



Cina, Shenzhen 22 - 23 marzo 2022

PROGETTO FEEL THE YARN WORKSHOP A SHENZHEN

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con il Consorzio Promozione Filati (CPF), ha in programma di realizzare, a Shenzhen in Cina, **un workshop con incontri bilaterali individuali** dedicato alle aziende italiane produttrici di filati per maglieria.

Il workshop si terrà il 22 e il 23 marzo 2022 presso una location di prestigio di Shenzhen. I buyer locali invitati saranno selezionati tra le seguenti categorie: stilisti, retailers, maglifici, designers di fascia media, medio-alta e alta che producono per il mercato cinese. Saranno inoltre invitati rappresentanti della stampa specializzata di settore.

PERCHE' PARTECIPARE

L'obiettivo del workshop è promuovere il settore tramite la realizzazione di incontri mirati B2B tra le aziende italiane produttrici di filati per maglieria e buyer locali di settore specializzati.

Il settore è costituito principalmente da quattro categorie di operatori: marchi affermati del segmento luxury e premium, retailers sportivi e brandizzati, maglifici terzi e piccoli stilisti.

Data la rilevante potenzialità del mercato cinese, l'iniziativa ha l'obiettivo di individuare e intercettare la domanda di filati italiani per maglieria tra i brand già affermati in forte sviluppo da alcuni anni in Cina.

Il formato dell'evento prevede postazioni singole commerciali per ogni partecipante dove le aziende potranno incontrare i buyer selezionati per l'occasione.

Salvo eventuali restrizioni dovute alla situazione pandemica da Covid-19, per favorire gli incontri con le controparti locali, in occasione del workshop, l'Ufficio ICE di Canton organizzerà un incoming di operatori provenienti da varie regioni della Cina. E' inoltre prevista un'Area Tendenze dove le aziende italiane potranno esporre le loro più recenti produzioni.

A causa dell'incertezza della situazione sanitaria mondiale dovuta al Covid-19, saranno ammesse a partecipare solo le aziende italiane che abbiano un proprio rappresentante locale in Cina.



Tessili, Filati

Tessili, Filati

Luogo:
Cina, Shenzhen
Data Evento:
22 - 23 marzo 2022
Scadenza Adesioni:
26/01/2022
Data Pubblicazione: 12/01/2022
Siti Utili:
<https://www.ice.it/it/eventi>
<https://feeltheyarn.it/it/trade-shows/>

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

L'iniziativa prevede la partecipazione gratuita di aziende italiane che potranno incontrare gli operatori locali ed esporre la propria collezione.

L'Agenzia ICE offrirà alle aziende partecipanti un pacchetto di servizi comprendente:

- una postazione composta da arredo funzionale alla presentazione del proprio campionario;
- azioni varie di comunicazione volte a pubblicizzare l'iniziativa;
- inserimento dell'azienda nel catalogo realizzato per i partecipanti al workshop;
- evento pubblicizzato sulla pagina WeChat di CPF e sul sito del progetto Feel The Yarn.

A causa del perseverare della situazione sanitaria mondiale dovuta al Covid-19, la partecipazione al workshop è riservata alle sole aziende italiane che abbiano un agente/rappresentante in Cina. Non saranno prese in considerazione domande di adesione prive del nominativo del rappresentante cinese.

Restano a carico delle aziende partecipanti i costi relativi ad assicurazione, trasporto, movimentazione e sdoganamento del proprio campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale e ogni altro servizio non compreso nell'offerta dell'Agenzia ICE.

INSERIMENTO NEL CATALOGO ONLINE

Al fine di realizzare le azioni di comunicazione sopraindicate, il Consorzio Promozione Filati - CPF prenderà contatto direttamente con le aziende ammesse a partecipare per acquisire il seguente materiale:

- logo aziendale (in formato JPG - 300 dpi in alta risoluzione);
- immagine della produzione;
- breve descrizione aziendale in lingua inglese.

Considerato il perseverare della situazione epidemiologica da Covid-19, l'Agenzia ICE si riserva la possibilità di annullare o rimandare l'iniziativa a qualsiasi stadio di organizzazione.

MISURE STRAORDINARIE DI SOSTEGNO 2020

A seguito della Delibera n. 509/20 del 05/03/2020 e quella successiva n.561/21, riguardanti misure straordinarie in campo promozionale a sostegno delle imprese italiane sui mercati esteri per l'emergenza Covid, sarà offerto alle aziende ammesse a partecipare una postazione gratuita singola, fino a esaurimento dei posti disponibili.

SELEZIONE PARTECIPANTI

Ai fini dell'ammissione sarà tenuto conto dell'ordine cronologico delle domande complete ricevute via PEC, fino a esaurimento dello spazio disponibile.

Si consiglia di consultare regolarmente il sito del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale al link: <https://www.viaggiareassicuri.it/country/CHN>, per tenersi informati sull'andamento della situazione pandemica nel Paese.

