



Colombia, Medellin - Panama - Ecuador 06 - 15 settembre 2023

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA EXPO AGROFUTURO IN COLOMBIA - MISSIONE A PANAMA E IN ECUADOR

Agenzia ICE, nell'ambito dell'attività promozionale dedicata al settore della meccanizzazione agricola ed in collaborazione con FederUnacoma, organizza la partecipazione collettiva italiana alla Fiera EXPO AGROFUTURO, che si terrà a Medellin, in Colombia, dal 6 all'8 settembre 2023.

A seguire sarà organizzato un **Workshop tecnologico di presentazione delle macchine agricole con incontri B2B a Panama e in Ecuador dal 10 al 15 settembre 2023** al fine di promuovere la tecnologia Made in Italy del comparto della meccanizzazione agricola presso le controparti locali. Con questa iniziativa si vuole creare un'opportunità di contatto fra le industrie italiane e la controparte locale.

Le richieste di adesione saranno accolte dalle ore 9.00 di lunedì 10 luglio e fino alle ore 18.00 di venerdì 21 luglio nelle forme e nelle modalità riportate nell'apposita sezione "Modalità di adesione" della presente circolare. Non saranno prese in considerazione le domande pervenute in anticipo o oltre i termini indicati.

PERCHE' PARTECIPARE

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA EXPO AGROFUTURO

L'agricoltura in Colombia è un settore di grande importanza per l'economia del paese. La Colombia è un paese ricco di risorse naturali e presenta una vasta gamma di climi e terreni adatti alla coltivazione di diversi tipi di colture. Le principali colture agricole in Colombia includono caffè, banane, fiori, riso, mais, cacao, zucchero, patate, tabacco, frutta tropicale e verdure.

La posizione geografica, la stabilità politica ed economica, le politiche di agevolazione degli investimenti e il gran numero di zone franche (124 in tutto il paese) rendono il paese un hub ideale e strategico per gli interscambi commerciali del continente e destinazione privilegiata di investimenti stranieri - produttivi e commerciali.

Il settore agricolo, che si è distinto per essere uno dei pilastri dell'economia colombiana, ha visto nel primo trimestre del 2023 una crescita dello 0,3%, una differenza di 3,2 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2022. Secondo il Ministero dell'Agricoltura, il settore agricolo in Colombia ha una partecipazione tra il 6% e l'8% del PIL nazionale e ha una partecipazione del 15% nell'occupazione nel Paese.

L'agricoltura svolge un ruolo molto importante nello sviluppo economico del paese, essendo la principale fonte di input della zona rurale. Il Ministero dell'agricoltura colombiano ha ottenuto altri due miliardi di pesos per il bilancio 2023. Il settore avrebbe un totale di 4,2 miliardi di dollari per il prossimo anno. L'aggiunta di fondi per il Ministero dell'Agricoltura è la più elevata nella proposta di bilancio evidenziando una crescita dei fondi disponibili del 62,4% rispetto al preventivo 2022. L'aumento corrisponde al 96,6% di quanto inizialmente richiesto.

MISSIONE A PANAMA

Con una popolazione di quasi 4.5 milioni di persone, una superficie di 75.517 km², Panama è un paese situato nell'America centrale, che si estende tra il Mar dei Caraibi e l'Oceano Pacifico. Confina a nord con il Costa Rica e a sud con la Colombia. Panama è famosa per il suo famoso canale, il Canale di Panama, che collega l'Atlantico e il Pacifico ed è uno dei passaggi marittimi più importanti al mondo, questo fa sì che Panama si trovi in una posizione strategica per il commercio mondiale.

Nel 2022, anche se in calo rispetto all'anno precedente, si registra un tasso soddisfacente di crescita del PIL del 10,8%. Panama è un'economia prevalentemente terziaria e, di conseguenza, il contributo del settore primario al PIL ha raggiunto il 2,4% nel 2021, di cui oltre l'85% è rappresentato dalle attività agricole.

In questi ultimi due anni (2021-2022) è stata ottenuta una produzione di 3.711.075 tonnellate

EXPO
AGROFUTURO
2023

Prot. n. 0079123/23 del 07/07/23

Macchine per L'Agricoltura e La Silvicoltura,

Luogo:
Colombia, Medellin - Panama - Ecuador
Data Evento:
06 - 15 settembre 2023
Scadenza Adesioni:
02/08/2023
Data Pubblicazione: 07/07/2023
Siti Utili:
<https://expoagrofuturo.com/>
<https://www.ice.it/it/mercati/colombia/bogota>
<https://www.federunacoma.it/>

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

produzione, di cui il 20% rappresenta colture temporanee (cereali, radici e tuberi, ortaggi e cucurbitacee) e l'80% colture permanenti (frutta e colture industriali). È importante sottolineare la partecipazione di 48.796 agricoltori alla semina, il 95% dei quali ha partecipato alla raccolta. Come risultato significativo, le previsioni di semina e raccolta sono state superate di 38.588 ettari, pari al 18,1%.

