ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Paraguay, Piattaforma "Fiera Smart 365" 09 - 10 giugno 2021

FORUM B2B ITALIA PARAGUAY - Focus meccanica agricola e trasformazione alimentare-Fiera365

L'Ambasciata d'Italia ad Asunciòn, in Paraguay, e l'Ufficio di Buenos Aires dell'Agenzia ICE, competente anche per il Paraguay, con il coinvolgimento della Federazione Nazionale Costruttori Macchine per l'Agricoltura (Federunacoma), della Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine (Anima) e di Rediex, organizzano il prossimo 9 e 10 giugno un forum virtuale con sessione di incontri B2B per il settore delle macchine agricole e della trasformazione alimentare tramite la piattaforma digitale "Fiera Smart 365".

Il programma dell'evento, ancora passibile di modifiche e disponibile cliccando ***QUI***, prevede:

- 09 giugno - ore 15.00 - 16.00 Forum virtuale;

  09 giugno - ore 16.00 - 19.00 Sessioni di incontri b2b con operatori locali;

- 10 giugno - ore 15.00 - 19.00 Sessioni di incontri b2b con operatori locali.

PERCHE' PARTECIPARE

L'economia del Paraguay si contraddistingue per la preponderanza del settore primario nella partecipazione al PIL (11,4%). Ad eccezione della regione del Chaco, infatti, la terra del Paraguay è fertile e molto adatta alla coltivazione, nonostante le potenzialità del suolo non vengano sfruttate ancora al massimo. Dunque, nella maggior parte dei generi alimentari di base, il Paese è autosufficiente – ad eccezione di alcuni prodotti ortofrutticoli stagionali, forniti da Brasile o Argentina – motivo per il quale il settore agricolo genera oltre il 64% dei proventi da esportazione.

La presente iniziativa intende promuovere e far conoscere agli operatori paraguaiani le ultime innovazioni tecnologiche italiane nel **settore della meccanizzazione agricola e della trasformazione alimentare** e promuovere la creazione di nuovi contatti commerciali. Questa rappresenta una importante occasione per consolidare le relazioni con il mercato paraguaiano avvalendosi delle tecnologie digitali messe a disposizione dall'Agenzia ICE in collaborazione con il MAECI.

Per questo motivo, l'Agenzia ICE, d'intesa con le Associazioni di categoria coinvolte, stanno selezionando una delegazione di circa 15/20 operatori paraguaiani attraverso l'uso della piattaforma "Fiera Smart 365". **Per**

Prot. n. 0062427/21

Macchine per L'Agricoltura e La Silvicoltura, Macchine per la Lavorazione di Prodotti Alimentari, Bevande e Tabacco,

Luogo:
Paraguay, Piattaforma "Fiera Smart 365"
Data Evento:
09 - 10 giugno 2021
Scadenza Adesioni:
01/06/2021
Data Pubblicazione: 26/05/2021

Siti Utili:
https://ambassunzione.esteri.it/ambasciata_assunzione/it
https://www.ice.it/it
https://www.federunacoma.it/
https://www.anima.it/

Iscriviti alla Newsletter ICE:
https://www.ice.it/it/newsletter

confermare il vostro interesse a partecipare all'iniziativa è necessario compilare, entro e non oltre il prossimo 1° giugno, il form disponibile cliccando sul seguente link:

https://forms.gle/kQZ1SZQHK2kWgPGG7

N.B.: Per il forum del 9 giugno, che si terrà dalle ore 15.00 alle ore 16.00, la lingua dei lavori sarà l'italiano e sarà prevista la traduzione simultanea in spagnolo. Non sarà invece previsto l'interpretariato per le sessioni di incontri B2B.

Offerta Agenzia-ICE

L'iniziativa si svolgerà il 9 ed il 10 giugno e prevede, oltre al forum virtuale che si terrà il 9 giugno alle ore 15.00, anche la realizzazione di un programma di business meetings online, tra aziende italiane ed operatori paraguiani, tramite la piattaforma "Fiera Smart 365" nella seguente fascia oraria:

- 09 giugno - ore 16.00 - 19.00
- 10 giugno - ore 15.00 - 19.00.

