



USA, NEW YORK 07 dicembre 2024 - 31 agosto 2025

MODA USA - Piattaforma digitale EXTRAITASTYLE

L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, annuncia la prosecuzione del progetto PIATTAFORMA DIGITALE [EXTRAITASTYLE.COM](https://www.extraitastyle.com) per la presentazione delle prossime collezioni 2025-2026.

Questo nuovo strumento di marketing, lanciato nel settembre 2020, mira a promuovere i marchi di moda italiani presso buyers, media e influencers presenti nel territorio americano.

La piattaforma digitale ExtraltaStyle offre a ciascun brand una vetrina virtuale e un'area B2B mirata a supportare le imprese italiane nella crescita sul mercato americano. Il programma ExtraltaStyle si propone l'obiettivo di aiutare le imprese italiane a ottenere visibilità digitale e a creare o consolidare rapporti con buyers e media americani.

PERCHE' PARTECIPARE

Extraitastyle è uno showroom virtuale, che permette ai buyer di entrare in contatto con le imprese e di richiedere i campionari, visionare i prodotti, valutare i listini, fissare direttamente un appuntamento per email. Ma soprattutto, offre alle imprese italiane un accesso esclusivo a oltre 400 nominativi di selezionati retailer americani, con indicazioni dei prodotti e fascia di mercato, che possono essere contattati direttamente dalle aziende italiane e che hanno accettato di entrare a far parte di Extraitastyle per il suo carattere innovativo. Extraitastyle non è una piattaforma e-commerce, in quanto non è infatti possibile vendere o acquistare i prodotti tramite questo strumento, volto invece a favorire i contatti diretti.

La partecipazione è a titolo gratuito.

TOTAL LOOK UOMO-DONNA

Accessori Moda, Altri Articoli di Vestiario e Accessori, Articoli da Viaggio, Borse, Calzature e Accessori, Vestiario in Pelle,

Luogo:
USA, NEW YORK
Data Evento:
07 dicembre 2024 - 31 agosto 2025
Scadenza Adesioni:
06/12/2024
Data Pubblicazione: 18/11/2024
Siti Utili:
www.extraitastyle.com

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

La piattaforma ExtraltaStyle extraltastyle.com sarà suddivisa in due sezioni principali:

- un'area protetta da password per le aziende partecipanti al progetto ExtraltaStyle, che consente l'accesso e la visualizzazione del database esclusivo di BUYER americani, boutique indipendenti, grandi magazzini e rivenditori online;

- una "Sezione retailer", gratuita e di facile utilizzo, dove i buyer potranno visionare tutti i marchi ExtraltaStyle partecipanti al progetto.

I marchi verranno presentati con un concetto di "editoriale di moda", che mostra le tendenze stagionali e altro ancora. Ogni marchio avrà una propria pagina dedicata su ExtraltaStyle, dove potrà raccontare la storia, i valori e le proprie unicità.

I Buyer potranno effettuare ricerche nell'elenco dei marchi, o per categorie differenti, per scoprire i nuovi brand del Made in Italy; potranno visualizzare direttamente il sito Web del marchio, i social media, i lookbook e i contenuti video forniti, per una presentazione completa a 360 gradi. Sulla piattaforma, i buyer potranno contattare i marchi di loro interesse, inviando un messaggio elettronico che sarà recapitato direttamente nella mail del brand.

Le aziende ammesse dovranno fornire i seguenti materiali, secondo le tempistiche che saranno successivamente comunicate:

- foto (minimo 30-massimo 50) di prodotti ad alta risoluzione su sfondo bianco o neutro (still life), in formato jpeg - minimo 300 DPI. Per questa categoria, non sono ammesse foto con sfondi non bianchi o neutri o immagini che contengano più di un esemplare per prodotto;
- modello Excel (fornito successivamente) con le descrizioni degli articoli per ciascuna delle immagini dei prodotti caricate. Le aziende potranno scegliere di includere i prezzi (altamente consigliato);
- 5 foto "lifestyle", preferibilmente indossate da un modello, in formato jpeg ad alta risoluzione - minimo 300 dpi;
- 1 "immagine iconica o di campagna pubblicitaria", che illustra al meglio il brand, che sarà utilizzata come "foto del profilo". Può provenire dalla campagna pubblicitaria, è preferibile un prodotto indossato. Jpeg ad alta risoluzione, minimo 300 dpi;
- comunicato stampa o presentazione del brand in inglese o italiano, minimo 400 caratteri;
- facoltativo: qualsiasi materiale collaterale rilevante per la stagione, come un lookbook o un libro del marchio;
- facoltativo (ma altamente consigliato): 2-3 video in formato mp4 o .mov, dimensione minima 1920x1080 px.

Per i marchi che attualmente utilizzano Shopify, il team tecnologico potrà consentire di sincronizzare automaticamente i prodotti (immagini e descrizioni dei prodotti) con la piattaforma.

Le aziende potranno presentare richiesta per 1 solo brand.

Saranno sviluppate le seguenti attività di comunicazione e marketing:

- analisi di mercato e mappatura dei rivenditori di moda;
- campagna di comunicazione verso i rivenditori indipendenti, finalizzata alla promozione delle aziende italiane presenti su ExtraltaStyle, per favorirne l'inserimento nel portafoglio fornitori;
- webinar di informazione/formazione sull'utilizzo degli strumenti digitali e social media, con un approccio mirato al mercato statunitense.

