



Canada, VARIE MONDO 23 novembre 2021

INVASION COCKTAIL 2021 --- PROROGA ADESIONI B2B VIRTUALE DEL 23 NOVEMBRE 2021

Nell'ambito delle iniziative promozionali a favore dei liquori e distillati italiani, ICE-Agenzia ha organizzato la partecipazione all'ottava edizione di Invasion Cocktail, evento attualmente in corso, dedicato alle aziende già presenti sul mercato canadese.

Secondo i dati pubblicati da Spirits Canada nei primi 11 mesi del 2019 il Canada ha importato superalcolici per un valore di CAD 1 miliardo, in aumento dell'8,4% sullo stesso periodo dell'anno precedente. Il 58,4% delle importazioni è di provenienza UE. L'Italia è il 7° paese fornitore con una quota di mercato del 2,9% pari a un valore di CAD 30,8 milioni, in aumento del 17,5% sullo stesso periodo dell'anno precedente, un incremento superiore alla media nazionale di ben 9,1 punti percentuali.

La novità dell'edizione 2021 e' il B2B virtuale con la partecipazione di aziende non ancora rappresentate in Canada.



Bevande Alcoliche Distillate,

Luogo:
Canada, VARIE MONDO
Data Evento:
23 novembre 2021
Scadenza Adesioni:
20/10/2021
Data Pubblicazione: 12/10/2021
Siti Utili:
www.invasioncocktail.com

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

L'evento avrà luogo il **23 novembre 2021** attraverso la **piattaforma zoom** alla quale saranno collegate 20/30 persone.

Ad ogni azienda partecipante verranno chieste **5 bottiglie**. L'importazione delle bottiglie di vino delle aziende non rappresentate sarà curata dagli organizzatori che si appoggeranno ad un agente di vini locale di loro fiducia.

Qui di seguito la tempistica per le fasi organizzative:

- **20 ottobre 2021: scadenza adesioni;**
- **8 novembre 2021; ricezione dei campioni e inizio processo di sdoganamento;**
- **23 novembre 2021: EVENTO B2B VIRTUALE**

Il costo per l'invio dei prodotti (via aerea) dall'azienda a Montréal sarà a carico dell'azienda partecipante.

I costi di sdoganamento saranno a carico degli organizzatori.

INVASION COCKTAIL 2021 ---PROROGA ADESIONI
B2B VIRTUALE DEL 23 NOVEMBRE 2021
VARIE MONDO, Canada

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO AGROALIMENTARE E VINI

Dirigente: ANNA FLAVIA PASCARELLI
Riferimenti: **Teresa Nastasi**
Email: vini@ice.it
Tel: 06 59929702
Fax: Null Null

ICE MONTRÉAL

PUNTO DI CORRISPONDENZA DÉLÉGATION
COMMERCIALE D'ITALIE ITALIAN TRADE
COMMISSION
1000, RUE SHERBROOKE OUEST, BUREAU
1720
H3A 3G4 MONTRÉAL
Tel: 001.514 284.0265
Fax: 001.514 284.0362
montreal@ice.it

ICE TORONTO

ITALIAN TRADE COMMISSION
480 UNIVERSITY AVENUE #800
M5G 1V2 TORONTO
Direttore: MARCO SALADINI
Tel: 001416 5981555
Fax: 001416 5981610
toronto@ice.it

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

GRATUITA

In risposta all'emergenza sanitaria COVID 19, l'Agenzia ICE ha adottato un piano di "misure straordinarie in campo promozionale a sostegno delle imprese sui mercati esteri" che prevede l'offerta gratuita di un modulo ad azienda o aggregatori di aziende, tra quelle che risulteranno ammissibili, ai sensi dell'art 4 del regolamento dell'Agenzia ICE. In base a tale misura la partecipazione è GRATUITA.

Per aderire è necessario compilare tutti i dati richiesti nella **SCHEDA di ADESIONE** e rinviarla **TIMBRATA** e **FIRMATA** dal rappresentante legale per posta elettronica certificata **VINI@CERT.ICE.IT**. Insieme alla **SCHEDA di ADESIONE**, dovranno essere inviati, **TIMBRATI** E **FIRMATI**, anche il **REGOLAMENTO** per la partecipazione alle iniziative ICE e l'**ATTO DI NOTORIETA'** entro e non oltre il **20 ottobre 2021**.

La partecipazione all'evento sarà confermata attraverso invio all'azienda di una **LETTERA DI AMMISSIONE**.

La sola registrazione online non equivale a domanda di ammissione o inserimento in graduatoria così come l'invio di una scheda diversa da quella generata dalla registrazione on line e inviata via PEC.

L'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino a esaurimento dei tavoli disponibili, e l'eventuale lista di attesa, saranno determinati dalla data e dall'ora di ricezione della Scheda di Adesione inviata tramite PEC e generata dalla registrazione on line.

Non saranno accolte le domande:

- senza timbro e firma del legale rappresentante;
- pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia anche se presentate da organismi associativi;
- trasmesse in forma diversa dall'invio via PEC (vini@cert.ice.it);
- incomplete dell'allegato Regolamento Generale timbrato e firmato a cui l'adesione è soggetta;
- non ancora presenti sul mercato di riferimento.

