



THE EXTRAORDINARY ITALIAN JEWELRY



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Italia, VICENZA 17 - 20 gennaio 2020

PROMOZIONE GIOIELLERIA IN USA - Accordi con le GDO - Missione Esplorativa a VicenzaOro January 2020

Nell'ambito delle attività previste dal Piano Speciale USA per la Gioielleria, promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico, ICE-Agenzia, in collaborazione con Federorafi, ha avviato una serie di accordi con le più importanti GDO USA, finalizzati a promuovere e/o incrementare la presenza dei prodotti di gioielleria/oreficeria made in Italy nel Nord America.

Gli accordi alla base del programma prevedono la realizzazione, con il supporto di ICE-Agenzia, di campagne di comunicazione ad hoc rivolte ai consumatori USA da realizzarsi presso i punti vendita (e/o TV e/o web e/o catalogo), mentre la controparte USA si impegna ad acquistare/incrementare e certificare gli acquisti di prodotti Made in Italy.

Nel quadro del suddetto piano, **è prevista una missione esplorativa di operatori americani in occasione di VicenzaOro January 2020**. Il fine della missione è individuare e selezionare eventuali fornitori italiani con cui possibilmente avviare futuri accordi commerciali.

PERCHE' PARTECIPARE

La missione esplorativa in occasione di VicenzaOro January 2020 offre agli operatori americani la possibilità di essere parte del programma promozionale, con l'obiettivo non solo di consolidare le relazioni con i fornitori, ma anche di incontrare possibili nuovi fornitori italiani.

La missione esplorativa è pertanto un'occasione per le aziende italiane di effettuare degli incontri esplorativi con alcuni dei più importanti operatori americani del settore gioielleria/oreficeria operanti nei vari canali di vendita online ed offline.

Il gruppo di operatori che ha aderito alla missione esplorativa è composto da: **Costco, Jewelry.com, Kay, Kay Outlet, London Jewelers, Macy's, Saks Off 5th, Shop HQ, Zales, Zales Outlet.**

Gli U.S.A. costituiscono uno dei più grandi mercati di esportazione per la gioielleria italiana, rappresentando all'incirca il 20% del consumo mondiale.

Il 2018 è stato un anno di continua crescita, dopo un anno molto florido come il 2017 (+16%), negli Stati Uniti per i prodotti orafi italiani: con circa 1.420 milioni di USD (+3.5% sul 2017), rispettivamente l'Italia si posiziona al 12esimo e terzo posto per gioielleria e oreficeria.

Gli operatori americani saranno in Italia, a Vicenza, dal 17 al 20 gennaio 2020.



FEDERORAFI

Federazione Nazionale Orafi
Argentieri Gioiellieri Fabbricanti

Gioielleria e Oreficeria,

Luogo:

Italia, VICENZA

Data Evento:

17 - 20 gennaio 2020

Scadenza Adesioni:

02/12/2019

Data Pubblicazione: 25/11/2019

Siti Utili:

www.ice.it

www.federorafi.it

www.vicenzaoro.com/it/january

www.ice.it/it/settori/sistema-moda-e-persona/gioielleria

www.teijewelry.com/

Iscriviti alla Newsletter ICE:

<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

L'iniziativa è **totalmente GRATUITA** ed è rivolta a tutte le imprese produttrici di oreficeria e gioielleria "Made in Italy" che rientrano nelle specifiche di prodotto indicate dalle singole GDO come da link accanto nella sezione dedicata.

La partecipazione è subordinata alla selezione effettuata dagli operatori americani coinvolti. Si richiede la cortesia di leggere con attenzione le modalità di adesione della presente circolare.

Gli incontri con le aziende italiane selezionate si svolgeranno di norma presso gli stand con modalità e tempistiche successivamente concordate tra aziende ed operatori americani con il supporto dell'ufficio ICE di Houston, mentre per i non espositori a VicenzaOro January 2020 verranno individuati una giornata ed un luogo di incontro.