Secondo il Ministero dello Sviluppo Agricolo, negli ultimi due anni sono stati seminati circa 250.000 ettari delle trentanove (39) colture più importanti per Panama, di cui il 95% è stato raccolto, per una produzione totale di 3.236.701 tonnellate. Il 54% del totale degli ettari seminati corrisponde alla produzione di cereali e legumi. Il restante corrisponde alle colture di frutti come ananas, banane, meloni, angurie e caffè che generano anche eccedenze per l'esportazione.

La pandemia da Covid-19 ha dimostrato l'importanza dei sistemi agroalimentari. Per questo motivo, l'Assemblea Nazionale di Panama ha approvato nell'ottobre 2022, e il Presidente Laurentino Cortizo Cohen ha sancito nel gennaio 2023, la nuova Politica agroalimentare statale. La legge dichiara la produzione agricola nazionale una priorità statale in virtù del suo ruolo centrale nella stabilità sociale, politica ed economica del paese e come strumento per garantire il diritto umano a un'alimentazione adeguata alla popolazione. Con questa legge si cerca anche di creare un hub alimentare che servirà a esportare la produzione nazionale verso i mercati dell'Atlantico e del Pacifico.

La legislazione sottolinea anche l'adattamento delle istituzioni agricole per favorire sia la mitigazione che l'adattamento ai cambiamenti climatici attraverso l'uso di tecnologie per costruire la resilienza agli eventi meteorologici estremi. Inoltre, esiste un portafoglio di progetti per incrementare la produzione agroalimentare panamense che prevede investimenti per 1,242 miliardi di dollari, attraverso organizzazioni di finanziamento multilaterali come la CAF-Banca di Sviluppo dell'America Latina e il governo stesso.

Per raggiungere i risultati desiderati, la nuova Politica agroalimentare dello Stato promuove l'innovazione e l'adozione di moderne tecnologie agricole per migliorare la produttività, l'efficienza e la sostenibilità del settore agroalimentare. Per tale ragione è importante la promozione della meccanizzazione dei processi con l'obiettivo di facilitare l'attività agricola, fornendo alla popolazione macchinari per la preparazione del terreno, per la semina, la raccolta e per l'irrigazione. In questo modo è possibile ottenere un aumento della produttività e della qualità dei prodotti coltivati e, come effetto immediato, uno sviluppo sostenibile per le attività agricole.

Tra gli accordi commerciali sottoscritti dal Panama, emerge l'accordo di libero scambio con l'Unione Europea (UE), in vigore dal 2013 il quale include un capitolo sull'accesso al mercato panamense, con particolare riferimento ai settori degli appalti, servizi e investimenti.

L'Accordo ha rafforzato gli scambi commerciali del Paese con l'UE, con vantaggi progressivi soprattutto nelle esportazioni per l'UE, tra cui le macchine agricole, e per le esportazioni panamensi principalmente prodotti ittici, carne, riso, pomodori, tè, caffè.

Stando agli ultimi dati statistici locali ufficiali disponibili al 2022, nell'interscambio commerciale tra Panama i paesi dell'Unione Europea, l'Italia si è collocata al 3° posto, dopo la Spagna e la Germania fra i paesi fornitori e al 6°, dopo la Spagna, la Germania, la Bulgaria, i Paesi Bassi, e il Belgio, fra i paesi clienti.

Gli investimenti italiani diretti a Panama, nel 2018 sono stati caratterizzati da una impennata rispetto agli anni precedenti, facendo registrare un valore di oltre di 118 milioni di USD, per subire nel 2019 e nel 2020 (anno dello scoppio della pandemia) flessioni rispettivamente di 67 e 26 milioni di USD. Il 2022 si caratterizza invece per una ripresa dei flussi italiani in oggetto per attestarsi su 44 milioni di USD.

MISSIONE IN ECUADOR

Con una popolazione di quasi 18 milioni di persone, una superficie di 260 mila km², l'Ecuador è situato al nord dell'America latina e si affaccia sulla costa pacifica, con una posizione strategica per accedere ai mercati latino-americani e a quello statunitense.

Nel 2022, il PIL ecuadoriano ha registrato una crescita annua del 2,9%, superando le previsioni (2,7%) del Banco Central dell'Ecuador. L'Ecuador è un paese prevalentemente agricolo con una vasta gamma di prodotti. I principali prodotti coltivati possono essere differenziati a seconda che siano prevalentemente destinati al consumo interno da quelli che sono destinati principalmente alle esportazioni.