Alle aziende ammesse verrà trasmessa specifica lettera di ammissione che perverrà successivamente alla scadenza delle adesioni.

PENALE PER RINUNCIA TARDIVA:In base all'Art.13 del "Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE", al fine di ottemperare alle esigenze organizzative nell'approssimarsi dell'evento a partire dalla data della presente comunicazione di ammissione, decorre il termine di 10 giorni entro il quale l'azienda che non fosse più in grado di partecipare deve inoltrare all'ICE-Agenzia, per iscritto via PEC, la rinuncia alla partecipazione (inclusi sabati e domeniche).Trascorso detto termine, l'azienda è tenuta al pagamento di una penale pari € 500 + IVA.

NOTA BENE

NON SARANNO PRESE IN CONSIDERAZIONE LE SCHEDE DI ADESIONE PERVENUTE SECONDO MODALITA' DIVERSE DA QUELLE CONTEMPLATE NELLA PRESENTE CIRCOLARE.

Informiamo tutte le aziende che il canale principale per la diffusione delle iniziative curate dall'Ufficio Agroalimentari e Vini avverrà attraverso la pagina dedicata del sito istituzionale <https://www.ice.it/it/settori/vini-e-bevande> dove sono disponibili i calendari aggiornati degli eventi e dove saranno pubblicate in via prioritaria le circolari per la partecipazione a fiere e workshop. Vi invitiamo pertanto a controllare periodicamente la nostra pagina dedicata al fine di essere costantemente aggiornati per poter aderire alle iniziative con tempestività.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

- **NUMERO MASSIMO DI AZIENDE PARTECIPANTI: 8**
- LE DOMANDE SARANNO ACCOLTE SECONDO UN CRITERIO CRONOLOGICO;
- LA SCHEDA DI ADESIONE, DEBITAMENTE COMPILATA, DOVRA' ESSERE TRASMESSA ESCLUSIVAMENTE TRAMITE PEC ALL'INDIRIZZO **VINI@CERT.ICE.IT**

REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione.

ART. 1. PREMESSA

Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

ART. 2. PARTECIPAZIONE

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

I prodotti promossi e/o esposti in occasione di eventi organizzati dall'ICE-Agenzia devono obbligatoriamente rispettare la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55. È quindi fatto tassativo divieto di promuovere e/o esporre negli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia prodotti che non rispettino tale succitata normativa. Le aziende produrranno, unitamente alla "domanda di ammissione" di cui al successivo art. 3, un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi e/o esposti.

Fatta salva la possibilità di esperire ogni ulteriore azione legale qualora ne ricorrano gli estremi, l'ICE-Agenzia si riserva il diritto di effettuare verifiche, senza preavviso, sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di cui sopra e sull'effettiva ed esclusiva promozione e presenza di prodotti Made in Italy da parte delle aziende partecipanti, durante gli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia. Le verifiche durante le iniziative promozionali vengono effettuate dall'ICE-Agenzia attraverso il proprio personale, anche locale, con l'eventuale supporto di personale tecnico incaricato, esperto in materia doganale, su disposizione impartita dall'Ufficio Responsabile dell'iniziativa. Nel corso delle verifiche viene redatto un apposito verbale che viene inviato all'impresa entro 5 giorni lavorativi dalla data della verifica. Entro lo stesso termine il verbale viene trasmesso al Dirigente dell'Ufficio responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia che, nel caso siano state riscontrate irregolarità, provvede alle contestazioni formali all'impresa entro ulteriori 5 giorni. L'impresa ha la possibilità di produrre controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dal ricevimento delle contestazioni. Scaduto tale termine, il Dirigente dell'Ufficio Responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia di Roma potrà decidere la sospensione dell'azienda alla partecipazione delle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia per un periodo di minimo 6 (sei) mesi ad un massimo di 3 (tre) anni.

ART. 4. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa, insieme a un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi ed esposti, di cui all'art. 3.

In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno agito in violazione delle norme a tutela della proprietà intellettuale; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti. In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

ART. 5. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

ART. 6. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO

Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

ART. 7. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta.

L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta.

L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

ART. 8. PAGAMENTI E RIMBORSI

Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

ART. 9. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART. 10. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

ART. 11. AREA/STAND NON ALLESTITI

Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

ART. 12. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimballaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fieri. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa.

E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

ART. 13. RINUNCE

L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda.

In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni.

Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà

tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto. In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/ stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

ART. 14. RECLAMI

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo.

ART. 15. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

ART. 16. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART. 17. ASSICURAZIONE

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART. 18. ORGANIZZAZIONE VIAGGI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART. 19. PERSONALE PER LO STAND

L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART. 20. FORO COMPETENTE

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data

Firma e timbro del Legale Rappresentante



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di rappresentante legale di:

Impresa Consorzio di imprese Start-up RTI (Reti di imprese) _____

con sede legale in _____ cap. _____

prov. _____ e-mail _____

Codice Fiscale _____ P.IVA _____

con riferimento all'iniziativa _____

(indicare nome-luogo e data di svolgimento), consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

ai sensi dell'art. 3 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia, che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento di cui sopra rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55.