Pertanto, solo ed esclusivamente alle aziende selezionate non espositrici a VicenzaOro January 2020 saranno comunicati specifici luogo, data e orario degli incontri che avverranno a Vicenza in fiera.

Non saranno ammessi agli incontri rappresentanti di aziende i cui profili non siano stati preventivamente selezionati dagli operatori e per i quali, di conseguenza, non sia stato fissato alcun appuntamento.

COSTCO Wholesale Corporation, operante come Costco, è una multinazionale Americana che gestisce una catena di membership-only warehouse clubs, specializzata in una grande varietà di ogni tipo di prodotto. Dal 2017 Costco è il più grande rivenditore a livello mondiale (www.costco.com).

Jewelry.com, è un portale e-commerce di vendita di gioielleria di proprietà di Richline, uno dei più grandi produttori di gioielleria al mondo. I prodotti del portale variano da pezzi in argento fino a gioielleria con diamanti (www.jewelry.com).

Kay e Kay Outlet, sono catene di gioielleria del gruppo Signet Jewelers, fondate nel 1916 presso Reading (Pennsylvania). Le catene ad oggi si sono ampliate raggiungendo oltre 1.000 negozi presenti in tutti gli Stati Uniti (www.kay.com e www.kayoutlet.com).

London Jewelers, è una storica gioielleria a gestione familiare aperta nel 1926. Ad oggi London Jewelers ha 6 negozi nelle più esclusive location nello stato di New York tra cui Long Island, Hamptons e Manhattan. La loro selezione è principalmente di fine jewelry, gioielleria da sposi e grandi marchi del lusso (www.londonjewelers.com).

MACY'S, compagnia di Cincinnati possiede le catene Macy's e Bloomingdale's. Il gruppo possiede circa 885 store negli Stati Uniti, Guam e Porto Rico. È il più grande retailer al mondo nel campo del fashion (www.macys.com).

Saks Off 5th, è la sezione outlet aperta nel 1990 dal department store Saks5thAvenue, che registra ad oggi più di 100 negozi e una forte presenza online soprattutto tra giovani e millenials. La loro offerta spazia dalla gioielleria fashion alla fine jewelry (www.saksoff5th.com).

ShopHQ, è una rete televisiva via cavo e satellitare americana. Di proprietà di iMedia Brands Inc., il canale ha sede a Eden Prairie, Minnesota. Fondata nel 1990 come ValueVision, conosciuta anche come Evine e nel 2019 riacquista il nome ShopHQ che l'ha resa nota negli anni 2000 (www.shophq.com).

Zales e Zales Outlet, sono catene di gioielleria del gruppo Signet Jewelers, fondate nel 1924 in Texas. Le catene ad oggi si sono ampliate raggiungendo oltre 700 negozi e diventando tra le più grandi catene di gioiellerie al dettaglio in Nord America. Zales opera principalmente nei centri commerciali e offre una vasta gamma di gioielli da sposa e moda rivolgendosi a una clientela di fascia media (www.zales.com).

PROMOZIONE GIOIELLERIA IN USA - Accordi con le GDO - Missione Esplorativa a VicenzaOro January 2020
VICENZA, Italia

SPECIFICHE DI PRODOTTO DELLE GDO PARTECIPANTI

Clicca [qui](#) per le specifiche di prodotto di Costco.

Clicca [qui](#) per le specifiche di prodotto di Jewelry.com.

Clicca [qui](#) per le specifiche di prodotto di Kay.

Clicca [qui](#) per le specifiche di prodotto di Kay Outlet.

Clicca [qui](#) per le specifiche di prodotto di London Jewelers.

Clicca [qui](#) per le specifiche di prodotto di Macy's.

Clicca [qui](#) per le specifiche di prodotto di Saks Off 5th.

Clicca [qui](#) per le specifiche di prodotto di Shop HQ.

Clicca [qui](#) per le specifiche di prodotto di Zales.

