende ammesse alla fase di formazione dovranno impegnarsi a rispettare il regolamento del Corso, partecipare da remoto ad almeno il 70% delle ore di formazione collettiva per accedere alle fasi successive del Progetto e per ottenere un attestato di partecipazione alla fine della fase d'aula. Per le aziende, è richiesta la partecipazione del responsabile manageriale o del proprietario agli incontri di formazione (almeno 2) dedicati alla condivisione delle linee strategiche, anche unitamente ad altro staff aziendale; agli altri incontri potranno partecipare export manager e/o altri quadri aziendali.

Le aziende ammesse alla fase di Laboratorio e project work, dovranno dare la più ampia disponibilità agli esperti di internazionalizzazione per lo svolgimento ottimale della consulenza personalizzata e per la stesura in lingua inglese del Piano di internazionalizzazione. Dovranno collaborare con gli Uffici ICE della Rete USA per facilitare il servizio di assistenza personalizzata e la verifica di fattibilità all'estero del Piano di internazionalizzazione elaborato durante il percorso di affiancamento. Il Piano di Internazionalizzazione al termine della Fase 2 includerà gli obiettivi, le logiche strategiche e operative delle diverse fasi del progetto di internazionalizzazione in USA e i risultati di mercato ed economico-finanziari previsti

Il mancato rispetto di tali impegni comporterà l'esclusione dal Progetto in qualunque fase.

Art. 10 - Rinunce e Reclami

Le aziende ammesse, in caso di rinuncia, dovranno inoltrare, entro e non oltre 5 giorni lavorativi dalla comunicazione di ammissione, formale rinuncia attraverso posta PEC all'indirizzo di posta elettronica formazione@cert.ice.it, al fine di consentire lo scorrimento della graduatoria.

Eventuali vizi procedurali riscontrati al ricevimento della comunicazione sul proprio posizionamento in graduatoria, dovranno essere segnalati al RUP dr. Gian Luca Baldoni, con circostanziato reclamo ed entro due giorni lavorativi, tramite posta PEC a: sportelloestero@postacert.regione.emilia-romagna.it, onde consentire l'eventuale accertamento, rimozione e azione di regresso nei confronti di terzi responsabili.

Art. 11 - Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Regolamento UE 679/2016 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e della Regione Emilia-Romagna per le finalità relative al Progetto Upgrading – Emilia-Romagna in USA in base a quanto stabilito dall'accordo di contitolarità appositamente stipulato e dall'informativa sul trattamento dei dati personali allegata al presente Avviso (Allegato n. 4). I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia.

Art. 12 – Informazioni

Il presente avviso sarà disponibile presso:

- la Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 - 00144 Roma – tel. 06.5992.9257/6120; e-mail: formazione.ondemand@ice.it
 - il sito web dell'ICE-Agenzia alla pagina <http://www.expotraining.ice.it>
 - la Sede della Regione Emilia-Romagna – Servizio Attrattività e internazionalizzazione- V.le Aldo Moro 44 -Bologna, 20° piano, tel 051.639.6420; e-mail: Gianluca.baldoni@regione.emilia-romagna.it
 - il sito web della Regione Emilia-Romagna alla pagina: <https://imprese.regione.emilia-romagna.it/>
-

AII. 1

CODICI ATECO - SETTORI AMMESSI

SETTORI AMMESSI

(Classificazione ISTAT ATECO 2007)

SEZIONE C – ATTIVITA' MANIFATTURIERE (divisioni dalla 10 alla 33)

È ammessa tutta la sezione.

