



Iran, Piattaforma "fiera smart 365" 09 - 10 marzo 2021

Business Forum Virtuale e B2B per le Macchine Agricole In Iran - Fiera365

L'Ambasciata d'Italia a Teheran in collaborazione con l'Ufficio ICE di Teheran e con il coinvolgimento della Camera di commercio italo-iraniana, dell'associazione di categoria italiana FederUnacoma e di quella iraniana Atmak, organizzerà il 9 - 10 marzo 2021 un business forum virtuale con sessione di incontri B2B per il settore macchine agricole tramite la piattaforma digitale "Fiera Smart 365". All'evento collaboreranno anche quattro camere di commercio iraniane.

Il programma dell'evento, disponibile cliccando [QUI](#), prevede:

- 9 marzo - ore 9.00 - 10.00 Business forum virtuale;
9 marzo - ore 10.00 - 16.00 Sessioni di incontri b2b con operatori iraniani;
- 10 marzo - ore 09.00 - 16.00 Sessioni di incontri b2b con operatori iraniani.

PERCHE' PARTECIPARE

L'agricoltura è uno dei settori più rilevanti per l'economia iraniana: costituisce circa l'11% del PIL, il 15% dei ricavi in valuta estera (dalle esportazioni non riguardanti il settore petrolifero) e impiega il 23% della popolazione attiva. I prodotti agricoli come pistacchi, uvetta e anche tappeti e i prodotti zootecnici da sempre rappresentano le principali voci di esportazione non petrolifere. Circa il 20% del suolo è arabile in Iran e le principali aree di produzione alimentare si trovano nella regione del Caspio e nelle valli del nord-ovest. Alcune aree settentrionali e occidentali sostengono colture pluviali, mentre altre zone richiedono sistemi di irrigazione per la produzione agricola.

La presente iniziativa intende promuovere e far conoscere agli operatori Iraniani del comparto le ultime innovazioni tecnologiche italiane in ambito di macchine ed attrezzature agricole, favorendo la creazione di nuovi contatti commerciali e il consolidamento delle relazioni già avviate, avvalendosi delle tecnologie digitali messe a disposizione dall'ICE-Agenzia in collaborazione con il MAECI.

Per questo motivo, ICE-Agenzia, d'intesa con Federunacoma, sta selezionando una nutrita delegazione di operatori iraniani attraverso l'uso della piattaforma "Fiera Smart 365". L'evento si terrà il 9 ed il 10 marzo p.v. Per confermare il vostro interesse a partecipare alle sessioni di incontro che si realizzeranno è necessario compilare, entro e non oltre il prossimo mercoledì 3 marzo p.v. il form disponibile cliccando sul seguente link: <https://forms.gle/bBUkZt1Fv6mjhaxd8>

Per motivi organizzativi l'iniziativa ospiterà un massimo di 40 aziende, per l'individuazione delle quali l'ICE-Agenzia farà riferimento all'ordine cronologico di arrivo delle domande e all'appartenenza al settore di riferimento. Raggiunto il numero ammissibile, le aziende eccedenti verranno inserite in una "waiting list" dalla quale si attingerà in caso di eventuali rinunce.



Prot. n. 0022461/21

Macchine per L'Agricoltura e La Silvicoltura,

Luogo:
Iran, Piattaforma "fiera smart 365"
Data Evento:
09 - 10 marzo 2021
Scadenza Adesioni:
03/03/2021
Data Pubblicazione: 25/02/2021
Siti Utili:
ambteheran.esteri.it/ambasciata_teheran/it/
www.ice.it/it/mercati/iran
www.cciit.it
www.federunacoma.it
www.atmak.ir
agrimachineryiran.digital.ice.it

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

L'iniziativa si svolgerà il 9 ed il 10 marzo e prevede, oltre al business forum virtuale che si terrà il 9 marzo alle ore 9.00, anche la realizzazione di un programma di *business meetings online*, tra aziende italiane ed operatori esteri, tramite la *piattaforma Smart 365* nella seguente fascia oraria:

09 marzo - ore 10.00 - 16.00

10 marzo - ore 09.00 - 16.00

Ogni incontro B2B durerà tassativamente 25 minuti (con pausa di 5 minuti per cambio stanza) e sarà prevista l'assistenza linguistica.

