



Francia, PARIGI 10 - 12 febbraio 2020

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ICE A WINE PARIS/VINEXPO PARIS 2020

Nell'ambito delle iniziative promozionali a favore del vino italiano previste per il 2020, l'ICE Agenzia organizza una partecipazione collettiva di aziende italiane alla II edizione della **WINE PARIS**. Appuntamento internazionale dei professionisti del vino, Wine Paris nasce dall'unione di **Vinisud**, fiera dedicata prevalentemente ai produttori vinicoli mediterranei e del sud della Francia e di **Vinovision**, il salone dei vini francesi settentrionali. Wine Paris, Vinisud e Vinovision sono organizzati da COMEXPOSIUM, già proprietaria del celebre marchio SIAL.

Per la prima volta, **WINE PARIS** e **VINEXPO PARIS** si svolgeranno contemporaneamente a Parigi dal 10 al 12 febbraio 2020.

WINE PARIS ospiterà nei padiglioni 4 e 6 le varie regioni francesi e nel Padiglione 7 saranno presentati i Grandi marchi e negozianti, gli Spirits e i vini stranieri. L'offerta internazionale sarà co-gestita da Vinexpo e da Wine Paris: 25 i Paesi esteri presenti.

PERCHE' PARTECIPARE

La Francia è il secondo Paese al mondo per consumo di vini (incluso i vini spumanti) e il primo a livello europeo.

I consumi francesi ammontano per il 2018 a 26,8 milioni di ettolitri, in leggero calo rispetto al 2017 (-0,7%) e alla media degli ultimi 5 anni. A livello di consumi pro capite, misurati in litri/anno/abitante, la Francia risulta al secondo posto mondiale, dietro al Portogallo (46,4) ma davanti all'Italia (37) e alla Svizzera (33,8).

In Francia circa il 60% del vino viene consumato a domicilio; di questo circa l'80% viene acquistato in GDO e Hard Discount e il restante in enoteche e punti vendita specializzati. Il rimanente 40% viene consumato al bar e nei ristoranti.

Analizzando l'interscambio Francia-Italia del settore del vino, si rileva che il saldo commerciale del 2018 risulta positivo per la Francia (+33 milioni di euro), anche se in diminuzione rispetto al 2017 (-8,9%). La principale categoria di vini che la Francia importa dall'Italia in valore è costituita da vini in recipienti di meno di 2 litri (principalmente vini in bottiglia) per 88,3 milioni di euro (53,8%), seguita da vini spumanti (principalmente prosecco) e sfusi o da più di 2 litri (rispettivamente il 25% e il 21,2% del totale).

A WINE PARIS/VINEXPO PARIS 2020 sono attesi 2,800 espositori e 30,000 operatori del settore, il 35% dei quali proveniente dall'estero, in un periodo favorevole ai nuovi acquisti e al rinnovo dei listini.



VINEXPO
10-12 FEB. 2020
PARIS

Vino di Uve,

Luogo:
Francia, PARIGI

Data Evento:
10 - 12 febbraio 2020

Scadenza Adesioni:
31/10/2019

Data Pubblicazione: 10/10/2019

Siti Utili:
<https://en.wineparis.com/>

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

Nella **quota di partecipazione** a carico degli espositori sono inclusi i seguenti servizi:

- affitto area espositiva;
- allestimento e arredo dello stand;
- allacci tecnici e relativi consumi;
- pulizia e vigilanza;
- connessione Wi-fi;
- iscrizione al catalogo generale della fiera e al catalogo della collettiva ICE;
- servizio ricambio bicchieri;
- fornitura ghiaccio;
- prima assistenza commerciale;
- azioni pubblicitarie e di sensibilizzazione a favore della presenza italiana.

Ulteriori servizi saranno resi noti nella circolare tecnica riepilogativa, che sarà inviata successivamente alle aziende partecipanti.

Segnaliamo che, in ambito PIANO EXPORT SUD, sarà realizzata una partecipazione collettiva di aziende italiane alla WINE PARIS provenienti da BASILICATA, CAMPANIA, CALABRIA, PUGLIA e SICILIA. Se interessati [CLICCARE QUI](#)

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ICE A WINE
PARIS/VINEXPO PARIS 2020
PARIGI, Francia

EDIZIONE PRECEDENTE



La prima edizione della manifestazione (febbraio 2019), è stata visitata da **26.700 visitatori**.

