



Bosnia Erzegovina, SARAJEVO 29 - 31 marzo 2023

# WORKSHOP SETTORE TRATTAMENTO RIFIUTI BOSNIA ERZEGOVINA

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane intende organizzare a **Sarajevo (Bosnia Erzegovina)** dal **29 al 31 marzo 2023** e, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in loco, un **workshop con incontri B2G e B2B** dedicato ai temi della **tutela ambientale e del trattamento rifiuti**.

L'iniziativa si articolerà nelle seguenti attività suddivise in 3 giorni: **briefing con Ambasciata ed ICE-Agenzia, workshop, incontri B2G/B2B e visita alla discarica di Sarajevo e ad un'altra in una provincia limitrofa**. Il programma di dettaglio verrà fornito alle ditte ammesse a partecipare.

**Le richieste di adesione saranno accolte via pec dalle ore 09.00 di giovedì 19 gennaio 2023 alle ore 18.00 di martedì 31 gennaio 2023 nelle forme e modalità riportate nella specifica sezione della presente circolare. Non saranno prese in considerazione le domande pervenute in anticipo o oltre i termini indicati.**

## PERCHE' PARTECIPARE

Il settore dell'Ambiente nei prossimi anni sarà oggetto di diversi investimenti per raggiungere gli standard europei richiesti alla Bosnia Erzegovina nell'ambito del percorso di avvicinamento e adesione all'UE.

Sia a livello nazionale, sia a livello delle due "entità" in cui si suddivide amministrativamente il Paese - Federazione della BiH e Repubblica Srpska - sono stati già identificati i progetti di prioritaria realizzazione per quanto riguarda il risanamento delle discariche, la raccolta differenziata e la costruzione di impianti di trattamento dei rifiuti per la produzione di energia. Già nel 2003 è stato avviato un processo di armonizzazione del quadro giuridico locale con quello UE attraverso emanazione di leggi e redazione di statuti e documenti strategici.

Un variegato mix di fattori rende la Bosnia-Erzegovina un mercato vivace ed attraente per gli imprenditori italiani. Tra questi, la vicinanza geografica, la disponibilità e la qualità delle risorse naturali e delle materie prime (in particolare, idriche e forestali), la stabilità monetaria (la valuta locale BAM è strutturalmente agganciata all'euro), i contenuti costi del lavoro facilmente reperibile, il buon livello delle risorse umane (conoscenza dell'inglese molto diffusa), la possibilità di avvalersi del regime doganale di perfezionamento passivo.

La Bosnia-Erzegovina può dunque essere considerata un naturale mercato di sbocco del Made in Italy, proponendosi inoltre - grazie allo status di Paese associate UE e ad una serie di accordi commerciali preferenziali - quale hub di accesso ad un mercato potenziale di 600 milioni di consumatori in esenzione daziaria (Turchia, Russia, USA, Paesi CEFTA, EFTA, etc.). Ne fa inoltre lievitare l'appetibilità economica la presenza di numerose zone industriali e franche che - combinandosi con il favorevole sistema impositivo e doganale - la rende magnetica per gli investimenti.

Secondo i dati stimati dalla Banca Centrale della BiH, il PIL reale nel 2021 ha registrato un aumento eccezionale del 7,2% e nel prossimo biennio si attende ancora una crescita di circa il 3,2% nel 2022 e del 3,0% nel 2023.

A livello di interscambio, nel 2021 l'Italia è stato il secondo partner commerciale con una quota di mercato di quasi l'11% per 2,1 miliardi di euro ed un saldo favorevole di oltre 500 milioni. Nello stesso periodo, l'Italia si è distinta quale primo fornitore della BiH con 1,3 miliardi di euro di beni esportati, cresciuti del 33,4% rispetto al 2020 e tale crescita continua anche nei primi cinque mesi del 2022 che vedono un incremento dell'export tricolore del 36,8%.



