



Giappone, TOKYO - KYOTO 15 - 17 ottobre 2019

BORSA VINI IN GIAPPONE 2019 - KYOTO (15/10/2019) E TOKYO (17/10/2019)

L'Agenzia ICE organizza anche quest'anno l'evento Borsa Vini in Giappone che si terrà il giorno **15 ottobre 2019 a Kyoto** presso **l'Ana Crown Plaza** e il **17 ottobre 2019 a Tokyo** presso **The Strings Omotesando**.

L'evento è integrato nel quadro strategico promozionale dell'Agenzia ICE previsto in Asia e Pacifico, il quale prevede, per il 2019, le seguenti iniziative:

7-9 novembre 2019 - Hong Kong - HONG KONG INT. WINE&SPIRITS

19 novembre - Singapore - BORSA VINI SINGAPORE 2019

21 novembre - Taiwan - BORSA VINI TAIPEI 2019

Le Borse Vini rappresentano un efficace e dinamico strumento di promozione che consente ai partecipanti di acquisire nuovi contatti commerciali e/o consolidare quelli già in essere, ottimizzando tempi e costi.

Il format, già collaudato con successo nelle precedenti edizioni e molto gradito alle imprese, prevede la realizzazione di workshop/degustazioni in locations prestigiose. All'evento sono invitati esclusivamente operatori specializzati del settore quali importatori, distributori, ristoratori, giornalisti, VIP, wine lovers, tutti selezionati dal nostro Ufficio di Tokyo.

L'evento è sempre supportato da un adeguato piano di comunicazione che ne massifica la portata mediatica.

PERCHE' PARTECIPARE

La Borsa Vini a Kyoto e a Tokyo ha luogo nell'ambito della IX rassegna "6000 Anni di Vino Italiano" realizzata in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Tokyo, contenitore promozionale che accorpava un significativo numero di azioni di comunicazione e iniziative commerciali dedicate al vino italiano in tutto il Giappone (maggiori informazioni sono disponibili al link ufficiale <http://www.ice-tokyo.or.jp/6000vinoitaliano>).

I consumatori giapponesi presentano un'elevata e diffusa competenza e una grande attenzione alla qualità dei prodotti, con il fattore prezzo che sta giocando un ruolo maggiore rispetto al passato.

Nel periodo gennaio/giugno 2018, il vino italiano e quello cileno hanno pesato rispettivamente l'11,6 ed il 12% del valore complessivo delle importazioni di vino nel paese, mentre la Francia detiene il primato con una quota del 40,4%. Il Giappone rappresenta un mercato molto importante per le aziende italiane che sempre più numerose, di anno in anno, propongono i loro prodotti sul mercato. Un bel vantaggio arriva dall'accordo tra Ue e Giappone (Epa), in vigore dai primi mesi del 2019, grazie al quale i dazi sul vino sono già stati abbattuti a zero.

Partecipare a questa iniziativa rappresenta un'ottima opportunità commerciale che consente ai produttori partecipanti di stabilire nuove relazioni e di consolidare i propri



AGROALIMENTARE E VINI

Vino di Uve,

Luogo:
Giappone, TOKYO - KYOTO
Data Evento:
15 - 17 ottobre 2019
Scadenza Adesioni:
08/06/2019
Data Pubblicazione: 08/05/2019
Siti Utili:

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Per le modalità relative alla Dichiarazione di intento, consultare l'allegato "Dichiarazione di intento"

Offerta ICE-Agenzia

Nella quota di partecipazione a carico delle aziende partecipanti sono inclusi i seguenti servizi:

- assegnazione di un **tavolo/postazione** completamente attrezzato con tovaglia, cartello nominativo dell'azienda, bicchieri, ricambio bicchieri, secchiello per il ghiaccio, spittoon, pane;
- predisposizione di un **invito ufficiale** inviato agli operatori del settore: importatori, distributori, ristoratori e giornalisti locali;
- realizzazione di un **piano media** su riviste di settore per la pubblicizzazione dell'iniziativa;
- realizzazione di un **catalogo** che sarà distribuito agli operatori partecipanti.

IL NUMERO MASSIMO DI POSTI DISPONIBILI E' 25/30 PER TAPPA (secondo capienza delle sale).

NON SONO CONSENTITE CONDIVISIONI DI POSTAZIONE. GLI ENTI E CONSORZI POTRANNO PRESENTARE SULLA STESSA POSTAZIONE AL MASSIMO 5 AZIENDE PAGANDO LA QUOTA FORFETTARIA DI € 2.000,00 PER TAPPA.

BORSA VINI IN GIAPPONE 2019 - KYOTO
(15/10/2019) E TOKYO (17/10/2019)
TOKYO - KYOTO, Giappone

EDIZIONE PRECEDENTE



Alla passata edizione della Borsa Vini in Giappone hanno partecipato 73 aziende espositrici, 34 sono state a Kyoto e 39 a Tokyo per complessivi 450 operatori giapponesi tra importatori, ristoratori, dettaglianti e giornalisti.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO AGROALIMENTARE E VINI

Dirigente: PASCARELLI ANNA FLAVIA
Riferimenti: **Valentina Bevilacqua**
Email: vini@ice.it
Pec: vini@cert.ice.it
Tel: 06 5992 9286
Fax: 06 89280362

ICE TOKYO

Embassy of Italy, Tokyo - Trade Promotion Section
SHIN AOYAMA WEST BLDG. ,16TH FLOOR -
1.1.1 MINAMI AOYAMA , MINATO-KU
107-0062 TOKYO
Tel: 00813 34751401
Fax: 00813 34751440
tokyo@ice.it

MODALITA' DI ADESIONE

TAPPA KYOTO € 800 + IVA

TAPPA TOKYO € 800 + IVA

ENTRAMBE LE TAPPE € 1.400 + IVA

La richiesta di partecipazione deve essere eseguita esclusivamente on-line cliccando sul [form online qui](#).

