



Francia, Parigi 19 - 23 maggio 2027

*** PROROGA TERMINI *** Partecipazione collettiva a REVELATIONS 2027, Biennale Internazionale Métiers d'Art et Créations

L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza, sotto l'egida del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e del Ministero della Cultura, una partecipazione collettiva alla prossima edizione di **Révolutions - Biennale Internazionale Métiers d'Art et Créations**.

La manifestazione, alla sua ottava edizione, avrà luogo **dal 19 al 23 maggio 2027** nel cuore di Parigi, presso il padiglione espositivo del Grand Palais.

PERCHE' PARTECIPARE

Creata e organizzata dall'Atelier d'Art de France dal 2013, Révolutions si è affermata su scala internazionale come un appuntamento imperdibile per l'artigianato artistico e le opere di creazione contemporanea.

Giunta alla sua ottava edizione, la manifestazione offre, oltre all'area espositiva classica, una sezione centrale denominata 'Banquet', in cui vengono esposti oggetti selezionati provenienti dai cinque continenti. La fiera è principalmente destinata al grande pubblico di appassionati del settore soprattutto galleristi, collezionisti, direttori artistici, architetti, decoratori, uffici acquisti.

In Italia, l'artigianato artistico, con una produzione che ammonta a 113 miliardi di euro ed un valore di export che raggiunge i 35 miliardi di euro (dati 2022), è un pilastro fondamentale della nostra economia, supportata da circa 1,1 milioni di imprese artigiane.

La partecipazione a Révolutions rappresenta pertanto una straordinaria occasione per rafforzare e promuovere l'eccellenza dell'alto artigianato italiano, esaltandone le eccellenze sia in termini di qualità che di innovazione nel mercato francese e internazionale.

Nel 2025, in cui l'Italia era Paese d'Onore, l'Agenzia ICE ha partecipato con una collettiva di 22 aziende e una mostra d'immagine su uno spazio espositivo complessivo di 300 mq. L'evento ha visto la partecipazione di 550 espositori da 35 Paesi, e registrato oltre 45.000 visitatori.

Artigianato artistico (Oggettistica, elementi d'arredo e decorazione in pietre e marmi, ceramica, vetro, legno, altre Industrie Manifatturiere)

Articoli in Tessuto (Escl. Vestiario), Cuoio, Articoli da Viaggio, Borse, Calzature, Articoli da Correggiaio e Selleria, Tessili, Piastrelle e Lastre in Ceramica per Pavimenti e Rivestimenti, Pietre e Marmi, Prodotti di Minerali non Metalliferi, Prodotti in Ceramica per usi Domestici e Ornamentali, Vetro e Prodotti in Vetro, Pasta Carta, Carta e Prodotti della Carta, Apparecchi di Illuminazione e Lampade Elettriche, Gioielleria e Oreficeria, Oggettistica da Regalo, Articoli Promozionali, Legno e Prodotti in Legno e Sughero (Esclusi I Mobili), Mobili, Mobili, Altre Industrie Manifatturiere, Altri Prodotti Metallici, Metalli di Base Preziosi e non Ferrosi, Metalli e Leghe, Prodotti in Metallo (Escl. Macchine e Impianti),

Luogo:
Francia, Parigi
Data Evento:
19 - 23 maggio 2027
Scadenza Adesioni:
30/06/2026
Data Pubblicazione: 21/05/2026
Siti Utili:
<https://salons.ateliersdart.com/public.aspx>

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

*** PROROGA TERMINI *** Partecipazione collettiva a REVELATIONS 2027, Biennale Internationale Métiers d'Art et Créations Parigi, Francia

Per l'edizione 2027, l'Agenzia ICE organizza una partecipazione collettiva italiana di 150 mq dedicata ad aziende Dell'artigianato artistico (Oggettistica, elementi d'arredo e decorazione in pietre e marmi, ceramica, vetro, legno, Altre Industrie Manifatturiere), con moduli preallestiti di 9 mq.

