



Germania, Francoforte sul Meno 21 - 24 giugno 2022

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA TECHTEXTIL

L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con TexClubTec, la sezione Tessili Tecnici ed Innovativi di Sistema Moda Italia, intende organizzare una partecipazione collettiva alla prossima edizione della Fiera Techtextil che si terrà dal 21 al 24 giugno 2022, presso l'Ente Fiera di Francoforte.

La presente circolare si rivolge alle aziende di produzione esclusivamente Made in Italy, operanti nel settore dei materiali tessili (fibre, filati, tessuti e tessuti non tessuti), utilizzabili per applicazioni tecniche.

PERCHE' PARTECIPARE

La fiera Techtextil rappresenta un'importante fiera mondiale specializzata per il settore. La partecipazione a questa manifestazione contribuisce a valorizzare l'investimento in ricerca e innovazione della filiera tessile e ad attivare positive ricadute d'immagine sull'intero settore del tessile tecnico.

L'Italia si conferma leader dei Paesi fornitori di tessile tecnico e tessuti non tessuti, insieme principalmente a Germania e Francia con i quali l'Italia vanta rapporti stretti.

Sebbene il sopraggiungere della pandemia abbia avuto un impatto notevole sul settore, il tessile tecnico risente in misura minore delle variazioni del mercato poiché è legato soprattutto all'esigenza di innovazione di prodotti all'avanguardia.

La Fiera ha generalmente cadenza biennale, tuttavia per ragioni sanitarie legate all'emergenza Covid-19, l'edizione del 2021 è stata annullata e ricalendarizzata a giugno 2022.



Tessili tecnici e tessuti non tessuti

Tessili,

Luogo:

Germania, Francoforte sul Meno

Data Evento:

21 - 24 giugno 2022

Scadenza Adesioni:

09/02/2022

Data Pubblicazione: 17/01/2022

Siti Utili:

<https://www.ice.it/it/eventi>

<https://www.messefrankfurt.it/it/fiera/techtextil>

Iscriviti alla Newsletter ICE:

<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

Lo spazio preallestito della collettiva ICE sarà suddiviso in moduli da circa 15 mq. Il primo modulo di 15 mq. sarà gratuito e compatibilmente con la superficie messa a disposizione dall'ente fiera, potranno essere richiesti un secondo e un terzo modulo, ciascuno di circa 15 mq., a pagamento.

Inoltre l'Agenzia ICE offrirà alle aziende partecipanti un pacchetto di servizi comprendente:

- **inserimento aziende sul catalogo ufficiale online della fiera;**
- **azioni varie di comunicazione: inserzioni pubblicitarie sui principali quotidiani;**
- **assistenza durante la fiera.**

Sarà inoltre realizzata all'interno dell'area italiana un'Area Forum dedicata all'esposizione di prodotti e capi finiti, al fine di fornire un'immagine globale della produzione italiana di settore.

TexClubTec organizzerà la presentazione dei prodotti nella suddetta area, la cui esposizione sarà esemplificativa della generale produzione italiana ed i rappresentanti delle aziende dei prodotti esposti non potranno utilizzare tale area per intrattenere rapporti di natura commerciale.

All'interno dell'Area sarà inoltre realizzato un desk informativo che fornirà assistenza agli espositori e rappresenterà il punto di riferimento per le imprese italiane partecipanti. Ad assistere gli espositori saranno presenti il personale dell'Agenzia ICE e i rappresentanti di TexClubTec; sarà inoltre disponibile un servizio hostess e interpretariato.

Restano a carico degli espositori i costi relativi all'assicurazione, trasporto, movimentazione e sdoganamento del proprio campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale presente in fiera e ogni altro servizio non compreso nell'offerta dell'Agenzia ICE.

MISURE STRAORDINARIE DI SOSTEGNO 2020

A seguito della Delibera n. 509/20 del 05/03/2020, e quella successiva n.569/21, riguardanti misure straordinarie in campo promozionale a sostegno delle imprese italiane sui mercati esteri per l'emergenza Covid-19, sarà offerto alle aziende aderenti, a titolo gratuito, un primo modulo espositivo preallestito da circa 15 mq., fino a esaurimento dei moduli disponibili.

