Messico, Guadalajara, Jalisco 17 - 19 aprile 2024

PADIGLIONE ITALIANO ALLA FIERA ECOMONDO MEXICO 2024 - DEADLINE PER ADERIRE PROROGATA DAL 19/02 AL 26/02/2024

Nell'ambito dell'attività promozionale 2024 a favore della filiera delle tecnologie ambientali ed energie rinnovabili, Agenzia ICE intende organizzare, per la terza volta, una collettiva italiana in occasione di ECOMONDO MEXICO 2024, in calendario dal 17 al 19 aprile 2024 a Guadalajara, nello stato di Jalisco in MESSICO.

I settori espositivi del salone spaziano dal trattamento e valorizzazione dei rifiuti alle energie rinnovabili, dall'efficienza energetica alla mobilità sostenibile e dalle città sostenibili al trattamento delle acque.

Le richieste di adesione saranno accolte via posta pec dalle ore 09:00 di lunedì 5 febbraio 2024 alle ore 18:00 di lunedì 19 febbraio 2024, termine prorogato al 26 febbraio 2024, nelle forme e nelle modalità riportate nell'apposita sezione "Modalità di adesione" della presente circolare. Non saranno prese in considerazione le domande pervenute in anticipo mentre quelle trasmesse oltre i termini indicati, verranno registrate nell'apposita lista d'attesa.

Facendo seguito all'emanazione delle Misure straordinarie di Agenzia ICE a sostegno delle imprese dei territori alluvionati dell'Emilia-Romagna, Marche e Toscana, il primo modulo/stand standard verrà offerto a titolo gratuito alle aziende che avranno prodotto idonea auto-certificazione ai sensi del D.lgs. n. 445/2000 in base alle condizioni riportate nell'apposita sezione "Modalità di adesione" della presente circolare.

PERCHE' PARTECIPARE

- **A livello globale, il commercio in beni ambientali vale circa il 7% del totale merci ed è aumentato notevolmente negli ultimi anni. l'Italia** si dimostra tra i Paesi più competitivi in questo ambito: è infatti il **quinto esportatore a livello globale** , con una quota del 4,3% nel 2023 mentre il **Messico è al settimo posto con una quota del 3,2%.**
- **Il Messico registra una crescente domanda di servizi/tecnologie che possano affrontare le emergenze ambientali,** in particolare nelle maggiori aree urbanizzate del Paese e, in misura crescente, in numerosi tratti della fascia costiera. **Le imprese italiane possono trovare in Messico** un enorme potenziale di produzione energetica da fonti rinnovabili (solare, eolica, biomasse) ed **una crescente domanda di tecnologie ambientali legate al trattamento delle acque, rifiuti solidi urbani, trasporto pubblico.**
- A seguito della riforma energetica che ha aperto i settori degli idrocarburi e dell'energia elettrica all'iniziativa privata, **sono sorte interessanti opportunità per le imprese italiane** con un *know how* specifico per lo **sfruttamento di giacimenti petroliferi**, soprattutto in mare aperto e per lo **sviluppo delle energie rinnovabili**.
- Secondo Paese dell'America Latina per dimensioni demografiche (**130 milioni di abitanti)** ed economiche, è l'unica grande economia aperta dell'area, sia grazie alla sua **posizione geografica strategica** che, agli **accordi di libero scambio** in vigore con Paesi che constano per oltre il 60% del Pil mondiale.
- **Il Messico è anche uno dei Paesi con più trattati di libero scambio in vigore al mondo,** come ad esempio il nuovo Trattato tra Stati Uniti, Messico e Canada **(USMCA),** entrato in vigore dopo la ratifica del Parlamento canadese il 13 marzo 2020 in sostituzione del NAFTA. **Un altro accordo internazionale di grande rilevanza, che coinvolge direttamente gli interessi italiani,** è il nuovo **accordo di associazione UE-Messico** raggiunto nel 2018. Una volta ratificato, andrà a sostituire l'attuale accordo di partenariato in vigore dal 2000.

MACRO SETTORE: AMBIENTE

Attrezzature Antinquinamento, Recupero, Riciclaggio, AMBIENTE, prot. n. 0012214/24 dell'1/02/2024

Luogo:
Messico, Guadalajara, Jalisco
Data Evento:
17 - 19 aprile 2024
Scadenza Adesioni:
26/02/2024
Data Pubblicazione: 01/02/2024
Siti Utili:
https://hfmexico.mx/ecomondo/
www.ice.it/it/mercati/messico/citta-del-messico
www.ecomondo.com/global-network/ecomondo-mexico

Iscriviti alla Newsletter ICE:
https://www.ice.it/it/newsletter

P. IVA ICE-Agenzia 12020391004

Offerta Agenzia ICE

Agenzia ICE intende organizzare per la terza volta una collettiva italiana alla fiera Ecomondo Mexico, dove le aziende potranno essere ospitate in stand di 12 mq cadauno.