SETTORE: TECNOLOGIE TRATTAMENTO RIFIUTI

AMBIENTE, Attrezzature Antinquinamento, Recupero, Riciclaggio, prot. n. 0005350/23 del 17.01.2023

**Luogo:**  
Bosnia Erzegovina, SARAJEVO  
**Data Evento:**  
29 - 31 marzo 2023  
**Scadenza Adesioni:**  
31/01/2023  
**Data Pubblicazione:** 18/01/2023  
**Siti Utili:**  
[www.ice.it/it/mercati/bosnia-erzegovina](http://www.ice.it/it/mercati/bosnia-erzegovina)

Iscriviti alla Newsletter ICE:  
<https://www.ice.it/it/newsletter>

# Offerta ICE-Agenzia

L'iniziativa ha l'obiettivo di far conoscere alle imprese italiane i progetti prioritari della Bosnia Erzegovina nel comparto della gestione rifiuti e di presentare alle controparti locali il know-how e le tecnologie italiane del settore al fine di creare opportunità di partnership industriale e commerciale e contribuire allo sviluppo e alla tutela dell'ambiente locale.

L'evento vedrà la partecipazione di aziende e se possibile di associazioni ed esperti italiani, che presenteranno il know-how, le nuove tecnologie e le best practices per la gestione dell'intero processo di raccolta e trattamento dei rifiuti e per la produzione di energia: modalità di raccolta differenziata, rifiuti degli imballaggi, compostaggio, smaltimento, modelli di discarica, modelli di economia circolare, termovalorizzatori, depurazione acque reflue, bonifica siti contaminati.

Dal lato bosniaco, saranno invitate autorità e istituzioni locali del settore: i Ministeri dell'Ambiente delle due "entità" (Federazione della BiH e Repubblica Srpska), Sindaci, aziende municipalizzate delle più importanti città del Paese (Sarajevo, Mostar e Banja Luka), soggetti gestori della tutela ambientale e dei rifiuti, importatori, distributori, stampa locale.

IPOTESI DI PROGRAMMA: 29/31 marzo 2023

Lingua di lavoro: italiano/bosniaco con traduzione simultanea

Mercoledì 1° giorno: BRIEFING

- Arrivo a Sarajevo
- Incontro di benvenuto e briefing con l'Ambasciatore italiano e la Direttrice ICE
- Cocktail

Giovedì 2° giorno: WORKSHOP

- Saluti introduttivi
- Presentazione quadro Paese e progetti di sviluppo prioritario nel settore
- Presentazione/Pitch delle aziende italiane
- Best practices italiane
- Networking lunch
- B2G-B2B business meetings (spontanei, non pre-organizzati)

Venerdì 3° giorno: VISITA A DISCARICHE

- Visita alla discarica di Sarajevo e ad un'altra discarica in una provincia limitrofa (TBC)
- Rientro in Italia

La possibilità di incontro e di contatto sarà inoltre favorita in occasione del pranzo di **networking** che precederà i B2G/B2B meeting durante la seconda giornata.

L'Agenzia ICE provvederà alla realizzazione del materiale promozionale dell'evento, di una **brochure** con i profili e dati dei partecipanti e delle consuete attività di comunicazione-informazione-follow up all'evento. I lavori (workshop, B2G/B2B e visite) si svolgeranno in italiano/bosnia con **traduzione simultanea (workshop) e consecutiva (B2G/B2B e visite)**. Agenzia ICE provvederà inoltre ad organizzare i **trasporti collettivi** per le visite aziendali.

Il costo della partecipazione all'iniziativa è pari ad € 500,00 e a carico delle aziende, resteranno anche le spese di viaggio e soggiorno.

WORKSHOP SETTORE TRATTAMENTO RIFIUTI  
BOSNIA ERZEGOVINA  
SARAJEVO, Bosnia Erzegovina

## INGRESSO NEL PAESE

Informazioni generali e Documentazione per l'ingresso nel Paese sono rese disponibili dal servizio dell'Unità di Crisi della Farnesina "Viaggiare Sicuri" al seguente link:

[www.viaggiariesicuri.it/find-country/country/BIH](http://www.viaggiariesicuri.it/find-country/country/BIH)

## INSERIMENTO NELLA BROCHURE ICE-AGENZIA

Tutti i partecipanti saranno inseriti nella brochure realizzata da ICE-Agenzia. Vi chiediamo inoltre di caricare contestualmente all'invio della domanda di adesione, al seguente [LINK BROCHURE WORKSHOP BOSNIA ERZ.](#) i seguenti dati: **file word dati anagrafici** (ragione sociale, indirizzo, telefono, e-mail, sito web, delegato aziendale in fiera, eventuale rappresentante/agente in Bosnia Erzegovina); **file word descrizione della produzione** sia in lingua inglese che in italiano (max 400 parole cad); **logo in formato vettoriale** (.ai oppure .eps) e **2 foto a colori del/dei prodotto/i principale/i** ad alta risoluzione .jpg