Le aziende interessate potranno richiedere fino a 2 moduli aggiuntivi a quello gratuito. Il costo di partecipazione per un eventuale secondo modulo da circa 15 mq. è fissato a € 4.700,00 + IVA se dovuta. Il costo di partecipazione per un eventuale terzo modulo da circa 15 mq. è fissato a € 9.500,00 + IVA se dovuta, per un totale di € 14.200,00 + IVA (2° + 3° modulo).

Per favorire la massima partecipazione, la richiesta di moduli aggiuntivi al primo modulo gratuito sarà presa in considerazione solo dopo aver assegnato i primi moduli gratuiti a tutte le aziende aderenti **entro il termine del 9 febbraio 2022** e ammesse a partecipare, comprese quelle in lista d'attesa, in ordine cronologico di arrivo delle domande via PEC, fino ad esaurimento degli spazi disponibili.

SELEZIONE PARTECIPANTI

Ai fini dell'ammissione sarà tenuto conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande complete via PEC fino a esaurimento dello spazio disponibile.

Si consiglia di consultare regolarmente il sito del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale al link:

<https://www.viaggiare Sicuri.it/country/DEU> per tenersi aggiornati sulla regolamentazione di ingresso nel Paese. In caso di restrizioni all'ingresso in Germania, le aziende partecipanti saranno tenute a presidiare gli spazi assegnati con propri agenti/rappresentanti o personale locale appositamente reclutato.

Considerata l'attuale situazione di emergenza sanitaria l'Agenzia ICE si riserva la possibilità di annullare l'iniziativa a qualsiasi stadio di organizzazione.

www.ice.it

PRECEDENTI EDIZIONI

Le manifestazioni Techtextil organizzate da Messe Frankfurt, si svolgono con cadenza biennale in cinque aree geografiche, che rappresentano alcuni tra i principali mercati del tessile tecnico e precisamente: Stati Uniti, Cina, Russia, India e Germania.

L'edizione di Francoforte è la principale a livello mondiale, mentre le altre hanno una ricaduta continentale, come testimoniato dai dati:

- all'edizione di maggio 2017 gli espositori totali sono stati 1.477 provenienti da 55 Paesi e sono stati registrati 47.500 visitatori;
- all'edizione di maggio 2019 hanno partecipato 1.400 espositori, provenienti da 120 Paesi e sono stati registrati 48.000 visitatori;
- l'edizione del 2021, che doveva svolgersi a maggio è stata annullata a causa del protrarsi dell'emergenza sanitaria da Covid-19.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO BENI DI CONSUMO

Dirigente: MARIA MADDALENA DEL GROSSO
Riferimenti: **PAOLA FURNO - SHARON SCALMANI**
Email: p.furno@ice.it - s.scalmani.int@ice.it
Pec: tessuti.filati@cert.ice.it
Tel: 06 5992 9425 - 6783

ICE BERLINO

ICE - ITALIENISCHE AGENTUR FÜR

AUSSENHANDEL
SCHLÜTERSTRASSE, 39
10629 BERLINO
Direttore: FRANCESCO ALFONSI
Tel: 0049 308844030
berlino@ice.it

P. IVA ICE-Agenzia 12020391004

Modalità di adesione

Primo modulo preallestito di 15 mq. **GRATUITO**

Secondo modulo preallestito di 15 mq. € **4.700,00 + IVA**

Terzo modulo preallestito di 15 mq. € **9.500,00 + IVA**

Le aziende interessate a partecipare dovranno, **entro e non oltre il 9 febbraio 2022**:

A. iscriversi tramite il modulo online accessibile cliccando qui **PER ADERIRE CLICCA QUI**, dove sarà possibile inserire i propri dati aziendali e scaricare al termine la Scheda di Adesione su cui verranno riportati.

A conclusione della registrazione online, verrà inviata una e-mail di conferma con i seguenti allegati:

- 1) Scheda di adesione precompilata,
- 2) Regolamento generale di partecipazione alle iniziative promozionali Agenzia ICE,
- 3) Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy.

B. inviare la Scheda di Adesione scaricata e i 3 allegati, debitamente stampati, timbrati e firmati dal Legale Rappresentante dell'azienda, esclusivamente via PEC, all'indirizzo tessuti.filati@cert.ice.it **entro e non oltre il 9 febbraio 2022**. La sola registrazione online NON perfeziona la richiesta di adesione.

