



Russia, Ekaterinburg 06 - 09 luglio 2021

# ITALIA PAESE OSPITE D'ONORE A INNOPROM 2021

**Agenzia ICE** organizza la partecipazione italiana come Paese partner alla fiera **INNOPROM**, che si svolgerà a **Ekaterinburg (Federazione Russa) dal 6 al 9 luglio 2021**. L'iniziativa dà attuazione all'accordo avviato nel 2020 e rinnovato per l'anno corrente tra il Ministro dell'Industria e del Commercio della Federazione Russa e il nostro Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e prevederà l'allestimento di un **Padiglione espositivo nazionale su circa 3.000 mq.** e la realizzazione di un forum bilaterale di livello governativo in occasione dell'evento.

## PERCHE' PARTECIPARE

La fiera INNOPROM è l'evento di maggior rilievo in Russia nel campo dell'innovazione tecnologica applicata alla produzione industriale. Organizzata annualmente dal Ministero federale dell'Industria e del Commercio, la fiera si rivolge in prima istanza al distretto industriale degli Urali ma accoglie espositori e visitatori dall'intera area euroasiatica. Paesi partner nelle precedenti edizioni sono stati fra gli altri la Cina, l'India, la Corea del Sud e il Giappone; nel 2021 l'Italia sarà il primo Paese europeo ad avere questo status, già concordato per l'edizione 2020 della fiera e rimandato all'anno corrente a causa della pandemia da COVID-19.

All'evento sono regolarmente presenti tutti i maggiori gruppi imprenditoriali russi nei settori metallurgico, metalmeccanico, dell'energia e in molti altri comparti. Particolare attenzione vi è dedicata ai temi delle tecnologie additive, dell'automazione e dell'intelligenza artificiale; focus dell'edizione 2021 sarà la "Manifattura flessibile".

La manifestazione è accompagnata in ogni edizione da un ampio programma collaterale di convegni, seminari ed altri momenti di incontro e di approfondimento, ai quali partecipano rappresentanti governativi, investitori istituzionali, centri di ricerca e formazione ed altri soggetti interessati al tema dell'innovazione industriale in tutte le sue declinazioni.

La precedente edizione, nel 2019, ha registrato la partecipazione di 600 espositori e 43.000 visitatori provenienti da 90 Paesi.



**INNOPROM**

Plurisetoriale, Beni A Tecnologia Avanzata,

Luogo:  
Russia, Ekaterinburg  
Data Evento:  
06 - 09 luglio 2021  
Scadenza Adesioni:  
15/03/2021  
Data Pubblicazione: 15/02/2021  
Siti Utili:  
<https://expo.innoprom.com/en/>

Iscriviti alla Newsletter ICE:  
<https://www.ice.it/it/newsletter>

# Offerta ICE-Agenzia

ITALIA PAESE OSPITE D'ONORE A INNOPROM 2021  
Ekaterinburg, Russia

## Incentivo trasferimento temporaneo macchinari

Agenzia ICE ha definito d'intesa con i Ministeri vigilanti uno strumento volto ad incentivare la presenza di macchinari e tecnologie in esposizione presso le principali fiere settoriali che ospitano Padiglioni nazionali, descritto nelle Linee Guida allegate alla presente circolare. Lo strumento consente di destinare risorse a parziale copertura delle spese di spedizione e trasporto, sostenute dalle aziende espositrici per la temporanea esportazione di macchinari in fiera. Le condizioni per l'accesso, meglio specificate nelle Linee Guida sopra citate, riguardano in primo luogo la tipologia di prodotto e le caratteristiche della spedizione, che deve essere in temporanea esportazione con rientro in Italia dei macchinari al termine della manifestazione; l'intervento ICE è contenuto inoltre nel tetto massimo del 60% delle spese sostenute al netto dell'IVA per le voci ammesse e non può superare l'importo di €15.000,00 per azienda. Per la sua natura, infine, il beneficio rientra nel regime *de minimis* di cui al Regolamento UE 1047/2013; non potrà quindi essere riconosciuto alle aziende che abbiano superato la soglia prevista dal suddetto Regolamento.