Ogni incontro B2B durerà tassativamente 25 minuti (con pausa di 5 minuti per cambio stanza). **Per gli incontri B2B NON sarà previsto il servizio di interpretariato.**

Per aderire all'iniziativa è necessario compilare, entro e non oltre il 1° giugno p.v. il form disponibile cliccando sul seguenti link: https://forms.gle/kQZ1SZQHK2kWgPGG7

Una volta conclusa la fase di adesione, a tutte le aziende partecipanti sarà attivato un profilo aziendale sulla piattaforma "Fiera Smart 365" e saranno inviate le credenziali di accesso. Inoltre, **per lo svolgimento dei B2B, a ciascuna azienda partecipante sarà assegnata una stanza virtuale diversa per ogni incontro che sarà confermato** (in piattaforma Lifesize accessibile con browser Chrome) nei limiti degli slot disponibili.

Gli operatori esteri invitati, tramite questa piattaforma, potranno visualizzare il vostro profilo e, qualora interessati, inviarvi una richiesta di appuntamento, di cui riceverete notifica all'indirizzo mail da voi indicato nel form di iscrizione, che l'azienda dovrà confermare o meno. Su tali basi saranno predisposte le agende di incontri (visibili sulla piattaforma stessa) e contestualmente avrete la possibilità di visionare i profili degli operatori esteri selezionati.

Laddove interessati ad incontrare alcuni di essi, potrete inviare, tramite la piattaforma, una richiesta di contatto tramite chat ai singoli operatori che la valuteranno sulla base dei propri interessi. **Non possiamo quindi confermare che ad ogni richiesta di contatto seguirà un i riscontro da parte degli operatori esteri pataguaiani.**

Ai fini della buona riuscita dell'iniziativa, realizzata con postazioni da remoto, aziende ed operatori esteri dovranno rispettare con massima puntualità gli orari degli slot assegnati agli incontri. Ove si rendesse necessario disporre di tempo aggiuntivo, al fine di non interferire con l'organizzazione delle attività, le aziende potranno contattare i delegati autonomamente.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE, ENERGIA E AMBIENTE

Dirigente: ANTONIO LUCARELLI
Riferimenti: **Alessia Bianchi/Santa Lamorgese/Antonio Passarelli**
Email: industrialeggera@ice.it
Pec: industrialeggera@cert.ice.it
Tel: 06 5992 6997/6788/6089

ICE BUENOS AIRES

AGENCIA ITALIANA PARA EL COMERCIO EXTERIOR OFICINA DE LA EMBAJADA DE ITALIA PARA LA PROMOCIÓN COMERCIAL
AV. DEL LIBERTADOR, 1068 - PISO 10B
C1112ABN BUENOS AIRES
Direttore: LUIGI D'APREA
Tel: 005411 4807-1414
Fax: 005411 4802-1876
buenosaires@ice.it

Modalità di adesione

Quota di partecipazione
GRATUITA

Le aziende interessate a partecipare all'iniziativa devono compilare il form disponibile cliccando sul seguente link: https://forms.gle/kQZ1SZQHK2kWgPGG7

RACCOLTA ADESIONI: dal 26 maggio al 1° giugno 2021.

L'Agenzia ICE invierà, alle aziende ammesse, una comunicazione con le credenziali di accesso alla piattaforma "Fiera Smart 365" con le istruzioni operative per procedere all'inserimento dei dati. In ottemperanza alle misure Straordinarie di sostegno alle aziende italiane, in particolare medie e piccole, messe in campo dall'Agenzia ICE a seguito dell'emergenza causata dalla diffusione del COVID - 19, **la partecipazione a questo evento sarà a titolo gratuito.**

Conclusa la fase di adesione, le aziende ammesse a partecipare riceveranno una informativa contenente tutte le informazioni dettagliate su come sfruttare al meglio questa esperienza virtuale.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

L'iniziativa è rivolta ad imprese produttrici operanti nel settore della *meccanizzazione agricola e della trasformazione alimentare.*

I criteri di selezione delle aziende partecipanti saranno fondati sull'appartenenza ai settori di riferimento e all'ordine di arrivo delle domande di partecipazione.

Le domande di adesione saranno considerate sulla base dell'ordine cronologico di arrivo; Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato;

Non saranno accolte domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative dell'Agenzia ICE.

