

COMUNICATO STAMPA

Accordo GDO 2023 (Liège, 05 Settembre – Lussemburgo, 06 Settembre)

Il 5 e il 6 Settembre 2023, si terrà l'inaugurazione della seconda edizione dell'accordo ICE-GDO con il Gruppo CORA, con una Conferenza stampa - rispettivamente nel punto vendita di CORA Rocourt a Liège e nel punto vendita CORA Concorde in Lussemburgo – che verrà seguita da una degustazione di prodotti Made in Italy.

A seguito del successo della prima edizione dello scorso anno l'ICE ha rinnovato l'impegno con la GDO anche nel 2023, siglando con CORA un accordo del valore finanziario pari a € 300.000 a sostegno della campagna promozionale che coinvolge 9 punti vendita, di cui sette in Belgio e due in Lussemburgo.

Sia il Belgio che il Lussemburgo rappresentano dei mercati maturi in cui è possibile trovare una grande varietà di prodotti Made in Italy, non solo per la forte presenza di italiani sul territorio, ma anche per le tendenze di consumo che ricercano una crescente qualità dei prodotti e che offrono pertanto interessanti opportunità alle eccellenze agroalimentari.

Il Gruppo CORA rappresenta un partner privilegiato poiché ha da tempo una particolare attenzione per i prodotti Made in Italy. Tutto l'anno, gli ipermercati CORA offrono più di 2.500 prodotti italiani di alta qualità e di diverse provenienze regionali, valorizzando la nostra ricchezza territoriale. Inoltre, in occasione delle 3 “settimane di promozione italiana” programmate grazie all'accordo con l'ICE, all'interno dei 9 punti vendita selezionati più di 1.000 prodotti italiani accuratamente scelti sono oggetto di una promozione speciale e dedicata.

Il Gruppo CORA ha dichiarato di voler conseguire un target acquisti pari a € 7,5 milioni, in crescita del 6,5% rispetto al dato medio degli acquisti realizzati nelle medesime 3 settimane promozionali del 2022.

Bruxelles, 05 Settembre 2023