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

### UFFICIO DI COORDINAMENTO PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

**Dirigente:** MAURIZIO FORTE  
Riferimenti: **Matteo Masini, Marco Verna, Marco Sargenti**  
Email: [innoprom@ice.it](mailto:innoprom@ice.it)  
Pec: [coord.promozione@cert.ice.it](mailto:coord.promozione@cert.ice.it)  
Tel: 06 5992 9356 / 6645

### ICE MOSCA

ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE - SEZIONE SVILUPPO  
SCAMBI - AMBASCIATA D'ITALIA A MOSCA  
KRASNOPRESNENSKAJA NABEREZHNAJA  
12, ENTRATA 3, UFFICIO N.1202  
123610 MOSCA  
Direttore: FRANCESCO PENSABENE  
Tel: 007495 9670275  
[mosca@ice.it](mailto:mosca@ice.it)

Il Padiglione nazionale italiano alla fiera Innoprom sarà allestito su un'area unica di circa 3.000 mq. nella Hall 3 del centro espositivo di Ekaterinburg. Il Padiglione sarà articolato in sezioni settoriali dedicate alle filiere industriali di interesse della manifestazione elencate sul sito ufficiale all'indirizzo <https://expo.innoprom.com/en/about/exhibitions>.

Dette aree a caratterizzazione settoriale, non suddivise in stand individuali, presenteranno le aziende partecipanti, attraverso la grafica e, auspicabilmente, il materiale in esposizione. Partner nell'organizzazione di tali aree saranno le associazioni imprenditoriali rispettivamente competenti accanto ai grandi gruppi industriali italiani attivi in Russia, cui sarà data specifica visibilità con modalità da concordare successivamente.

Premesso quanto sopra, le proposte di partecipazione saranno valutate ai fini dell'ammissione in base alla coerenza rispetto ai settori/filiere sopra ricordati e ai contenuti complessivi della presenza italiana, una volta completata la raccolta delle adesioni. La partecipazione è riservata in ogni caso alle aziende registrate in Italia e ad esse sarà data visibilità e promozione, ferma restando la possibilità di avvalersi del supporto in fiera di filiali o controllate locali. È comunque esclusa la registrazione tra i partecipanti al Padiglione e la conseguente promozione di aziende non italiane.

### START UP E MOLTIPLICATORI

All'interno del Padiglione si prevede inoltre l'allestimento di aree dedicate alla promozione delle startup tecnologiche italiane, per le quali sarà previsto un programma di presentazioni, da svolgere in forma fisica e/o virtuale, indirizzate a potenziali partner locali che saranno individuati tramite la rete ICE nella Federazione Russa. La partecipazione in questa sezione è riservata alle **startup/PMI innovative** iscritte nell'apposita Sezione Speciale del Registro delle imprese presso le CCIAA italiane e ai **soggetti aggregatori** delle stesse.

### PARTECIPAZIONE E LOGISTICA

La partecipazione all'iniziativa nelle modalità sopra descritte è gratuita; restano a carico delle aziende espositrici le spese di viaggio e soggiorno dei propri rappresentanti e la spedizione di prodotti e altro materiale informativo e promozionale (vedere a questo proposito l'allegato "incentivo macchinari"). L'Ambasciata d'Italia e l'Ufficio ICE di Mosca stanno inoltre verificando con gli organizzatori la possibilità di un percorso doganale e di movimentazione semplificato per il materiale in esposizione presso la fiera. Con successive comunicazioni saranno diffuse ulteriori informazioni sull'organizzazione dell'iniziativa e indicazioni utili per i partecipanti, con riferimento in particolare alla logistica delle persone (alberghi, spostamenti in loco) e dei materiali (spedizioni e trasporto).

