



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

MODA ITALIA

Giappone, TOKYO 09 - 11 luglio 2025

MOSTRA AUTONOMA MODA ITALIA TOKYO LUGLIO 2025

L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza l'edizione estiva della mostra autonoma **Moda Italia Tokyo**, che si terrà dal **9 all'11 luglio 2025**, presso il prestigioso centro espositivo [Belle Salle Shibuya Garden](#).

L'evento presenterà le **collezioni primavera-estate 2026, total look donna e uomo** (abbigliamento, accessori moda, calzature, pelletteria).

Per le condizioni di ingresso nel Paese si invita a consultare il sito del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale www.viaggiareisicuri.it/find-country/country/JPN.

PERCHE' PARTECIPARE

Moda Italia Tokyo è l'evento di riferimento per il settore moda italiana in Giappone e rappresenta un'opportunità unica per consolidare la presenza delle aziende italiane su un mercato strategico.

A partire dalla scorsa edizione, le mostre **Moda Italia e Shoes from Italy** sono state unificate in un unico evento, con un format espositivo innovativo basato su un **concept total look**. Le aziende sono organizzate per aree tematiche anziché per settore specifico, favorendo una maggiore integrazione tra abbigliamento/accessori, pelletterie e calzature.

Vantaggi per gli espositori:

- Contatto diretto con i buyer giapponesi ed esteri (Taiwan, Corea del Sud, Australia, Cina)
- Format espositivo moderno e integrato
- Campagna di comunicazione mirata e strumenti di promozione digitale
- Opportunità di networking con i principali player del settore
- Servizi esclusivi in fiera, tra cui photoshooting con stylist giapponese, catalogo online e promozione social

Nonostante il contesto valutario sfavorevole ancorché in evoluzione, il mercato giapponese continua a premiare prodotti sostenibili, etici e accessibili, anche da un punto di vista di prezzo.

La produzione Made in Italy, quindi, può ben rappresentare il punto di equilibrio tra qualità della manifattura, etica produttiva e accessibilità di prezzo, grazie alla flessibilità e alla capacità di adattamento delle piccole e medie aziende italiane.

ABBIGLIAMENTO, ACCESSORI MODA,
CALZATURE E PELLETERIA

Accessori Moda, Altri Articoli di Vestiario e Accessori, Articoli da Viaggio, Borse, Articoli di Vestiario; Pellicce, Calzature e Accessori, Pellicce, Articoli in Pelliccia, Sistema Moda, Vestiario in Pelle,

Luogo:
Giappone, TOKYO
Data Evento:
09 - 11 luglio 2025
Scadenza Adesioni:
31/03/2025
Data Pubblicazione: 10/03/2025
Siti Utili:
<https://modaitalia.ice-tokyo.or.jp/>

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

La partecipazione all'evento prevede un **contributo** dell'azienda ammessa **pari a € 250,00 + IVA a mq.**

Il pacchetto di servizi comprende:

- **spazi espositivi allestiti** con arredi studiati per tipologia di prodotto. Sono previsti stand **d6 mq. (solo per calzature e pelletteria), 9 mq., 12 mq., 15 mq. e 18 mq.** Sarà consentito esclusivamente l'utilizzo di elementi di allestimento forniti dall'Agenzia ICE;
- **campagna stampa e comunicazione** (inviti a operatori locali, pubblicità su media specializzati, sito internet in lingua giapponese, catalogo on line e social media);
- **photoshooting professionale** con stylist giapponese che selezionerà alcuni prodotti degli espositori per creare outfit originali, oggetto del servizio fotografico. Le foto scattate verranno esposte in fiera in un'area dedicata e saranno pubblicate sul profilo Instagram dell'Ufficio ICE di Tokyo e nel catalogo digitale della manifestazione (all'indirizzo <https://modaitalia.ice-tokyo.or.jp/> è visionabile il photoshooting dell'edizione di febbraio 2025);
- **incoming buyer esteri:** previste delegazioni di operatori da Taiwan, Corea del Sud, Australia e Cina, accompagnate dai Trade Analyst dei rispettivi Uffici dell'Agenzia ICE;
- **incoming buyer giapponesi** dalle prefetture al di fuori della regione di Tokyo;
- **servizi in fiera:** assistenza tecnica e commerciale, registrazione visitatori, punto bar, connessione internet;
- **elenco dei visitatori** a chiusura manifestazione.

Spese a carico degli espositori:

- Trasporto, sdoganamento e assicurazione del campionario
- Viaggio, alloggio e spese per il personale in fiera

LE AZIENDE AMMESSE A PARTECIPARE DEVONO:

- Garantire il presidio dello spazio assegnato per tutta la durata della manifestazione (non sarà consentito abbandonare lo stand prima della chiusura ufficiale della manifestazione)
- Esporre il campionario nello spazio assegnato
- Fornire il materiale grafico richiesto entro le scadenze stabilite

Il mancato presidio dello stand o la mancata esposizione del campionario verranno considerati a tutti gli effetti come una rinuncia oltre i termini con relative penali.