RINUNCE E PENALI

Successivamente all'invio delle lettere di ammissione da parte dell'Agenzia ICE, **l'eventuale rinuncia potrà essere comunicata per iscritto e via PEC all'indirizzo tessuti.filati@cert.ice.it a firma del legale rappresentante dell'azienda.**

Come specificato dall'art. 13 del Regolamento generale per la partecipazione:

- **nulla** è dovuto dall'azienda nel caso in cui le rinunce vengano notificate **entro 10 giorni** dalla data della lettera di ammissione all'iniziativa;
- se la rinuncia viene comunicata **oltre i 10 giorni**, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare stabilito. In tal caso, **anche qualora la rinuncia riguardi il primo modulo gratuito**, verrà calcolata **una penale pari a € 4.700,00**, moltiplicato per i primi due moduli richiesti; a questa penale, si aggiungeranno € 9.500,00, per l'eventuale terzo modulo richiesto;
- l'azienda rinunciataria sarà tenuta al solo **pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto**, nel caso in cui lo **spazio espositivo venga riassegnato** in tempo utile ad altra azienda.

Il mancato presidio dello spazio assegnato e la mancata partecipazione alle attività fieristiche equivarranno a rinuncia oltre i termini.

AMMISSIONI

Una volta scaduto il termine di adesione, le aziende dovranno attendere la formale ammissione da parte dell'Agenzia ICE, che invierà alle aziende selezionate apposita **lettera di ammissione via PEC**. A tale lettera seguirà una circolare con dettagli tecnico-organizzativi sulla partecipazione.

Ai fini dell'ammissione sarà tenuto conto dell'ordine di arrivo via PEC delle domande di partecipazione, fino a esaurimento dell'area a disposizione. Qualora vi siano richieste superiori alla disponibilità, anche se ricevute prima della scadenza dei termini, le stesse saranno messe in lista d'attesa.

Le richieste di adesione non potranno essere accolte se incomplete, o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE, anche se presentate da organismi associativi. Non saranno ammesse domande pervenute a un indirizzo e-mail diverso da quello sopra indicato. Non saranno ammessi moduli diversi da quelli dell'Agenzia ICE, incompleti, illeggibili, sostituzioni tra aziende od ospitalità di aziende nel modulo/postazione.

In caso di fatturazione del modulo aggiuntivo a quello gratuito ad altro soggetto, è necessario inviare la dichiarazione di accollo, **entro e non oltre il 9 febbraio 2022**, in mancanza della quale la fattura sarà emessa direttamente all'azienda ammessa a partecipare.

Ricordiamo che:

- **ART. 3 Regolamento ICE-Agenzia**: sono ammessi a partecipare esclusivamente produttori "Made in Italy", come da Regolamento CEE n.2454/1993 e L. n.350/2003, integrata da L. 80/2005 e L. 166/2009 e L. 55/2020 e s.m.i.
- **ART. 8 Regolamento ICE-Agenzia**: qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota di partecipazione nei termini indicati in fattura, decade da ogni diritto di partecipazione e non potrà prendere possesso dello stand assegnato. A decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine di pagamento decorrono gli interessi legali di mora.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un corso online di orientamento all'e-commerce in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'export digitale attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo>
- Scopri #ExportFlyingDesk il servizio gratuito dell'Agenzia ICE che aiuta la tua #PMI a esportare nel mondo.
I nostri **21 desk regionali**, composti da professionisti a tua disposizione per accompagnarti nel percorso di internazionalizzazione, ti offrono una **consulenza one to one gratuita** volta ad approfondire la conoscenza dei servizi dell'Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati.
I nostri funzionari saranno il tuo **punto di riferimento** locale in collegamento con i nostri uffici di promozione settoriale e la **rete** dei nostri **78 uffici all'estero**.
Gli incontri sono totalmente **GRATUITI** e si svolgono **da remoto**.
Richiedi il tuo appuntamento, sarai subito contattato e potrai far volare anche tu la tua impresa sui mercati esteri: <https://www.ice.it/it/export-flying-desk>
- L'offerta formativa per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.exporthtraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online

(<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-L'Internazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.