## Modalità di adesione

Partecipazione	GRATUITO
Startup/PMI innovativa	GRATUITO
Aggregatore startup	GRATUITO

Le aziende interessate a partecipare all'iniziativa dovranno trasmettere entro il **15 marzo 2021** l'allegata domanda di partecipazione, compilata in ogni sua parte e completa di timbro e firma, per posta elettronica certificata esclusivamente all'indirizzo **coord.promozione@cert.ice.it**, indicando nel corpo del messaggio di accompagnamento l'eventuale affiliazione associativa ed allegando le informazioni evidenziate nella scheda stessa per la forma di partecipazione richiesta.

**Disclaimer COVID-19:** Gli organizzatori della manifestazione hanno confermato che la stessa si svolgerà in forma fisica e si sono dichiarati ottimisti sull'evoluzione della situazione in loco relativamente alla sicurezza sanitaria e alle possibilità di spostamento delle persone. Da parte nostra prendiamo atto di queste informazioni, facciamo tuttavia presente che alla data odierna (1 marzo 2021) la Federazione Russa mantiene chiuse le proprie frontiere salvo eccezioni molto limitate, mentre l'evoluzione del quadro epidemiologico locale si presenta ancora difficilmente interpretabile nel breve e nel medio termine. Agenzia ICE non assume pertanto alcuna responsabilità per eventuali impedimenti od altri ostacoli alla partecipazione all'iniziativa e per le relative conseguenze di qualsiasi genere, derivanti da tale situazione e da eventuali sviluppi che la stessa potrà avere in Russia e in Italia.

## INFO AGGIUNTIVE

Agenzia ICE promuove i rapporti economici dell'Italia con l'estero sostenendo le aziende italiane nel processo di internazionalizzazione e affiancandole attraverso un'offerta integrata di servizi di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità e consolidare le relazioni internazionali. I servizi sono descritti nella pagina dedicata del portale ICE all'indirizzo <https://www.ice.it/it/servizi> e possono essere richiesti direttamente agli Uffici della rete estera ICE o all'Ufficio Servizi alle Imprese della sede centrale di Roma, utilizzando i seguenti recapiti: numero verde 800 98 98 00, email [urp@ice.it](mailto:urp@ice.it).

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Saranno ammesse a partecipare all'iniziativa nelle aree settoriali del Padiglione italiano le aziende produttrici di macchinari e tecnologie attive nei settori d'interesse della manifestazione.

Limitatamente al programma dedicato alle startup saranno ammesse a partecipare soltanto le startup/PMI innovative iscritte nell'apposita Sezione Speciale del Registro delle imprese presso le CCIAA di competenza.

La suddetta iscrizione dovrà essere autocertificata al momento della presentazione della domanda di partecipazione e potrà essere oggetto di verifica da parte di Agenzia ICE presso i Registri stessi. In ogni caso, le richieste di partecipazione non potranno essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato, né se provenienti da aziende morose nei confronti di Agenzia ICE. L'adesione è soggetta a quanto indicato nell'allegato regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.

## Scheda di adesione

All' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: **UFFICIO DI COORDINAMENTO PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY**

Da inviare: via Pec a coord.promozione@cert.ice.it,

Att.ne: **Matteo Masini, Marco Verna, Marco Sargenti** (Tel. 06 5992 9356 / 6645 )

E' già cliente ICE? SI  NO  CODICE CLIENTE \_\_\_\_\_

Ragione sociale: \_\_\_\_\_

P.IVA: \_\_\_\_\_ Codice Fiscale: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

Cap: \_\_\_\_\_ Città/Località: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Pec: \_\_\_\_\_

Sito Web: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

### Fatturazione Elettronica B2B (adempimento alla normativa in vigore dal 1/01/19)

Codice di destinazione: \_\_\_\_\_

PEC: \_\_\_\_\_

### Campi opzionali e applicabili solo alle Pubbliche Amministrazioni

Codice IPA (laddove disponibile): \_\_\_\_\_

Scissione dei Pagamenti/Split Payment: SI  NO

Persona da Contattare: \_\_\_\_\_ Qualifica: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Telefono: \_\_\_\_\_