Grazie alla grande diversità di flora e fauna dispone di una biodiversità tra le più ricche al mondo, con differenti tipologie di sviluppo agricolo e zootecnico nell'area continentale del paese.

L'Ecuador comprende due aree distanti tra loro: la terraferma a nord-ovest del Sud America con alcune isole adiacenti alla costa e l'arcipelago o la provincia insulare delle Galapagos, che si trova a 1000 chilometri di distanza dalla costa ecuadoriana nell'Oceano Pacifico. Nella parte continentale del Paese, ci sono 12.304.226 ettari utilizzati per la coltivazione di prodotti agricoli. Questo territorio è diviso tra le tre regioni del paese, Costa con 4.820.460 ettari coltivabili, Sierra con 3.765.417 ettari e Amazzonica con 3.718.349 ettari di terra arabile. Questa superficie arabile totale è suddivisa tra colture permanenti, colture temporanee e maggese, terreni a riposo, pascoli coltivati, pascoli naturali, lande, boschi e foreste e altri usi.

Tra i numerosi prodotti agricoli, si evidenziano la frutta tropicale, tra cui il mango, l'ananas, l'avocado, le banane (l'Ecuador è il principale esportatore mondiale), il cacao, il caffè e le verdure (broccoli, carciofi). Prospera è anche la floricoltura che comprende le rose, garofani, e gerbere esportate in tutto il mondo.

Nello specifico, il cacao ha il maggior numero di ettari piantati nel paese, raggiungendo i 601.954. Il mais duro ha un numero significativo di ettari piantati nel paese, raggiungendo i 337.639.

Il riso è uno dei prodotti agricoli più importanti per il consumo locale nel paese. In questo senso, ci sono 261.770 ettari di riso piantati. La palma africana rappresenta 246.574 ettari di superficie piantata tra le colture esistenti nel paese.

Le banane sono il principale prodotto agricolo di esportazione per l'Ecuador. Sono 190.381 gli ettari piantati con banane.

Il platano è considerato uno dei prodotti significativi per il consumo locale grazie ai suoi vari utilizzi in gastronomia. Sono 160.262 gli ettari con piante di platano.

La canna da zucchero ha 144.116 ettari piantati nel paese, il mais morbido raggiunge un valore di 67.620 ettari di piantagione. Il caffè è una delle colture più importanti per l'export del paese. Tuttavia, la sua distribuzione varia a causa dei diversi tipi di caffè esistenti. Ancora, i fagioli svolgono un ruolo importante nella gastronomia del paese; la soia è una coltura che si caratterizza per essere prodotta in condizioni specifiche e quasi tutte le piantagioni si trovano sulla costa. Anche la patata concentra le sue piantagioni in un'area, nello specifico nella Sierra. Le piantagioni di arance raggiungono i 20.603 ettari piantati, concentrando la loro superficie in due delle tre regioni del paese, sulla costa e sulla Sierra.

Negli ultimi anni, il mango ha avuto una crescita significativa ed è diventato un prodotto con potenziale di esportazione. Tuttavia, è un raccolto che cresce a temperature calde e per tale motivo la maggior parte della superficie coltivata si trova nella Costa.

Un altro prodotto importante per la cucina ecuadoriana è la manioca, quindi il suo consumo è concentrato nel mercato locale. Infine, i broccoli che negli ultimi anni sono diventati protagonisti tenuto conto delle spedizioni di questo prodotto in altri paesi.

La tecnologia ha fatto passi da gigante nel mondo in molti settori. Anche se in Ecuador l'agricoltura si è sviluppata da molto tempo, questi progressi non sono stati così evidenti.

È importante quindi sottolineare i grandi vantaggi che si possono ottenere utilizzando le tecnologie nelle diverse fasi della produzione, che favoriscono notevolmente il rafforzamento della matrice produttiva e dello sviluppo nazionale. Per tale ragione è importante la promozione della meccanizzazione dei processi con l'obiettivo di facilitare l'attività agricola, fornendo alla popolazione macchinari per la preparazione del terreno, per la semina e la raccolta.

In questo modo è possibile ottenere un aumento della produttività e della qualità dei prodotti coltivati e, come effetto immediato, uno sviluppo sostenibile per le attività agricole.

Tra gli accordi commerciali sottoscritti dall'Ecuador, emerge l'accordo di libero scambio con l'Unione Europea (UE), in vigore dagli inizi del 2017, che ha rafforzato gli scambi commerciali del Paese andino con l'UE. L'Ecuador per l'Europa ha sempre rappresentato un partner commerciale molto importante.