Clicca [qui](#) per le specifiche di prodotto di Zales Outlet.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO BENI DI CONSUMO

Dirigente: MARIA MADDALENA DEL GROSSO
Riferimenti: **Cinzia Sarli / Marta Tittozzi**
Email: prodotti.persona@ice.it
Tel: 06 5992 6026 / 6115

ICE HOUSTON

ITALIAN TRADE COMMISSION HOUSTON
1300, POST OAK BLVD, SUITE 775
HOUSTON
Direttore: ANTONIETTA BACCANARI
Tel: 001 281-888-4288
Fax: 001 281-974-3100
houston@ice.it

P. IVA ICE-Agenzia 12020391004

Modalità di adesione

Per partecipare all'iniziativa le aziende interessate che si riconoscono nelle specifiche di prodotto indicate dagli operatori americani dovranno compilare online il modulo di adesione ENTRO IL 2 DICEMBRE 2019 disponibile a questo [link](#).

Gli operatori americani selezioneranno le aziende italiane di interesse, secondo i profili ricevuti.

Solo alle aziende selezionate sarà richiesto di formalizzare la propria richiesta di partecipazione. Le aziende selezionate riceveranno, sulla casella di posta indicata in fase di compilazione del modulo online, un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato: **Scheda di adesione precompilata, Regolamento ICE-Agenzia e Dichiarazione Sostitutiva dell'Atto di Notorietà** per la promozione/esposizione dei prodotti, in conformità alla normativa prevista per i prodotti Made in Italy da stampare, compilare, timbrare, firmare ed inviare ad ICE-Agenzia via email all'indirizzo prodotti.persona@ice.it entro i termini indicati, **pena l'esclusione dal progetto.**

Per conferma di partecipazione all'iniziativa, occorrerà attendere successiva lettera di formale ammissione, inviata da ICE-Agenzia dopo la ricezione dei suddetti documenti.

INFO AGGIUNTIVE

RINUNCE:

Dopo l'invio delle lettere di ammissione da parte di ICE-Agenzia, l'eventuale rinuncia dovrà essere comunicata all'ICE per iscritto a mezzo mail all'indirizzo [**prodotti.persona@ice.it**](mailto:prodotti.persona@ice.it), su carta intestata con timbro e firma del legale rappresentante dell'azienda.

SERVIZI ICE:

Gli uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi personalizzati di assistenza marketing e di informazione (per informazioni [clicca qui](#)). Per il mercato americano si suggerisce, quindi, di contattare direttamente l'ufficio ICE di Houston houston@ice.it per esaminare insieme le possibilità di eventuale intervento.

SERVIZIO VETRINE ONLINE:

Il servizio gratuito di vetrina online offre alle aziende italiane uno spazio virtuale sul sito internazionale (in lingua inglese) di ICE-Agenzia, per presentare l'impresa e tutte le informazioni che desidera promuovere sul web.

La pubblicazione della vetrina aumenta la visibilità della propria impresa e favorisce i contatti generati dalla Rete.

L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social, ecc.

Tutte le informazioni devono essere pubblicate in inglese per essere consultate dagli operatori esteri interessati alle imprese italiane e alle loro attività (prodotti e servizi Made in Italy). Per informazioni [clicca qui](#).

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta al Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Si segnala che nel modulo di adesione online sono richieste autocertificazioni della produzione Made in Italy e della non morosità nei confronti di ICE-Agenzia. Alle aziende selezionate dagli operatori americani sarà richiesta formalizzazione tramite invio via email della Dichiarazione Sostitutiva dell'Atto di Notorietà per la promozione/esposizione dei prodotti, in conformità alla normativa prevista per i prodotti Made in Italy. In ogni momento successivo all'adesione online

sarà inoltre possibile effettuare i relativi controlli di morosità nei confronti di ICE-Agenzia.

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE **investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine* e *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.expotraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione
- Nel Roadshow Italia per le Imprese l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito www.roadshow.ice.it per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow www.roadshow.ice.it/it/contatti per saperne di più
- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>