



Colombia, Medellin 25 - 27 gennaio 2022

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA COLOMBIATEX 2022 - Tessuti e Filati

In attesa di finalizzare la procedura amministrativa di autorizzazione del finanziamento, l'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, comunica che intende organizzare una partecipazione collettiva alla Fiera Colombiatex che avrà luogo a Medellin (Colombia) dal 25 al 27 gennaio 2022 (www.colombiatex.inexmoda.org.co).

La presente circolare si rivolge ad **aziende produttrici di prodotti tessili** esclusivamente Made in Italy.

PERCHE' PARTECIPARE

La Colombia è uno dei mercati più interessanti dell'America Latina, dopo il Brasile e il Messico e rappresenta uno dei principali centri di moda del Sud America, sempre più attento alla ricerca di prodotti di qualità e di tendenza, sia nella produzione locale che per prodotti importati.

Nella produzione colombiana, l'industria tessile è uno dei settori che più si distingue, considerato nell'economia storica del Paese tra quelli con una tradizione consolidata e un'efficienza assodata.

Malgrado le ripercussioni negative subite dal settore tessile - abbigliamento per la pandemia mondiale da coronavirus, l'area di Medellin rimane il maggior centro della Colombia per l'industria tessile-abbigliamento e accessori.

Per far fronte alle richieste dei consumatori finali che diventano sempre più esigenti, i produttori di abbigliamento trovano nelle materie prime importate tessuti con nuove finiture tali da soddisfare le esigenze dei clienti alla ricerca di prodotti di qualità.

L'Italia figura tra i primi Paesi esportatori in Colombia e offre potenzialmente grandi opportunità alle aziende locali in cerca di prodotti innovativi, in grado di combinare una qualità superiore pur rimanendo competitivi.

Tessili,

Luogo:
Colombia, Medellin
Data Evento:
25 - 27 gennaio 2022
Scadenza Adesioni:
18/11/2021
Data Pubblicazione: 04/11/2021
Siti Utili:
www.colombiatex.inexmoda.org.co

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA COLOMBIATEX
2022 - Tessuti e Filati
Medellin, Colombia

PRECEDENTI EDIZIONI

L'edizione 2019 ha visto la partecipazione di 534 espositori di cui 42% era rappresentato da aziende produttrici di tessili, e ha registrato 14.424 visitatori/buyer provenienti da 52 Paesi tra cui Ecuador, Perù, Messico e USA.

All'edizione 2020 hanno partecipato 546 espositori di cui 43% era rappresentato da aziende produttrici di tessili e sono stati registrati 13.682 visitatori/buyer provenienti principalmente da Ecuador, Perù e Messico.

L'edizione 2021, la prima con una collettiva ICE dedicata ai tessuti, si è svolta solo in formato digitale a causa della pandemia mondiale da coronavirus. Le 11 aziende italiane della partecipazione collettiva ICE hanno così avuto la possibilità di intrattenere rapporti commerciali pur non potendo raggiungere fisicamente il Paese.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO BENI DI CONSUMO

Dirigente: MARIA MADDALENA DEL GROSSO
Riferimenti: **PAOLA FURNO - SHARON SCALMANI**
Email: p.furno@ice.it - s.scalmani.int@ice.it
Pec: tessuti.filati@cert.ice.it
Tel: 06 5992 9425 - 6783

ICE BOGOTÀ

ICE BOGOTÀ OFICINA DE LA EMBAJADA DE ITALIA PARA LA PROMOCIÓN DEL INTERCAMBIO COMERCIAL
CALLE 93B 9-92
00 BOGOTÀ
Direttore: ACILIO RIZZELLO
Tel: 00571 7030410
bogota@ice.it

Lo spazio della collettiva ICE sarà suddiviso in moduli preallestiti da circa 9 mq.: un primo modulo da circa 9 mq sarà gratuito e, compatibilmente con la superficie messa a disposizione, potrà essere richiesto un secondo modulo da circa 9 mq a pagamento. Inoltre, l'Agenzia ICE offrirà alle aziende partecipanti un pacchetto di servizi comprendente :

- Catalogo della partecipazione collettiva italiana;
- Azioni di comunicazioni su riviste specializzate;
- personalizzazione dell'area italiana attraverso l'armonizzazione dell'allestimento e della grafica dei moduli aziendali.