La partecipazione è riservata ad imprese artigiane e/o artigiani e artisti che producono pezzi unici e/o in piccole serie, meglio se numerate, di altissimo livello tecnico, con una forte impronta contemporanea e creativa.

La quota di partecipazione, pari a € 160,00 + IVA al mq (€1.440,00 per ogni modulo espositivo di 9 mq), comprende i seguenti servizi:

- affitto area espositiva (9 mq);
- allestimento e arredo dello stand;
- Azioni di comunicazione con inserimento nel catalogo digitale ufficiale della fiera e nel catalogo ICE;
- pass di ingresso alla Fiera;
- assistenza ICE-Agenzia;
- pulizia e sorveglianza.

Attenzione: E' ammissibile un solo marchio per ogni stand da 9 mq.

Sono a carico delle aziende partecipanti i costi relativi a:

- spedizione, movimentazione e sdoganamento del proprio campionario, assicurazione,
- viaggio e alloggio del proprio personale presente in fiera
- ogni altro servizio non compreso nell'offerta dell'Agenzia ICE.

L'Agenzia ICE si riserva la possibilità di annullare l'iniziativa o di modificarne le modalità di attuazione, a qualsiasi stadio di organizzazione.

La selezione delle aziende partecipanti sarà sottoposta alla valutazione dell'ente fieristico che si riserva di verificare, a suo insindacabile giudizio, l'adeguatezza dei prodotti ai propri standard commerciali (dettagli nella relativa sezione)

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO BENI DI CONSUMO

Dirigente: MATTEO MASINI
Riferimenti: **MC. Giuliani, F. Fontana, C. Vinzi**
Email: arredamento.oggettistica@ice.it
Pec: arredamento.artigianato@cert.ice.it
Tel: 06 5992 9394/9866/6367

ICE PARIGI

ICE - ITALIAN TRADE AGENCY
44 RUE PAUL VALERY
75116 PARIGI
Direttore: LUIGI FERRELLI
Tel: 00331 53757000
Fax: 00331 45634034
parigi@ice.it

Modalità di adesione

Primo modulo espositivo da 9 mq. - € € 1.440,00 + IVA 160,00/mq + IVA (se dovuta)

Secondo modulo espositivo da 9 mq. - € € 1.440,00 + IVA 160,00/mq + IVA (se dovuta)

Requisiti minimi di partecipazione

Per partecipare, le aziende candidate, al momento della presentazione della domanda via PEC, dovranno possedere:

- i requisiti previsti all'Art.2 e all'Art. 3 del Regolamento generale ICE Agenzia per la partecipazione alle iniziative promozionali;
- un'attività produttiva conforme ai settori indicati nella presente circolare.

Modalità di adesione

Le richieste di adesione saranno accettate dal **21 maggio al 03 giugno (SCADENZA PROROGATA AL 30 giugno) entro le ore 23:59**. Non saranno prese in considerazione domande pervenute in anticipo o oltre i termini indicati.

Entro i suddetti termini, si prega di:

A. Completare, preliminarmente, la registrazione online attraverso la procedura **ADESIONE ONLINE**, accessibile al seguente link <https://www.ice.it/it/areaclienti/eventi/dettaglio-evento/2026/@/148>, cliccando sul pulsante blu "PER ADERIRE CLICCA QUI".

Al termine della registrazione sarà inviata una e-mail di conferma comprensiva dei seguenti allegati:

1. la Scheda di Adesione generata;
2. il Regolamento Generale di Partecipazione;
3. la Dichiarazione sostitutiva di atto notorio di produzione made in Italy.