Stando agli ultimi dati statistici locali ufficiali disponibili al 2022, nell'interscambio commerciale tra l'Ecuador e i paesi dell'Unione Europea, l'Italia si è collocata dopo la Spagna al 2° posto, fra i paesi fornitori e al 3°, dopo Spagna e Paesi Bassi, fra i paesi clienti.

In particolare, nel 2022, nella bilancia commerciale tra l'Ecuador e l'Italia, il saldo è stato a favore dell'Italia di 228,4 milioni di USD, registrando un interscambio commerciale di 1.342,8 milioni di USD, di cui 785,6 milioni di USD di export italiano cresciuto del 81,7% rispetto al 2021.

Offerta Agenzia-ICE

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA EXPO
AGROFUTURO IN COLOMBIA - MISSIONE A PANAMA E
IN ECUADOR
Medellin - Panama - Ecuador, Colombia

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA EXPO AGROFUTURO 2023

L'Agenzia-ICE curerà l'allestimento di uno spazio espositivo di circa 210 mq lordi complessivi situati nell'area centrale all'entrata del centro espositivo.

L'offerta dell' Agenzia ICE comprende **Stand Aziendali** con quanto di seguito previsto:

- tassa di registrazione;
- logo e Ragione Sociale;
- tavolo con sedie;
- mobile/counter portapratriche con serratura;
- pannello retroilluminato con grafica aziendale;
- allacci elettrici – corrente monofase per illuminazione stand;
- collegamento rete wireless (Wi-Fi);
- Centro Servizi comune attrezzato con un servizio di assistenza continuo con hostess, interpreti ed una postazione PC con stampante.

Centro Servizi comune attrezzato con un servizio di assistenza continuo con hostess, interpreti ed una postazione PC con stampante.

Azioni di Comunicazione

- inserimento nel catalogo ufficiale digitale della fiera;
- realizzazione catalogo delle aziende italiane presenti nella Collettiva italiana;
- Azioni di marketing diretto.

EXPO AGROFUTURO 2023 - COSTO DI PARTECIPAZIONE 210 € al mq + IVA (minimo 9 mq)

N.B.: Restano a carico degli espositori le spese relative al trasporto e alla movimentazione del proprio campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale presente in fiera ed ogni altro servizio non compreso nel programma. **Le aziende partecipanti sono tenute ad essere presenti in fiera, con almeno un proprio delegato o con un rappresentante locale, per l'intera durata della manifestazione.**

WORKSHOP TECNOLOGICO DI PRESENTAZIONE DELLE MACCHINE AGRICOLE CON INCONTRI B2B - PANAMA ED ECUADOR

L'iniziativa si svolgerà secondo il programma di seguito riportato, da considerare ancora provvisorio e soggetto a variazioni sulla base del riscontro in loco:

MISSIONE A PANAMA - COSTO DI PARTECIPAZIONE 250 € + IVA

- Domenica 10 settembre - Arrivo delle aziende a Panama entro le ore 12.00
- Lunedì 11 settembre - Visite aziendali
- Martedì 12 settembre/mattina - Seminario di presentazione delle aziende italiane
- Martedì 12 settembre/pomeriggio - Incontri B2B con operatori locali

--> Mercoledì 13 settembre - Volo di trasferimento da Panama in Ecuador

MISSIONE IN ECUADOR - COSTO DI PARTECIPAZIONE 250 € + IVA

- Giovedì 14 settembre - Visite aziendali
- Venerdì 15 settembre/mattina - Seminario di presentazione delle aziende italiane
- Venerdì 15 settembre/pomeriggio - Incontri B2B con operatori locali

--> Sabato 16 settembre - Rientro in Italia

I dettagli del programma saranno comunicati successivamente con apposita circolare.

N.B.: Segnaliamo che l'organizzazione delle due tappe, Panama ed Ecuador, è subordinata al raggiungimento di un numero congruo di adesioni pari a 8. Vi è la possibilità di partecipare anche parzialmente all'iniziativa selezionando una delle due tappe previste.

Sono a carico degli espositori le spese di viaggio e alloggio del proprio personale presente in fiera ed ogni altro servizio non compreso nel programma.

In caso di necessità sarà prevista l'assistenza per le aziende italiane di alcuni interpreti di italiano/spagnolo.