L'allestimento di ogni modulo con piccolo ripostiglio prevede una postazione di lavoro comprensivo di un tavolo e tre sedie, una base per poster aziendale illuminato e connessione wifi.

Restano a carico degli espositori i costi relativi all'assicurazione, trasporto, sdoganamento e movimentazione in fiera del proprio campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale presente in fiera ed ogni altro servizio non compreso nell'offerta dell'Agenzia ICE.

L'ente organizzatore della fiera ha adottato un rigido protocollo di sicurezza sanitaria consultabile al seguente link: www.colombiatex.inexmoda.org.co.

MISURE STRAORDINARIE DI SOSTEGNO 2020

A seguito della Delibera n. 509/20 del 05/03/2020, e quella successiva n.569/21, riguardante misure straordinarie in campo promozionale a sostegno delle imprese italiane sui mercati esteri per l'emergenza Covid-19, sarà offerto alle aziende aderenti, a titolo gratuito, un primo modulo espositivo preallestito da circa 9 mq., fino a esaurimento dei moduli disponibili.

Le aziende interessate potranno richiedere fino a 1 modulo aggiuntivo a quello gratuito. Il secondo modulo aggiuntivo a quello gratuito sarà fatturato al costo di € 1.500,00 + IVA se dovuta.

Per favorire la massima partecipazione, la richiesta di moduli aggiuntivi al primo modulo gratuito sarà presa in considerazione solo dopo aver assegnato i primi moduli gratuiti a tutte le aziende aderenti entro il **termine del 18 novembre 2021** e ammesse a partecipare, comprese quelle in lista d'attesa, in ordine cronologico di arrivo delle domande via PEC, fino a esaurimento degli spazi disponibili.

SELEZIONE PARTECIPANTI

Ai fini dell'ammissione sarà tenuto conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande complete via PEC fino a esaurimento dello spazio disponibile.

Si consiglia di consultare regolarmente il sito del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale al link <http://www.viaggiareassicuri.it/country/col/> e il sito del Consolato italiano a Bogotá https://ambbogota.esteri.it/ambasciata_bogota/it/ per tenersi aggiornati sulla regolamentazione di ingresso nel Paese.

In caso di restrizioni all'ingresso in Colombia, le aziende partecipanti saranno tenute a presidiare gli spazi assegnati con propri agenti/rappresentanti o personale locale appositamente reclutato.

Considerata l'attuale situazione di emergenza sanitaria, l'Agenzia ICE si riserva la possibilità di annullare l'iniziativa a qualsiasi stadio di organizzazione.

Modalità di adesione

Primo modulo preallestito di circa 9 mq **GRATUITO**

2° modulo preallestito di circa 9 mq - € **1.500,00 + IVA**

Le aziende interessate a partecipare dovranno, **entro e non oltre il 18 novembre 2021**:

a. iscriversi tramite il modulo online accessibile cliccando qui "[PER ADERIRE CLICCA QUI](#)", dove sarà possibile inserire i propri dati aziendali e scaricare al termine la Scheda di Adesione su cui verranno riportati.

A conclusione della registrazione online, verrà inviata una e-mail di conferma con i seguenti allegati:

- 1) Scheda di adesione precompilata,
- 2) Regolamento generale di partecipazione alle iniziative promozionali ICEAgenzia,
- 3) Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy.

b. inviare la Scheda di Adesione scaricata e i 3 allegati, debitamente stampati, timbrati e firmati dal Legale Rappresentante dell'azienda, esclusivamente via PEC, all'indirizzo tessuti.filati@cert.ice.it **entro e non oltre il 18 NOVEMBRE 2021**. La sola registrazione online NON perfeziona la richiesta di adesione.

AMMISSIONI

Una volta scaduto il termine di adesione, le aziende dovranno attendere la formale ammissione da parte dell'Agenzia ICE, che invierà alle aziende selezionate apposita **lettera di ammissione via PEC**. A tale lettera seguirà una circolare con dettagli tecnico-organizzativi sulla partecipazione.