Il costo di partecipazione per le aziende ammesse sarà pari a € 180,00 al mq +IVA.

L'adesione invece sarà GRATUITA per le imprese dei territori colpiti da alluvione. Le aziende, per poter beneficiare delle suddette misure straordinarie di sostegno, dovranno produrre, oltre alla modulistica del caso prevista dalla presente circolare, idonea dichiarazione sostitutiva (v. All. 2 – Dichiarazione sostitutiva Emila Romagna, Marche e Toscana) e **link alluvionati 2 novembre 2023 in Toscana** ai sensi del Decreto Legislativo n. 445/2000, attestante che l'azienda:

- **opera nell'area dichiarata in stato di emergenza a seguito dell'alluvione in EMILIA-ROMAGNA, MARCHE E TOSCANA**, come specificato nelle dichiarazioni di stato di emergenza emanate nei Consigli dei Ministri del 23 e del 25 maggio 2023 (**cfr. Allegato 1,** di cui al DECRETO-LEGGE 1 giugno 2023, n. 61) **e successivi analoghi provvedimenti per l'alluvione in TOSCANA come da Delibera del Consiglio dei Ministri del 2 novembre 2023** (**cfr. All. 3** - **Allegato A Elenco dei Comuni** dell'Ordinanza Commissariale n.98 del 15.11.2023); (**cfr.All. 4** - **Integrazione Elenco dei Comuni di Reggello, Lastra a Signa, Dicomano e Montaione della Città Metropolitana di Firenze** Ordinanza Commissariale n.108 del 1 dicembre 2023); (**cfr. All. 5** - **Allegato A Integrazione Elenco ulteriori Comuni dell'Ordinanza Commissariale n.128 del 22 dicembre 2023)**;
- **era attiva al momento dell'evento calamitoso;**
- **ha subito comprovati danni materiali conseguenti all'alluvione.**

Le aziende presenti nel Padiglione italiano usufruiranno dei seguenti servizi:

- affitto area espositiva
- allestimento e arredo stand
- inserimento nel catalogo ufficiale
- realizzazione della brochure promo-pubblicitaria della collettiva italiana
- centro servizi comune presso desk informativo Agenzia ICE
- assistenza logistica ed informativa in fiera a cura del personale Agenzia ICE ed hostess per servizio di interpretariato ad uso non esclusivo
- campagna pubblicitaria
- kit informativo con aggiornamento della nota di mercato
- assicurazione campionario
- collegamento rete wireless (Wi-Fi) previa verifica fattibilità con l'ente fiera
- punto caffè

Resteranno a carico dei partecipanti le spese di missione dei rispettivi delegati ed eventuale spedizione di campionario.

Le aziende partecipanti sono tenute ad essere presenti in fiera, con almeno un proprio delegato o con un rappresentante locale, per l'intera durata della manifestazione.

Al fine di coinvolgere il maggior numero di aziende possibili, le richieste di stand aggiuntivi saranno prese in considerazione solo dopo aver assegnato il primo modulo a tutte le aziende aderenti.

Si presume che la dotazione standard di ciascuno stand potrà essere similare a quella degli anni precedenti, vale a dire:

- pavimentazione su pedana bianca
- tabella nominativo azienda espositrice
- pareti divisorie (altezza 4 m)
- 1 ripostiglio 1m x 1m
- 1 bancone e 1 sgabello
- 1 tavolo e 4 sedie
- 1 porta cataloghi
- 1 cestino rifiuti
- illuminazione ed elettricità (prese di corrente 110v)
- 1 TV con connessione USB

Tuttavia, per l'elenco definitivo degli arredi, si rimanda alla circolare tecnico organizzativa che verrà diramata successivamente alla conferma ufficiale e a beneficio delle aziende ammesse.

Ecomondo Mexico 2024 si svolgerà presso il centro espositivo Expo Guadalajara in concomitanza di Solar+Storage Mexico e gli organizzatori in partnership sono Italian Exhibition Group Spa, la società proprietaria della manifestazione ECOMONDO a Rimini e, Hannover Fairs México (filiale di Deutsche Messe).