INFO AGGIUNTIVE

Servizi Agenzia ICE

Ricordiamo che i nostri Uffici dell'Agenzia ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi personalizzati di assistenza marketing e di informazione che potranno integrare quelli già inclusi nel "pacchetto" di questa iniziativa, per rispondere alle esigenze dell'azienda di penetrazione nel mercato locale. Raccomandiamo, quindi, di contattare con il dovuto anticipo gli Uffici dell'Agenzia ICE dei paesi dii interesse per esaminare insieme le possibilità d'intervento a sostegno della Vs. impresa.

Se interessati ad approfondire le possibilità sul mercato si suggerisce di contattare direttamente l'Ufficio di Buenos Aires dell'Agenzia ICE (buenosaires@ice.it).

SERVIZIO VETRINE ONLINE

L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social, ecc.

Tutte le informazioni devono essere pubblicate in inglese per essere consultate dagli operatori esteri interessati alle imprese italiane e alle loro attività (prodotti e servizi Made in Italy). Gli operatori esteri potranno contattare le aziende per proposte di affari, e le imprese italiane riceveranno, con l'e-mail della proposta, i dati dell'operatore interessato che ha consultato la vetrina.

Per aderire al servizio occorre registrarsi al sito dell'Agenzia ICE www.ice.it/it/areaclienti/myhome/serviziovetrineonline e iscriversi alla vetrina online nell'Area Clienti oppure da Servizi, nella sezione Accedere. Nell'area cliente è disponibile il servizio "richiesta di assistenza vetrina" per chiedere qualsiasi chiarimento necessario o per suggerire miglioramenti del servizio. Nell'area cliente è anche possibile scaricare la Guida, con le istruzioni delle funzionalità per la gestione autonoma della vetrina.

Forum B2B Italia-Paraguay

Focus meccanica agricola e trasformazione alimentare

9 giugno 2021, ore 15.00 CET

Interventi di apertura

- **15.00** **Estefanía Laterza De Los Ríos -** Direttrice di REDIEX

- **15.05** **Paolo Campanini -** Ambasciatore d'Italia in Paraguay

Strumenti di promozione economica e commerciale bilaterali

- **15.10** **Nikolaus Osiw –** REDIEX **–** Opportunitá nel settore e incentivi agli investimenti in Paraguay

- **15.15** **Luigi D'Aprea –** Direttore Ufficio di Buenos Aires – Agenzia ICE

Settore Meccanizzazione Agricola

- **15.20** **Diego Lovera –** Direttore di CADAM – Associazione Paraguaiana Distributori di Automobili e Macchine Agricole

- **15.30** **Alessandro Malavolti –** Presidente di FEDERUNACOMA

Settore Trasformazione Alimentare

- **15.40** **Marco Riquelme -** Direttore - Indel S.A. **–** Mazzei

  Guillermo Torrens - Direttore **-** Delicatessen Srl

- **15.50** **Alessandro Durante –** Direttore Relazioni Esterne e Internazionali di ANIMA

9 giugno – dalle 16.00 alle 19.00 - Sessione di incontri B2B

10 giugno – dalle 15.00 alle 19.00 - Sessione di incontri B2B

Le lingue dei lavori saranno l'italiano e lo spagnolo con traduzione simultanea.

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("RGPD")

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.
Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.
I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.
I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.
I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.
Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.
Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.
Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link https://www.ice.it/it/privacy

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un corso online di orientamento all'e-commerce in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link http://bit.do/icecorso

- L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'export digitale attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce

- Scopri #ExportFlyingDesk il servizio gratuito dell'Agenzia ICE che aiuta la tua #PMI a esportare nel mondo.

  I nostri 21 desk regionali, composti da professionisti a tua disposizione per accompagnarti nel percorso di internazionalizzazione, ti offrono una consulenza one to one gratuita volta ad approfondire la conoscenza dei servizi dell'Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati.

  I nostri funzionari saranno il tuo punto di riferimento locale in collegamento con i nostri uffici di promozione settoriale e la rete dei nostri 78 uffici all'estero.
  Gli incontri sono totalmente GRATUITI e si svolgono da remoto.
  Richiedi il tuo appuntamento, sarai subito contattato e potrai far volare anche tu la tua impresa sui mercati esteri: https://www.ice.it/it/export-flying-desk

- L'offerta formativa per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.exportraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online (http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-LInternazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.