



Cina, Varie città Cina 26 - 29 novembre 2019

2^ Forum sino-italiano sulla macchina utensile. "Italy meets China: High Manufacturing". Study Tour Itinerante in Cina

ICE-Agenzia, in collaborazione con UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, organizza la seconda edizione del FORUM ITALIA-CINA SULLA MACCHINA UTENSILE che si terrà a Pechino il 29 novembre 2019. Il Forum viene preceduto dallo STUDY TOUR ITINERANTE IN CINA (Chengdu/Chongqing/Tianjin) dal 26 al 28 Novembre 2019 .

PERCHE' PARTECIPARE

Nel 2018 la Cina ha confermato la prima posizione mondiale nell'industria della macchina utensile, sia come produttore che come consumatore.

La quota di domanda soddisfatta dai costruttori stranieri nel 2018 è stata del 33%: con 8.185 milioni di euro la Cina è al vertice anche nella classifica dei paesi importatori (+5,8% rispetto all'anno precedente).

Secondo le previsioni di Oxford Economics, il consumo cinese di macchine utensili, crescerà del 3,3% nel 2019, registrando poi tassi più contenuti negli anni successivi.

L'Italia, anche per l'annualità 2018, si è confermata al sesto posto nella classifica mondiale dei fornitori di macchine utensili per il mercato cinese.

Dai risultati dello studio "China Machine Tools/Robots Market & Made in China 2025 Perspectives" commissionato da ICE-Agenzia nel 2018, sono state individuate alcune aree di specifico interesse per il settore in Cina: Chengdu e Chongqing (poli automotive e automazione) e Tianjin (che diventerà la principale area per l'industria pesante).

Prot. 72165/19 del 04/07/2019

Macchine Utensili (Comprese Parti e Accessori),

Luogo:

Cina, Varie città Cina

Data Evento:

26 - 29 novembre 2019

Scadenza Adesioni:

18/07/2019

Data Pubblicazione: 04/07/2019

Siti Utili:

www.ice.it/it/mercati/cina

www.ucimu.it

Iscriviti alla Newsletter ICE:

<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

ICE-Agenzia, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Pechino, hanno avviato l'organizzazione della seconda edizione del "Forum sino-italiano sulla macchina utensile. Italy meets China: High Manufacturing". Partner cinese dell'evento, come per la prima edizione, è CMTBA, l'Associazione dei costruttori cinesi di macchine utensili.

Il Forum si terrà venerdì 29 novembre 2019 presso l'Auditorium dell'Ambasciata d'Italia a Pechino e sarà preceduto dallo **Study Tour che si svolgerà dal 26 al 28 novembre 2019**.

Come noto il **Forum** è un evento di alto livello che vuole coniugare aspetti politico-istituzionali con le aspettative business-imprenditoriali, in cui le aziende italiane partecipanti rappresentano non solo se stesse ma anche tutto il settore italiano di riferimento in cui operano. Le aziende partecipanti avranno l'opportunità di rafforzare ulteriormente le collaborazioni e le relazioni con le aziende cinesi ponendosi come partner complementari e capaci di fornire sistemi di produzione e automazione con relativo beneficio in termini di qualità, ecosostenibilità e produttività.

I settori focus: automotive, energia, aerospace, ferroviario, cantieristica navale, meccanica.

Ogni azienda italiana avrà a disposizione 5 minuti circa per presentare, come portavoce, l'eccellenza e il valore dei sistemi di produzione italiani relativi al comparto specifico in cui essa opera nell'ambito delle due tavole rotonde previste, anche riguardo alle logiche 4.0.

Il programma di massima del FORUM sarà il seguente:

- apertura lavori da parte dei rappresentanti istituzionali locali, Ambasciata italiana, rappresentanti ICE/MISE
- key note speech di UCIMU e CMTBA
- tavola rotonda tra qualificate aziende italiane e selezionati costruttori cinesi associati CMTBA
- chiusura lavori da parte dei vertici UCIMU e vertici dell'associazione CMTBA
- sessione B2B tra partecipanti italiani e imprese cinesi presenti in platea

La platea sarà composta da aziende cinesi utilizzatrici di macchine utensili dei settori focus.

Lo Study Tour, programmato dal 26 al 28 novembre, sarà articolato su varie tappe:

- lunedì 25 novembre, arrivo a Chongqing della delegazione italiana
- martedì 26 e mercoledì 27 novembre programma di visite aziendali ed incontri istituzionali a Chongqing / Chengdu e spostamento a Tianjin
- giovedì 28 novembre, programma di visite aziendali e incontri istituzionali a Tianjin e spostamento a Pechino in serata.