N.B. Pur essendo stato esperito l'iter autorizzativo dell'intervento promozionale in oggetto, qualora non si dovesse registrare un congruo interesse aziendale, l'iniziativa verrà conseguentemente annullata, altresì, a fronte di eventuali emergenze sanitarie e/o criticità di ordine tecnico-operativo, Agenzia ICE si riserva la possibilità di annullare l'iniziativa a qualsiasi stadio di organizzazione.

I VANTAGGI DELLA PARTECIPAZIONE AD ECOMONDO MEXICO 2024 TRAMITE LA COLLETTIVA ITALIANA REALIZZATA CON IL FINANZIAMENTO PUBBLICO DELL'AGENZIA ICE:

- **stand espositivo attrezzato chiavi in mano proposto dall'Ente Fiera costerebbe** circa 3.330$ + IVA per uno stand da 9 mq ed equivalente a circa **€ 340,00/mq + IVA** mentre il **raffronto con l'offerta Agenzia ICE sarebbe pari ad € 180,00/mq +IVA per uno stand da 12 mq**, **che include nel pacchetto non solo lo stand allestito ed arredato ma anche comunicazione, promozione e la disponibilità di un'area dedicata ai servizi comuni essenziali: in sintesi minimo sforzo organizzativo per le aziende partecipanti.**

EDIZIONE PRECEDENTE

L'edizione 2023 ha visto la presenza del Padiglione italiano organizzato per la seconda volta da Agenzia ICE su uno spazio di 345 mq, dove sono state ospitate 13 aziende di settore mentre la fiera ha registrato circa 1.200 visitatori generali e 5.600 operatori professionali, con la partecipazione di 150 espositori in rappresentanza di 12 Paesi su un'area espositiva di quasi 9.000 mq.

INGRESSO NEL PAESE

Informazioni generali e Documentazione per l'ingresso nel Paese sono rese disponibili dal servizio dell'Unità di Crisi della Farnesina "Viaggiare Sicuri" al seguente link:

www.viaggiaresicuri.it/find-country/country/MEX

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO BENI STRUMENTALI

Dirigente: LUCA DURANTE
Riferimenti: **Anna Pallante**
Email: a.pallante@ice.it
Pec: startupeinnovazione@cert.ice.it
Tel: 06 59926872
Fax: 06 89280358

ICE CITTÀ DEL MESSICO

ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE
CAMPOS ELISEOS, 385 - PISO IX - COLONIA POLANCO
11560 CITTÀ DEL MESSICO
Direttore: OLGA GRAVELA
Tel: 005255 52808425
messico@ice.it

Modalità di adesione

n. 1 stand allestito 12 mq	€180,00/mq +IVA
n. 1 stand allestito 12 mq per aziende territori alluvionati	Gratuito
n. ___stand supplementare 12 mq	€180,00/mq +IVA

Le richieste di adesione saranno accolte via posta pec dalle ore 09.00 di lunedì 5 febbraio 2024 alle ore 18.00 di lunedì 19 febbraio 2024, termine per aderire prorogato al 26 febbraio 2024, al seguente indirizzo startupeinnovazione@cert.ice.it

Tutti i seguenti documenti: scheda di adesione, regolamento di partecipazione, dichiarazione sostituitva prodotto Made in Italy e tabella settori, dovranno essere debitamente timbrati e firmati dal legale rappresentante ove richiesto. In aggiunta, per le aziende coinvolte nei territori alluvionati, è necessario inviare via pec anche la Dichiarazione sostitutiva ai sensi del Decreto Legislativo n. 445/2000 All. 2 accompagnata da copia del documento d'identità del legale rappresentante in mancanza di firma digitale.

Tutti i partecipanti saranno inseriti nel catalogo ufficiale e nella brochure realizzata da Agenzia ICE (dépliant promo-pubblicitario del solo Padiglione italiano), le cui istruzioni saranno elencate nella successiva circolare tecnico-organizzativa. **Le domande di adesione potranno non essere accolte se incomplete e non saranno prese in considerazione se pervenute in anticipo e parimenti provenienti da aziende morose nei confronti di Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. Le domande pervenute oltre i termini indicati saranno invece inserite nella specifica lista d'attesa.**

L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative Agenzia ICE.

La richiesta minima di spazio per lo stand aziendale è di 12 mq. Potranno essere opzionati fino ad un MAX di 2 stand, per un totale di 24 mq ad azienda, solo qualora non pervengano sufficienti domande di partecipazione da parte delle aziende italiane a copertura dell'intera area destinata al Padiglione Italiano.