SEZIONE E – (divisioni 38 e 39)

Sono ammesse le sezioni:

- **38 (ATTIVITÀ DI RACCOLTA, TRATTAMENTO E SMALTIMENTO DEI RIFIUTI; RECUPERO DEI MATERIALI)**
- **39 (ATTIVITÀ DI RISANAMENTO E ALTRI SERVIZI DI GESTIONE DEI RIFIUTI)**

SEZIONE F – COSTRUZIONI (divisioni dalla 41 alla 43)

È ammessa tutta la sezione

AII. 2

REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ (art. 4 Avviso di partecipazione)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA RELATIVA AL POSSESSO DEI REQUISITI PREVISTI PER PARTECIPARE AL PROGETTO UPGRADING-EMILIA-ROMAGNA IN USA

(artt. 46 e 47 – D.P.R n 445 del 28.12.2000)

(come definiti dal Decreto Ministero attività produttive 18 aprile 2005 -GU n.238 del 12.10.2005)

Il/la sottoscritto/a nato/a a il nella sua qualità di legale rappresentante
dell'impresa avente sede legale in Via CAP Provincia P.
IVA

DICHIARA

che suddetta impresa è in possesso dei requisiti sotto riportati al fine della partecipazione al
PROGETTO UPGRADING - Emilia Romagna in USA

A) Requisiti amministrativi

- essere regolarmente costituita come **Società di Capitali**, anche in forma cooperativa, e iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio entro la data di presentazione della domanda;
- avere sede legale o unità operativa in Emilia-Romagna;
- esercitare – nell'ambito dei codici attività di cui al seguente punto 4. – una attività industriale di produzione di beni e servizi, come indicato dall'art. 2195 del c.c. ed esclusa l'impresa agricola come definita all'art. 2135 del c.c., e che come tali sono iscritti alla Camera di commercio;
- appartenere ai settori di attività economica ammissibili ai sensi del presente Avviso e desumibili dai dati di iscrizione presso la competente Camera di commercio (si considera esclusivamente il codice ATECO primario). In caso di codice ATECO non aggiornato, dall'Oggetto Sociale iscritto in visura camerale si dovrà evincere con chiarezza un'attività coerente con i settori ammissibili;
- essere attiva da una data non successiva al 31/12/2017 e non essere sottoposte a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali al momento della presentazione della domanda;
- essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi;
- non trovarsi in situazioni di morosità fiscale o contrattuale con ICE-Agenzia;
- non essere stato oggetto nei precedenti tre anni di procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche, per carenza dei requisiti essenziali, o per irregolarità della documentazione prodotta per cause imputabili all'azienda e non sanabili;

- non aver superato la soglia di € 200.000,00 di aiuti di Stato in regime *de minimis* nell'arco degli ultimi 3 esercizi finanziari, incluso il presente avviso o comunque di avere una disponibilità di *de minimis* per gli importi indicati nell'art. 2 dell'Avviso pubblico.

B) Altri Requisiti

- avere un fatturato registrato di almeno € 2.500.000,00 nell'esercizio di bilancio 2018 o 2019;
- avere almeno il 15% di fatturato estero registrato nel triennio 2016-2018 o 2017-2019, come risulta dai bilanci depositati;
- essere imprese manifatturiere a "carattere innovativo". Il carattere innovativo dell'impresa è identificato con il possesso delle seguenti condizioni (*barrare l'opzione applicabile*):
 - essere iscritte nella sezione speciale del Registro Imprese delle PMI innovative, ai sensi dell'art. 4, comma 1, [D.I. 3/2015 convertito con modificazioni dalla L. 33/2015](#), oppure dichiarare il possesso dei requisiti delle PMI innovative come definite nello stesso art. 4, comma 1;
 - aver effettuato investimenti in Ricerca e Sviluppo corrispondenti al 3% del fatturato nel 2018 o 2019 come risulta dai bilanci depositati;
 - dichiarare di aver effettuato investimenti in tecnologie e impianti nell'ambito di Industria 4.0 corrispondenti al 3% medio del fatturato nel triennio 2016-2018 o 2017-2019, come risulta dai bilanci depositati;
 - essere proprietario di un brevetto depositato negli USA ovvero estendibile agli Stati Uniti.
- disporre di sito web in lingua inglese, attivo e aggiornato almeno al 31 dicembre 2019;
- disporre di risorse umane apicali dedicate all'internazionalizzazione con conoscenza adeguata della lingua inglese, almeno di livello C1.