L'Agenzia ICE si riserva la possibilità di annullare l'iniziativa e di modificarne le modalità di attuazione a qualsiasi stato di organizzazione.

Informazioni importanti - SPEDIZIONE CAMPIONARIO - Documenti necessari: CARNET-ATA

Per evitare problemi di sdoganamento, le aziende che non dispongono di un agente/representante in loco sono invitate a utilizzare uno **spedizioniere** anziché un corriere (che non garantisce la risoluzione di problematiche doganali).

La merce deve arrivare in fiera esclusivamente nella giornata del 7 luglio e nella mattina dell'8 luglio 2025.

Documenti richiesti:

- **Carnet ATA** (necessario per la temporanea esportazione in Giappone e richiedibile presso la Camera di Commercio di appartenenza, tempi di rilascio circa 20 gg)
- **Documentazione CITES** (nel caso in cui i prodotti da esporre siano elencati nell'Appendice II (Appendix II) del [CITES](#). Occorre presentare una documentazione secondo la procedura stabilita dalla legge giapponese, tempistica oltre 10 giorni)

MOSTRA AUTONOMA MODA ITALIA
TOKYO LUGLIO 2025
TOKYO, Giappone

EDIZIONI PRECEDENTI

Edizione febbraio 2025: Espositori 118 (48 abbigliamento e accessori, 42 pelletteria, 28 calzature). **Visitatori** dato non ancora disponibile

Edizione luglio 2024: Espositori 113 (42 abbigliamento e accessori, 38 pelletteria, 33 calzature). **Visitatori 1.419** in rappresentanza di **860 aziende**

Edizione febbraio 2024: Espositori 115 (47 abbigliamento e accessori, 44 pelletteria, 24 calzature). **Visitatori 1.625** in rappresentanza di **1048 aziende**

Edizione luglio 2023: Espositori 108 (40 abbigliamento e accessori, 38 pelletteria, 30 calzature). **Visitatori 2.311** in rappresentanza di **1.814 aziende**

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Dirigente: MATTEO MASINI
Riferimenti: **Stefania Milella,**
Alessandro Greco, Letizia Pavoni
Email: abbigliamento@ice.it
Tel: - -
Fax: Null Null

ICE TOKYO

EMBASSY OF ITALY, TOKYO -
TRADE PROMOTION SECTION
SHIN AOYAMA WEST BLDG.
.16TH FLOOR - 1.1.1 MINAMI
AOYAMA, MINATO-KU
107-0062 TOKYO
Direttore: GIANPAOLO BRUNO
Tel: 00813 34751401
Fax: 00813 34751440
tokyo@ice.it

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: €250,00/mq+IVA

Stand da 6 mq. (solo calzature e pelletteria), 9 mq., 12 mq., 15 mq. e 18 mq

La SCHEDA DI ADESIONE dovrà essere compilata online cliccando sul seguente link:

- MODULISTICA ISCRIZIONE

A conclusione della registrazione ONLINE, l'Agenzia ICE invierà una e-mail di conferma con allegata la **Scheda di Adesione precompilata, il Regolamento ICE e la Dichiarazione sostitutiva atto notorio di produzione Made in Italy**, che dovranno essere **STAMPATI, TIMBRATI, FIRMATI** dal Legale rappresentante dell'azienda aderente e **INVIATI** esclusivamente via PEC all'indirizzo indicato sulla Scheda di Adesione, entro e non oltre il **31 marzo 2025**.

La sola registrazione online NON perfeziona la richiesta di partecipazione**Non è prevista la condivisione dello stand assegnato con altra azienda. Non saranno ammesse sostituzioni tra aziende od ospitalità di aziende nello stand.**In caso di **fatturazione ad altro soggetto**, occorre allegare la relativa **Dichiarazione di accollo entro il 31 marzo 2025**, in mancanza della quale la fattura sarà intestata direttamente all'azienda ammessa a partecipare.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Sono ammesse a partecipare esclusivamente collezioni etichettate "Made in Italy". A tal proposito l'Agenzia ICE potrà effettuare controlli sulla merce esposta negli stand.

Le domande saranno accolte **secondo l'ordine cronologico di arrivo (data della PEC) e fino a esaurimento disponibilità. Non saranno accolte le richieste di adesione non inviate via PEC, incomplete** (prive di allegati o timbro e firma, ecc.), **illeggibili, pervenute su moduli diversi da quello dell'Agenzia ICE, da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.**

La domanda di ammissione dovrà essere inviata secondo la modulistica e la procedura previste all'Agenzia ICE.