Infine e contestualmente all'invio dell'adesione, le aziende aderenti dovranno compilare il seguente form <https://forms.gle/2j9xB5fMgUyGUUa6> necessario per l'acquisizione dei dati necessari per l'inserimento nel catalogo della collettiva e in quello della manifestazione (segnaliamo che per compilare il form è necessario accedere con un account di posta elettronica di google/gmail)

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE, ENERGIA E AMBIENTE

Dirigente: ANTONIO LUCARELLI

Riferimenti: **Alessia Bianchi/Santa Lamorgese**

Email: industrialeggera@ice.it

Pec: industrialeggera@cert.ice.it

Tel: 06 5992 6788

ICE BOGOTA

ICE BOGOTA OFICINA DE LA EMBAJADA DE
ITALIA PARA LA PROMOCIÓN DEL
INTERCAMBIO COMERCIAL

CALLE 93B 9-92

110221 BOGOTA

Direttore: ACILIO RIZZELLO

Tel: 0057601 7030410

bogota@ice.it

Modalità di adesione

| | |
|---|------------------|
| Expo Agrofuturo - Quota di partecipazione | 210€ al mq + IVA |
| Expo Agrofuturo - Modulo da 9 mq - Impresa in territori colpiti da alluvione | GRATUITO |
| Missione a Panama | 250€ + IVA |
| Missione in Ecuador | 250€ + IVA |
| Missione a Panama e/o Missione in Ecuador - Impresa in territori colpiti da alluvione | GRATUITO |

Le richieste di adesione saranno accolte ancora fino alle ore 18.00 di venerdì 21 luglio 2023 nelle forme e modalità indicate di seguito.

Per partecipare all'iniziativa le aziende interessate dovranno:

1. Registrarsi all'[Area Clienti del sito ICE](https://www.ice.it/area-clienti/login) (qualora l'azienda non sia già iscritta) a questo link: <https://www.ice.it/area-clienti/login>
2. Compilare la Scheda di Adesione Online disponibile a questo link dal 10 luglio: <https://www.ice.it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2023/@/185>
3. Inviare tutta la documentazione, di seguito elencata, debitamente firmata e timbrata dal Legale Rappresentante dell'azienda, dalla **PEC dell'azienda aderente all'indirizzo PEC industrialeggera@cert.ice.it** inserendo in oggetto "**NOME AZIENDA - Adesione alla fiera Expo Agrofuturo/Missione a Panama/Missione in Ecuador**":

- **Scheda di Adesione in formato pdf, da timbrare e firmare a cura del legale rappresentante** (il pdf viene generato al termine della compilazione online della scheda di cui sopra e inviato automaticamente all'e-mail aziendale);
- **Regolamento Agenzia ICE allegato alla presente circolare**, da timbrare e firmare per accettazione a cura del legale rappresentante;
- **Dichiarazione Sostitutiva dell'Atto di Notorietà per la promozione/esposizione dei prodotti, in conformità alla normativa prevista per i prodotti Made in Italy** (allegata alla presente circolare) da compilare, timbrare e firmare a cura del legale rappresentante.
- Contestualmente all'invio della documentazione per aderire è necessario compilare il FORM disponibile cliccando sul seguente link <https://forms.gle/2j9jxB5fMgUyGUJa6> al fine di raccogliere le informazioni utili per l'inserimento dell'azienda all'interno dei cataloghi della manifestazione (per compilare il form è necessario accedere con un account di posta elettronica di google/gmail).

La richiesta minima di spazio è di 9 mq. Gli stand saranno assegnati sulla base dell'ordine cronologico di ricezione delle domande, tramite pec, e fino ad esaurimento dell'area disponibile.

L'ordine di arrivo verrà stabilito tenendo conto dell'orario di ricezione della PEC con la documentazione richiesta per il perfezionamento della propria adesione all'iniziativa. **Una volta terminato lo spazio espositivo a disposizione si provvederà a creare una lista d'attesa.**

N.B.: Segnaliamo che l'organizzazione delle due tappe, a Panama e in Ecuador, è subordinata al raggiungimento di un numero congruo di adesioni pari a 8. Vi è la possibilità di partecipare anche parzialmente all'iniziativa selezionando una delle due tappe previste. Il costo di partecipazione è pari a € 250 a tappa.

Misure straordinarie di Agenzia ICE a sostegno delle imprese dei territori alluvionati dell'Emilia-Romagna, Marche e Toscana

A seguito della decisione adottata dal Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia ICE, nella seduta del 29 maggio u.s., con delibera n. 636/23, il primo modulo espositivo allestito, da 9 mq, è offerto gratuitamente all'azienda ammessa a partecipare, danneggiata dagli eventi climatici e con sede operativa/produttiva nei comuni per i quali nel corso dei Consigli dei Ministri del 23 e del 25 maggio 2023 è stata deliberata la dichiarazione di stato di emergenza (D.L. n. 61 del 1 giugno 2023), e in eventuali ulteriori territori che fossero identificati in analoghi successivi provvedimenti. In caso di assegnazione di ulteriori mq, oltre a quello gratuito, sarà richiesto, in questo caso, il pagamento della quota di partecipazione indicata nella circolare informativa.