Attraverso visite a utilizzatori finali e incontri con autorità politiche locali, lo study tour si pone l'obiettivo di promuovere l'offerta tecnologica italiana, approfondire le potenzialità offerte dal mercato cinese in aree di forte sviluppo industriale e con progetti connessi al grande piano Made in China 2025 (ora meglio definito come high profile manufacture), oltre che conoscerne le agevolazioni per insediamenti e per attività di ricerca.

Con successiva corrispondenza verranno forniti ulteriori dettagli organizzativi.

ICE-Agenzie ed UCIMU intendono evidenziare che, in considerazione dell'importanza e target delle attività progettuali, sarà fondamentale la presenza di un rappresentante italiano delle ditte partecipanti (CEO, Sales - Area Manager). Agenti/importatori locali potranno partecipare se in affiancamento al responsabile dell'azienda italiana.

2° Forum sino-italiano sulla macchina utensile.
"Italy meets China: High Manufacturing". Study Tour
Itinerante in Cina
Varie città Cina, Cina

Format Forum e presentazioni aziendali

Nel corso del Forum verranno organizzate tavole rotonde settoriali tra aziende italiane e cinesi costruttrici di macchine utensili. Le aziende italiane potranno presentarsi e confrontarsi con le aziende cinesi associate a CMTBA e con gli utilizzatori di macchine utensili, associazioni ed istituzioni presenti in platea. E' stata elaborata, in accordo con UCIMU, una breve guida che sintetizza le presentazioni aziendali in 5 slides (documentazione in allegato) e che vi invitiamo preventivamente a visionare per meglio comprendere i contenuti che si ritiene sia fondamentale esporre rispetto al contesto ed importanza dell'evento e target della platea.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE

Dirigente: LUCARELLI ANTONIO
Riferimenti: **Caterina Marchionne - Maurizio Blasco**
Email: meccanicaindustriale@ice.it
Pec: meccanicaindustriale@cert.ice.it
Tel: 06 5992.6785 / 6913
Fax: 06 89280315

ICE PECHINO

ITALIAN TRADE COMMISSION
Sanlitun Diplomatic Residence Compound,
Unit 1, 6th floor Chaoyang district, Gongren
Tiyuchang north rd.
100600 BEIJING - P.R.CHINA
Tel: 008610 65973797
pechino@ice.it

Modalità di adesione

Forum bilaterale sulla macchina utensile **Gratuita**

Study Tour Cina **500+IVA**

Per partecipare, compilare ed inviare la domanda di adesione allegata via PEC a meccanicaindustriale@cert.ice.it o via fax (06.89280315) entro e non oltre il 18/07/2019

La partecipazione al Forum è a titolo gratuito.

La quota di partecipazione allo Study Tour è di 500€ + IVA .

Restano a carico dei partecipanti tutti i costi di viaggio, alloggio e soggiorno in Cina.

L'azienda italiana può partecipare a una delle due iniziative o a entrambe.

Assieme alla domanda di adesione andrà inviato anche il "Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia" datato, timbrato e firmato dal legale rappresentante dell'azienda.

Le adesioni verranno registrate in ordine di arrivo fino ad esaurimento del numero massimo di partecipanti stimati (n. 12 aziende italiane). E' richiesto l'impegno a far partecipare agli eventi i rappresentanti italiani delle aziende partecipanti (CEO/Sales-Area Manager ecc) .

L'ICE-Agenzia provvederà a confermare l' ammissione all'iniziativa con successiva comunicazione (vedasi il "Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia").

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade ogni diritto di partecipazione".

A norma del D.Lgs. n.192 del 0.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

2^ Forum sino-italiano sulla macchina utensile.
"Italy meets China: High Manufacturing". Study
Tour Itinerante in Cina
Varie città Cina, Cina

INFO AGGIUNTIVE

ASSISTENZA UFFICI ESTERI ICE-AGENZIA

Si ricorda che gli uffici ICE-Agenzia della rete estera sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi personalizzati di assistenza marketing e di informazione che potranno integrare quelli già inclusi nel pacchetto delle iniziative proposte. L'ufficio ICE di Pechino potrà fornire, su richiesta, servizi personalizzati aggiuntivi prima dell'evento per valorizzare la partecipazione, o successivamente, per gestirne i seguiti. Per definire questi interventi, le aziende interessate potranno prendere direttamente contatto con l'ufficio di Pechino (pechino@ice.it).