La piattaforma ExtraltaStyle sarà oggetto di un costante aggiornamento e marketing digitale, con ottimizzazione sui motori di ricerca e ottenimento di un elevato numero di impression e click.

REQUISITI NECESSARI PER LA PARTICIPAZIONE E NON DEROGABILI

- 30% minimo di export verso Paesi extra-UE
- listino prezzi in DOLLARI, FOB
- sito aziendale o del brand in lingua inglese
- presenza sui social network
- Instagram ATTIVO

MODA USA - Piattaforma digitale
EXTRAITASTYLE
NEW YORK, USA

Edizioni precedenti

Edizione 2023-24 (gennaio-settembre)
Num. aziende: 68, per un totale di 68 marchi
num. retailer americani inseriti: 467 retailers
num. utenti registrati alla newsletter: 1.321
num. di visualizzazioni Extraitastyle (visualizzazioni di pagina, riportate da Google Analytics): 132.000
num. total users: 20.000

Edizione 2021-22 (gennaio-settembre)
Num. aziende: 103, per un totale di 103 marchi
num. retailer americani inseriti: 523 retailers
num. utenti registrati alla newsletter: 1.065
num. di visualizzazioni Extraitastyle (visualizzazioni di pagina, riportate da Google Analytics): 169,883
num. total users: 19,000

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO BENI DI CONSUMO

Dirigente: MATTEO MASINI
Riferimenti: --
Email: abbigliamento@ice.it
Tel: 06 59929427

ICE NEW YORK

ITALIAN TRADE COMMISSION -
New York
33 EAST 67TH STREET
NY, 10065 NEW YORK
Direttore: ERICA DI GIOVANCARLO
Tel: 001212 9801500
Fax: 001212 7581050
newyork@ice.it

partecipazione a titolo gratuito

La SCHEDA DI ADESIONE dovrà essere compilata online cliccando sul seguente link:

- [iscrizione piattaforma EXTRAITASTYLE](#)

A conclusione della registrazione ONLINE, l'Agenzia ICE invierà una email di conferma con allegata la **Scheda di Adesione precompilata, il Regolamento e la Dichiarazione sostitutiva atto notorio di produzione Made in Italy** che dovranno essere **STAMPATI, TIMBRATI, FIRMATI** dal Legale rappresentante dell'azienda aderente e **INVIATI** esclusivamente via PEC all'indirizzo indicato sulla Scheda di Adesione entro e non oltre il **6 dicembre 2024. La sola registrazione online NON perfeziona la richiesta di partecipazione.**

Sono ammesse a partecipare esclusivamente collezioni etichettate "Made in Italy".

Le aziende potranno presentare richiesta per 1 solo marchio.

L'adesione delle aziende comporta l'accettazione integrale del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE.

Non saranno accolte le richieste di adesione incomplete (prive di allegati o timbro e firma), **illeggibili, pervenute su moduli diversi da quello dell'Agenzia ICE o da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE.**

NON SARANNO AMMESSE LE AZIENDE CHE NELLE PRECEDENTI EDIZIONI, A SEGUITO DI AMMISSIONE FORMALE, NON ABBIANO PARTECIPATO ALLE ATTIVITA' DEL PROGETTO.

INFO AGGIUNTIVE

SERVIZI ICE: L'ICE offre alle aziende italiane l'opportunità della presenza gratuita nella [vetrina online](#) con uno spazio virtuale sul sito internazionale per presentare l'impresa e promuovere le potenzialità dei suoi prodotti o servizi agli operatori esteri. L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social. Per informazioni: businessdirectory@ice.it

La presente circolare viene diffusa ad organismi territoriali, invitati a diffondere l'iniziativa utilizzando esclusivamente le schede ICE ed evidenziando che si tratta di iniziativa realizzata nell'ambito del programma promozionale ICE. Per poter essere ammesse, le aziende il cui nominativo viene fornito da tali organismi, dovranno, comunque, inviare direttamente all'ICE la domanda completa. Ogni informativa sull'iniziativa verrà inviata da ICE direttamente alle aziende partecipanti, che avranno cura di ricordarsi con i propri rappresentanti di categoria o territoriali.

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE. Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online (<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-L'Internazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate. Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#contatti>. Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Sono ammesse a partecipare esclusivamente aziende produttrici di collezioni etichettate "Made in Italy" con i seguenti requisiti non derogabili:

- 30% minimo di export verso Paesi extra-UE
- Listini prezzi in DOLLARI, FOB
- sito aziendale o del brand in lingua inglese
- presenza sui social network
- Instagram ATTIVO

Inoltre, la selezione avverrà a giudizio insindacabile dell'agenzia di fashion marketing incaricata della gestione e promozione della piattaforma, che, in base alla conoscenza del mercato, sceglierà le aziende ammesse al progetto.

Infine, la selezione terrà conto di una equa rappresentatività di tutte le categorie merceologiche indicate in circolare (Accessori Moda, Altri Articoli di Vestiario e Accessori, Articoli da Viaggio, Borse, Vestiario in Pelle)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>