



Canada, VANCOUVER, CALGARY, TORONTO, MONTRÉAL 26 ottobre - 03 novembre 2020

GRANDI DEGUSTAZIONI DI VINI ITALIANI IN CANADA 2020

L'Agenzia ICE, compatibilmente con le restrizioni e i vincoli imposti dall'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19, organizzerà la 25a edizione delle Grandi Degustazioni di vini italiani in Canada, la manifestazione che ha conquistato un ruolo di primaria importanza nel panorama degli eventi promozionali dedicati al vino e che si conferma come l'appuntamento commerciale di riferimento per i professionisti di settore canadesi.

La manifestazione ha preso il via nel 1994 con il nome "Une dégustation de vins de 31 grands producteurs italiens", nata per volontà dell'allora Istituto per il Commercio Estero e della rivista Civiltà del bere e realizzata consecutivamente per 25 anni con l'obiettivo di affrontare un mercato che mostrava grande interesse per i vini italiani ma che, a causa del regime monopolistico del Paese, necessitava di interventi specifici. Furono organizzati incontri mirati con i responsabili dei Monopoli con i quali fu possibile aprire un dialogo che si è consolidato negli anni favorendo una sempre maggiore conoscenza delle dinamiche di mercato. Il programma delle degustazioni si è arricchito negli anni di altre due tappe: Vancouver-Calgary oltre alle storiche Toronto e Montréal.

L'edizione di quest'anno prevede - tra gli altri - momenti dedicati ai produttori, agenti e importatori che più hanno favorito e sostenuto lo sviluppo del nostro export vinicolo in Canada.

PERCHE' PARTECIPARE

In base ai dati a disposizione fino a febbraio 2020, il valore dell'import di vino italiano in Canada negli ultimi 10 anni è aumentato in modo esponenziale passando da 350 milioni a 553 milioni di dollari canadesi, con una crescita del 58% sostenuta dalla grande varietà di prodotti proposti. L'Italia è il primo esportatore di vino in Canada in termini di volumi con 79 milioni di litri forniti nel 2019 e una crescita del 2% rispetto al 2018 contro una diminuzione delle importazioni dal mondo dell'1%. Secondo le previsioni di Euromonitor International, le vendite di vino in Canada registreranno nei prossimi 5 anni una crescita annua composta dell'1,9% in quantità e del 3,6% in valore. Il Canada è un Paese ad alto consumo di bevande alcoliche con una spesa procapite pari a 748 dollari di cui 246 dollari sono riservati all'acquisto di vino. Secondo i dati pubblicati da Statistics Canada, nel 2018 i Canadesi hanno speso complessivamente 7,5 miliardi di dollari per l'acquisto di vino, con crescita significative nelle province più popolate dell'Ontario e del Québec.



VINI

Vino di Uve, VINI

Luogo:
Canada, VANCOUVER, CALGARY,
TORONTO, MONTRÉAL

Data Evento:
26 ottobre - 03 novembre 2020

Scadenza Adesioni:

18/06/2020

Data Pubblicazione: 18/05/2020

Siti Utili:

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

Gli eventi promozionali saranno organizzati sotto forma di banchi di assaggio, compatibilmente con le disposizioni sanitarie vigenti in Canada al momento della realizzazione dell'evento. Ogni espositore avrà a disposizione una postazione completamente allestita, ove presenterà in degustazione i propri vini agli operatori convenuti: importatori, rappresentanti del monopolio, Ho.Re.Ca., giornalisti specializzati, opinion leader, wine lover.

L'offerta comprende:

- **Logistica:** costi di sdoganamento e trasporto dei vini dai monopoli provinciali ai luoghi di degustazione;
- **Comunicazione:** predisposizione, stampa e invio degli inviti, inserzioni sulla stampa, redazione di press release, azioni di comunicazione di varia natura, aggiornamento sito web e servizi di e-promotion;
- **Organizzazione e coordinamento:** affitti sale, allestimenti, cartellonistica, tavolo di circa 180 cm allestito, con tovaglia, bicchieri, sputacchiera, pane, tovaglioli;
- **Redazione e stampa catalogo** con elenco dettagliato dei vini;
- **Catering;**
- **Kit informativo** e assistenza in loco.

In considerazione delle caratteristiche commerciali del mercato canadese, si consiglia la partecipazione alle sole aziende già presenti con almeno un vino nelle singole province.

NON SONO PREVISTE CONDIVISIONI DI POSTAZIONE

N.B. Alla tappa East possono essere ammessi unicamente produttori in possesso del numero di fornitore SAQ (Société des alcools du Québec) senza il quale non sarà possibile ottenere il permesso per partecipare all'evento dalla Régie des Alcools, des Courses et des Jeux (RACJ).

Solo per un numero limitato di produttori (non oltre il 5%), l'Ufficio potrà eventualmente ottenere un numero provvisorio dalla SAQ.