PROGETTO FEEL THE YARN WORKSHOP A
SHENZHEN
Shenzhen, Cina

PRECEDENTI EDIZIONI

L'Agenzia ICE collabora con il Consorzio Promozione Filati (CPF) ideatore del progetto Feel The Yarn da diversi anni, per la presentazione dei filati nei principali Paesi di interesse per il settore. A Shenzhen in Cina la collaborazione si è sostanziata nella realizzazione dei seguenti eventi:

- nel settembre 2018 con la partecipazione di 19 aziende;
- nel settembre 2019 con la partecipazione di 25 aziende;
- l'ultima edizione di ottobre 2020, realizzata in piena pandemia ha visto la partecipazione di circa 28 aziende con la sola presenza di agenti locali.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO BENI DI CONSUMO

Dirigente: MARIA MADDALENA DEL GROSSO
Riferimenti: **PAOLA FURNO - SHARON SCALMANI**
Email: filati@ice.it
Pec: tessuti.filati@cert.ice.it
Tel: 06 5992 9425 - 6783

ICE CANTON

ITALIAN TRADE COMMISSION
UNIT 1401, INTERNATIONAL FINANCE PLACE (IFP), NO.8 HUAXIA ROAD, ZHUJIANG NEW TOWN, TIANHE DISTRICT 510623 CANTON
Direttore: Massimiliano Tremitterra
Tel: 0086 20 85160140
canton@ice.it

Modalità di adesione

PARTECIPAZIONE GRATUITA

Le aziende interessate a partecipare dovranno, **entro e non oltre il 26 gennaio 2022**:

a. iscriversi tramite il modulo online accessibile cliccando qui "[PER ADERIRE CLICCA QUI](#)", dove inserire i propri dati aziendali e il nominativo del rappresentante cinese e scaricare al termine la Scheda di Adesione su cui verranno riportati.

A conclusione della registrazione online, verrà inviata una e-mail di conferma con i seguenti allegati:

- 1) Scheda di adesione precompilata,
 - 2) Regolamento generale di partecipazione alle iniziative promozionali Agenzia ICE,
 - 3) Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy.
- b. inviare la Scheda di Adesione scaricata e i 3 allegati, debitamente stampati, timbrati e firmati dal Legale Rappresentante dell'azienda, esclusivamente via PEC, all'indirizzo tessuti.filati@cert.ice.it **entro e non oltre il 26 gennaio 2022**. La sola registrazione online NON perfeziona la richiesta di adesione.

AMMISSIONI

Una volta scaduto il termine di adesione, le aziende dovranno attendere la formale ammissione da parte dell'Agenzia ICE, che invierà alle aziende selezionate apposita **lettera di ammissione via PEC**. A tale lettera seguirà una circolare con dettagli tecnico-organizzativi sulla partecipazione.

Ai fini dell'ammissione sarà tenuto conto dell'ordine di arrivo via PEC delle domande di partecipazione, fino a esaurimento dell'area a disposizione. Qualora vi siano richieste superiori alla disponibilità, anche se ricevute prima della scadenza dei termini, le stesse saranno messe in lista d'attesa.

Le richieste di adesione non potranno essere accolte se incomplete, o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE, anche se presentate da organismi associativi. Non saranno ammesse domande pervenute a un indirizzo e-mail diverso da quello sopra indicato. Non saranno ammessi moduli diversi da quelli dell'Agenzia ICE, incompleti, illeggibili, sostituzioni tra aziende od ospitalità di aziende nel modulo/postazione.

In base all'art. 3 Regolamento ICE-Agenzia, saranno ammessi a partecipare esclusivamente produttori "Made in Italy", come da Regolamento CEE n.2454/1993 e L. n.350/2003, integrata da L. 80/2005 e L. 166/2009 e L. 55/2020 e s.m.i.

RINUNCE E PENALI

Successivamente all'invio delle lettere di ammissione da parte dell'Agenzia ICE, l'eventuale **rinuncia potrà essere comunicata per iscritto e via PEC all'indirizzo tessuti.filati@cert.ice.it a firma del legale rappresentante dell'azienda.**

Come specificato dall'art.13 del Regolamento Generale per la partecipazione:

- **nulla** è dovuto dall'azienda nel caso in cui le rinunce vengano notificate entro 10 giorni dalla data della lettera di ammissione all'iniziativa;
- se la rinuncia viene comunicata **oltre i 10 giorni**, l'azienda è tenuta al pagamento di una penale pari a € 500,00 + IVA;
- l'azienda rinunciataria sarà tenuta al solo **pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare della penale**, nel caso in cui lo spazio espositivo venga riassegnato in tempo utile ad un'altra azienda.

Il mancato presidio dello spazio assegnato e la mancata partecipazione all'attività equivarranno a una rinuncia oltre i termini.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("RGPD")

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un corso online di orientamento all'e-commerce in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'export digitale attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo>
- Scopri #ExportFlyingDesk il servizio gratuito dell'Agenzia ICE che aiuta la tua #PMI a esportare nel mondo.
I nostri **21 desk regionali**, composti da professionisti a tua disposizione per accompagnarti nel percorso di internazionalizzazione, ti offrono una **consulenza one to one gratuita** volta ad approfondire la conoscenza dei servizi dell'Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati.
I nostri funzionari saranno il tuo **punto di riferimento** locale in collegamento con i nostri uffici di promozione settoriale e la **rete** dei nostri **78 uffici all'estero**.
Gli incontri sono totalmente GRATUITI e si svolgono **da remoto**.
Richiedi il tuo appuntamento, sarai subito contattato e potrai far volare anche tu la tua impresa sui mercati esteri: <https://www.ice.it/it/export-flying-desk>
- L'offerta formativa per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.exporthtraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione

SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online (<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-LInternazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.