Ricordiamo che per aderire è necessario GARANTIRE IL PRESIDIO DELLO STAND per tutto il periodo della fiera, pertanto per intuibili motivi di opportunità, saranno preferite le adesioni di operatori italiani di settore già presenti in Cina tramite propri rappresentanti o filiali.

Si fa presente che è possibile esporre solamente prodotti con il marchio dell'azienda italiana titolare dell'area assegnata. Il rispetto di tale obbligo, sarà oggetto di controlli da parte di Agenzia ICE.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Gli stand saranno assegnati, previa verifica della compatibilità del settore di attività, in base dell'ordine cronologico di ricezione delle domande e fino ad esaurimento dell'area disponibile.

L'ammissione all'iniziativa verrà notificata all'azienda richiedente via PEC successivamente alla fase di selezione delle candidature che prenderà avvio alla chiusura dei termini di registrazione. Le aziende ammesse, riceveranno a seguire, anche una circolare tecnico-organizzativa con i dettagli organizzativi dell'evento.

Nota: Si segnala che in base all'art.7 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

INFO AGGIUNTIVE

Ricordiamo, infine, che i nostri Uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi d'assistenza marketing e d'informazione, che potranno integrare quelli già inclusi nel "pacchetto" di questa iniziativa, per rispondere alle esigenze dell'azienda di penetrazione nel mercato locale.

Raccomandiamo quindi di contattare con il dovuto anticipo l'ufficio Agenzia ICE di Città del Messico (messico@ice.it) per esaminare insieme le possibilità d'intervento a sostegno della Vs. impresa.

SERVIZIO VETRINE ONLINE

L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social, ecc. Tutte le informazioni devono essere pubblicate in inglese per essere consultate dagli operatori esteri interessati alle imprese italiane e alle loro attività (prodotti e servizi Made in Italy). Gli operatori esteri potranno contattare le aziende per proposte di affari, e le imprese italiane riceveranno, con l'e-mail della proposta, i dati dell'operatore interessato che ha consultato la vetrina.

Per aderire al servizio occorre registrarsi al sito di ICE-Agenzia **https://www.ice.it/it/areaclienti/myhome/servizivetrine-online** e iscriversi alla vetrina online nell'Area Clienti oppure da Servizi, nella sezione Accedere. Nell'area cliente è disponibile il servizio "richiesta di assistenza vetrina" per chiedere qualsiasi chiarimento necessario o per suggerire miglioramenti del servizio. Nell'area cliente è anche possibile scaricare la Guida, con le istruzioni delle funzionalità per la gestione autonoma della vetrina.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/it/servizi-digitali Per conoscere e aderire al progetto TrackIT Blockchain visita la pagina www.ice.it/blockchain Per conoscere e aderire ai Progetti e-Commerce visita la pagina **www.ice.it/e-commerce EXPORT.GOV.IT** È il portale unico di accesso ai servizi per l'export che consente alle imprese di orientarsi con pochi click verso le iniziative e gli strumenti formativi e informativi messi a disposizione dalla Farnesina, dall'Agenzia ICE, da SACE e da SIMEST per accompagnare le imprese verso le opportunità offerte dai mercati internazionali.

RINUNCIA E PENALE APPLICABILE:

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'Agenzia ICE: il termine per la rinuncia alla partecipazione, senza che nulla sia dovuto, è pari a 3 giorni di calendario dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa. In ragione quindi della ristrettezza dei tempi tecnici previsti, viene ridotta da 10 a 3 giorni di calendario, la finestra utile per manifestare l'intenzione di rinunciare senza addebiti e penali. Le aziende che decideranno di cancellare la propria partecipazione, dovranno comunicare formale RINUNCIA via PEC al seguente indirizzo: **startupeinnovazione@cert.ice.it** entro e non oltre detto termine, per non incorrere in alcuna penale. **Nel caso di RINUNCIA oltre il termine dei 3 giorni di calendario dalla formale ammissione, sarà richiesto all'azienda: una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto rispetto al valore dello spazio assegnato, se lo stesso verrà riassegnato; l'intero ammontare del valore dello spazio assegnato qualora lo stesso non venisse riassegnato.**