Per informazioni di carattere generale sui servizi, è possibile contattare l'ufficio Servizi Informativi di Assistenza alle Imprese chiamando il numero verde 800989800 o scrivendo a urp@ice.it

Scheda di adesione

All' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: **UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE**

Da inviare: via FAX a 06 89280315, via Pec a meccanicaindustriale@cert.ice.it,

Att.ne: **Caterina Marchionne - Maurizio Blasco** (Tel. 06 5992.6785 / 6913)

E' già cliente ICE? SI ☐ NO ☐ CODICE CLIENTE _____

Ragione sociale: _____

P.IVA: _____ Codice Fiscale: _____

Indirizzo: _____

Cap: _____ Città/Località: _____ Provincia: _____

Email: _____ Pec: _____

Sito Web: _____

Telefono: _____ Fax: _____

Fatturazione Elettronica B2B (adempimento alla normativa in vigore dal 1/01/19)

Codice di destinazione: _____

PEC: _____

Campi opzionali e applicabili solo alle Pubbliche Amministrazioni

Codice IPA (laddove disponibile): _____

Scissione dei Pagamenti/Split Payment: SI ☐ NO ☐

Persona da Contattare: _____ Qualifica: _____

Email: _____ Telefono: _____

N.DIPENDENTI

- ☐ Fino a 2
☐ da 3 a 9
☐ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ oltre 499

FATTURATO ANNUO (in €)

- ☐ inferiore a 250.000
☐ da 250.000 a 500.000
☐ da 500.000 a 2,5 mln
☐ da 2,5 a 5 mln
☐ da 5 a 15 mln
☐ da 15 a 25 mln
☐ oltre 25 mln

FATTURATO EXPORT (in €)

- ☐ inferiore a 75.000
☐ da 75.000 a 250.000
☐ da 250.000 a 750.000
☐ da 750.000 a 2,5 mln
☐ da 2,5 a 5 mln
☐ da 5 a 15 mln
☐ oltre 15 mln

LA CODIFICA ATECO DELLA VOSTRA AZIENDA E':

Scheda di adesione

All' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: **UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE**

Da inviare: via FAX a 06 89280315, via Pec a meccanicaindustriale@cert.ice.it,

Att.ne: **Caterina Marchionne - Maurizio Blasco** (Tel. 06 5992.6785 / 6913)

INIZIATIVA: 2^ Forum sino-italiano sulla macchina utensile. "Italy meets China: High Manufacturing". Study Tour Itinerante in Cina

LUOGO: Cina Varie città Cina DATA: 26 - 29 novembre 2019 SCADENZA: 18 luglio 2019

Quota di partecipazione:

☐

Forum bilaterale sulla macchina utensile

Gratuita

☐

Study Tour Cina

500+IVA

Si prega di voler barrare con una X l'evento/eventi cui si è interessati a partecipare. E' possibile partecipare ad entrambe le attività previste.

Con la presente avanziamo la domanda di ammissione all'evento e alle attività menzionate

Settore

di

appartenenza:

Il ns. rappresentante in loco è (nome, indirizzo, località, telefono,

fax):

Con la presente domanda di ammissione alla suddetta iniziativa dichiariamo di aver ricevuto e letto le condizioni riportate nell'allegato "Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE - Agenzia", di approvare ed accettarle integralmente senza riserve. Dichiariamo inoltre di accettare fin d'ora e di rispettare integralmente, tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dall'ICE - Agenzia indicate nelle circolari relative a questa iniziativa. In particolare, come previsto dal regolamento Generale.

Ci impegniamo, a seguito dell'ammissione, a versare l'importo dovuto entro la data di scadenza indicata in fattura (art. 7). Per espressa pattuizione assunta tra le parti, anche in espressa deroga all' art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, prendiamo inoltre atto che l'inutile decorso di tale termine comporta l'applicazione delle spese e degli interessi legali di mora, ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni, fino al saldo (art. 7).

Avremo la facoltà di esercitare la rinuncia entro il termine di gg. 10 dalla data di comunicazione dell'ammissione, trascorsi i quali saremo tenuti al pagamento integrale della quota dovuta (art. 12)

Data: ____/____/____ **Firma e timbro del legale rappresentante:**

Dichiariamo inoltre di approvare espressamente, agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, le clausole previste dagli artt. 3,4,6,7,12,13,19 del regolamento generale.

Data: ____/____/____ **Firma e timbro del legale rappresentante:**

Forum sino-italiano sulla macchina utensile – Nota per linee guida per le aziende italiane