L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE.

Si ricorda che:

- In base all'art. 3 Regolamento ICE-Agenzia, saranno ammessi a partecipare esclusivamente produttori "Made in Italy", come da Regolamento CEE n. 2454/1993 e L. n. 350/2003, integrata da L. 80/2005 e L. 166/2009 e L. 55/2020 e s.m.i.
- In base all'art. 8 Regolamento ICE-Agenzia, qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota di partecipazione nei termini indicati in fattura, essa decade da ogni diritto di partecipazione e non potrà prendere possesso dello stand assegnato. A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di 40,00 euro a titoli di risarcimento danno.

Una volta scaduto il termine di adesione, le aziende dovranno attendere la formale ammissione da parte dell'Agenzia ICE, che invierà alle aziende selezionate apposita lettera di ammissione via PEC. A tale lettera seguirà una circolare con dettagli tecnico-organizzativi sulla partecipazione.

RINUNCE

Successivamente all'invio delle lettere di ammissione da parte dell'Agenzia ICE, l'eventuale rinuncia potrà essere comunicata esclusivamente via PEC, a firma del legale rappresentante dell'azienda:

- nulla è dovuto dall'azienda nel caso in cui la rinuncia venga notificata entro **5 giorni di calendario** (in deroga all'Art. 13 Regolamento ICE-Agenzia) dalla data della lettera dell'Agenzia ICE di conferma di ammissione all'iniziativa;
- se la rinuncia viene comunicata **oltre i 5 giorni di calendario dalla data della lettera dell'Agenzia ICE di conferma di ammissione all'iniziativa**, l'azienda è tenuta al pagamento di una penale pari a €250,00/MQ per il numero di metri quadrati opzionati, o al pagamento di una penale pari al **15% di tale ammontare**, in caso di **riassegnazione in tempo utile** dello stand ad altra azienda;

L'azienda ammessa è tenuta al pagamento della penale, pari a €250,00/MQ per il numero di metri quadrati opzionati, anche in caso di:

- **assenza di personale all'interno dello spazio assegnato;**
- **mancata esposizione del campionario nello spazio assegnato.**

L'assenza di personale a presidiare lo spazio assegnato, il mancato arrivo del campionario inviato dall'azienda, per qualsivoglia causa, e la mancata esposizione dello stesso nello spazio comportano automaticamente l'esclusione dell'azienda dalla manifestazione, con conseguente pagamento dell'intera penale.

MODALITA' DI PAGAMENTO

Trascorsi i termini per la presentazione della rinuncia indicati in Lettera di Ammissione verrà emessa una fattura pari al 100% dell'importo dovuto. Le fatture vanno saldate entro la scadenza indicata nella fattura stessa e comunque

INFO AGGIUNTIVE

La presente circolare viene diffusa anche ad Associazioni, Camere di Commercio e altri Organismi, invitati a diffondere l'iniziativa sul territorio, utilizzando esclusivamente la presente circolare ed evidenziando che trattasi di iniziativa del programma promozionale dell'Agenzia ICE. Nel caso in cui tali organismi intendano accollarsi il costo di partecipazione: - dovrà essere trasmessa la "DICHIARAZIONE DI ACCOLLO" contestualmente alla domanda di adesione; - l'invio della domanda completa di accollo è a cura della ditta partecipante; - non saranno accettate dichiarazioni di accollo pervenute oltre il termine di adesione.

SERVIZI ICE - L'ICE offre alle aziende italiane l'opportunità della presenza gratuita nella [vetrina online](#) con uno spazio virtuale sul sito internazionale per presentare l'impresa e promuovere le potenzialità dei suoi prodotti o servizi agli operatori esteri. L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social. Per informazioni: businessdirectory@ice.it.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/it/servizi-digitaliPer conoscere e aderire al progetto TrackIT Blockchain visita la pagina www.ice.it/blockchainPer conoscere e aderire ai Progetti **ECommerce** visita la pagina www.ice.it/ecommerce**EXPORT.GOV.IT** È il portale unico di accesso ai servizi per l'export che consente alle imprese di orientarsi con pochi click verso le iniziative e gli strumenti formativi e informativi messi a disposizione dalla Farnesina, dall'Agenzia ICE, da SACE e da SIMEST per accompagnare le imprese verso le opportunità offerte dai mercati internazionali.

entro un mese dall'inizio della manifestazione. La conferma dell'ammissione e l'assegnazione dello spazio sono condizionate alla verifica dell'effettivo incasso della quota. In mancanza, si provvederà a inviare formale comunicazione via PEC di decadenza.

www.ice.it

P. IVA ICE-Agenzia 12020391004

Per le modalità relative alla Dichiarazione di Intento, consultare l'allegato "Dichiarazione di Intento"



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>