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

### UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE, ENERGIA E AMBIENTE

**Dirigente:** ANTONIO LUCARELLI  
**Riferimenti:** Anna Pallante  
**Email:** a.pallante@ice.it  
**Pec:** startupeinnovazione@cert.ice.it  
**Tel:** 06 59926872  
**Fax:** 06 89280358

### ICE SARAJEVO

PUNTO DI CORRISPONDENZA ICE -  
AGENCIJA ZA PROMOCIJU U  
INOSTRANSTVU I INTERNACIONALIZACIJU  
ITALIJANSKIH FIRMI - ODJEL AMBASADE  
ITALIJE ZA PROMOCIJU EKONOMSKIH  
ODNOSA  
Ul. Cekalusa 39, (Ambasciata d'Italia)  
71000 SARAJEVO  
**Tel:** 0038733 276560  
**Fax:** 0038733 276565  
[sarajevo@ice.it](mailto:sarajevo@ice.it)

# Modalità di adesione

quota di partecipazione  
€ 500,00 + IVA

**Le richieste di adesione saranno accolte via pec dalle ore 09.00 di giovedì 19 gennaio 2023 alle ore 18.00 di martedì 31 gennaio 2023 al seguente indirizzo [startupeinnovazione@cert.ice.it](mailto:startupeinnovazione@cert.ice.it)**

Tutti i seguenti documenti: scheda di adesione, regolamento di partecipazione, dichiarazione sostitutiva prodotto made in Italy e tabella settori, dovranno essere debitamente **timbrati e firmati dal legale rappresentante** ove richiesto.

**Le domande di adesione potranno non essere accolte se incomplete e non saranno prese in considerazione se pervenute in anticipo e parimenti provenienti da aziende morose nei confronti di ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. Le domande pervenute oltre i termini indicati saranno invece inserite nella specifica lista d'attesa.**

**L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.**

**Ricordiamo che per aderire è necessario garantire la presenza di almeno un delegato aziendale per tutto il periodo dell'iniziativa.**

**Vi ricordiamo inoltre di caricare contestualmente all'invio della domanda di adesione, al seguente [LINK BROCHURE WORKSHOP BOSNIA ERZ](#), il materiale richiesto per la realizzazione del dépliant ICE-Agenzia ed elencato a pagina 2 della presente circolare.**

**N.B.** La presente circolare informativa viene pubblicata nelle more dell'approvazione amministrativa dell'iniziativa promozionale in oggetto. Qualora non si dovesse registrare un congruo interesse aziendale (**minimo 8/10 aziende**), **eccezionalmente ridotto a 5/6 aziende**, l'iniziativa verrà conseguentemente annullata, altresì, a fronte di eventuali emergenze sanitarie e/o criticità di ordine tecnico-operativo, l'ICE Agenzia si riserva la possibilità di annullare l'iniziativa a qualsiasi stadio di organizzazione. Sarà comunque responsabilità dell'ufficio ICE in loco procedere nell'organizzazione dell'evento anche in ragione di un'eventuale presenza ridotta aziendale (3 imprese).

## Selezione dei Partecipanti, Ammissioni, Rinunce e Penali Applicabili

L'ammissione all'iniziativa verrà notificata all'azienda richiedente via PEC successivamente alla fase di selezione delle candidature che prenderà avvio alla chiusura dei termini di registrazione. Le aziende ammesse, riceveranno a seguire, anche una circolare tecnica con i dettagli organizzativi dell'evento.