1. Slide Cover “chi sono”: la slide iniziale è il primo contenuto che i potenziali partner in platea vedranno pertanto dovrà racchiudere tutte le informazioni principali volte a catturare l'attenzione dei presenti. La slide dovrà riportare il nome e sede dell'azienda (il logo va benissimo) e del relatore, presenza all'estero, fatturato ultimo anno, numero di dipendenti;
2. Slide Offerta “cosa faccio e per quali settori”: la slide in questione dovrà elencare i settori serviti dall'impresa (es. aerospace, automotive, oil&gas) con presentazione dei principali prodotti caratterizzanti l'offerta dell'impresa stessa con foto di lavorazioni/applicazioni oppure immagini significative dei settori di sbocco;
3. Slide Innovazione “come lo faccio”:
Slide su produzione/lavorazione/con highlights su punti di forza.
Oltre al tipo di produzione sarà importante sottolineare la modalità di lavoro. Come opera la mia azienda?
Quali sono i vantaggi per le industrie russe che derivano dalla scelta di adottare soluzioni/accordi/collaborazioni con costruttori italiani?
Con riferimento a questo punto sarà importante sottolineare:
 - la capacità di sviluppare soluzioni che incorporino l'approccio a Industria 4.0 e digitalizzazione
 - la capacità di realizzare soluzioni personalizzate e flessibili in modo da rispondere alle esigenze del mercato cinese in modo da proporsi come partner dei costruttori cinesi di macchine utensili con cui lavorare per meglio rispondere alle esigenze dei clienti locali.
 - i punti di forza della propria offerta sottolineando i sistemi ecocompatibili, energy saving, capaci di contribuire allo sviluppo del sistema manifatturiero cinese (lato domanda e offerta).
4. Slide “cosa ho già fatto in Cina”:
Slide su prodotto specifico/settore di sbocco/indicazione azienda partner con nome e localizzazione in Cina
Breve racconto di 1 case history che riguarda la Cina.
 - Racconto del prodotto/soluzione realizzato, per quale settore di sbocco e, eventualmente, anche per/con quale azienda locale.
 - Modalità di lavoro. Importante sottolineare se ci sono state collaborazioni con imprese locali di qualsiasi genere (es. anche per assistenza post vendita ecc.) e se sono state coinvolte istituzioni locali.
 - Esperienza ottenuta da questa attività. Cosa ho imparato da questa esperienza, elementi utili per nuove collaborazioni.Nel caso non fosse possibile segnalare caso relativo alla Cina, si suggerisce di segnalare un caso esemplare, che riguarda soluzione realizzata per utilizzatore di altro paese, ma che sia calzante per quanto si desidererebbe fare sul mercato cinese.
5. Slide Prospettive “cosa vorrei fare in Cina”: si tratta della slide attraverso cui capitalizzare i pochi minuti a disposizione, raccontando progetti/programmi di espansione/aspirazioni future e disponibilità a partnership con gli operatori cinesi.

Gli organizzatori forniranno il format delle slide (formato 16:9), unico per tutti coerentemente con l'obiettivo di rappresentanza di un intero settore, in un contesto di sistema (verranno riportati i loghi degli enti organizzatori e di supporto).

REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione

ART. 1. PREMESSA Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo.

Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

ART. 2. PARTECIPAZIONE Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART. 3. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa.

In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno utilizzato abusivamente marchi di altre aziende; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti.

Tali clausole sono applicabili dall'ICE-Agenzia a tutte le iniziative sia a titolo oneroso che a titolo gratuito.

In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

ART. 4. QUOTA DI PARTECIPAZIONE La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione"

l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

ART. 5. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

ART. 6. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta.

L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta.

L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

ART. 7. PAGAMENTI E RIMBORSI Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. In tale fattura sono riportate la somma dovuta, il modo ed il termine di pagamento. In caso di variazione di date o annullamento dell'iniziativa, per cause di forza maggiore o comunque indipendenti dalla volontà dell'ICE-Agenzia, l'ICE-Agenzia stessa, provvederà, entro 60 gg. dalla data di comunicazione, al solo rimborso di quanto versato dall'azienda senza null'altro a pretendere dall'azienda stessa.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione.

Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

ART. 8. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE-

AGENZIA Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax, telex, ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART. 9. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco

potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

ART. 10. AREA/STAND NON ALLESTITI Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

ART. 11. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimballaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fiera. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa. E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

ART. 12. RINUNCE L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa. Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia *entro 10 giorni* dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda. In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni. Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa. Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto. In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

ART. 13. RECLAMI Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentire l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della

manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo dei lavori e delle forniture difforni, omessi o non completati.

ART. 14. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITA'

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

ART. 15. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITA' DOGANALI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART. 16. ASSICURAZIONE La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART. 17. ORGANIZZAZIONE VIAGGI Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART. 18. PERSONALE PER LO STAND L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART. 19. FORO COMPETENTE Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data _____

Firma e timbro del Legale Rappresentante



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016

Nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento, la informiamo che i Suoi dati personali sono raccolti, trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le finalità istituzionali di ICE-Agenzia, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale (BDC) dell'ICE.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso.

Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'art.17 del Regolamento UE 679/2016.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso gli Uffici del Coordinamento Promozione del Made in Italy della stessa Sede di Roma.