#### N.DIPENDENTI

- Fino a 2
- da 3 a 9
- da 10 a 19
- da 20 a 49
- da 50 a 99
- da 100 a 499
- oltre 499

#### FATTURATO ANNUO (in €)

- inferiore a 250.000
- da 250.000 a 500.000
- da 500.000 a 2,5 mln
- da 2,5 a 5 mln
- da 5 a 15 mln
- da 15 a 25 mln
- oltre 25 mln

#### FATTURATO EXPORT (in €)

- inferiore a 75.000
- da 75.000 a 250.000
- da 250.000 a 750.000
- da 750.000 a 2,5 mln
- da 2,5 a 5 mln
- da 5 a 15 mln
- oltre 15 mln

LA CODIFICA ATECO DELLA VOSTRA AZIENDA E':

## Scheda di adesione

All' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: **UFFICIO DI COORDINAMENTO PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY**

Da inviare: via Pec a coord.promozione@cert.ice.it,

Att.ne: **Matteo Masini, Marco Verna, Marco Sargenti** (Tel. 06 5992 9356 / 6645 )

INIZIATIVA: **ITALIA PAESE OSPITE D'ONORE A INNOPROM 2021**

LUOGO: **Russia Ekaterinburg** DATA: **06 - 09 luglio 2021** SCADENZA: **15 marzo 2021**

**Quota di partecipazione:**

**Partecipazione**

GRATUITO

**Startup/PMI innovativa**

GRATUITO

**Aggregatore startup**

GRATUITO

Con la presente avanziamo la domanda di ammissione all'evento e alle attività menzionate

Settore

di

appartenenza:

**Il ns. rappresentante in loco è** (nome, indirizzo, località, telefono,

fax):

Con la presente domanda di ammissione alla suddetta iniziativa dichiariamo di aver ricevuto e letto le condizioni riportate nell'allegato "Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE - Agenzia", di approvare ed accettarle integralmente senza riserve. Dichiariamo inoltre di accettare fin d'ora e di rispettare integralmente, tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dall'ICE - Agenzia indicate nelle circolari relative a questa iniziativa. In particolare, come previsto dal regolamento Generale.

Ci impegniamo, a seguito dell'ammissione, a versare l'importo dovuto entro la data di scadenza indicata in fattura (art. 8). Per espressa pattuizione assunta tra le parti, anche in espressa deroga all' art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, prendiamo inoltre atto che l'inutile decorso di tale termine comporta l'applicazione delle spese e degli interessi legali di mora, ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni, fino al saldo (art. 8).

Avremo la facoltà di esercitare la rinuncia entro il termine di gg. 10 dalla data di comunicazione dell'ammissione, trascorsi i quali saremo tenuti al pagamento integrale della quota dovuta (art. 13)

**Data:** \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ **Firma e timbro del legale rappresentante:**

Dichiaro inoltre di approvare espressamente, agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, le clausole previste dagli artt. 4,5,6,7,8,13,14,20 del regolamento generale.

**Data:** \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ **Firma e timbro del legale rappresentante:**

**Dichiaro di aver preso visione dell'informativa di seguito riportata riguardante il trattamento dei dati personali ed autorizzo al trattamento rispetto alla finalità indicata.**



# REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione.

## ART. 1. PREMESSA

Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

## ART. 2. PARTECIPAZIONE

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

## ART. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

I prodotti promossi e/o esposti in occasione di eventi organizzati dall'ICE-Agenzia devono obbligatoriamente rispettare la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55. È quindi fatto tassativo divieto di promuovere e/o esporre negli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia prodotti che non rispettino tale succitata normativa. Le aziende produrranno, unitamente alla "domanda di ammissione" di cui al successivo art. 3, un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi e/o esposti.