**Nota:** Si segnala che in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

### RINUNCIA E PENALE APPLICABILE:

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'Agenzia ICE: il termine per la rinuncia alla partecipazione, senza che nulla sia dovuto, è pari a 10 giorni di calendario dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa. Tuttavia in considerazione della ristrettezza dei tempi tecnici previsti, tale termine di 10 gg di calendario viene ridotto a 5 gg. **Le aziende che decideranno di cancellare la propria partecipazione, dovranno comunicare formale RINUNCIA via PEC al seguente indirizzo [startupeinnovazione@cert.ice.it](mailto:startupeinnovazione@cert.ice.it) entro e non oltre detto termine di 5 gg di calendario, per non incorrere in alcuna penale.**

Nel caso di RINUNCIA oltre il termine dei 5 giorni di calendario dalla formale ammissione, sarà richiesto all'azienda:

- una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto, se alla disdetta corrispondesse l'inserimento di un'altra azienda
- l'intero ammontare dovuto, qualora non fosse presente un'altra azienda in subentro nell'iniziativa

**N.B.: La mancata partecipazione (no show) equivarrà a rinuncia oltre i termini ai fini dell'applicazione della penale.**

La penale non sarà applicata se la rinuncia potrà essere riconducibile ad una difficoltà oggettiva di partecipazione legata all'emergenza COVID-19.

[www.ice.it](http://www.ice.it)

WORKSHOP SETTORE TRATTAMENTO RIFIUTI BOSNIA  
ERZEGOVINA  
SARAJEVO, Bosnia Erzegovina

## INFO AGGIUNTIVE

Ricordiamo, infine, che i nostri Uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi d'assistenza marketing e d'informazione, che potranno integrare quelli già inclusi nel "pacchetto" di questa iniziativa, per rispondere alle esigenze dell'azienda di penetrazione nel mercato locale.

**Raccomandiamo quindi di contattare con il dovuto anticipo l'ufficio ICE di Zagabria ([zagabria@ice.it](mailto:zagabria@ice.it)) ed il Punto di Corrispondenza ICE-Agenzia di Sarajevo ([sarajevo@ice.it](mailto:sarajevo@ice.it)) per esaminare insieme le possibilità d'intervento a sostegno della Vs. impresa.**

### SERVIZIO VETRINE ONLINE

L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social, ecc.

Tutte le informazioni devono essere pubblicate in inglese per essere consultate dagli operatori esteri interessati alle imprese italiane e alle loro attività (prodotti e servizi Made in Italy). Gli operatori esteri potranno contattare le aziende per proposte di affari, e le imprese italiane riceveranno, con l'e-mail della proposta, i dati dell'operatore interessato che ha consultato la vetrina.

Per aderire al servizio occorre registrarsi al sito di ICE-Agenzia

<https://www.ice.it/it/areaclienti/myhome/servizio-vetrine-online> e iscriversi alla vetrina online nell'Area Clienti oppure da Servizi, nella sezione Accedere. Nell'area cliente è disponibile il servizio "richiesta di assistenza vetrina" per chiedere qualsiasi chiarimento necessario o per suggerire miglioramenti del servizio. Nell'area cliente è anche possibile scaricare la Guida, con le istruzioni delle funzionalità per la gestione autonoma della vetrina.

### SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina [www.ice.it/it/servizi-digitali](http://www.ice.it/it/servizi-digitali)

Per conoscere e aderire al progetto TrackIT Blockchain visita la pagina [www.ice.it/blockchain](http://www.ice.it/blockchain)

Per conoscere e aderire ai Progetti e-Commerce visita la pagina [www.ice.it/e-commerce](http://www.ice.it/e-commerce)

### EXPORT.GOV.IT

È il portale unico di accesso ai servizi per l'export che consente alle imprese di orientarsi con pochi click verso le iniziative e gli strumenti formativi e informativi messi a disposizione dalla Farnesina, dall'Agenzia ICE, da SACE e da SIMEST per accompagnare le imprese verso le opportunità offerte dai mercati internazionali.

P. IVA ICE-Agenzia 12020391004

Per le modalità relative alla Dichiarazione di Intento, consultare l'allegato "Dichiarazione di Intento"

## Scheda di adesione

All' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: **UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE, ENERGIA E AMBIENTE**

Da inviare: via Pec a [startupeinnovazione@cert.ice.it](mailto:startupeinnovazione@cert.ice.it),

Att.ne: **Anna Pallante** (Tel. 06 59926872 )

E' già cliente ICE? SI ☐ NO ☐ CODICE CLIENTE \_\_\_\_\_

Ragione sociale: \_\_\_\_\_

P.IVA: \_\_\_\_\_ Codice Fiscale: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