Nel caso di applicazione delle Misure straordinarie per le aziende dei territori alluvionati, la rinuncia oltre i termini o la mancata presa in consegna dello stand assegnato (no show), comporterà l'applicazione di una penale calcolata sul costo totale dell'area espositiva assegnata alla singola azienda, sulla base del costo al mq (€ 180/mq + IVA), includendo nel calcolo anche il primo modulo gratuito. Qualora lo spazio venisse invece riassegnato ad altra azienda, sarà previsto il solo pagamento del 15% del costo relativo ad un modulo. N.B.: Il mancato presidio dello stand, anche attraverso propri rappresentanti locali perfino un solo giorno tra quelli previsti dall'evento, oppure la mancata partecipazione (no show) equivarrà a rinuncia oltre i termini ai fini dell'applicazione della penale. La penale non sarà applicata se la rinuncia potrà essere riconducibile ad una difficoltà oggettiva di partecipazione legata all'emergenza COVID-19.

Scheda di adesione

All' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Ufficio: **UFFICIO BENI STRUMENTALI**
Da inviare: via Pec a startupeinnovazione@cert.ice.it,
Att.ne: **Anna Pallante** (Tel. 06 59926872)

E' già cliente ICE? SI ☐ **NO** ☐ **CODICE CLIENTE** _____

Ragione sociale: _____

P.IVA: _____ **Codice Fiscale:** _____

Indirizzo: _____

Cap: _____ **Città/Località:** _____ **Provincia:** _____

Email: _____ **Pec:** _____

Sito Web: _____

Telefono: _____ **Fax:** _____

Fatturazione Elettronica B2B (adempimento alla normativa in vigore dal 1/01/19)

Codice di destinazione: _____

PEC: _____

Campi opzionali e applicabili solo alle Pubbliche Amministrazioni

Codice IPA (laddove disponibile): _____

Scissione dei Pagamenti/Split Payment: SI ☐ **NO** ☐

Persona da Contattare: _____ **Qualifica:** _____

Email: _____ **Telefono:** _____

N.DIPENDENTI	**FATTURATO ANNUO (in €)**	**FATTURATO EXPORT (in €)**
☐ Fino a 2	☐ inferiore a 250.000	☐ inferiore a 75.000
☐ da 3 a 9	☐ da 250.000 a 500.000	☐ da 75.000 a 250.000
☐ da 10 a 19	☐ da 500.000 a 2,5 mln	☐ da 250.000 a 750.000
☐ da 20 a 49	☐ da 2,5 a 5 mln	☐ da 750.000 a 2,5 mln
☐ da 50 a 99	☐ da 5 a 15 mln	☐ da 2,5 a 5 mln
☐ da 100 a 499	☐ da 15 a 25 mln	☐ da 5 a 15 mln
☐ oltre 499	☐ oltre 25 mln	☐ oltre 15 mln

LA CODIFICA ATECO DELLA VOSTRA AZIENDA E':

Scheda di adesione

All' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Ufficio: **UFFICIO BENI STRUMENTALI**
Da inviare: via Pec a startupeinnovazione@cert.ice.it,
Att.ne: Anna Pallante (Tel. 06 59926872)

INIZIATIVA: **PADIGLIONE ITALIANO ALLA FIERA ECOMONDO MEXICO 2024 - DEADLINE PER ADERIRE PROROGATA DAL 19/02 AL 26/02/2024**

LUOGO: **Messico Guadalajara, Jalisco** DATA: **17 - 19 aprile 2024** SCADENZA: **26 febbraio 2024**

Quota di partecipazione:

☐ **n. 1 stand allestito 12 mq**	€180,00/mq +IVA
☐ **n. 1 stand allestito 12 mq per aziende territori alluvionati**	Gratuito
☐ **n. ___stand supplementare 12 mq**	€180,00/mq +IVA

Con la presente avanziamo la domanda di ammissione all'evento e alle attività menzionate
Settore di appartenenza: _____

Il ns. rappresentante in loco è (nome, indirizzo, localita', telefono, fax): _____

Con la presente domanda di ammissione alla suddetta iniziativa dichiariamo di aver ricevuto e letto le condizioni riportate nell'allegato "Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE - Agenzia", di approvare ed accettarle integralmente senza riserve. Dichiariamo inoltre di accettare fin d'ora e di rispettare integralmente, tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dall'ICE - Agenzia indicate nelle circolari relative a questa iniziativa. In particolare, come previsto dal regolamento Generale.