Fatta salva la possibilità di esperire ogni ulteriore azione legale qualora ne ricorrano gli estremi, l'ICE-Agenzia si riserva il diritto di effettuare verifiche, senza preavviso, sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di cui sopra e sull'effettiva ed esclusiva promozione e presenza di prodotti Made In Italy da parte delle aziende partecipanti, durante gli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia. Le verifiche durante le iniziative promozionali vengono effettuate dall'ICE-Agenzia attraverso il proprio personale, anche locale, con l'eventuale supporto di personale tecnico incaricato, esperto in materia doganale, su disposizione impartita dall'Ufficio Responsabile dell'iniziativa. Nel corso delle verifiche viene redatto un apposito verbale che viene inviato all'impresa entro 5 giorni lavorativi dalla data della verifica. Entro lo stesso termine il verbale viene trasmesso al Dirigente dell'Ufficio responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia che, nel caso siano state riscontrate irregolarità, provvede alle contestazioni formali all'impresa entro ulteriori 5 giorni. L'impresa ha la possibilità di produrre controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dal ricevimento delle contestazioni. Scaduto tale termine, il Dirigente dell'Ufficio Responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia di Roma potrà decidere la sospensione dell'azienda alla partecipazione delle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia per un periodo di minimo 6 (sei) mesi ad un massimo di 3 (tre) anni.

## ART. 4. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa, insieme a un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi ed esposti, di cui all'art. 3.

In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno agito in violazione delle norme a tutela della proprietà intellettuale; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti. In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

## ART. 5. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

## ART. 6. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO

Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

## ART. 7. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta.

L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta.

L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

## ART. 8. PAGAMENTI E RIMBORSI

Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

## **ART. 9. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE**

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

## **ART. 10. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND**

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

## **ART. 11. AREA/STAND NON ALLESTITI**

Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

## **ART. 12. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO**

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimballaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fieri. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa.

E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

## **ART. 13. RINUNCE**

L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda.

In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni.

Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà

tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto. In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/ stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

## **ART. 14. RECLAMI**

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo.

## **ART. 15. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ**

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

## **ART. 16. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI**

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

## **ART. 17. ASSICURAZIONE**

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura proforma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

## **ART. 18. ORGANIZZAZIONE VIAGGI**

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

## **ART. 19. PERSONALE PER LO STAND**

L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

## **ART. 20. FORO COMPETENTE**

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data

Firma e timbro del Legale Rappresentante



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_, in qualità di rappresentante legale di:

Impresa  Consorzio di imprese  Start-up  RTI (Reti di imprese) \_\_\_\_\_

con sede legale in \_\_\_\_\_ cap. \_\_\_\_\_

prov. \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

con riferimento all'iniziativa \_\_\_\_\_

(indicare nome-luogo e data di svolgimento), consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

### DICHIARA

ai sensi dell'art. 3 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia, che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento di cui sopra rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55.

La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve essere sempre trasmessa all'ICE-Agenzia

Data \_\_\_\_\_

Luogo \_\_\_\_\_

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)





ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)**

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: [privacy@ice.it](mailto:privacy@ice.it).

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

## DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo: [dichiarazionidintento@ice.it](mailto:dichiarazionidintento@ice.it) unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

Per le operazioni di acquisto da effettuare dal 1° marzo 2017, la Dichiarazione d'intento andrà inviata secondo il modello previsto dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2/12/2016 e le regole stabilite dalla Risoluzione n. 120 del 22/12/2016.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

## Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE **investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine* e *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito [www.expotraining.ice.it](http://www.expotraining.ice.it) o contatta il nostro team formazione al link [bit.do/contattiformazione](http://bit.do/contattiformazione)
- Nel Roadshow Italia per le Imprese l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito [www.roadshow.ice.it](http://www.roadshow.ice.it) per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow [www.roadshow.ice.it/it/contatti](http://www.roadshow.ice.it/it/contatti) per saperne di più
- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## **SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online

(<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-LInternazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.