Cap: \_\_\_\_\_ Città/Località: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Pec: \_\_\_\_\_

Sito \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

### Fatturazione Elettronica B2B (adempimento alla normativa in vigore dal 1/01/19)

Codice di destinazione: \_\_\_\_\_

PEC: \_\_\_\_\_

### Campi opzionali e applicabili solo alle Pubbliche Amministrazioni

Codice IPA (laddove disponibile): \_\_\_\_\_

Scissione dei Pagamenti/Split ☐ NO ☐  
Payment: SI

Persona da Contattare: \_\_\_\_\_ Qualifica: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Telefono: \_\_\_\_\_

#### N.DIPENDENTI

- ☐ Fino a 2  
☐ da 3 a 9  
☐ da 10 a 19  
☐ da 20 a 49  
☐ da 50 a 99  
☐ da 100 a 499  
☐ oltre 499

#### FATTURATO ANNUO (in €)

- ☐ inferiore a 250.000  
☐ da 250.000 a 500.000  
☐ da 500.000 a 2,5 mln  
☐ da 2,5 a 5 mln  
☐ da 5 a 15 mln  
☐ da 15 a 25 mln  
☐ oltre 25 mln

#### FATTURATO EXPORT (in €)

- ☐ inferiore a 75.000  
☐ da 75.000 a 250.000  
☐ da 250.000 a 750.000  
☐ da 750.000 a 2,5 mln  
☐ da 2,5 a 5 mln  
☐ da 5 a 15 mln  
☐ oltre 15 mln

LA CODIFICA ATECO DELLA VOSTRA AZIENDA E':

## Scheda di adesione

All' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: **UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE, ENERGIA E AMBIENTE**

Da inviare: via Pec a [startupeinnovazione@cert.ice.it](mailto:startupeinnovazione@cert.ice.it),

Att.ne: Anna Pallante (Tel. 06 59926872 )

INIZIATIVA: **WORKSHOP SETTORE TRATTAMENTO RIFIUTI BOSNIA ERZEGOVINA**

LUOGO: **Bosnia Erzegovina SARAJEVO** DATA: **29 - 31 marzo 2023** SCADENZA: **31 gennaio 2023**

Quota di partecipazione:

☐

quota di partecipazione

€ 500,00 + IVA

Con la presente avanziamo la domanda di ammissione all'evento e alle attività menzionate

Settore di appartenenza: \_\_\_\_\_

Il ns. rappresentante in loco è (nome, indirizzo, località, telefono, fax): \_\_\_\_\_

Con la presente domanda di ammissione alla suddetta iniziativa dichiariamo di aver ricevuto e letto le condizioni riportate nell'allegato "Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE - Agenzia", di approvare ed accettarle integralmente senza riserve. Dichiariamo inoltre di accettare fin d'ora e di rispettare integralmente, tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dall'ICE - Agenzia indicate nelle circolari relative a questa iniziativa. In particolare, come previsto dal regolamento Generale.

Ci impegniamo, a seguito dell'ammissione, a versare l'importo dovuto entro la data di scadenza indicata in fattura (art. 8). Per espressa pattuizione assunta tra le parti, anche in espressa deroga all' art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, prendiamo inoltre atto che l'inutile decorso di tale termine comporta l'applicazione delle spese e degli interessi legali di mora, ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni, fino al saldo (art. 8).

Avremo la facoltà di esercitare la rinuncia entro il termine di gg. 10 dalla data di comunicazione dell'ammissione, trascorsi i quali saremo tenuti al pagamento integrale della quota dovuta (art. 13)

Data: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Firma e timbro del legale rappresentante:

\_\_\_\_\_

Dichiariamo inoltre di approvare espressamente, agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, le clausole previste dagli artt. 4,5,6,7,8,13,14,20 del regolamento generale.

Data: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Firma e timbro del legale rappresentante:

\_\_\_\_\_

☐ Dichiario di aver preso visione dell'informativa di seguito riportata riguardante il trattamento dei dati personali ed autorizzo al trattamento rispetto alla finalità indicata.



# REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione.

## ART. 1. PREMESSA

Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

## ART. 2. PARTECIPAZIONE

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgo le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

## ART. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

I prodotti promossi e/o esposti in occasione di eventi organizzati dall'ICE-Agenzia devono obbligatoriamente rispettare la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55. È quindi fatto tassativo divieto di promuovere e/o esporre negli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia prodotti che non rispettino tale succitata normativa. Le aziende produrranno, unitamente alla "domanda di ammissione" di cui al successivo art. 3, un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi e/o esposti.

Fatta salva la possibilità di esperire ogni ulteriore azione legale qualora ne ricorrano gli estremi, l'ICE-Agenzia si riserva il diritto di effettuare verifiche, senza preavviso, sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di cui sopra e sull'effettiva ed esclusiva promozione e presenza di prodotti Made in Italy da parte delle aziende partecipanti, durante gli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia. Le verifiche durante le iniziative promozionali vengono effettuate dall'ICE-Agenzia attraverso il proprio personale, anche locale, con l'eventuale supporto di personale tecnico incaricato, esperto in materia doganale, su disposizione impartita dall'Ufficio Responsabile dell'iniziativa. Nel corso delle verifiche viene redatto un apposito verbale che viene inviato all'impresa entro 5 giorni lavorativi dalla data della verifica. Entro lo stesso termine il verbale viene trasmesso al Dirigente dell'Ufficio responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia che, nel caso siano state riscontrate irregolarità, provvede alle contestazioni formali all'impresa entro ulteriori 5 giorni. L'impresa ha la possibilità di produrre controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dal ricevimento delle contestazioni. Scaduto tale termine, il Dirigente dell'Ufficio Responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia di Roma potrà decidere la sospensione dell'azienda alla partecipazione delle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia per un periodo di minimo 6 (sei) mesi ad un massimo di 3 (tre) anni.

## ART. 4. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa, insieme a un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi ed esposti, di cui all'art. 3.

In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno agito in violazione delle norme a tutela della proprietà intellettuale; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti. In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

## ART. 5. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

## ART. 6. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO

Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

## ART. 7. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta.

L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta.

L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

## ART. 8. PAGAMENTI E RIMBORSI

Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

## ART. 9. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

## ART. 10. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

## ART. 11. AREA/STAND NON ALLESTITI

Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

## ART. 12. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimballaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fieri. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa.

E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

## ART. 13. RINUNCE

L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda.

In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni.

Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà

tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto. In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/ stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

## ART. 14. RECLAMI

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo.

## ART. 15. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

## ART. 16. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

## ART. 17. ASSICURAZIONE

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

## ART. 18. ORGANIZZAZIONE VIAGGI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

## ART. 19. PERSONALE PER LO STAND

L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

## ART. 20. FORO COMPETENTE

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data \_\_\_\_\_

Firma e timbro del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_, in qualità di rappresentante legale di:

☐ Impresa ☐ Consorzio di imprese ☐ Start-up ☐ RTI (Reti di imprese) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

con sede legale in \_\_\_\_\_ cap. \_\_\_\_\_

prov. \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

con riferimento all'iniziativa \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(indicare nome-luogo e data di svolgimento), consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

### DICHIARA

ai sensi dell'art. 3 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia, che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento di cui sopra rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55.

La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve essere sempre trasmessa all'ICE-Agenzia

Data \_\_\_\_\_

Luogo \_\_\_\_\_

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)





ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("RGPD")**

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: [privacy@ice.it](mailto:privacy@ice.it).

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

## DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo: [dichiarazionidintento@ice.it](mailto:dichiarazionidintento@ice.it) unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

Per le operazioni di acquisto da effettuare dal 1° marzo 2017, la Dichiarazione d'intento andrà inviata secondo il modello previsto dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2/12/2016 e le regole stabilite dalla Risoluzione n. 120 del 22/12/2016.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

## Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un corso online di orientamento all'e-commerce in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'export digitale attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo>
- Scopri #ExportFlyingDesk il servizio gratuito dell'Agenzia ICE che aiuta la tua #PMI a esportare nel mondo.  
I nostri **21 desk regionali**, composti da professionisti a tua disposizione per accompagnarti nel percorso di internazionalizzazione, ti offrono una **consulenza one to one gratuita** volta ad approfondire la conoscenza dei servizi dell'Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati.  
I nostri funzionari saranno il tuo **punto di riferimento** locale in collegamento con i nostri uffici di promozione settoriale e la **rete** dei nostri **78 uffici all'estero**.  
**Gli incontri sono totalmente GRATUITI** e si svolgono **da remoto**.  
**Richiedi il tuo appuntamento**, sarai subito contattato e potrai far volare anche tu la tua impresa sui mercati esteri: <https://www.ice.it/it/export-flying-desk>
- L'offerta formativa per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito [www.exporthtraining.ice.it](http://www.exporthtraining.ice.it) o contatta il nostro team formazione al link [bit.do/contattiformazione](http://bit.do/contattiformazione)

