



Russia, MOSCA 21 - 24 settembre 2021

COLLETTIVA A WORLD FOOD 2021

ICE-Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane organizza la Partecipazione collettiva alla Fiera WORLD FOOD MOSCA 2021, che si terrà a MOSCA dal 21 al 24 settembre 2021.

Considerata l'attuale situazione di emergenza sanitaria, questa Agenzia si riserva la facoltà di annullare l'iniziativa a qualsiasi stadio di organizzazione.

PERCHE' PARTECIPARE

La Fiera World Food di Mosca, giunta alla sua 30ma edizione, costituisce il più rilevante evento fieristico di livello internazionale per i prodotti agroalimentari in Russia e nei Paesi limitrofi. La manifestazione offre l'occasione di far entrare le aziende italiane in contatto con i rappresentanti del commercio all'ingrosso e al dettaglio del mercato russo, e con quelli degli Stati della CSI.



Alimentari e Bevande,

Luogo:
Russia, MOSCA
Data Evento:
21 - 24 settembre 2021
Scadenza Adesioni:
06/04/2021
Data Pubblicazione: 25/03/2021
Siti Utili:

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

In ottemperanza alle misure straordinarie a sostegno delle aziende italiane per l'emergenza Covid-19, alle aziende aderenti sarà offerto gratuitamente un modulo espositivo allestito di circa 9 mq, del valore di € 3.000,00 + IVA, fino ad esaurimento dei moduli disponibili.

Le aziende potranno fare richiesta di ulteriori moduli, oltre quello a titolo gratuito, al costo della quota di partecipazione di € 3.000,00 + IVA.

Per favorire la massima partecipazione si darà priorità all'assegnazione dei moduli gratuiti a tutte le aziende aderenti tenendo conto dell'ordine cronologico di ricezione delle domande. Eventuali richieste di ulteriori stand, a pagamento, verranno prese in considerazione in ordine cronologico solamente nel caso residuassero moduli da assegnare.

Per gli aggregatori di aziende (es. Consorzi, Regioni, CCIAA, Associazioni ecc.) è prevista la possibilità di richiedere più moduli per quante aziende partecipanti saranno aggregate. La gratuità di un modulo sarà estesa a ciascuna azienda e allo spazio dell'aggregatore. Nessuno potrà avere più di uno stand gratuito.

Le **Regioni / organismi / consorzi** possono fare richiesta per un massimo di 3 moduli a titolo gratuito, **ma dovranno necessariamente assegnarli ciascuno ad aziende diverse**. I nominativi delle aziende che occuperanno gli stand dovranno essere tassativamente comunicati entro e non oltre il 30 aprile, compilando un'apposita scheda anagrafica per ciascuna azienda.

N.B. Per esigenze dovute al distanziamento sociale non sarà possibile la condivisione dello stand e avere dei coespositori.

La quota di partecipazione comprende i seguenti servizi:

- Affitto area espositiva
- Arredamento e allestimento area espositiva
- Allacci elettrici
- Centro servizi ICE-Agenzia
- Inserimento nel catalogo ufficiale della Fiera
- Attività promo-pubblicitarie in fiera
- Hostess e interpreti a disposizione dei partecipanti in via non esclusiva
- Servizio di assistenza in fiera da parte del personale ICE

Restano a totale carico delle aziende partecipanti tutte le spese non espressamente indicate nell'elenco sopra riportato.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO AGROALIMENTARE E VINI

Dirigente: ANNA FLAVIA PASCARELLI
Riferimenti: **Gabriella Bitetto - Valentina Gilardoni**
Email: agroindustria@ice.it
Tel: 06 5992.9595 - 6177

ICE MOSCA

ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE - SEZIONE SVILUPPO SCAMBI - AMBASCIATA D'ITALIA A MOSCA
KRASNOPRESNENSKAJA NABEREZHNAJA 12, ENTRATA 3, UFFICIO N.1202
123610 MOSCA
Direttore: FRANCESCO PENSABENE
Tel: 007495 9670275
mosca@ice.it

Modalità di adesione

Modulo pre-allestito circa 9 mq

GRATUITO

Eventuale modulo aggiuntivo

3.000,00 EURO
+ IVA**INFO AGGIUNTIVE****RINUNCIA**

Come previsto dall'art 13 del regolamento dell'ICE Agenzia, in caso di rinuncia, l'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione via PEC all'indirizzo agroindustria@cert.ice.it.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa, nulla è dovuto dall'azienda. Trascorso detto termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa, pari a € 3.000 + IVA.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% del costo di un modulo, come sopra indicato, pari a € 3.000 + IVA.