Ci impegniamo, a seguito dell'ammissione, a versare l'importo dovuto entro la data di scadenza indicata in fattura (art. 8). Per espressa pattuizione assunta tra le parti, anche in espressa deroga all' art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, prendiamo inoltre atto che l'inutile decorso di tale termine comporta l'applicazione delle spese e degli interessi legali di mora, ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni, fino al saldo (art. 8).

Avremo la facoltà di esercitare la rinuncia entro il termine di gg. 10 dalla data di comunicazione dell'ammissione, trascorsi i quali saremo tenuti al pagamento integrale della quota dovuta (art. 13)

Data:_____/_____/_____**Firma e timbro del legale rappresentante:**

_____

Dichiariamo inoltre di approvare espressamente, agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, le clausole previste dagli artt. 4,5,6,7,8,13,14,20 del regolamento generale.

Data:_____/_____/_____**Firma e timbro del legale rappresentante:**

_____

☐ **Dichiaro di aver preso visione dell'informativa di seguito riportata riguardante il trattamento dei dati personali ed autorizzo al trattamento rispetto alla finalità indicata.**

REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione.

ART. 1. PREMESSA

Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

ART. 2. PARTECIPAZIONE

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgo no tutte le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

I prodotti promossi e/o esposti in occasione di eventi organizzati dall'ICE-Agenzia devono obbligatoriamente rispettare la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55. È quindi fatto tassativo divieto di promuovere e/o esporre negli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia prodotti che non rispettino tale succitata normativa. Le aziende produrranno, unitamente alla "domanda di ammissione" di cui al successivo art. 3, un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi e/o esposti.

Fatta salva la possibilità di esperire ogni ulteriore azione legale qualora ne ricorrano gli estremi, l'ICE-Agenzia si riserva il diritto di effettuare verifiche, senza preavviso, sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di cui sopra e sull'effettiva ed esclusiva promozione e presenza di prodotti Made In Italy da parte delle aziende partecipanti, durante gli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia. Le verifiche durante le iniziative promozionali vengono effettuate dall'ICE-Agenzia attraverso il proprio personale, anche locale, con l'eventuale supporto di personale tecnico incaricato, esperto in materia doganale, su disposizione impartita dall'Ufficio Responsabile dell'iniziativa. Nel corso delle verifiche viene redatto un apposito verbale che viene inviato all'impresa entro 5 giorni lavorativi dalla data della verifica. Entro lo stesso termine il verbale viene trasmesso al Dirigente dell'Ufficio responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia che, nel caso siano state riscontrate irregolarità, provvede alle contestazioni formali all'impresa entro ulteriori 5 giorni. L'impresa ha la possibilità di produrre controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dal ricevimento delle contestazioni. Scaduto tale termine, il Dirigente dell'Ufficio Responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia di Roma potrà decidere la sospensione dell'azienda alla partecipazione delle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia per un periodo di minimo 6 (sei) mesi ad un massimo di 3 (tre) anni.

ART. 4. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.
Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa. insieme a un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi ed esposti, di cui all'art. 3.
In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.
Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.
L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.
Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno agito in violazione delle norme a tutela della proprietà intellettuale; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti.
In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

ART. 5. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

ART. 6. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO

Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

ART. 7. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta.
L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta.
L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.
In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

ART. 8. PAGAMENTI E RIMBORSI

Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.
In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

ART. 9. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART. 10. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

ART. 11. AREA/STAND NON ALLESTITI

Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

ART. 12. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimballaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fiera. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso,con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa.

E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

ART. 13. RINUNCE

L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda.

In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni.

Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto.

In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/ stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

ART. 14. RECLAMI

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo.

ART. 15. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

ART. 16. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART. 17. ASSICURAZIONE

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART. 18. ORGANIZZAZIONE VIAGGI

Per particolari iniziative l'ICE- Agenzia si riserva la facoltà di segna- lare, ad ogni buon fine operativo- logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART. 19. PERSONALE PER LO STAND

L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART. 20. FORO COMPETENTE

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data _____

Firma e timbro del Legale Rappresentante

_____

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di rappresentante legale di:

☐ Impresa ☐ Consorzio di imprese ☐ Start-up ☐ RTI (Reti di imprese) _____

_____

con sede legale in _____ cap. _____

prov. _____ e-mail _____

Codice Fiscale _____ P.IVA _____

con riferimento all'iniziativa _____

_____

(indicare nome-luogo e data di svolgimento), consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

ai sensi dell'art. 3 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia, che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento di cui sopra rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55.
La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve essere sempre trasmessa all'ICE-Agenzia

Data _____

Luogo _____

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)