2000 gli espositori; il 16% proveniente da **24 paesi esteri**.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO AGROALIMENTARE E VINI

Dirigente: PASCARELLI ANNA FLAVIA
Riferimenti: **MARIA GILLI - FABIO COSTANTINI**
Email: VINI@ICE.IT
Pec: VINI@CERT.ICE.IT
Tel: 06 5992 9575 - 9503
Fax: 06 89280362

ICE PARIGI

ICE - ITALIAN TRADE AGENCY
44 RUE PAUL VALERY.
75116 PARIS
Tel: 00331 53757000
Fax: 00331 45634034
parigi@ice.it

Modalità di adesione

n. 1 STAND/MODULO (circa 9mq)

€ 2.800,00 +
IVA

IMPORTANTE: L'iniziativa è in attesa di autorizzazioni amministrative che ne confermino la realizzazione. Conseguentemente la richiesta di partecipazione che le aziende interessate potranno inviare secondo le modalità descritte di seguito dovrà considerarsi perfezionata soltanto dopo la ricezione, a mezzo Pec, della comunicazione di ammissione inviata da ICE Agenzia.

Raccomandiamo pertanto alle aziende di NON procedere a prenotazioni aeree o alberghiere prima della conferma di partecipazione che sarà notificata via PEC con specifica comunicazione. Si prega di NON procedere al pagamento della quota di partecipazione prima dell'emissione della fattura.

MODALITA' DI INVIO DELLA RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

La richiesta di partecipazione deve essere eseguita esclusivamente on-line [cliccando qui](#).

A conclusione del processo il sistema genererà automaticamente un'email con le istruzioni e, in allegato, la **Scheda di Adesione** che, per essere valida, dovrà essere STAMPATA, TIMBRATA e FIRMATA in ogni pagina (firma autografa o digitale) dal legale rappresentante ed INVIATA **esclusivamente via PEC all'indirizzo email vini@cert.ice.it** entro i termini sotto indicati:

- **Apertura delle iscrizioni: 10 ottobre 2019**
- **Chiusura iscrizioni: 31 ottobre 2019**

La sola registrazione online **non equivale a domanda di ammissione o inserimento in graduatoria**. L'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino a esaurimento dei tavoli disponibili, e l'eventuale lista di attesa, saranno determinati **dalla data e dall'ora di ricezione della Scheda di Adesione inviata tramite PEC**.

La **disponibilità di stand** è limitata a **20 moduli**, che saranno assegnati rispettando l'ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione.

Le domande di adesione pervenute oltre il termine indicato saranno accettate fino ad esaurimento delle aree espositive disponibili. Le ulteriori richieste saranno inserite in lista di attesa, secondo l'ordine cronologico di arrivo.

Qualora la fattura dovesse essere intestata ed indirizzata ad un nominativo diverso dall'azienda iscritta, preghiamo di voler segnalare tale esigenza con apposita postilla sulla domanda di partecipazione, allegando liberatoria scritta e firmata del soggetto terzo che autorizzi l'ICE procedere come indicato.

INFO AGGIUNTIVE

- La superficie richiesta potrà essere indicata in numero moduli/stand tenendo presente che il **modulo standard minimo avrà un'area di circa 9 mq**.
- **Ciascuna azienda potrà richiedere max. n. 2 moduli/stand che saranno assegnati compatibilmente alle disponibilità.**
- **Non sono consentite condivisioni di stand/moduli.**
- Eventuali rinunce o modifiche dell'area o degli stand richiesti nelle domande di ammissione dovranno essere segnalate, a mezzo pec indirizzata a vini@cert.ice.it, con la massima tempestività.
- Si raccomanda un'attenta lettura del Regolamento allegato, soprattutto in merito all'Art. 7 (Ammissione ed assegnazione spazio espositivo), e all'Art.13 (Rinunce).

PARTECIPAZIONE DI ENTI E CONSORZI

Sarà consentito richiedere **max. n.3 stand/moduli che saranno assegnati compatibilmente alle disponibilità**.