DETTAGLIO EVENTI

Evento West

- **Vancouver:** 27 ottobre 2020 (presso il Terminal City Club)
- **Calgary:** 29 ottobre 2020 (presso il Theatre Junction The Grand)

Evento East

- **Toronto:** 2 novembre 2020 (presso la Roy Thomson Hall)
- **Montréal:** 4 novembre 2020 (presso il Marché Bonsecours)

In base a esigenze organizzative le location degli eventi potrebbero essere soggette a variazioni.

SPEDIZIONE DELLE CAMPIONATURE

Informazioni dettagliate su spedizioni, punto di raccolta, tempistiche e modalità di invio dei vini alle varie destinazioni in Canada, saranno fornite successivamente a tutte le aziende partecipanti.

I costi di spedizione dei vini dalle cantine ai Monopoli provinciali canadesi sono a carico delle aziende partecipanti. L'Agenzia ICE non sarà responsabile delle spese sostenute in caso di annullamento dell'evento per cause indipendenti dalla propria volontà.

GRANDI DEGUSTAZIONI DI VINI ITALIANI IN CANADA
2020
VANCOUVER, CALGARY, TORONTO,
MONTRÉAL, Canada

EDIZIONE PRECEDENTE



All'edizione 2019 hanno aderito 111 aziende presentando oltre 500 etichette provenienti da 16 regioni italiane, con la partecipazione complessiva di oltre 3.500 tra operatori commerciali, giornalisti, opinion leader.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO AGROALIMENTARE E VINI

Dirigente: ANNA FLAVIA PASCARELLI
Riferimenti: **FABIO COSTANTINI / MARIA GILLI**
Email: vini@ice.it
Pec: vini@cert.ice.it
Tel: 06 59929503/59929575

ICE MONTRÉAL

PUNTO DI CORRISPONDENZA DÉLÉGATION
COMMERCIALE D'ITALIE ITALIAN TRADE
COMMISSION
1000, RUE SHERBROOKE OUEST, BUREAU
1720
H3A 3G4 MONTRÉAL
Tel: 001.514 284.0265
Fax: 001.514 284.0362
montreal@ice.it

ICE TORONTO

ITALIAN TRADE COMMISSION
480 UNIVERSITY AVENUE #800
M5G 1V2 TORONTO
Direttore: MATTEO PICARIELLO SIGNORI
Tel: 001416 5981555
Fax: 001416 5981610
toronto@ice.it

Modalità di adesione

COSTO DI PARTECIPAZIONE AD UNA SOLA TAPPA (EAST O WEST) ad azienda o aggregatori di aziende **GRATUITO**

COSTO DI PARTECIPAZIONE AD ENTRAMBE LE TAPPE ad azienda o aggregatori di aziende € 3.000,00+iva

COSTO DI UNA TAPPA (in caso di penale - art.13 Regolamento Generale) € 3.000,00+iva

COSTO DI ENTRAMBE LE TAPPE (in caso di penale - art.13 Regolamento Generale) € 5.000,00+iva

In risposta all'emergenza sanitaria COVID 19, l'Agenzia ICE ha adottato un piano di "misure straordinarie in campo promozionale a sostegno delle imprese sui mercati esteri" che prevede l'offerta gratuita di un modulo ad azienda o aggregatori di aziende, tra quelle che risulteranno ammissibili, ai sensi dell'art 4 del regolamento dell'Agenzia ICE. In base a tale misura **la partecipazione ad UNO dei due eventi (West o East) è GRATUITA.**

Qualora l'azienda intenda partecipare ad entrambi gli eventi, dovrà corrispondere una quota di partecipazione di € 3.000,00+iva.

In base all'art.13 del Regolamento, in caso di **rinuncia** notificata all'ICE via pec all'indirizzo vini@cert.ice.it **entro 10 giorni** dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa, nulla è dovuto dall'azienda. Superato tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento delle penali relative ai moduli richiesti, **incluso quello assegnato a titolo gratuito:**

- ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, l'azienda rinunciataria sarà tenuta al solo pagamento di una **penale pari al 15% del costo di partecipazione** (€ 3.000,00+iva in caso di partecipazione ad una tappa; € 5.000,00+iva per entrambe le tappe)
- **in caso risulti impossibile riassegnare ad altra/e azienda/e lo spazio espositivo inizialmente assegnato, l'azienda rinunciataria sarà tenuta al pagamento di una penale pari al 100% dell'intera quota di partecipazione: € 3.000,00 in caso di partecipazione ad un sola tappa (East o West); € 5.000,00+iva in caso di partecipazione ad entrambe (East e West).**

La richiesta di partecipazione deve essere eseguita esclusivamente on-line [cliccando qui](#).