MISURE STRAORDINARIE ICE-AGENZIA A SOSTEGNO DELLE IMPRESE SUI MERCATI ESTERI

In risposta all'emergenza sanitaria COVID 19, ICE-Agenzia ha adottato un piano di "Misure straordinarie in campo promozionale a sostegno delle imprese sui mercati esteri", che prevede - tra l'altro - l'offerta gratuita di un modulo espositivo allestito in tutte le manifestazioni organizzate da ICE-Agenzia che abbiano svolgimento nel periodo marzo 2020 - dicembre 2021, in qualsiasi parte del mondo.

Pertanto, in occasione di WORLD FOOD MOSCA, ciascun azienda o aggregatore di aziende (es. Consorzi, Regioni, CCIAA, ecc.) potrà affittare (A TITOLO GRATUITO) 1 (uno) stand espositivo di circa 9 mq. Qualora si dovessero rendere disponibili eventuali stand non assegnati, sarà possibile acquisire un secondo modulo (o eventuali multipli) al costo di euro 3.000 + IVA ciascuno.

Per maggiori informazioni visitare: <https://www.ice.it/it/emergenza-coronavirus-0>

La presente circolare viene diffusa anche ad Associazioni, Consorzi, Camere di Commercio, etc. Tali organismi sono invitati a diffondere l'iniziativa sul territorio e presso le aziende associate, evidenziando che si tratta di iniziativa realizzata nell'ambito del programma promozionale ICE-Agenzia.

Ogni informativa sull'iniziativa verrà inviata da ICE-Agenzia direttamente alle aziende partecipanti, che avranno cura di raccordarsi con i propri rappresentanti di categoria o territoriali.

Si ricorda, inoltre, che gli Uffici ICE-Agenzia all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi di marketing e di informazione, che potranno integrare quelli compresi in questa iniziativa, per rispondere alle esigenze di penetrazione nel mercato locale.

Per maggiori informazioni sui nostri servizi di marketing: Ufficio servizi informativi e di assistenza alle imprese - URP: Tel 800989800 - email urp.export@ice.it - sito web <http://www.ice.it/esportare.htm>; Ufficio ICE-Agenzia MOSCA: mosca@ice.it

P. IVA ICE-Agenzia 12020391004

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione saranno accolte dal 25 marzo 2021 fino al 06 aprile 2021 nelle forme e nelle modalità riportate di seguito. Non saranno prese in considerazione le domande pervenute in anticipo o oltre i termini indicati.

Per aderire alla collettiva ICE-Agenzia presso WORLD FOOD MOSCA 2021 occorre effettuare la registrazione online attraverso il seguente [MODULO DI ADESIONE](#)

A conclusione della registrazione, ICE-Agenzia invierà un'e-mail di conferma con allegata la Scheda di adesione compilata, unitamente al Regolamento Generale di partecipazione, che dovranno essere stampati, timbrati, firmati e inviati entro i termini indicati esclusivamente via PEC ad agroindustria@cert.ice.it entro e non oltre il 6 aprile 2021 con oggetto "WORLD FOOD MOSCA 2021".

La sola registrazione non equivale a domanda di ammissione o inserimento in graduatoria. L'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino ad esaurimento dei moduli disponibili, e l'eventuale lista d'attesa, saranno determinati dalla data e dall'ora di ricezione della PEC.

Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti di ICE-Agenzia, anche se presentate da organismi associativi. Qualora l'area espositiva disponibile non dovesse risultare sufficiente a soddisfare le richieste pervenute entro il termine, ICE-Agenzia si riserva la facoltà di procedere ad una proporzionale riduzione degli spazi da assegnare.

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE **investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine* e *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.expotraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione
- Nel Roadshow Italia per le Imprese l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito www.roadshow.ice.it per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow www.roadshow.ice.it/it/contatti per saperne di più
- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>

SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online (<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-LInternazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.