Le aziende, per poter beneficiare delle suddette misure straordinarie di sostegno, dovranno produrre, assieme alla modulistica prevista dalla presente circolare:

1. Idonea dichiarazione sostitutiva ai sensi del Decreto Legislativo n. 445/2000, attestante che l'azienda:
 - opera nell'area dichiarata in stato di emergenza a seguito dell'alluvione, come specificato nelle dichiarazioni di stato di emergenza emanate nei Consigli dei Ministri del 23 e del 25 maggio 2023 (Vedi Allegato - DECRETO-LEGGE 1 giugno 2023, n. 61) e successivi analoghi provvedimenti;
 - era attiva al momento dell'evento calamitoso;
 - ha subito comprovati danni materiali conseguenti all'alluvione.

2. Copia del documento d'identità del legale rappresentante in mancanza di firma digitale.

La documentazione da compilare e la lista dei territori è disponibile cliccando -->[QUI](#).

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA EXPO AGROFUTURO IN COLOMBIA - MISSIONE A PANAMA E IN ECUADOR
Medellin - Panama - Ecuador, Colombia

INFO AGGIUNTIVE

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire al progetto TrackIT Blockchain visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai Progetti e-Commerce visita la pagina www.ice.it/e-commerce

EXPORT.GOV.IT

È il portale unico di accesso ai servizi per l'export che consente alle imprese di orientarsi con pochi click verso le iniziative e gli strumenti formativi e informativi messi a disposizione dalla Farnesina, dall'Agenzia ICE, da SACE e da SIMEST per accompagnare le imprese verso le opportunità offerte dai mercati internazionali.

SERVIZI AGENZIA ICE

La rete degli Uffici ICE all'estero è in grado di fornire una vasta gamma di servizi personalizzati di assistenza marketing e di informazione (www.ice.it/it/servizi).

Se interessati ad approfondire le possibilità sul mercato locale si suggerisce di contattare direttamente l'Ufficio Agenzia ICE di Bogotá (bogota@ice.it).

SERVIZIO VETRINE ONLINE

Il servizio gratuito di vetrina online offre alle aziende italiane uno spazio virtuale sul sito internazionale (in lingua inglese) dell'Agenzia-ICE, per presentare l'impresa e tutte le informazioni che desidera promuovere sul web. L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social, ecc. Per aderire al servizio occorre registrarsi al sito dell'Agenzia-ICE e iscriversi alla vetrina online nell'Area Clienti oppure da Servizi, nella sezione Accedere.

Per tutti i dettagli: <https://www.ice.it/area-clienti/my-home/servizio-vetrine-online>

IMPORTANTE: AGENZIA-ICE si riserva di annullare le iniziative nel caso in cui le adesioni pervenute fossero in numero insufficiente.

N.B: Non saranno prese in considerazione le domande pervenute in anticipo o oltre i termini indicati.

L'Agenzia ICE provvederà a comunicare la conferma di ammissione all'iniziativa, tramite pec, solo a conclusione della fase di raccolta delle adesioni.

Si fa presente che all'interno dello stand è possibile esporre solamente campionario e prodotti con marchio dell'azienda italiana titolare dello stand.

RINUNCIA E SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

RINUNCIA E PENALE

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'Agenzia, il termine per la rinuncia alla partecipazione, senza che nulla sia dovuto, viene ridotto a 3 giorni di calendario dalla data di comunicazione dell'ammissione alle iniziative.

L'eventuale rinuncia potrà essere comunicata per iscritto e via PEC all'indirizzo industrialeggera@cert.ice.it, a firma del legale rappresentante dell'azienda, entro 3 giorni lavorativi dalla data della lettera di ammissione a tutte le tre iniziative, per non incorrere in alcuna penale.

RINUNCIA - PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ITALIANA ALLA FIERA EXPO AGROFUTURO 2023

Nel caso di RINUNCIA oltre il termine dei 3 giorni dalla formale ammissione sarà richiesto all'azienda:

- una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto rispetto al valore dello spazio assegnato se lo stesso verrà riassegnato;
- l'intero ammontare del valore dello spazio assegnato qualora lo stesso non venisse riassegnato;
- l'intero ammontare verrà inoltre richiesto nel caso di mancata presenza dell'azienda (no show) in Fiera una volta che la stessa sarà stata ammessa a partecipare alla manifestazione fieristica. Le aziende, nel caso di mancata tempestiva comunicazione di non partecipazione all'evento, potranno anche essere escluse da ulteriori future iniziative (art.4.).