A conclusione del processo il sistema genererà automaticamente un'email con le istruzioni e, in allegato, la **Scheda di Adesione** che, per essere valida, dovrà essere STAMPATA, TIMBRATA e FIRMATA in ogni pagina (firma autografa o digitale) dal legale rappresentante pro-tempore ed **INVIATA esclusivamente via PEC all'indirizzo email vini@cert.ice.it** entro i termini sotto indicati:

- Apertura delle iscrizioni: 18 maggio 2020

- Chiusura iscrizioni: 18 giugno 2020

La sola registrazione online **non equivale a domanda di ammissione o inserimento in graduatoria**. L'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino a esaurimento dei tavoli disponibili, e l'eventuale lista di attesa, saranno determinati **dalla data e dall'ora di ricezione della Scheda di Adesione inviata tramite PEC.**

La **capienza delle sale** consente, **ordinariamente**, la partecipazione di un massimo di **50 aziende** all'evento West e **100 aziende** all'evento East. **Tali numeri potranno subire riduzioni in base alle norme di distanziamento sociale che il Canada potrebbe attuare nel periodo di svolgimento dell'evento, ad oggi non prevedibili.**

MISURE STRAORDINARIE A SOSTEGNO DELLE IMPRESE SUI MERCATI ESTERI

In risposta all'emergenza sanitaria Covid-19 l'Agenzia ICE ha adottato un "Piano di misure straordinarie in campo promozionale a sostegno delle imprese sui mercati esteri" che prevede, tra l'altro, l'offerta gratuita di un modulo espositivo allestito in tutte le manifestazioni organizzate dall'Agenzia ICE che abbiano svolgimento nel periodo marzo 2020-marzo 2021, in qualsiasi parte del mondo. In tale misura rientra anche l'evento delle Grandi Degustazioni in Canada, maggiori dettagli nel paragrafo Modalità di Adesione.

INFO AGGIUNTIVE

Per partecipare è necessario compilare attentamente oltre alla scheda di adesione anche la **SCHEDA TECNICA (CLICCA QUI)** da scaricare in formato excel che andrà trasmessa via e-mail, al momento dell'adesione, all'indirizzo f.mallozzi@ice.it. Tale documento riveste la massima importanza per la redazione del catalogo e lo sdoganamento dei vini presso le autorità monopolistiche.

Ricordiamo di seguito i quantitativi massimi di vini ammessi alla spedizione:

- Vancouver 18 bott. max per 5 tipologie max
- Calgary 18 bott. max per 5 tipologie max
- Toronto 30 bott. max per 5 tipologie max
- Montréal 30 bott. max per 5 tipologie max

Per info sulla compilazione della **SCHEDA TECNICA** contattare: ICE Montréal - Fausta Mallozzi - f.mallozzi@ice.it

I prodotti ammessi alle manifestazioni sono esclusivamente vini e grappe in bottiglie di vetro di volume minore o uguale a 0.75 litri. Sono esclusi contenitori di altra natura (Bag in box, lattine, tetrapak, ecc).

FATTURAZIONE OCM

Eventuali esigenze di fatturazione a soggetti terzi dovranno essere segnalate entro e non oltre il 7 SETTEMBRE 2020. Non sarà possibile

accogliere richieste successive a tale data.

RICORDIAMO CHE, AD OGGI, PER ENTRARE IN CANADA E' NECESSARIO SOLO IL VISTO (ETA). Eventuali documenti/certificati richiesti dalle autorità canadesi in base alla situazione sanitaria contingente verranno prontamente comunicati.

RICORDIAMO, inoltre, di non procedere all'acquisto di biglietti aerei e prenotazioni alberghiere prima della comunicazione ufficiale di

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

I posti disponibili saranno assegnati in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande via PEC. Non saranno accolte le domande senza timbro e firma del legale rappresentante o pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 231 del 9.10.2002, in caso di ritardato pagamento, saranno applicati gli interessi di mora a decorrere dalla data di scadenza della fattura e se non specificato, a 30 gg. Dalla data della fattura; la misura degli interessi di mora sarà quella stabilita dal decreto del Ministero del Economia e Finanza (7 punti sopra il tasso BCE).

www.ice.it

ammissione; in caso di cancellazione dell'evento o di realizzazione con modalità differenti da quanto indicato nella presente circolare, indipendenti dalla propria volontà, l'Agenzia ICE non rimborserà tali spese.

P. IVA ICE-Agenzia 12020391004

Per le modalità relative alla Dichiarazione di Intento, consultare l'allegato "Dichiarazione di Intento"



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016

Nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento, la informiamo che i Suoi dati personali sono raccolti, trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le finalità istituzionali di ICE-Agenzia, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale (BDC) dell'ICE.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso.

Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'art.17 del Regolamento UE 679/2016.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso gli Uffici del Coordinamento Promozione del Made in Italy della stessa Sede di Roma.

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo: dichiarazionidintento@ice.it unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

Per le operazioni di acquisto da effettuare dal 1° marzo 2017, la Dichiarazione d'intento andrà inviata secondo il modello previsto dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2/12/2016 e le regole stabilite dalla Risoluzione n. 120 del 22/12/2016.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE **investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine* e *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.expotraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione
- Nel Roadshow Italia per le Imprese l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito www.roadshow.ice.it per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow www.roadshow.ice.it/it/contatti per saperne di più
- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online

(<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-LInternazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.