Per confermare il vostro interesse a partecipare alle sessioni di incontro è necessario compilare, entro e non oltre il 3 marzo p.v. il form disponibile cliccando sul seguente link: <https://forms.gle/bBUkZt1Fv6mjhaxd8>

Una volta ricevuta la manifestazione d'interesse, a tutte le aziende partecipanti (entro le 40 previste) sarà attivato un profilo aziendale sulla piattaforma "fiera smart 365" e saranno inviate le credenziali di accesso. Inoltre, per lo **svolgimento dei B2B**, a ciascuna azienda partecipante sarà assegnata una stanza virtuale predefinita (in piattaforma *Lifesize* accessibile con browser Chrome) nei limiti degli slot disponibili.

Gli operatori esteri, tramite questa piattaforma, potranno visualizzare il vostro profilo e, qualora interessati, inviarvi una richiesta di appuntamento, di cui riceverete notifica all'indirizzo mail da voi indicato nel form di iscrizione, che l'azienda dovrà confermare o meno. Su tali basi saranno predisposte le agende di incontri (visibili sulla piattaforma stessa) e contestualmente avrete la possibilità di visionare i profili degli operatori esteri selezionati.

Laddove interessati ad incontrare alcuni di essi, potrete inviare, tramite la piattaforma, una segnalazione di interesse allo staff che la sottoporrà ai singoli operatori che la valuteranno sulla base dei propri interessi. Non possiamo quindi confermare che ad ogni richiesta seguirà un incontro.

Ai fini della buona riuscita dell'iniziativa, realizzata con postazioni da remoto, aziende ed operatori esteri dovranno rispettare con massima puntualità gli orari degli slot assegnati agli incontri. Ove si rendesse necessario disporre di tempo aggiuntivo, al fine di non interferire con l'organizzazione delle attività, le aziende potranno contattare i delegati autonomamente.

Criteri di selezione aziende partecipanti

Per evidenti ragioni organizzative, è prevista la partecipazione di un massimo di **40 aziende italiane**.

I criteri di selezione delle aziende partecipanti saranno fondati sull'appartenenza al settore di riferimento e all'**ordine di arrivo delle domande di partecipazione**.

Raggiunto il numero massimo di aziende ammissibile, le successive domande entreranno in una *waiting list* dalla quale potranno essere prese in considerazione in caso di rinunce.

Conclusa la fase di adesione riceverete una informativa contenente tutte le informazioni dettagliate su come sfruttare al meglio questa esperienza virtuale.

Business Forum Virtuale e B2B per le Macchine
Agricole In Iran - Fiera365
Piattaforma "fiera smart 365", Iran



CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE, ENERGIA E AMBIENTE

Dirigente: ANTONIO LUCARELLI
Riferimenti: **ALESSIA BIANCHI/SANTA LAMORGESE**
Email: agrimachinery365@ice.it
Tel: 06 5992 6997/6788

ICE TEHERAN

ITALIAN TRADE AGENCY (I.C.E.) - TRADE PROMOTION SECTION OF THE ITALIAN EMBASSY
AFRICA EXPRESSWAY, BEFORE JAHAN KOODAK JUNCTION N. 17, NAVAK BLDG, 7TH FLOOR, APT. 15
1518643111 TEHERAN
Direttore: AUGUSTO DI GIACINTO
Tel: 009821 88889828
Fax: 009821 88889839
teheran@ice.it

Modalità di adesione

Quota di partecipazione
GRATUITA

Le aziende interessate a partecipare all'iniziativa devono compilare il form disponibile cliccando sul seguente link: <https://forms.gle/bBUkZt1Fv6mjhaxd8>

RACCOLTA ADESIONI: dal 1° al 3 marzo 2021

ATTENZIONE: Si procederà all'accettazione delle domande entro il limite di 40 aziende;

Le domande eccedenti entreranno in una waiting list utilizzabile in caso di rinunce.