MAILING SETTORE "AMBIENTE"

	RIFIUTI		ACQUA
O	PREVENZIONE	O	PREVENZIONE
O	RACCOLTA E TRASPORTO DEI RIFIUTI	O	RACCOLTA TRASPORTO ED ACCUMULO DELLE ACQUE DI SCARICO
O	TRATTAMENTO/TECNOLOGIE	O	TRATTAMENTO/TECNOLOGIE DELLE ACQUE DI SCARICO
O	SMALTIMENTO DEI RIFIUTI	O	SMALTIMENTO DEI FANGHI
O	BONIFICHE	O	BONIFICA DELLE ACQUE
O	RICILAGGIO – RECUPERO DI MATERIE	O	RICILAGGIO, RECUPERO, RIUTILIZZO DELLE ACQUE
O	PRODOTTO FINITO DA MTERIALE RECUPERATO/PACKAGING	O	GESTIONE INTEGRATA DEI SERVIZI IDRICI
O	GESTIONE INTEGRATA DEI RIFIUTI	O	SERVIZI E CONSULENZE
O	SERVIZI PER L'AMBIENTE	O	ANALISI, MISURA, CONTROLLO
O	ANALISI, MISURA, CONTROLLO AMBIENTALE	O	MATERIALI/APPRECCHIATURE ED ACCESSORI
O	STRUMENTI / DISPOSITIVI / PRODOTTI	O	MANAGEMENT, ORGANIZZAZIONE E SERVIZI
O	ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E CONSORZI	O	EDITORIA
O	ENTI/ISTITUZIONI/ATTIVITÀ MULTISETTORIALI		
O	RICERCA E FORMAZIONE		
O	EDITORIA		

	RECUPERO TERRENI INQUINATI		ARIA
O	SONDAGGI	O	PREVENZIONE
O	RISANAMENTO	O	DEPURAZIONE E TECNOLOGIE
O	ALTRO (da precisare) :	O	SERVIZI PER L'AMBIENTE
		O	ANALISI, MISURA, CONTROLLO
	ENERGIA	O	STRUMENTI / DISPOSITIVI/ PRODOTTI
O	PRODUZIONE DA FONTI RINNOVABILI	O	ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E CONSORZI
O	VALORIZZAZIONE DEI RIFIUTI SOLIDI URBANI	O	ENTI E ISTITUZIONI
O	IDROGENO	O	RICERCA E FORMAZIONE
O	SOLUZIONI INNOVATIVE PER LA MOBILITÀ	O	EDITORIA
O	RISPARMIO ED EFFICIENZA ENERGETICA		
O	MANAGEMENT, ORGANIZZAZIONE E SERVIZI SOSTENIBILI		
O	COMUNICAZIONE		

	SERVIZI		BIOTECNOLOGIE APPLICATE ALL'AMBIENTE
O	STUDI FATTIBILITÀ	O	TECNOLOGIE DEI BIOPROCESSI
O	PROGETTAZIONE	O	PRODOTTI DELLE BIOTECNOLOGIE
O	COSTRUZIONE	O	IMPIANTI ED APPARECCHI
O	VALUTAZIONE IMPATTO AMBIENTALE	O	LABORATORI
O	GESTIONE DI IMPIANTI	O	METODI ANALITICI E SCIENZA DEI BIO-COMPUTER
O	GESTIONE SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ	O	APPLICAZIONI DELLE BIOTECNOLOGIE
O	TECNOLOGIE PARTICOLARI (SPECIFICARE)	O	SERVIZI ALLE BIOTECNOLOGIE
O	PRODUZIONE (SPECIFICARE)	O	ALTRO (da precisare) :

	ALTRO (da precisare) :

	DESCRIZIONE ATTIVITÀ (BREVE NOTA)

RAGIONE SOCIALE:

_____

TIMBRO AZIENDALE

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("RGPD")

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.
Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.
I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.
I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.
I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.
Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.
Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.
Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link https://www.ice.it/it/privacy

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE DI INTENTO

L'esportatore abituale che intende avvalersi della facoltà di acquistare beni e servizi senza l'applicazione dell'Iva è tenuto a redigere e trasmettere in via telematica all'Agenzia delle Entrate (direttamente, ossia tramite Entratel o Fisconline, ovvero mediante un soggetto abilitato) la dichiarazione di intento in conformità al modello approvato.

L'ICE Agenzia provvederà a riscontrare l'invio attraverso il proprio cassetto fiscale prima dell'emissione della fattura.