Il sottoscritto dichiara, sotto la propria responsabilità, di essere consapevole che la mancanza di uno o più requisiti comporteranno l'inammissibilità di partecipazione al presente avviso. I requisiti sopra dichiarati potranno essere sottoposti a verifica da parte di ICE Agenzia e Regione Emilia-Romagna attraverso l'acquisizione della documentazione necessaria.

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000. La dichiarazione è presentata unitamente a copia fotostatica del documento di identità ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. n.445/00.

Data _____

Timbro e firma del legale rappresentante

AII. 3

STRATEGIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'AZIENDA PER IL MERCATO STATUNITENSE

Per perfezionare la domanda di partecipazione al progetto UPGRADING – Emilia-Romagna in USA, è necessario presentare una sintetica strategia di internazionalizzazione aziendale per il mercato USA (art. 6 dell'Avviso), avvalendosi del modulo online.

Di seguito il fac-simile dei quesiti richiesti e relativi criteri di valutazione e punteggi.

1. Indicare il grado di apertura al mercato USA scegliendo una tra le seguenti opzioni

- Azienda non presente sul mercato USA che intende entrare (o ritornare) come esportatore abituale
- Azienda che esporta in modo continuativo verso il mercato USA e intende investire per consolidare la propria presenza
- Azienda che ha una presenza stabile in USA (anche attraverso una propria controllata o partecipata) e che intende rafforzare ulteriormente la propria presenza

Spiegare brevemente (Max 5 righe) il proprio interesse/grado di apertura verso il mercato USA in base all'opzione prescelta:

2. Indicare eventuali titoli di proprietà intellettuale posseduti dall'azienda, scegliendo tra le seguenti opzioni (*barrare tutte quelle applicabili*):

- Brevetto depositato in USA

Specificare data e numero di deposito:

- RegISTRAZIONI (Marchio, Disegno)

Specificare la tipologia:

Copyright

Specificare la tipologia:

- **Carattere innovativo del prodotto o processo aziendale. Descrivere i punti di forza e il carattere innovativo dell'azienda e dei prodotti/servizi e/o del processo rispetto al settore di riferimento (max 5 righe):**

- **Idea/progetto di internazionalizzazione sul mercato USA. Descrivere la propria idea o progetto di espansione verso il mercato statunitense, facendo specifico riferimento ai seguenti elementi (max 10 righe):**

- **attività che si intende realizzare negli USA**
- **processo/prodotto da promuovere**
- **budget che si intende investire**
- **criticità e opportunità individuate nel mercato USA**
- **personale/risorse umane individuate per la realizzazione del progetto**

CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGI (idoneità: 10/20 punti)

CRITERI	Descrizione	PUNTEGGIO
<ul style="list-style-type: none"> • Grado di apertura al mercato USA <p><i>Max 5 punti</i></p>	Azienda non presente sul mercato USA che intende entrare (o ritornare) come esportatore abituale	0
	Azienda che esporta in modo continuativo verso il mercato USA intende investire per consolidare la propria presenza	2
	Azienda che ha una presenza stabile in USA (anche attraverso una propria controllata o partecipata) e che intende rafforzare ulteriormente la propria presenza.	5
<ul style="list-style-type: none"> • Titoli di Proprietà Intellettuale posseduti dall'azienda <p><i>Max 5 punti*</i></p>	Brevetto depositato in USA	5
	Registrazioni (Marchio o Disegno) registrato in USA	3
	Copyright	1
<ul style="list-style-type: none"> • Carattere innovativo del prodotto o processo aziendale <p><i>Max 5 punti</i></p>	Descrivere i punti di forza e il carattere innovativo dell'azienda e dei prodotti/servizi e/o del processo rispetto al settore di riferimento	Da 0 a 5 punti (valutazione da parte della Commissione)
<ul style="list-style-type: none"> • Idea/progetto di internazionalizzazione sul mercato USA <p><i>Max 5 punti</i></p>	Descrivere il proprio progetto in particolare: <ul style="list-style-type: none"> • attività da realizzare negli USA • processo/prodotto da promuovere • budget che si intende investire • criticità e opportunità individuate nel mercato USA • Personale/ risorse umane individuate per la realizzazione del progetto 	Da 0 a 5 punti (valutazione da parte della Commissione)
TOTALE		MAX 20 punti da esprimersi con decimali