## MAILING SETTORE "AMBIENTE"

|                       | RIFIUTI                                           |                       | ACQUA                                                 |
|-----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> | PREVENZIONE                                       | <input type="radio"/> | PREVENZIONE                                           |
| <input type="radio"/> | RACCOLTA E TRASPORTO DEI RIFIUTI                  | <input type="radio"/> | RACCOLTA TRASPORTO ED ACCUMULO DELLE ACQUE DI SCARICO |
| <input type="radio"/> | TRATTAMENTO/TECNOLOGIE                            | <input type="radio"/> | TRATTAMENTO/TECNOLOGIE DELLE ACQUE DI SCARICO         |
| <input type="radio"/> | SMALTIMENTO DEI RIFIUTI                           | <input type="radio"/> | SMALTIMENTO DEI FANGHI                                |
| <input type="radio"/> | BONIFICHE                                         | <input type="radio"/> | BONIFICA DELLE ACQUE                                  |
| <input type="radio"/> | RICILAGGIO – RECUPERO DI MATERIE                  | <input type="radio"/> | RICILAGGIO, RECUPERO, RIUTILIZZO DELLE ACQUE          |
| <input type="radio"/> | PRODOTTO FINITO DA MATERIALE RECUPERATO/PACKAGING | <input type="radio"/> | GESTIONE INTEGRATA DEI SERVIZI IDRICI                 |
| <input type="radio"/> | GESTIONE INTEGRATA DEI RIFIUTI                    | <input type="radio"/> | SERVIZI E CONSULENZE                                  |
| <input type="radio"/> | SERVIZI PER L'AMBIENTE                            | <input type="radio"/> | ANALISI, MISURA, CONTROLLO                            |
| <input type="radio"/> | ANALISI, MISURA, CONTROLLO AMBIENTALE             | <input type="radio"/> | MATERIALI/APPRECCCHIATURE ED ACCESSORI                |
| <input type="radio"/> | STRUMENTI / DISPOSITIVI / PRODOTTI                | <input type="radio"/> | MANAGEMENT, ORGANIZZAZIONE E SERVIZI                  |
| <input type="radio"/> | ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E CONSORZI              | <input type="radio"/> | EDITORIA                                              |
| <input type="radio"/> | ENTI/ISTITUZIONI/ATTIVITÀ MULTISETTORIALI         |                       |                                                       |
| <input type="radio"/> | RICERCA E FORMAZIONE                              |                       |                                                       |
| <input type="radio"/> | EDITORIA                                          |                       |                                                       |

|                       | RECUPERO TERRENI INQUINATI                       |                       | ARIA                                 |
|-----------------------|--------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> | SONDAGGI                                         | <input type="radio"/> | PREVENZIONE                          |
| <input type="radio"/> | RISANAMENTO                                      | <input type="radio"/> | DEPURAZIONE E TECNOLOGIE             |
| <input type="radio"/> | ALTRO (da precisare) :                           | <input type="radio"/> | SERVIZI PER L'AMBIENTE               |
|                       |                                                  | <input type="radio"/> | ANALISI, MISURA, CONTROLLO           |
|                       | <b>ENERGIA</b>                                   | <input type="radio"/> | STRUMENTI / DISPOSITIVI/ PRODOTTI    |
| <input type="radio"/> | PRODUZIONE DA FONTI RINNOVABILI                  | <input type="radio"/> | ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E CONSORZI |
| <input type="radio"/> | VALORIZZAZIONE DEI RIFIUTI SOLIDI URBANI         | <input type="radio"/> | ENTI E ISTITUZIONI                   |
| <input type="radio"/> | IDROGENO                                         | <input type="radio"/> | RICERCA E FORMAZIONE                 |
| <input type="radio"/> | SOLUZIONI INNOVATIVE PER LA MOBILITÀ             | <input type="radio"/> | EDITORIA                             |
| <input type="radio"/> | RISPARMIO ED EFFICIENZA ENERGETICA               |                       |                                      |
| <input type="radio"/> | MANAGEMENT, ORGANIZZAZIONE E SERVIZI SOSTENIBILI |                       |                                      |
| <input type="radio"/> | COMUNICAZIONE                                    |                       |                                      |