RINUNCIA - MISSIONE A PANAMA E IN ECUADOR

Secondo quanto stabilito dall'Art 13 del Regolamento di partecipazione dell'Agenzia-ICE, le aziende che decideranno di cancellare la propria partecipazione alle missioni a Panama e in Ecuador, al fine di non incorrere in alcuna penale, dovranno comunicare la rinuncia - via PEC a industrialeggera@cert.ice.it - **entro e non oltre 3 giorni dalla ricezione dell'ammissione.**

Nel caso di RINUNCIA oltre il termine dei 3 giorni dalla formale ammissione, sarà richiesto all'azienda:

- una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto rispetto al valore della partecipazione (250,00 € per una tappa o 500 € per due tappe) qualora l'azienda venisse sostituita;
- l'intero ammontare del valore della partecipazione (250,00 € per una tappa o 500 € per due tappe) qualora l'azienda non venisse sostituita.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Non saranno prese in considerazione le domande incomplete, pervenute in anticipo o oltre i termini indicati.

Sarà cura dell'Agenzia-ICE confermare la partecipazione all'iniziativa con l'ammissione ufficiale che verrà notificata via PEC a conclusione della fase di raccolta delle adesioni

REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione.

ART. 1. PREMESSA

Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

ART. 2. PARTECIPAZIONE

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

I prodotti promossi e/o esposti in occasione di eventi organizzati dall'ICE-Agenzia devono obbligatoriamente rispettare la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55. È quindi fatto tassativo divieto di promuovere e/o esporre negli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia prodotti che non rispettino tale succitata normativa. Le aziende produrranno, unitamente alla "domanda di ammissione" di cui al successivo art. 3, un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi e/o esposti.

Fatta salva la possibilità di esperire ogni ulteriore azione legale qualora ne ricorrano gli estremi, l'ICE-Agenzia si riserva il diritto di effettuare verifiche, senza preavviso, sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di cui sopra e sull'effettiva ed esclusiva promozione e presenza di prodotti Made in Italy da parte delle aziende partecipanti, durante gli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia. Le verifiche durante le iniziative promozionali vengono effettuate dall'ICE-Agenzia attraverso il proprio personale, anche locale, con l'eventuale supporto di personale tecnico incaricato, esperto in materia doganale, su disposizione impartita dall'Ufficio Responsabile dell'iniziativa. Nel corso delle verifiche viene redatto un apposito verbale che viene inviato all'impresa entro 5 giorni lavorativi dalla data della verifica. Entro lo stesso termine il verbale viene trasmesso al Dirigente dell'Ufficio responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia che, nel caso siano state riscontrate irregolarità, provvede alle contestazioni formali all'impresa entro ulteriori 5 giorni. L'impresa ha la possibilità di produrre controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dal ricevimento delle contestazioni. Scaduto tale termine, il Dirigente dell'Ufficio Responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia di Roma potrà decidere la sospensione dell'azienda alla partecipazione delle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia per un periodo di minimo 6 (sei) mesi ad un massimo di 3 (tre) anni.

ART. 4. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa, insieme a un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi ed esposti, di cui all'art. 3.

In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno agito in violazione delle norme a tutela della proprietà intellettuale; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti. In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

ART. 5. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

ART. 6. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO

Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

ART. 7. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta.

L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta.

L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

ART. 8. PAGAMENTI E RIMBORSI

Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

ART. 9. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART. 10. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

ART. 11. AREA/STAND NON ALLESTITI

Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

ART. 12. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimballaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fieri. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa.

E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

ART. 13. RINUNCE

L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda.

In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni.

Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà

tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto. In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/ stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

ART. 14. RECLAMI

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo.

ART. 15. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

ART. 16. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART. 17. ASSICURAZIONE

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART. 18. ORGANIZZAZIONE VIAGGI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART. 19. PERSONALE PER LO STAND

L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART. 20. FORO COMPETENTE

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data

Firma e timbro del Legale Rappresentante



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di rappresentante legale di:

Impresa Consorzio di imprese Start-up RTI (Reti di imprese) _____

con sede legale in _____ cap. _____

prov. _____ e-mail _____

Codice Fiscale _____ P.IVA _____

con riferimento all'iniziativa _____

(indicare nome-luogo e data di svolgimento), consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

ai sensi dell'art. 3 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia, che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento di cui sopra rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55.

La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve essere sempre trasmessa all'ICE-Agenzia

Data _____

Luogo _____

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE DI INTENTO

L'esportatore abituale che intende avvalersi della facoltà di acquistare beni e servizi senza l'applicazione dell'Iva è tenuto a redigere e trasmettere in via telematica all'Agenzia delle Entrate (direttamente, ossia tramite Entratel o Fisconline, ovvero mediante un soggetto abilitato) la dichiarazione di intento in conformità al modello approvato.