La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve essere sempre trasmessa all'ICE-Agenzia

Data _____

Luogo _____

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo: dichiarazionidintento@ice.it unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

Per le operazioni di acquisto da effettuare dal 1° marzo 2017, la Dichiarazione d'intento andrà inviata secondo il modello previsto dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2/12/2016 e le regole stabilite dalla Risoluzione n. 120 del 22/12/2016.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un corso online di orientamento all'e-commerce in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'export digitale attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo>
- Scopri #ExportFlyingDesk il servizio gratuito dell'Agenzia ICE che aiuta la tua #PMI a esportare nel mondo.
I nostri **21 desk regionali**, composti da professionisti a tua disposizione per accompagnarti nel percorso di internazionalizzazione, ti offrono una **consulenza one to one gratuita** volta ad approfondire la conoscenza dei servizi dell'Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati.
I nostri funzionari saranno il tuo **punto di riferimento** locale in collegamento con i nostri uffici di promozione settoriale e la **rete** dei nostri **78 uffici all'estero**.
Gli incontri sono totalmente **GRATUITI** e si svolgono **da remoto**.
Richiedi il tuo appuntamento, sarai subito contattato e potrai far volare anche tu la tua impresa sui mercati esteri: <https://www.ice.it/it/export-flying-desk>
- L'offerta formativa per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.exporthtraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

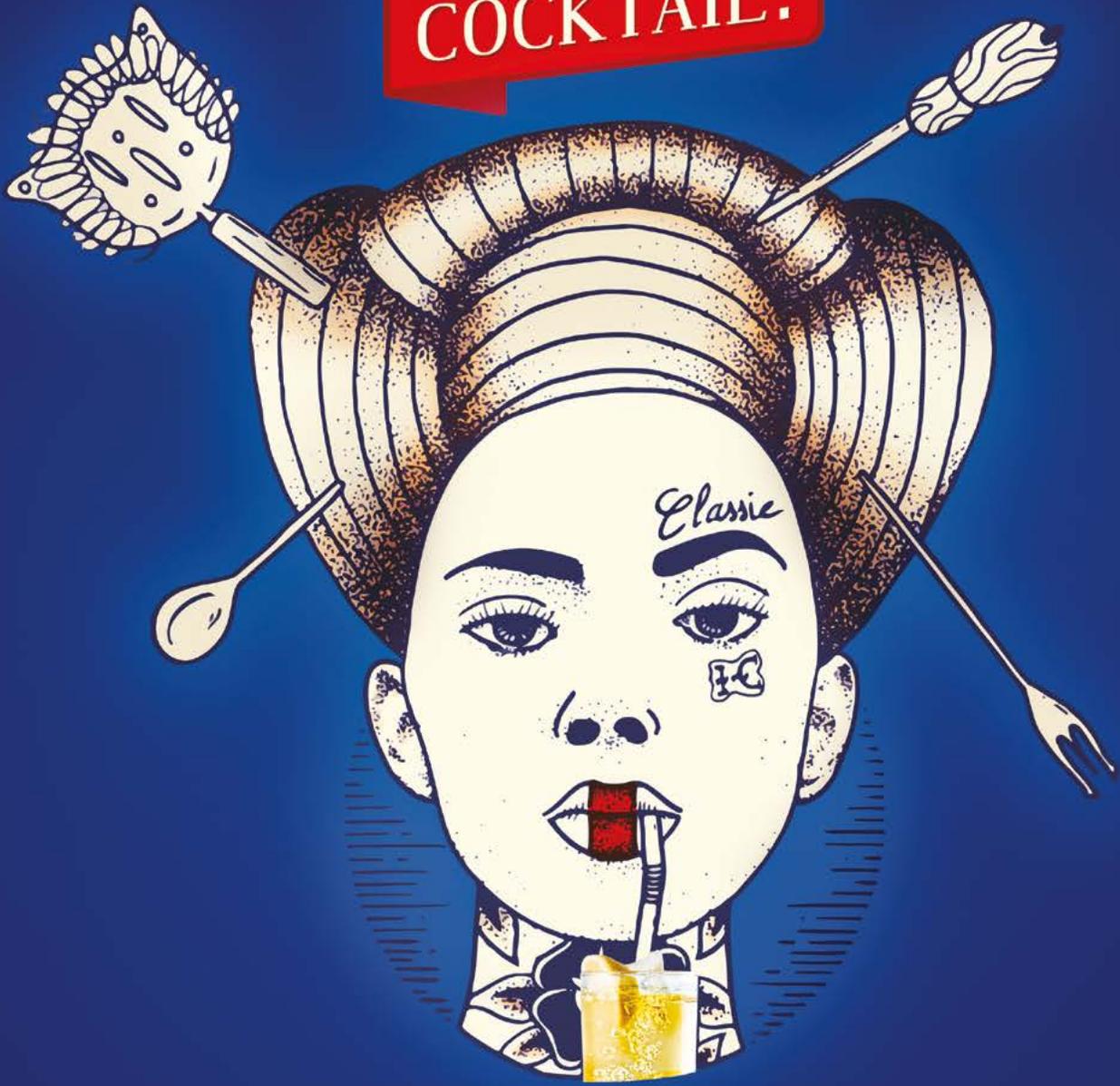
Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online

(<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-LInternazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.

