



Russia, Mosca 10 ottobre 2019

BORSA VINI ITALIANI IN RUSSIA 2019

Tra le iniziative promozionali previste per il 2019 e dedicate al vino italiano, l'ICE Agenzia organizzerà la Borsa Vini in Russia che si terrà a Mosca il 10 ottobre 2019 presso l'Ararat Park Hyatt.

PERCHE' PARTECIPARE

L'Italia conferma il proprio ruolo di leader tra i Paesi fornitori di vino nella Federazione facendo registrare nel 2018 un aumento rispetto al 2017 del +6,5% del proprio export di vini in valore e del +0,8% in volume, dati che ribadiscono la continua attenzione da parte dei consumatori e degli operatori del settore al "brand Italia". I vini italiani sono apprezzati dal pubblico russo, l'offerta è variegata e di alto livello, i marchi sono conosciuti e il vino è percepito come un piacere parte del nostro "stile italiano".



Vino di Uve,

Luogo:
Russia, Mosca
Data Evento:
10 ottobre 2019
Scadenza Adesioni:
18/06/2019
Data Pubblicazione: 29/05/2019
Siti Utili:

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

OFFERTA ICE-AGENZIA

Nella **quota di partecipazione** a carico delle aziende partecipanti sono inclusi i seguenti servizi:

- assegnazione di un **tavolo/postazione** completamente attrezzato con tovaglia, cartello nominativo dell'azienda, ricambio bicchieri, secchiello per il ghiaccio, spittoon, pane;
- predisposizione ed invio di un **invito** agli operatori del settore: importatori, distributori, sommelier, ristoratori e giornalisti di settore;
- realizzazione di un **piano media** su riviste di settore e non per la pubblicizzazione dell'iniziativa e la promozione delle tipologie vinicole delle cinque regioni;
- realizzazione di un **catalogo cartaceo** che sarà distribuito agli operatori partecipanti e inviato in formato elettronico alle mailing list di settore;
- In considerazione della posizione geografica strategica di Mosca, saranno invitati all'iniziativa anche operatori dalle **Regioni della Siberia e degli Urali, Bielorussia e Armenia**. Pertanto, le aziende partecipanti potranno beneficiare di ulteriori opportunità di business ampliando le potenzialità commerciali;
- **spedizione dei vini** con groupage in Italia;
- servizio di interpretariato **ad uso non esclusivo** delle singole aziende. Nominativi di agenzie di interpretariato per servizi personalizzati saranno forniti dall'Ufficio ICE di Mosca previa richiesta.

NUMERO MASSIMO DI AZIENDE AMMESSE 20

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

1. La partecipazione è riservata alle aziende che non si trovino in situazione di morosità con ICE-Agenzia.
2. E' necessaria la **presenza del titolare o di un delegato**, in grado di condurre trattative commerciali.
3. E' previsto l'invio per ciascuna tappa di **max 6 bottiglie per ogni tipologia per max 5 tipologie di vino**.
4. **Non sono consentite condivisioni di postazione. Ad ogni azienda sarà assegnato un tavolo.**

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO AGROALIMENTARE E VINI

Dirigente: PASCARELLI ANNA FLAVIA
Riferimenti: **Teresa Nastasi**
Email: vini@ice.it
Tel: 06 59929705
Fax: 06 89280362

ICE MOSCA

ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE - SEZIONE SVILUPPO SCAMBI - AMBASCIATA D'ITALIA A MOSCA
KRASNOPRESNENSKAJA NABEREZHNAJA 12,
EDIFICIO 3, UFFICIO N.1202
123610 MOSCA
Tel: 007495 9670275
Fax: 007495 9670274
mosca@ice.it

Modalità di adesione

POSTAZIONE AD AZIENDA

€
1.000,00+IVA

Per aderire è necessario **compilare tutti i dati richiesti nella SCHEDA di ADESIONE ([CLICCA QUI](#)) e rinviarla TIMBRATA e FIRMATA dal rappresentante legale per posta elettronica certificata VINI@CERT.ICE.IT.**

Insieme alla SCHEDA di ADESIONE, dovranno essere inviati, TIMBRATI E FIRMATI, anche il REGOLAMENTO per la partecipazione alle iniziative ICE ed i REQUISITI di AMMISSIBILITA' entro e non oltre il 18 GIUGNO 2019.

La partecipazione all'evento sarà confermata attraverso invio all'azienda di una **LETTERA DI AMMISSIONE**; successivamente, con invio di una **CIRCOLARE ORGANIZZATIVA**, saranno forniti i dettagli organizzativi dell'evento.

Raccomandiamo le aziende di NON procedere a eventuali prenotazioni e acquisto di biglietteria (aerea/ferroviaria) se non dopo aver ricevuto la lettera di ammissione che verrà trasmessa tramite PEC. Preghiamo inoltre di non procedere al pagamento della quota di partecipazione che andrà pagata solo al ricevimento della relativa fattura (circa 15 gg dopo la ricezione della lettera di ammissione)

NON SONO AMMESSE CONDIVISIONI DI POSTAZIONI.

NUMERO MASSIMO DI AZIENDE AMMESSE 20. NELL'IPOTESI DI UN NUMERO MAGGIORE DI RICHIESTE VERRA' RISPETTATO L'ORDINE CRONOLOGICO DI ARRIVO DELLE DOMANDE.

INFO AGGIUNTIVE

POSTI DISPONIBILI 20

Nell'ipotesi di un numero maggiore di domande verrà rispettato l'ordine cronologico di arrivo delle domande.

Alle aziende ammesse a partecipare verranno inviate successivamente le informazioni dettagliate di carattere organizzativo e sulle modalità di spedizione dei vini.

FATTURAZIONE

L'Agenzia provvederà ad emettere fattura successivamente alla comunicazione di ammissione inviata alle aziende a mezzo PEC. Non saranno ammesse le aziende morose o non in regola con i pagamenti nei confronti dell'Agenzia.

Qualora la fattura debba essere intestata ad un nominativo diverso dall'azienda iscritta, preghiamo di voler segnalare tale esigenza con apposita comunicazione allegando liberatoria scritta e firmata dal soggetto terzo che autorizzi l'ICE ad intestare e ad emettere fattura sulle nuove coordinate.

LE EVENTUALI VARIAZIONI DELL'INTESTAZIONE E/O DICITURE DA INSERIRE IN FATTURA DOVRANNO ESSERE COMUNICATE CONTESTUALMENTE ALLA SCHEDA DI ADESIONE. NON SARA' POSSIBILE ACCETTARE TARDIVE COMUNICAZIONI DI VARIAZIONE PER FATTURA GIA' EMESSE.

AMMISSIONI - RINUNCE

Si raccomanda una attenta lettura del Regolamento allegato, soprattutto in merito all'Art. 6 (Ammissione ed assegnazione spazio espositivo) e all'art. 12 (Rinunce).

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Saranno escluse le domande:

- pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia
- prive di data, timbro e firma leggibile del rappresentante legale e senza Regolamento e Requisiti di Ammissibilità timbrati e firmati
- non pervenute tramite PEC

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE **investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine* e *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.expotraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione
- Nel Roadshow Italia per le Imprese l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito www.roadshow.ice.it per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow www.roadshow.ice.it/it/contatti per saperne di più
- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>

SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online (<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-LInternazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.