**ITALIAN TRADE AGENCY**

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**LINEE GUIDA PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI DELL' ICE-AGENZIA  
RISERVATI ALLE AZIENDE DELLA MECCANICA PER L'ESPOSIZIONE DI MACCHINARI  
E ATTREZZATURE ALLE FIERE ALL'ESTERO**

**Approvato con Delibera Presidenziale**

n. 001/18 del 26/02/2018

**I MINISTERI VIGILANTI  
HANNO APPROVATO  
COME DA NOTE ALLEGATE**

## **1 - Criteri generali**

Il presente documento disciplina i criteri e le modalità in base a cui l'ICE-Agenzia, nell'ambito delle proprie attività promozionali, eroga direttamente alle aziende italiane operanti nel settore delle meccaniche contributi finanziari che coprono parte dei costi di trasporto sostenuti per l'esposizione di macchinari alle fiere all'estero.

Per "macchinari" si intendono sistemi di produzione completi e vendibili, e/o parti significative delle stesse. Sono esclusi accessori e prodotti finiti e/o di lavorazione.

I fondi utilizzati da ICE-Agenzia sono quelli specificatamente previsti con apposite iniziative del programma promozionale o del programma straordinario Made in Italy.

## **2 - Finalità**

L'obiettivo dell'intervento è incentivare l'esposizione dei macchinari alle fiere estere che rappresentano un motivo di prestigio per la presenza nazionale italiana e determinano inoltre un importante vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza internazionale. L'esposizione di macchinari in paesi geograficamente lontani è però molto onerosa dal punto di vista finanziario che si aggiunge al costo dell'area espositiva, dell'allestimento e ai costi di trasferta del proprio personale tecnico e commerciale. L'erogazione di un contributo per le aziende italiane espositrici di macchinari rappresenta pertanto un importante elemento di sostegno finanziario, perseguendo gli obiettivi strategici del Governo in materia di supporto all'internazionalizzazione.

## **3 - Soggetti destinatari**

I destinatari dei contributi di cui all'art. 1 delle presenti linee guida sono le aziende italiane costruttrici di macchinari, regolarmente registrate presso le CCIAA.

## **4 - Criterio di selezione della manifestazione fieristica**

Le manifestazioni fieristiche per la quale verranno erogati i contributi saranno selezionate da ICE-Agenzia secondo i seguenti criteri:

- rilevanza internazionale
- lontananza geografica
- presenza di un Padiglione nazionale italiano, organizzato da ICE-Agenzia o da partner istituzionali quali associazioni di categoria, o da entrambi i soggetti.

## **5 - Pubblicizzazione del beneficio e richiesta di erogazione**

La possibilità di ricevere il beneficio di rimborso parziale delle spese di spedizione dei macchinari esposti alle fiere estere verrà pubblicizzata attraverso apposita circolare informativa e relativo modulo di adesione a tutte le aziende italiane dei settori interessati e pubblicizzata sul sito internet dell'ICE-Agenzia.

I MINISTRI VIGILANTI  
HANNO APPROVATO  
COME DA NOTE ALLEGATE



## 6 - Criteri e condizioni di assegnazione dei contributi alle aziende

Il macchinario dovrà essere esposto in uno stand intestato ad una azienda italiana, sia che la stessa esponga nella collettiva ICE - Agenzia, sia che esponga in forma autonoma.

I macchinari esposti dovranno essere in linea con le direttive UE. Sono considerate ammissibili le domande riferite a sistemi di produzione completi e vendibili e a parti significative, mentre sono esclusi accessori e prodotti finiti e/o di lavorazione.

ICE-Agenzia potrà procedere durante le fiere interessate a delle verifiche sui macchinari esposti presso gli stand delle aziende espositrici.

Il contributo verrà erogato a manifestazione conclusa. ICE-Agenzia confermerà l'esito positivo dell'istruttoria sopra indicata e l'ammontare spettante.