La scheda di adesione dovrà pervenire solo dagli stessi. Successivamente alla conferma di ammissione ciascun soggetto dovrà comunicare, ai fini dell'inserimento in catalogo della collettiva ICE, indirizzo, telefono, fax, E-mail, sito web e elenco dei campioni esposti di ciascuna azienda partecipante.

Per ciascun Ente/Consorzio sarà garantita n. 1 iscrizione al Catalogo Ufficiale della manifestazione. Eventuali ulteriori iscrizioni saranno fatturate a parte al costo fissato dall'Ente Fiera pari a € 735,00+IVA.

Gli Enti e i Consorzi sono pregati di effettuare una puntuale selezione delle Ditte interessate sulla base dei seguenti criteri: affidabilità, idonea qualificazione merceologica e potenzialità strutturale e commerciale in rapporto all'internazionalizzazione.

CATALOGO UFFICIALE DELLA FIERA

L'inserimento nel catalogo generale cartaceo ed elettronico è compreso nella quota di partecipazione con un modulo di metratura minima (9mq), ma sarà subordinato al rispetto da parte delle aziende espositrici delle tempistiche fissate dall'Ente Fiera, per l'inserimento e la validazione dei propri dati sulla pagina web dedicata.

L'ICE Agenzia comunicherà ai propri espositori le istruzioni per effettuare le operazioni on-line richieste. Sarà precisa responsabilità dell'espositore il puntuale inserimento dei dati che saranno successivamente pubblicati nelle directory ufficiali, così come la verifica della correttezza degli stessi.

P. IVA ICE-Agenzia 12020391004

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno essere respinte se incomplete o prive di data, timbro e firma leggibile del rappresentante. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo amministrazione@ice.it unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

Per le operazioni di acquisto da effettuare dal 1° marzo 2017, la Dichiarazione d'intento andrà inviata secondo il modello previsto dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2/12/2016 e le regole stabilite dalla Risoluzione n. 120 del 22/12/2016.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online

(<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-LInternazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.

1

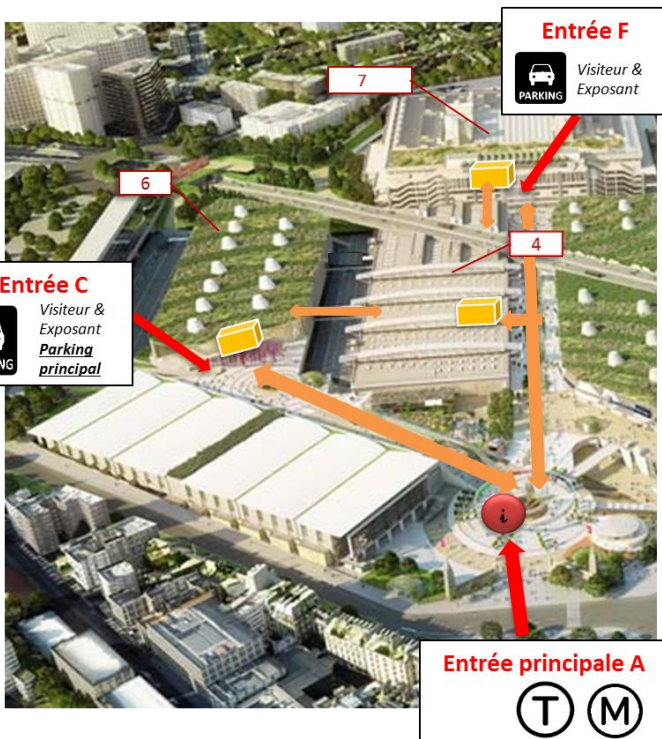
IMPLANTATION



7 incluant un
espace
international
co-brandé

2

GESTION DES FLUX



Entrée F

Visiteur &
Exposant

Entrée C

Visiteur &
Exposant
Parking
principal

Entrée principale A



OBJECTIF :

- Répartition homogène des flux entre les halls
- Répartition homogène des flux dans les halls
 - Maximiser l'expérience visiteur



3 entrées possibles :

- Entrée A (accès transport/piéton)
- Parking C (sous le hall 6)
- Parking F (au dessus du hall 7)



3 accueils soit 1 par hall



Point information central pour orienter le visiteur selon le secteur recherché