ICE Agenzia invierà alle aziende una comunicazione con le credenziali di accesso alla piattaforma 365 e con le istruzioni operative per procedere all'inserimento dei dati. In ottemperanza alle misure Straordinarie di sostegno alle aziende italiane, in particolare medie e piccole, messe in campo da ICE - Agenzia a seguito dell'emergenza causata dalla diffusione del COVID - 19, la partecipazione a questo evento sarà a titolo gratuito.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

L'iniziativa è rivolta ad imprese produttrici operanti nel settore della meccanizzazione agricola.

Le domande di adesione saranno considerate sulla base dell'ordine cronologico di arrivo;

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato;

Non saranno accolte domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta al Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE Agenzia visionabile cliccando [QUJ](#).

Business Forum Virtuale e B2B per le Macchine Agricole In
Iran - Fiera365
Piattaforma "fiera smart 365", Iran

INFO AGGIUNTIVE

Ricordiamo che i nostri Uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi d'assistenza marketing e d'informazione, che potranno integrare quelli già inclusi nel "pacchetto" di questa iniziativa, per rispondere alle esigenze dell'azienda di penetrazione nel mercato locale. Raccomandiamo, quindi, di contattare con il dovuto anticipo gli Uffici ICE-Agenzia dei paesi di interesse per esaminare insieme le possibilità d'intervento a sostegno della Vs. impresa.

SERVIZIO VETRINE ONLINE

L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social, ecc.

Tutte le informazioni devono essere pubblicate in inglese per essere consultate dagli operatori esteri interessati alle imprese italiane e alle loro attività (prodotti e servizi Made in Italy). Gli operatori esteri potranno contattare le aziende per proposte di affari, e le imprese italiane riceveranno, con l'e-mail della proposta, i dati dell'operatore interessato che ha consultato la vetrina. Per aderire al servizio occorre registrarsi al sito di ICE-Agenzia www.ice.it/it/areaclienti/myhome/servizi vetrine-online e iscriversi alla vetrina online nell'Area Clienti oppure da Servizi, nella sezione Accedere. Nell'area cliente è disponibile il servizio "richiesta di assistenza vetrina" per chiedere qualsiasi chiarimento necessario o per suggerire miglioramenti del servizio. Nell'area cliente è anche possibile scaricare la Guida, con le istruzioni delle funzionalità per la gestione autonoma della vetrina.

Business Forum virtuale

“La meccanizzazione agricola: complementarità ed opportunità lungo la direttrice Italia-Iran”

9-10 marzo 2021, 9:00-16:00 CET (11:30-18:30 orario di Teheran)

9 marzo 2021 / Sessione 1

9:00 CET (11:30 IRST)	S.E. Giuseppe PERRONE Ambasciatore d'Italia in Iran	Intervento di apertura
9:10 CET (11:40 IRST)	Augusto DI GIACINTO Direttore dell'Ufficio ICE di Teheran	Opportunità per le imprese italiane
9:20 CET (11:50 IRST)	Pier Luigi D'AGATA Segretario Generale Camera di Commercio e Industria Italo-Iraniana	Situazione e prospettive dei rapporti economici tra Italia ed Iran
9:30 CET (12:00 IRST)	Alessandro MALAVOLTI Presidente di Federunacoma	La meccanizzazione agricola in Italia
9:40 CET (12:10 IRST)	Hamid Reza NAMI Presidente dell'Associazione Macchine Agricole ATMAK	La meccanizzazione agricola in Iran
9:50 CET (12:20 IRST)	David BALLONI Capo dell'Ufficio economico e commerciale dell'Ambasciata	Conclusioni ed apertura della sessione 2

9 marzo 2021 / Sessione 2

10:00-16:00 CET (12:30-18:30 IRST)	Sessione di Business to Business virtuali	Visualizza i profili dei partecipanti e chiedi i tuoi incontri B2B attraverso il sito
---------------------------------------	---	---

10 marzo 2021 / Sessione unica

9:00-16:00 CET (11:30-18:30 IRST)	Sessione di Business to Business virtuali	Visualizza i profili dei partecipanti e chiedi i tuoi incontri B2B attraverso il sito
--------------------------------------	---	---

in collaborazione con





ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE **investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine* e *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.expotraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione
- Nel Roadshow Italia per le Imprese l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito www.roadshow.ice.it per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow www.roadshow.ice.it/it/contatti per saperne di più
- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>