INVASION! COCKTAIL!



8TH EDITION

OCT 6TH-16TH, 2021

2020 PARTICIPANTS

ITA[®]
ITALIAN TRADE COMMISSION
DELEGATION COMMERCIALE D'ITALIE

THROWBACK
TO OUR
7TH EDITION!

BOTTEGA



LUXARDO



MELETTI
DAL 1870



roberto cavalli
VODKA



INVASION COCKTAIL 2020:

230
COCKTAILS
CREATIONS
IN TOTAL

6
SIGNATURE
EVENTS

32
PARTNERING
ESTABLISHMENTS
IN MONTREAL
AND QUEBEC CITY

6,700
FESTIVAL
GOERS

+ 12,000
COCKTAILS SERVED
IN 10 DAYS

-30%
traffic vs 2019

Our audience



+17,8 k

Facebook Fans

JULY 2021

Our fans are



67% women



33% men

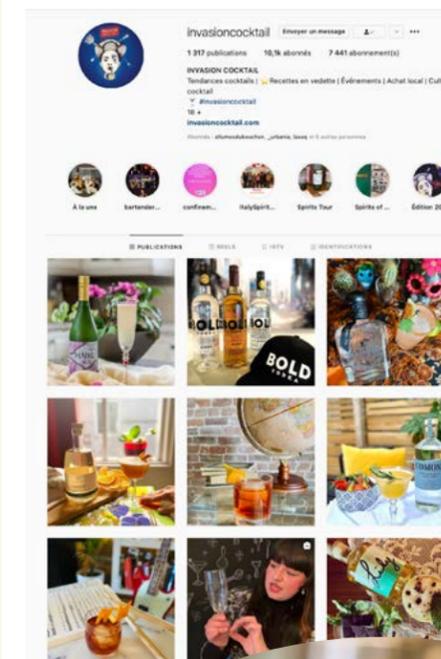


78% between
25 and 44 years old



+10,2 k
Instagram Followers

JULY 2021



↓
6,5k

subscribers to our
newsletter



NEW IN 2021:

+ Digital
package

+ Virtual
Fair

Our 2021 major participant proposal offers:

- Major visibility in the festival
-→ Exclusive activations



Exclusive for the Italian Trade Commission

8 spots on the menu in **30 bars**:
Visibility in 10 bars for each brand

1 Digital package for 8 brands

2 virtual workshops with cocktail kits

1 presential consumer cocktail workshop

2 Industry seminars

1 Virtual fair

Major media visibility

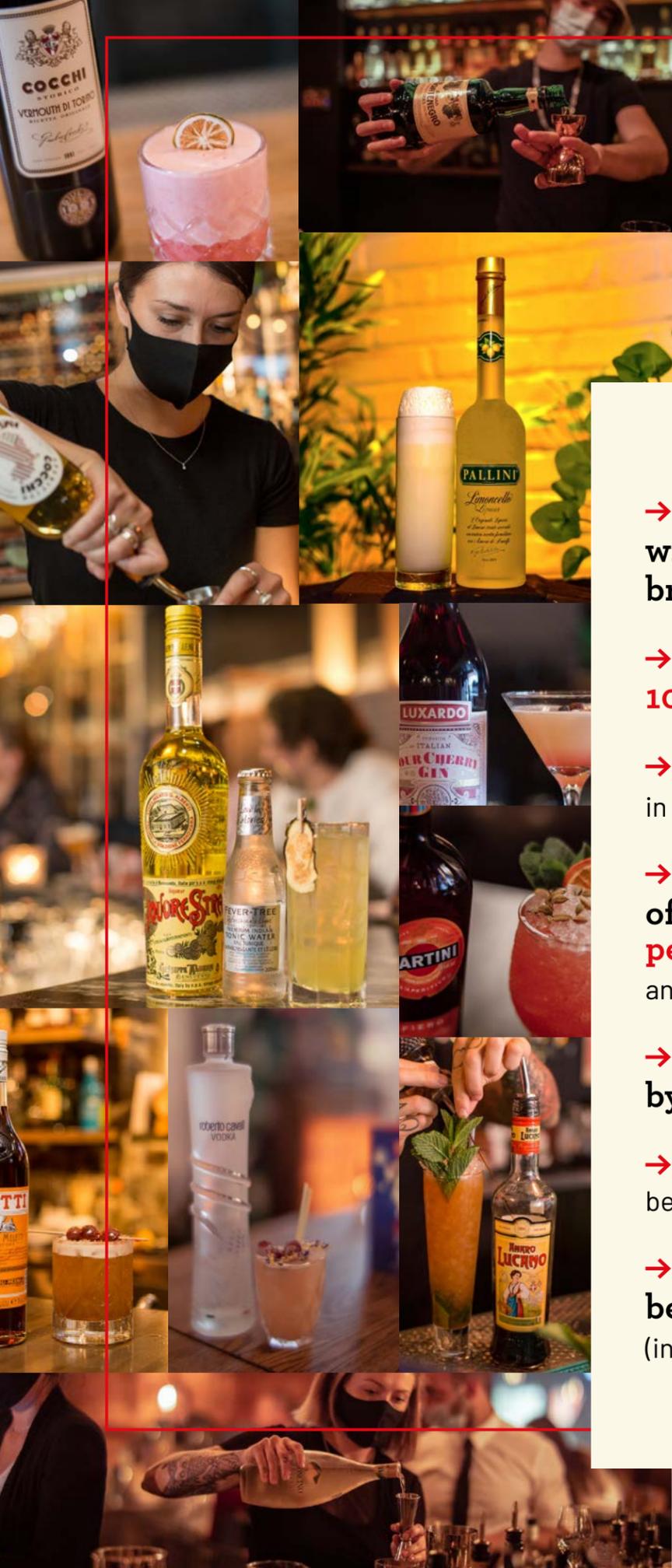
+ Major reach through our media campaign