I rimborsi saranno erogati in base alla disponibilità dei fondi, fino a un massimo del 60% delle spese sostenute da ogni azienda al netto dell'IVA ed entro un importo massimo di € 15.000,00 per azienda.

Con riferimento al Regolamento (UE) n. 1047/2013 (erogazione di aiuti "de minimis"), le aziende che inoltrano domanda di contributo devono autocertificare di non aver superato la soglia di aiuti "de minimis" (€200.000,00 nell'arco di tre anni). ICE-Agenzia si riserva di effettuare un'attività di controllo a campione sulle autocertificazioni.

## 7 - Esclusione dal contributo

Le spese ammesse a contributo, direttamente sostenute dal beneficiario e direttamente ed esclusivamente imputabili all'iniziativa, sono le spese di spedizione all'estero e rientro in Italia dei macchinari esposti in fiera e rimasti invenduti (esportazione temporanea).

Il contributo non è in nessun caso erogato per le spese di:

- movimentazione dei macchinari in fiera;
- trasporto dei macchinari in fiera se già si trovano nel Paese in cui si svolge la medesima;
- spedizione del macchinario dall'Italia, se il macchinario non viene rispedito in Italia, oppure se il medesimo viene inviato in un Paese terzo.

Non saranno inoltre prese in considerazione le domande presentate da aziende la cui fattispecie è richiamata dal *Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane* all'art. 3 - Domanda di ammissione ed esclusioni (aziende in stato di morosità nei confronti dell'ICE-Agenzia).

Saranno escluse anche le aziende che non produrranno tutta la documentazione amministrativa prevista dalla normativa vigente, indicata all'art. 8.

I MINISTERI VIGILANTI  
HANNO APPROVATO  
COME DA NOTE ALLEGATE

## **8 - Documentazione necessaria per ricevere il contributo**

Una volta espletata la fase istruttoria, per l'erogazione del contributo le aziende dovranno inviare all'ICE-Agenzia la seguente documentazione:

- 1) copia conforme all'originale delle fatture emesse dallo spedizioniere/trasportatore che attestino il costo effettivamente sostenuto per la spedizione in fiera ed il rientro in Italia dei macchinari;
- 2) copia conforme all'originale dei documenti di trasporto, delle packing list e delle bolle doganali;
- 3) tutte le certificazioni richieste dalla normativa vigente ( DURC, certificazione sui requisiti morali e fiscali, ecc) , che saranno esplicitate nella circolare informativa diffusa a tutte le aziende.
- 4) fattura/nota di debito attestante il contributo ricevuto dall'ICE-Agenzia.

## **9 - Erogazione del contributo e liquidazione dell'importo**

A seguito di attenta valutazione e verifica delle istanze e della relativa documentazione trasmessa, verrà redatto un elenco delle ammesse a contributo con l'indicazione dei relativi importi assegnati.

ICE-Agenzia confermerà a mezzo di comunicazione scritta al beneficiario l'esito positivo dell'istruttoria sopra indicata e l'ammontare spettante, dopo il ricevimento dei documenti attestanti la spedizione dei macchinari.

La concessione e liquidazione dei contributi erogati per singolo evento fieristico avverrà con l'emanazione di una Determina di ICE-Agenzia.

I contributi oggetto delle linee guida sono esclusi dall'ambito di applicazione dell'IVA, ai sensi dell'art. 2 comma 3 lett. a), DPR 633/1972. Sono invece soggetti a ritenuta d'acconto del 4%, secondo quanto disposto dall'art. 28 secondo comma del DPR n. 600/1973.

## **10 - Privacy**

Le aziende devono dare espressamente atto di aver ricevuto l'informativa e prestato il relativo consenso al trattamento dei propri dati personali nel rispetto del D. lgs. 196/2003 (Codice privacy)

## **11 - Foro competente**

In caso di controversia tra le parti il foro competente è il Foro di Roma.

I MINISTERI VIGILANTI  
HANNO APPROVATO  
COME DA NOTE ALLEGATE