A conclusione del processo il sistema genererà automaticamente un'email con le istruzioni e, in allegato, la **Scheda di Adesione** che, per essere valida, dovrà essere **STAMPATA, TIMBRATA e FIRMATA** in ogni pagina (firma autografa o digitale) dal legale rappresentante pro-tempore ed INVIATA **esclusivamente via PEC all'indirizzo email vini@cert.ice.it** entro i termini sotto indicati:

APERTURA ADESIONI:

CHIUSURA ADESIONI:

La sola registrazione online non equivale a domanda di ammissione o inserimento in graduatoria. L'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino a esaurimento dei tavoli disponibili, e l'eventuale lista di attesa, saranno determinati dalla data e dall'ora di ricezione della Scheda di Adesione inviata tramite PEC.

La capienza degli spazi espositivi consente la partecipazione di un numero massimo di **25/30 PER TAPPA**. Nell'ipotesi di un numero maggiore di domande di partecipazione sarà rispettato l'ordine cronologico di arrivo delle domande (PEC).

NON SONO CONSENTITE CONDIVISIONI DI POSTAZIONE. GLI ENTI E CONSORZI POTRANNO PRESENTARE SULLA STESSA POSTAZIONE AL MASSIMO 5 AZIENDE PAGANDO LA QUOTA FORFETTARIA DI € 2.000,00 PER TAPPA.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Non saranno accolte le domande:

- senza data, timbro e firma del legale rappresentante;
- pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia anche se presentate da organismi associativi;
- trasmesse in forma diversa dall'invio via PEC (vini@cert.ice.it);
- incomplete del regolamento timbrato e firmato;

ALLE AZIENDE AMMESSE VERRA' TRASMESSA SPECIFICA LETTERA DI AMMISSIONE CHE PERVERRA' SUCCESSIVAMENTE ALLA SCADENZA DELLE ADESIONI, UNITAMENTE ALLE INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE.

RACCOMANDIAMO DI NON PROCEDERE A PRENOTAZIONI ALBERGHIERE E AEREE PRIMA DELLA RICEZIONE DELLA SUDETTA COMUNICAZIONE.

REGOLAMENTO: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 231 del 9.10.2002, in caso di ritardato pagamento, saranno applicati gli interessi di mora a decorrere dalla data di scadenza della fattura e se non specificato, a 30 gg. Dalla data della fattura; la misura degli interessi di mora sarà quella stabilita dal decreto del Ministero del Economia e Finanza (7 punti sopra il tasso BCE).

BORSA VINI IN GIAPPONE 2019 - KYOTO
(15/10/2019) E TOKYO (17/10/2019)
TOKYO - KYOTO, Giappone

INFO AGGIUNTIVE

CAMPAGNA PROMOZIONALE "6000 ANNI DI VINO ITALIANO"

La Borsa Vini si inserisce all'interno della Campagna promozionale "6.000 Anni di Vino Italiano", realizzata in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Tokyo e giunta alla sua ottava edizione <http://www.ice-tokyo.or.jp/6000vinoitaliano>.

La Campagna, che si svolge nel periodo ottobre/novembre, raccoglie le numerose iniziative promozionali dedicate al vino italiano in una cornice unitaria e di forte impatto mediatico, che coniuga azioni presso ristorazione e GDO, seminari e degustazioni, e coinvolge operatori del Trade, stampa, wine lovers e consumatori finali di tutto il Giappone. L'edizione 2018 ha registrato 77 iniziative tra makers dinner, degustazioni presso ristorazione, partecipazione in partnership a eventi coordinati da altri players, seminari, concorsi, menù speciali.

Nelle medesime date del 15 e 17 ottobre, la collettiva nazionale alla Borsa Vini sarà rafforzata dalla presenza di una Borsa Vini PES che prevede la partecipazione di max 25-30 produttori per tappa provenienti dalle Regioni Meno Sviluppate (Campania, Sicilia, Puglia, Calabria, Basilicata).

FATTURAZIONE

ICE-Agenzia provvederà ad emettere fattura successivamente alla conferma di partecipazione che sarà trasmessa ad ogni azienda, successivamente all'invio della lettera di ammissione. Vi preghiamo di effettuare il pagamento solo dopo la ricezione della fattura.

LE EVENTUALI VARIAZIONI DELL'INTESTAZIONE E/O DICITURE DA INSERIRE IN FATTURA DOVRANNO ESSERE COMUNICATE CONTESTUALMENTE ALL'AMMISSIONE. NON SARA' POSSIBILE ACCETTARE RICHIESTE DI VARIAZIONE PER FATTURE GIA' EMESSE

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE **investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine* e *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.expotraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione
- Nel Roadshow Italia per le Imprese l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito www.roadshow.ice.it per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow www.roadshow.ice.it/it/contatti per saperne di più
- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online

(<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-L'Internazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.