*In caso di più opzioni selezionate, queste non verranno sommate ma si terrà conto di quella con il punteggio più alto.

AII. 4

INFORMATIVA TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, con sede in via Liszt, 21 – 00144 Roma, in persona del legale rappresentante pro-tempore, unitamente a

Regione Emilia-Romagna, con sede in Via Aldo Moro, 52 - Bologna, in persona del legale rappresentante pro-tempore (di seguito "Contitolari")

premessi di aver concluso un accordo di contitolarità ai sensi dell'articolo 26, GDPR, il cui contenuto essenziale è a Sua disposizione presso le sedi dei Contitolari, Le forniscono la presente informativa ai sensi dell'articolo 13, GDPR.

Nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 13 e seguenti del regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento, la informiamo che i suoi dati personali sono raccolti, trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le finalità istituzionali di **ICE-Agenzia**, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L. 98/2011 convertito in L. 111/11 come sostituito dall'art. 22 comma 6 D.L. 201/2011 convertito in L. 214/11 e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale (BDC) dell'ICE.

I suoi dati personali e aziendali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici per adempiere a specifici obblighi di legge e per la predisposizione di materiale informativo a vantaggio degli operatori esteri.

Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrire un servizio maggiormente personalizzato e di fornire agli operatori stranieri coinvolti nelle iniziative dell'Agenzia un profilo dettagliato della sua azienda, inclusi i dati di contatto del personale incaricato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'art. 17 del Regolamento UE 679/2016.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al punto di contatto individuato nell'Agenzia ICE: Via Liszt 21 – 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso l'Ufficio Servizi Formativi, della stessa sede di Roma, fermo il diritto degli interessati ad esercitare i propri diritti nei confronti di ciascun Contitolare.

Il Titolare del trattamento dei dati personali relativamente alla fase di concessione dell'aiuto è la **Giunta della Regione Emilia-Romagna**. Al fine di semplificare le modalità di inoltrare e ridurre i

tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste alla regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo Sportello Urp. L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro n. 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, fax 051-527.5360, e-mail urp@regione.emilia-romagna.it.

Il Responsabile della protezione dei dati designato dalla Regione Emilia-Romagna è contattabile all'indirizzo mail dpo@regione.emilia-romagna.it o presso la sede della Regione Emilia-Romagna di Viale Aldo Moro n. 30.

I Suoi dati personali sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei tuoi dati personali.

Il trattamento dei suoi dati personali viene effettuato dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del suo consenso. I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- assegnazione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e/o vantaggi di ogni altro genere alle imprese di cui al Avviso pubblico di partecipazione "Emilia-Romagna in USA";
- organizzazione di eventi per far conoscere opportunità e risultati ottenuti dalle politiche e dagli strumenti introdotti dalla Regione Emilia-Romagna

I suoi dati personali sono oggetto di diffusione ai sensi della "Direttiva di indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D. Lgs n. 33/201. Attuazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione 2019-2021 (deliberazione di Giunta regionale n. 122 del 28 gennaio 2019);

I suoi dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che Lei fornisce di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

Nella sua qualità di interessato, Lei ha diritto:

- di accesso ai dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- di opporsi al trattamento;
- di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà l'esclusione dal programma oggetto del presente avviso.