Ai fini dell'ammissione sarà tenuto conto dell'ordine di arrivo via PEC delle domande di partecipazione, fino a esaurimento dell'area a disposizione. Qualora vi siano richieste superiori alla disponibilità, anche se ricevute prima della scadenza dei termini, le stesse saranno messe in lista d'attesa.

Le richieste di adesione non potranno essere accolte se incomplete, o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE, anche se presentate da organismi associativi. Non saranno ammesse domande pervenute a un indirizzo e-mail diverso da quello sopra indicato. Non saranno ammessi moduli diversi da quelli dell'Agenzia ICE, incompleti, illeggibili, sostituzioni tra aziende od ospitalità di aziende nel modulo/postazione.

In caso di fatturazione del modulo aggiuntivo a quello gratuito ad altro soggetto, è necessario inviare la dichiarazione di collo, entro e non oltre **il 18 novembre 2021**, in mancanza della quale la fattura sarà emessa direttamente all'azienda ammessa a partecipare.

Ricordiamo che:

- **ART. 3 Regolamento ICE-Agenzia**: sono ammessi a partecipare esclusivamente produttori "Made in Italy", come da Regolamento CEE n. 2454/1993 e L. n. 350/2003, integrata da L. 80/2005 e L. 166/2009 e L. 55/2020 e s.m.i.
- **ART. 8 Regolamento ICE-Agenzia**: qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota di partecipazione nei termini indicati in fattura, decade da ogni diritto di partecipazione e non potrà prendere possesso dello stand assegnato. A decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine di pagamento decorrono gli interessi legali di mora.

RINUNCE E PENALI

Successivamente all'invio delle lettere di ammissione da parte dell'Agenzia ICE, **l'eventuale rinuncia potrà essere comunicata per iscritto e via PEC all'indirizzo tessuti.filati@cert.ice.it a firma del legale rappresentante dell'azienda.**

In deroga all'art. 13 del Regolamento generale per la partecipazione:

- **nulla** è dovuto dall'azienda nel caso in cui le rinunce vengano notificate **entro 5 giorni** dalla data della lettera di ammissione all'iniziativa;
- se la rinuncia viene comunicata **oltre i 5 giorni**, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare stabilito. In tal caso, **anche qualora la rinuncia riguardi il primo modulo gratuito**, verrà calcolata una **penale pari all'ammontare di un modulo espositivo**, ossia € 1.500,00, moltiplicato per il numero dei moduli richiesti, che sarà dovuta con le stesse decorrenze;
- l'azienda rinunciataria sarà tenuta al solo **pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto**, nel caso in cui lo **spazio espositivo venga riassegnato** in tempo utile ad altra azienda. **Anche qualora la rinuncia oltre i termini riguardi il primo modulo gratuito, sarà dovuta una penale pari al 15% dell'ammontare di un modulo espositivo**, ossia € 225,00 moltiplicato per il numero dei moduli richiesti, nelle stesse circostanze.

Il mancato presidio dello spazio assegnato e la mancata partecipazione alle attività fieristiche equivarranno a rinuncia oltre i termini.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un corso online di orientamento all'e-commerce in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'export digitale attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo>
- Scopri #ExportFlyingDesk il servizio gratuito dell'Agenzia ICE che aiuta la tua #PMI a esportare nel mondo.
I nostri **21 desk regionali**, composti da professionisti a tua disposizione per accompagnarti nel percorso di internazionalizzazione, ti offrono una **consulenza one to one gratuita** volta ad approfondire la conoscenza dei servizi dell'Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati.
I nostri funzionari saranno il tuo **punto di riferimento** locale in collegamento con i nostri uffici di promozione settoriale e la **rete** dei nostri **78 uffici all'estero**.
Gli incontri sono totalmente **GRATUITI** e si svolgono **da remoto**.
Richiedi il tuo appuntamento, sarai subito contattato e potrai far volare anche tu la tua impresa sui mercati esteri: <https://www.ice.it/it/export-flying-desk>
- L'offerta formativa per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.exporthtraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione

SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online (<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-LInternazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.