INVASION COCKTAIL PASSPORT



→ Due to the pandemic, the **Free download of the passport on our website**, to obtain a **20% discount** on all the featured cocktails of the menu.

→ **30 partering bars** in Montreal and Quebec



BAR MENUS

→ A range of **cocktails** made with **8 participating brands** in **30 establishments**

→ Each brand showcased in **10 establishments**

→ **A unique cocktail menu** in each partner establishment

→ **Professional photos of your 10 cocktails per brand** published in media and on social media platforms

→ **Coordination taken care by Invasion Cocktail**

→ **Not included: 2 bottles** to be supplied to each establishment

→ **Number of bottles to be provided: 22 per brand** (including 2 for the photo shoot)

Targeted Establishments



MONTREAL

Le Royal
VV Taverna
Bootlegger, l'Authentique
La Distillerie 3
Ratafia
India Rosa
132 Bar Vintage
La Distillerie
Huis Clos
Josephine
Les Cousins
Bar George
Le Speakeasy



QUEBEC

Tapas et Liège
Sapristi St-Jean
Chez Tao!
Les Botanistes
Le Cendrillon
La Planque
Le Cendrillon
Les Sales Gosses

YOUR VISIBILITY

PRE-FESTIVAL:

Cocktail menus promoted through our mailing list, website and social media platforms

ON-SITE:

+ Menus printed and distributed in all 30 partner establishments
+ Opportunity to create dedicated POS advertising

POST-FESTIVAL:

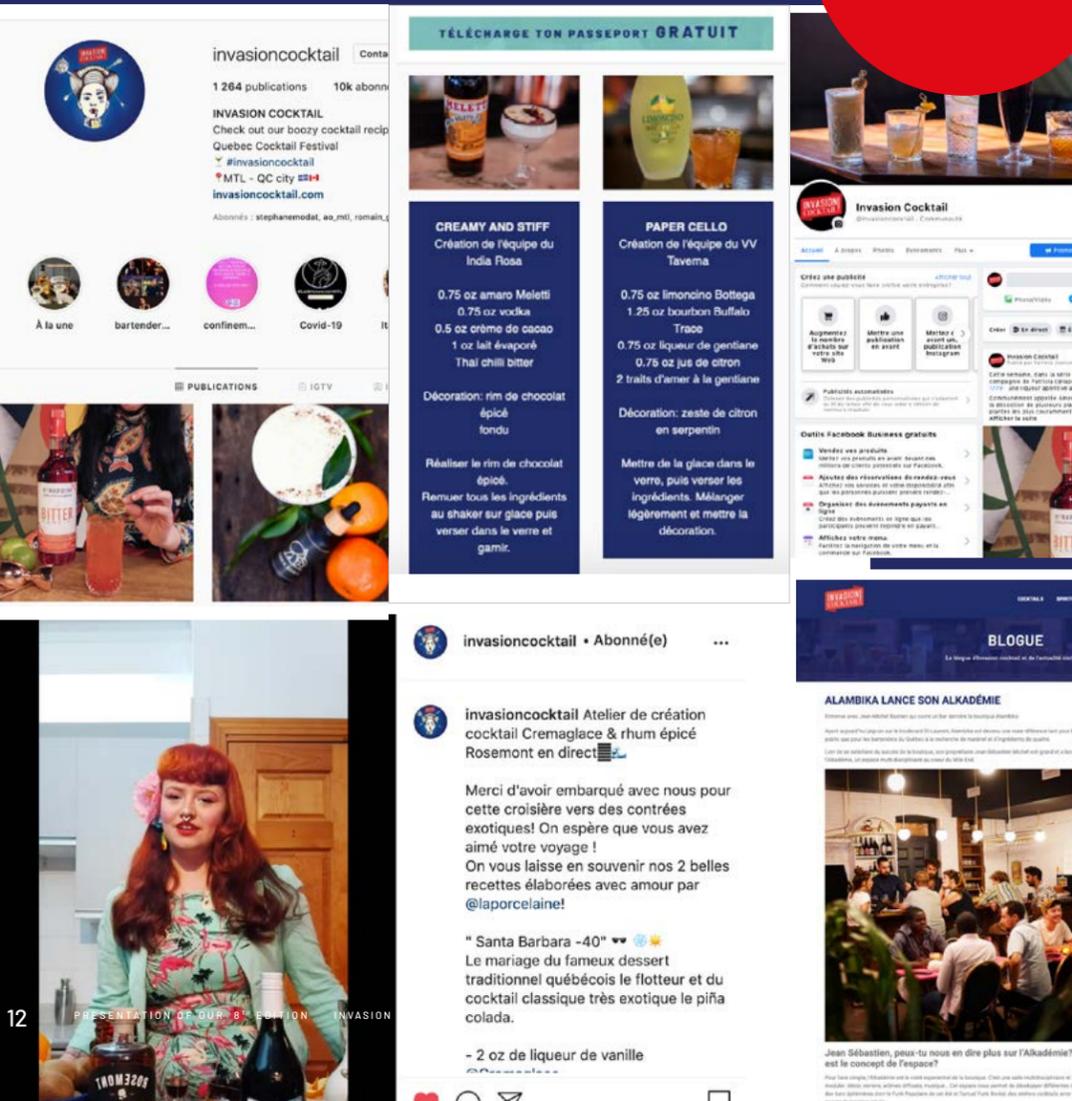
A photo album and recap video shared on all our platforms