Copia della dichiarazione e della ricevuta telematica potranno essere inviate, a discrezione del cliente, all'indirizzo mail: dichiarazionidintento@ice.it.

Il mancato invio della Dichiarazione di Intento all'Agenzia delle Entrate da parte dell'esportatore abituale comporterà l'impossibilità, per l'ICE, di emettere la fattura in esenzione IVA con esclusione di intervenire successivamente all'emissione della fattura.

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha progettato e realizzato la piattaforma e-learning Train2Markets con cui viene garantita, alle imprese italiane, un'ampia offerta formativa sulle tematiche dell'internazionalizzazione d'azienda. Il ricco catalogo di Train2Markets è costituito da corsi, webinar e pillole formative fruibili senza limite e senza costi. Per accedere è sufficiente iscriversi in piattaforma.

- L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'export digitale attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/ecommerce

- Scopri #ExportFlyingDesk il servizio gratuito dell'Agenzia ICE che aiuta la tua #PMI a esportarenel mondo.
  I nostri 21 desk regionali, composti da professionisti a tua disposizione per accompagnarti nel percorso di internazionalizzazione, ti offrono una consulenza one to one gratuita volta ad approfondire la conoscenza dei servizi dell'Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati.
  I nostri funzionari saranno il tuo punto di riferimento locale in collegamento con i nostri uffici di promozione settoriale e la rete dei nostri 78 uffici all'estero. Gli incontri sono totalmente GRATUITI e si svolgono da remoto. Richiedi il tuo appuntamento, sarai subito contattato e potrai far volare anche tu la tua impresa sui mercati esteri: https://www.ice.it/it/export-flying-desk

- L'offerta formativa dell'Agenzia ICE, dedicata alle imprese e alle risorse umane orientate all'export, è sempre più *digital*. Scopri i corsi, ad alto valore aggiunto, di digital export, digital marketing, e-commerce e marketplace grazie al progetto Digital Export Academy. Per maggiori informazioni sull'offerta formativa dell'Agenzia ICE visita il sito www.exportraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione

I Servizi Digitali di Agenzia ICE

TrackIT blockchain

Il progetto offre a **250 aziende** del sistema moda e dei settori agroalimentare, cosmetica e arredo/design, il **tracciamento gratuito della filiera produttiva** per tutelare il *Made in Italy*, contrastare i fenomeni di contraffazione e dell'*Italian Sounding*, e disporre di uno strumento di *storytelling* per raccontare la storia e i valori dell'azienda. Per partecipare all'iniziativa, le aziende interessate dovranno compilare il modulo di adesione presente alla seguente pagina entro la data indicata sul sito.

I progetti e-commerce

I progetti *e-commerce* sostengono il percorso di internazionalizzazione sui canali digitali delle PMI italiane, offrendo condizioni di accesso a costi agevolati, campagne promozionali, supporto e formazione dedicata. Tutti i progetti e le indicazioni sulle date di raccolta delle adesioni sono presenti nella pagina ufficiale del sito dedicata agli accordi *e-commerce*, che è in costante aggiornamento. Inoltre, a questo link è possibile prenotare una consulenza gratuita con il nostro team dedicato.

La piattaforma Fiera Smart 365

Fiera Smart 365 è uno strumento innovativo, che consente la creazione di eventi virtuali e incontri B2B *online*. Per la partecipazione agli eventi organizzati sulla piattaforma non è prevista l'iscrizione di singole aziende o singoli soggetti privati, ma il suo utilizzo viene concesso da parte di Agenzia ICE ad istituzioni e associazioni di categoria che, con il supporto dei nostri uffici settoriali o esteri, si occuperanno di coinvolgere le aziende. Fiera Smart 365 viene inoltre utilizzata per eventi organizzati direttamente dagli uffici settoriali o esteri della stessa Agenzia ICE. Si invitano le aziende a registrarsi al sito tramite questo link, in modo da ricevere tutte le informative sulle prossime attività relative ai settori di interesse.

Export.gov.it

Il portale export.gov.it, punto di riferimento unico per orientarsi nel mondo dell'*export* e accedere più agevolmente a tutti i servizi di supporto per l'internazionalizzazione d'impresa offerti dai diversi enti, è stato realizzato da MAECI, Agenzia ICE, SACE, SIMEST, in collaborazione con CDP, le Regioni e le Camere di Commercio. È pensato sia per chi deve intraprendere i primi passi, sia per chi è già presente all'estero ma intende dare una spinta in più al proprio *business*.