L'ICE Agenzia provvederà a riscontrare l'invio attraverso il proprio cassetto fiscale prima dell'emissione della fattura.

Copia della dichiarazione e della ricevuta telematica potranno essere inviate, a discrezione del cliente, all'indirizzo mail: dichiarazionidintento@ice.it.

Il mancato invio della Dichiarazione di Intento all'Agenzia delle Entrate da parte dell'esportatore abituale comporterà l'impossibilità, per l'ICE, di emettere la fattura in esenzione IVA con esclusione di intervenire successivamente all'emissione della fattura.

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha progettato e realizzato la piattaforma e-learning [Train2Markets](#) con cui viene garantita, alle imprese italiane, un'ampia offerta formativa sulle tematiche dell'internazionalizzazione d'azienda. Il ricco catalogo di Train2Markets è costituito da corsi, webinar e pillole formative fruibili senza limite e senza costi. Per accedere è sufficiente [iscriversi in piattaforma](#).
- L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'export digitale attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/e-commerce>
- Scopri #ExportFlyingDesk il servizio gratuito dell'Agenzia ICE che aiuta la tua #PMI a esportare nel mondo.
I nostri 21 desk regionali, composti da professionisti a tua disposizione per accompagnarti nel percorso di internazionalizzazione, ti offrono una consulenza one to one gratuita volta ad approfondire la conoscenza dei servizi dell'Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati. I nostri funzionari saranno il tuo punto di riferimento locale in collegamento con i nostri uffici di promozione settoriale e la rete dei nostri 78 uffici all'estero. Gli incontri sono totalmente GRATUITI e si svolgono da remoto. Richiedi il tuo appuntamento, sarai subito contattato e potrai far volare anche tu la tua impresa sui mercati esteri: <https://www.ice.it/it/export-flying-desk>
- L'offerta formativa dell'Agenzia ICE, dedicata alle imprese e alle risorse umane orientate all'export, è sempre più *digital*. Scopri i corsi, ad alto valore aggiunto, di digital export, digital marketing, e-commerce e marketplace grazie al progetto [Digital Export Academy](#). Per maggiori informazioni sull'offerta formativa dell'Agenzia ICE visita il sito www.exporthaining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione

I Servizi Digitali di Agenzia ICE



TrackIT blockchain

Il progetto offre a **250 aziende** del sistema moda e dei settori agroalimentare, cosmetica e arredo/design, il **tracciamento gratuito della filiera produttiva** per tutelare il *Made in Italy*, contrastare i fenomeni di contraffazione e dell'*Italian Sounding*, e disporre di uno strumento di *storytelling* per raccontare la storia e i valori dell'azienda. Per partecipare all'iniziativa, le aziende interessate dovranno compilare il modulo di adesione presente alla seguente [pagina](#) entro la data indicata sul sito.

I progetti e-commerce

I progetti *e-commerce* sostengono il percorso di internazionalizzazione sui canali digitali delle PMI italiane, offrendo condizioni di accesso a costi agevolati, campagne promozionali, supporto e formazione dedicata. Tutti i progetti e le indicazioni sulle date di raccolta delle adesioni sono presenti nella [pagina ufficiale](#) del sito dedicata agli accordi *e-commerce*, che è in costante aggiornamento. Inoltre, a questo [link](#) è possibile prenotare una consulenza gratuita con il nostro team dedicato.

La piattaforma Fiera Smart 365

[Fiera Smart 365](#) è uno strumento innovativo, che consente la creazione di eventi virtuali e incontri B2B *online*. Per la partecipazione agli eventi organizzati sulla piattaforma non è prevista l'iscrizione di singole aziende o singoli soggetti privati, ma il suo utilizzo viene concesso da parte di Agenzia ICE ad istituzioni e associazioni di categoria che, con il supporto dei nostri uffici settoriali o esteri, si occuperanno di coinvolgere le aziende. Fiera Smart 365 viene inoltre utilizzata per eventi organizzati direttamente dagli uffici settoriali o esteri della stessa Agenzia ICE. Si invitano le aziende a registrarsi al sito tramite questo [link](#), in modo da ricevere tutte le informative sulle prossime attività relative ai settori di interesse.

Export.gov.it

Il portale [export.gov.it](#), punto di riferimento unico per orientarsi nel mondo dell'*export* e accedere più agevolmente a tutti i servizi di supporto per l'internazionalizzazione d'impresa offerti dai diversi enti, è stato realizzato da MAECI, Agenzia ICE, SACE, SIMEST, in collaborazione con CDP, le Regioni e le Camere di Commercio. È pensato sia per chi deve intraprendere i primi passi, sia per chi è già presente all'estero ma intende dare una spinta in più al proprio *business*.