REACH: 20-30K CONSUMERS

NEW IN 2021 1 DIGITAL PACKAGE FOR 8 BRANDS

This is the opportunity for the brands that won't be part of the bar menus to still benefit from a great visibility on our platforms. The digital plan offers an extensive visibility for the brands that will be spread during several months.

Showcasing of up to
8 brands



Invasion Cocktail has created a digital package that will give you extended visibility on our platforms including:

- Our social media: **Facebook** and **Instagram**
- Our **website**
- Our **blog**
- Our **newsletter**

Your package includes the creation of original and exclusive cocktail recipes by our team of mixologists:

- **Recipes created** to highlight your product with **professional photoshoot**
- **40 content created for 8 brands** (5 contents created per brand): 3 photos + 1 REEL video + 1 Making of video
- Establishment of an **editorial calendar with publications**
- **Swipe-ups links for Instagram**
- **Contest** to win some bottles
- **Includes Facebook/IG media pushes** for each publication to increase the reach of each post
- Number of **bottles to be provided**: 6 per brand

OUR WEBSITE

NEW IN 2021: Invasion Cocktail launched a new recipe site for the pleasure of cocktail aficionados:

- + Each cocktail recipe is featured in the website
- + Search by alcohol category and by brand
- + Integration of your logo in the participants section and in the search bar
- + 1 web banner per brand featured on the website. Will be taken care by Invasion Cocktail.

OUR BLOG

Invasion Cocktail offers to present your product and some recipes in a blog post:

- + Integration of your product in an article on a specific topic: trends, benchmark, cocktail anecdotes **OR** Writing of the article integrating your key messages: new product presentation, interview with your brand ambassador or master distiller, trends, etc.
- + Promotion of the article on our social networks

OUR NEWSLETTER

Invasion Cocktail offers you the possibility to join our 6.5 K subscribers to our bi-monthly newsletter:

- + Diffusion of several recipes in photo or video through our newsletter





VIRTUAL WORKSHOP WITH COCKTAIL KITS

Ready to Shake Kits
2 events



October 9th and 16th, 2021
Presented by our major participant
100-120 PARTICIPANTS



Due to the tremendous success of the concept last year, we recommend to hold **2 other events** but with different thematics.



ZOOM EVENT

October 9th and 16th
18:00 p.m. to 19:00 p.m

Showcasing of 8 brands
2 thematics

- Activation taken care by Invasion Cocktail
- Number of bottles to be provided: **10 per brand**

VISIBILITY for the participating brands:
REACH: 2-3K



- @itradeagency
- @giuliocechi
- @luxardoofficial
- @martini
- @pallinilimoncello
- @cantinepellegrino
- @strega1860
- @toschivignola