|                       | SERVIZI                              |                       | BIOTECNOLOGIE APPLICATE ALL'AMBIENTE        |
|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------|
| <input type="radio"/> | STUDI FATTIBILITÀ                    | <input type="radio"/> | TECNOLOGIE DEI BIOPROCESSI                  |
| <input type="radio"/> | PROGETTAZIONE                        | <input type="radio"/> | PRODOTTI DELLE BIOTECNOLOGIE                |
| <input type="radio"/> | COSTRUZIONE                          | <input type="radio"/> | IMPIANTI ED APPARECCHI                      |
| <input type="radio"/> | VALUTAZIONE IMPATTO AMBIENTALE       | <input type="radio"/> | LABORATORI                                  |
| <input type="radio"/> | GESTIONE DI IMPIANTI                 | <input type="radio"/> | METODI ANALITICI E SCIENZA DEI BIO-COMPUTER |
| <input type="radio"/> | GESTIONE SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ | <input type="radio"/> | APPLICAZIONI DELLE BIOTECNOLOGIE            |
| <input type="radio"/> | TECNOLOGIE PARTICOLARI (SPECIFICARE) | <input type="radio"/> | SERVIZI ALLE BIOTECNOLOGIE                  |
| <input type="radio"/> | PRODUZIONE (SPECIFICARE)             | <input type="radio"/> | ALTRO (da precisare) :                      |

|                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| <input type="radio"/> | ALTRO (da precisare) : |
|                       |                        |

| DESCRIZIONE ATTIVITÀ (BREVE NOTA) |
|-----------------------------------|
|                                   |
|                                   |
|                                   |

RAGIONE SOCIALE:

TIMBRO AZIENDALE

## I Servizi Digitali offerti da Agenzia ICE



### TrackIT blockchain

il progetto offre a **300 aziende**, dei settori abbigliamento ed agroalimentare, il **tracciamento gratuito della filiera produttiva** per tutelare il Made in Italy, contrastare i fenomeni di contraffazione e dell'Italian Sounding e disporre di uno strumento di storytelling per raccontare la storia e i valori dell'azienda. Per partecipare all'iniziativa, le aziende interessate dovranno compilare il modulo di adesione presente alla seguente [pagina](#) entro la data indicata sul sito.

### I progetti e-commerce

I progetti e-commerce sostengono il percorso di **internazionalizzazione sui canali digitali** delle PMI italiane offrendo **condizioni di accesso a costi agevolati, campagne promozionali, supporto e formazione dedicata**.

Tutti i progetti e le indicazioni sulle date di raccolta delle adesioni sono presenti nella [pagina ufficiale](#) del sito dedicata agli accordi e-commerce, che è in costante aggiornamento. Inoltre, a questo [link](#) è possibile **prenotare una consulenza gratuita** sul mondo e-commerce con il nostro team dedicato.

### La piattaforma FieraSmart365

Fiera Smart 365 è uno strumento innovativo che consente la creazione di **eventi e vetrine virtuali e incontri B2B online**. Grazie a Fiera Smart 365 gli operatori esteri e le aziende italiane possono incontrarsi online in maniera semplice ed efficace. I template predefiniti di Fiera Smart 365 semplificano la creazione degli eventi senza sacrificarne il profilo e l'identità settoriale o di mercato.

### Export.gov.it

Il portale export.gov.it, **punto di riferimento unico per orientarsi nel mondo dell'export e accedere** più agevolmente a tutti i **servizi di supporto per l'internazionalizzazione** d'impresa offerti dai diversi enti, è stato realizzato da MAECI, Agenzia ICE, SACE e SIMEST in collaborazione con CDP, le Regioni e le Camere di Commercio. È pensato sia per chi deve intraprendere i primi passi, sia per chi è già presente all'estero ma intende dare una spinta in più al proprio business.