PRESENTIAL CONSUMER COCKTAIL WORKSHOP

Cocktail Workshop

Friday, October 15th, 2021

Presented by our major participant

15 PARTICIPANTS

Location: to be confirmed



→ **Organization of a cocktail workshop** hosted by local industry experts

→ Event presented by our **major participant**

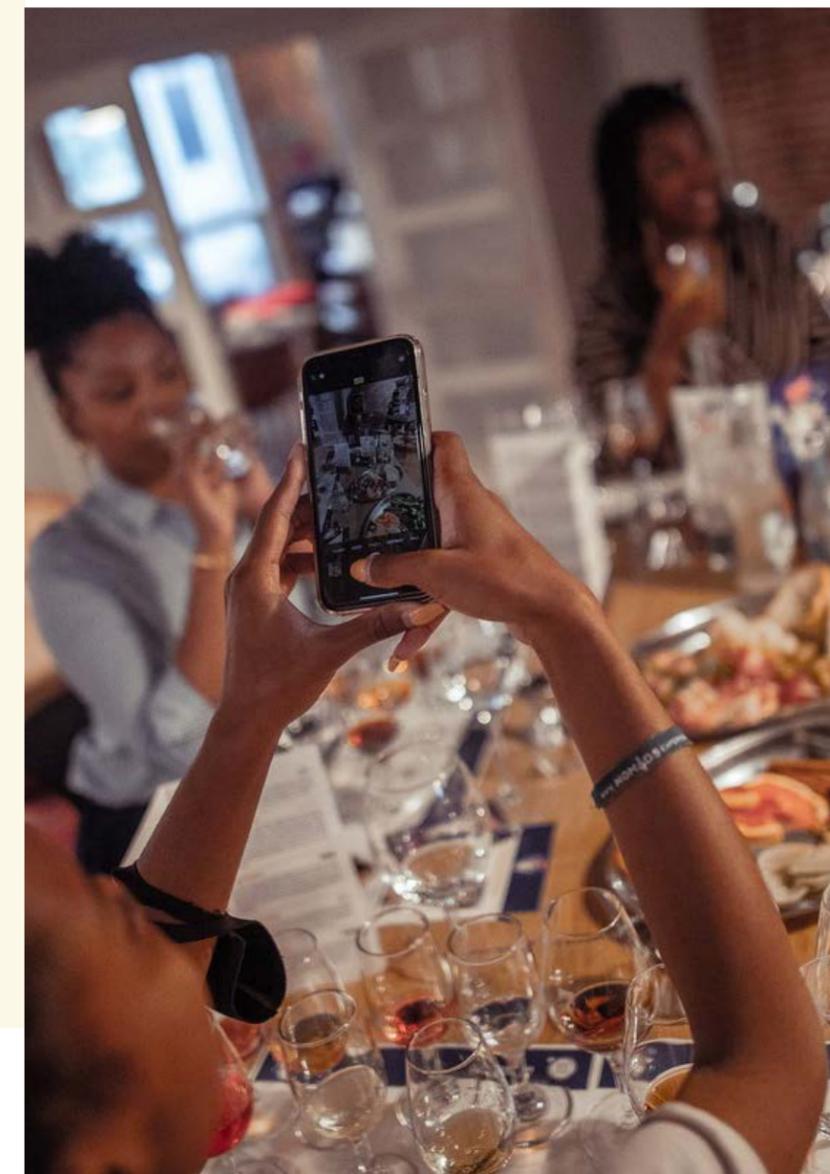
→ Your **logo on the invitation**

→ **Up to 8 participating brands** will be used in the workshop

→ **Event promoted** to professionals and consumers

→ **Activation taken care** by Invasion Cocktail

→ **Number of bottles to be provided: 2 bottles per brand**



INDUSTRY SEMINAR

JOURNÉE PRO

MARDI 15 SEPT. 2020

ITA[®] ITALIAN TRADE COMMISSION DELEGATION COMMERCIALE D'ITALIE



11 h 00 - 12 h 00	12 h 30 - 13 h 30	14 h 00 - 15 h 00
 <p>THOMAS GIRARD Operation Dagger, Singapour</p>	 <p>MONICA BERG Tayēr + Elementary, Londres</p>	 <p>DEV JOHNSON Employees Only, New York City</p>

Virtual Industry Day

Tuesday, October 12th, 2021
Presented by our major participant
50 PARTICIPANTS



Promotional video featuring all the brands to be presented at the beginning of the event and during the breaks.



ZOOM EVENT

Tuesday, October 12th
12:00 p.m. to 3:30 p.m

Two virtual seminars by local experts on various industry topics - Showcasing of 8 brands

Cocktail samples sent to the participants

→ Activation taken care by Invasion Cocktail

→ Number of bottles to be provided:
5 per brand



VISIBILITY for the participating brands:
REACH: 2-3K INDUSTRY PROFESSIONALS

NEW IN 2021 VIRTUAL FAIR



B2B Virtual Fair



Wednesday, October 13th, 2021
Presented by our major participant
20-30 PARTICIPANTS



This event is the opportunity for non listed Italian liquors or spirits **to find an agent in Quebec.**

This virtual event will feature each producer as well as their products and will enable them to **make key contacts with potential partners.**

A shipment of some samples will be coordinated to enable agents to taste and appreciate further the products.



ZOOM EVENT

Wednesday, October 13th
12:00 p.m. to 3:30 p.m

**Showcasing of
12 brands**

**Samples to be sent to
the participants**

→ Activation taken care
by Invasion Cocktail

→ Number of bottles
to be provided:
5 per brand





EXTENSIVE VISIBILITY FOR SEVERAL WEEKS

- **Billboard campaign**
- **Major visibility via our media partners (ex: Urbania.ca)**
- **Web campaign**
- **Influencer campaign**
- **Dedicated campaign on our social media platforms (Facebook, Instagram and strategic partnerships)**
- **Press campaign**

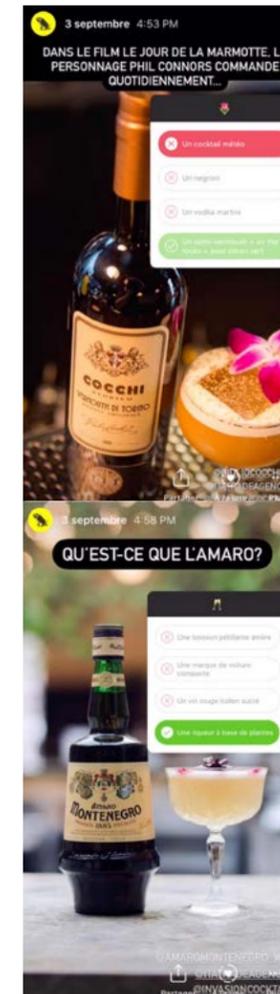
COMPREHENSIVE MEDIA CAMPAIGN

VALUATED AT 50K

PERSONALIZED MEDIA CAMPAIGN

ADDITIONAL CUSTOMIZED VISIBILITY FOR OUR MAJOR PARTICIPANT:

- Dedicated posts on our social media platforms
- Personalized newsletters sent to our mailing list
- Dedicated campaign on our social media platforms (Facebook, Instagram and strategic partnerships)
- Integration in our blog articles
- Major visibility on our website





BEYOND A MAJOR PARTICIPATION

→ **Menu visibility**

→ **1 Digital package**

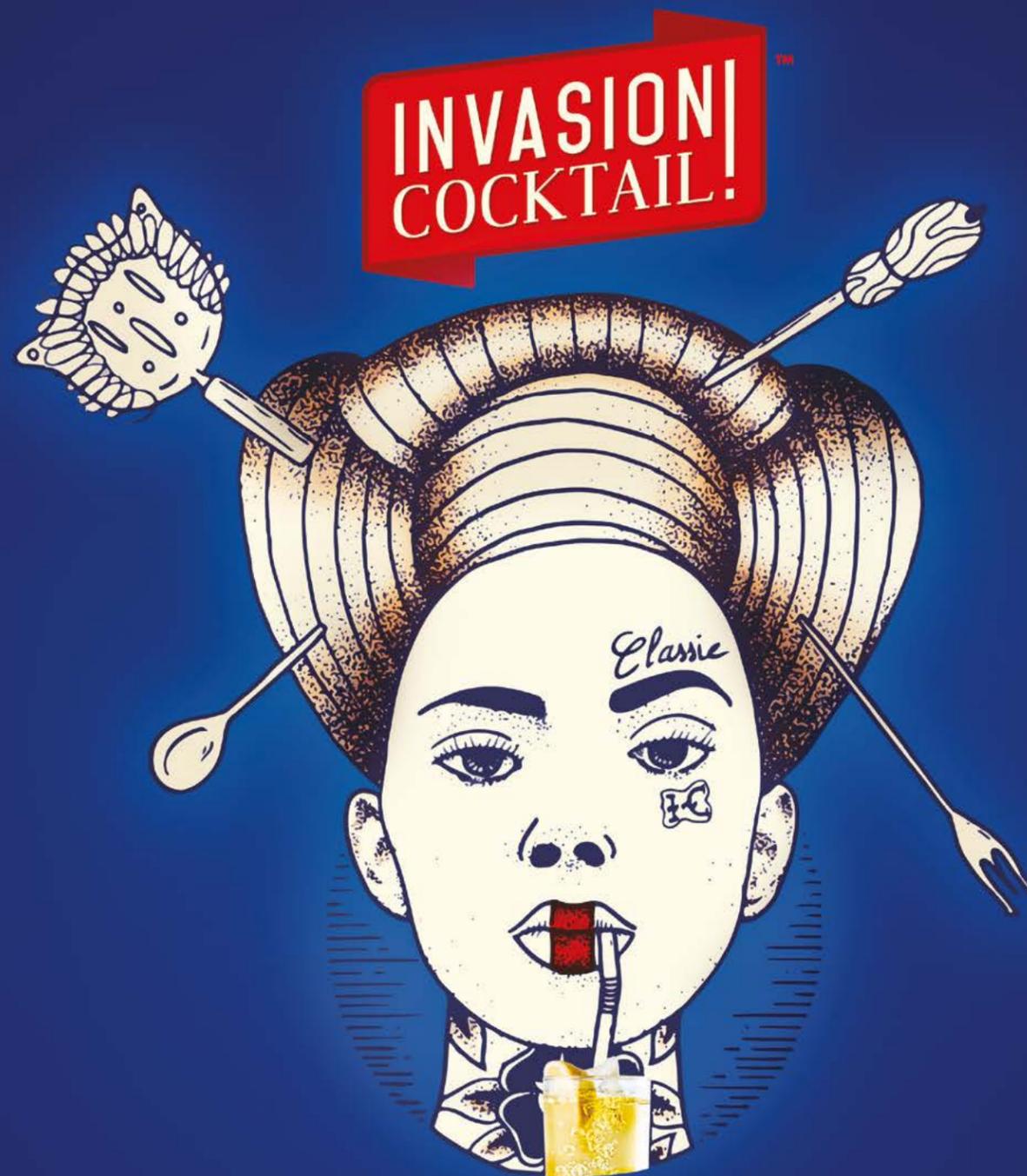
→ **2 virtual workshops
with cocktail kits**

→ **1 presential consumer
cocktail workshop**

→ **2 Industry seminars**

→ **1 Virtual fair**

→ **Major media visibility**



FOR THE ATTENTION OF

MR MATTEO PICARIELLO
ITALIAN TRADE COMMISSION

FROM MARYLINE DEMANDRE
CO-FOUNDER

MARYLINE@INVASIONCOCKTAIL.COM

(514) 924-3640