B. Sottoscrivere i suddetti documenti, apporre firma e timbro da parte del Legale Rappresentante, e trasmettere via PEC all'indirizzo arredamento.artigianato@cert.ice.it con il seguente oggetto: "NOME AZIENDA - Padiglione Nazionale a REVELATIONS 2027" insieme a:

4. Visura camerale aggiornata (rilasciata negli ultimi 6 mesi);
5. Foto delle opere che si intende candidare/ esporre.

Tutti i documenti dovranno essere debitamente timbrati e firmati dal Legale Rappresentante. La sola registrazione online NON perfeziona la richiesta di adesione.

Per favorire la massima partecipazione, la richiesta di moduli aggiuntivi al primo modulo sarà presa in considerazione solo dopo aver assegnato i primi moduli a tutte le aziende aderenti entro la scadenza per la presentazione delle domande e ammesse a partecipare. Qualora vi siano richieste superiori alla disponibilità, anche se ricevute prima della scadenza dei termini, le stesse saranno messe in lista d'attesa.

N.B. Oltre alla candidatura tramite ICE, gli artigiani devono iscriversi in autonomia sul sito di Révélations al link seguente:

<https://salons.ateliersdart.com/public.aspx>

A questo link e negli allegati della presente informativa, è consultabile un prospetto con i vari passi della procedura.

I candidati dovranno prestare molta attenzione alla compilazione della candidatura, alla scelta degli oggetti proposti e alle immagini illustrative caricate.

La prossima scadenza per le candidature è prevista per il **30 settembre 2026**: il comitato di selezione si riunirà successivamente.

Solo le aziende selezionate dalla Fiera potranno essere ammesse nella collettiva ICE.

Le opere possono essere realizzate in tutti i materiali tradizionali (ceramica, legno, tessuto, metallo, vetro, etc.), anche in combinazione tra loro, nonché in materiali innovativi e sostenibili.

*** PROROGA TERMINI *** Partecipazione collettiva a REVELATIONS 2027, Biennale Internationale Métiers d'Art et Créations Parigi, Francia

INFO AGGIUNTIVE

SERVIZIO VETRINA ONLINE

Il servizio gratuito di vetrina online consente alle aziende italiane di acquisire visibilità su tutti i principali mercati del mondo e di pubblicare proposte di business. La pubblicazione della vetrina aumenta la visibilità della propria impresa e favorisce i contatti generati dalla rete. L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social, ecc. Tutte le informazioni devono essere pubblicate in inglese per essere consultate dagli operatori esteri interessati alle imprese italiane e alle loro attività (prodotti e servizi Made in Italy).

EXPORT FRONT DESK

Ricordiamo inoltre il progetto Export Front Desk (<https://www.ice.it/it/export-front-desk>), creato in collaborazione con partner territoriali di rilievo quali Regioni, Cassa Depositi e Prestiti, Gruppo CDP con Sace-Simest, Sistema camerale, che prevede la creazione di 21 desk regionali di assistenza dedicati a favorire l'internazionalizzazione delle imprese. Un team dedicato di professionisti sarà sistematicamente presente, per un giorno alla settimana, in tutte le regioni italiane quale punto di riferimento locale in collegamento con i nostri uffici di promozione settoriale e la rete dei nostri 78 uffici all'estero. Se interessati ad incontrare un funzionario ICE per approfondire l'offerta dei servizi dell'Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati, si può richiedere un appuntamento cliccando qui.

SERVIZI ICE

Gli Uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi personalizzati di assistenza, marketing e di informazione. Si suggerisce quindi di contattare direttamente gli Uffici per valutare eventuali servizi accessori. Per maggiori informazioni sui servizi di assistenza e consulenza dell'Agenzia ICE contattare: Ufficio Servizi Informativi e di Assistenza alle Imprese: URP: tel 06 5992 9388 - lun - ven 9.00 - 17.00, e-mail urp@ice.it - sito web <http://www.ice.it/it/servizi>.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a

Non saranno comunque accolte: domande presentate da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE, anche se presentate da organismi associativi; domande incomplete, pervenute in anticipo o oltre i termini indicati.

sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/it/servizi-digitali Per conoscere e aderire al progetto TrackIT Blockchain visita la pagina www.ice.it/blockchain Per conoscere e aderire ai Progetti Commerce visita la pagina www.ice.it/ecommerce Il portale unico di accesso ai servizi per l'export consente alle imprese di orientarsi con pochi click verso iniziative e strumenti formativi e informativi messi a disposizione da Farnesina, Agenzia ICE, SACE e SIMEST in merito alle opportunità offerte dai mercati internazionali.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Saranno ammesse a partecipare le aziende in possesso dei Requisiti minimi di partecipazione di cui sopra e i cui prodotti siano compatibili con gli obiettivi espositivi dell'Ente fiera, tenuto conto dell'ordine cronologico di arrivo via PEC delle domande, nei limiti della disponibilità di spazio.

In particolare, come di consueto, la selezione sarà effettuata da un Comitato di orientamento artistico nominato, ogni due anni, dagli organizzatori della fiera e composto da professionisti dell'intero settore della creazione contemporanea: creatori, galleristi, direttori di scuole d'arte, prescrittori (designer, architetti, ecc.), collezionisti, etc.

Fermo restando che l'ammissione sarà condizionata dal parere finale del Comitato, alcune caratteristiche essenziali per una valutazione positiva sono:

1. creazione contemporanea;
2. eccellenza e innovazione al servizio della creazione;
3. percorso artistico evidente, equilibrio tra verità del gesto e sincerità dell'opera;
4. opera integralmente creata, concepita e prodotta dall'artigiano nel proprio laboratorio.

Le opere possono essere realizzate in tutti i materiali tradizionali (ceramica, legno, tessuto, metallo, vetro, etc.), anche in combinazione tra loro, nonché in materiali innovativi e sostenibili.

LETTERA DI AMMISSIONE

Scaduti i termini di adesione e completata la fase di selezione e i controlli amministrativi, sarà cura dell'Ufficio Beni di Consumo dell'Agenzia ICE, trasmettere, via PEC, la lettera di ammissione ufficiale all'iniziativa. A seguire, sarà comunicata, sempre in forma scritta, la posizione assegnata all'interno della collettiva italiana e la circolare con dettagli tecnico organizzativi sulla partecipazione. Le aziende non selezionate o inserite in lista di attesa, riceveranno analogo comunicazione scritta.

E' data la possibilità alle aziende italiane di partecipare tramite propri Agenti o Rappresentanti locali anche in sostituzione dell'eventuale personale italiano impossibilitato a viaggiare, previa segnalazione dei medesimi, e a condizione che sia assicurato un presidio dello stand aziendale durante tutto il corso della manifestazione.

RINUNCE E PENALI

Successivamente all'invio delle lettere di ammissione da parte dell'Agenzia ICE, l'eventuale rinuncia potrà essere comunicata per iscritto e via PEC all'indirizzo arredamento.artigianato@cert.ice.it a firma del legale rappresentante dell'azienda, entro la scadenza indicata nella lettera, indicando in oggetto "Rinuncia partecipazione REVELATIONS 2027".

In deroga all'art.13 del Regolamento Generale per la partecipazione:

- nulla è dovuto dall'azienda, se la rinuncia viene comunicata entro 5 giorni di calendario dalla data della lettera di ammissione all'iniziativa;
- l'azienda è tenuta al pagamento di una penale pari all'intera quota di partecipazione, se la rinuncia viene comunicata oltre i 5 giorni di calendario;
- l'azienda è tenuta al pagamento di una penale pari al 15% della quota di partecipazione, se la postazione espositiva viene riassegnata in tempo utile ad altra azienda.

Il mancato presidio dello spazio assegnato e la mancata partecipazione alle attività fieristiche equivarranno a rinuncia oltre i termini ai fini dell'applicazione della penale.

ACCOLLO

La presente circolare viene diffusa anche ad Associazioni, Consorzi, Camere di Commercio e altri Organismi invitati a diffondere l'iniziativa sul territorio utilizzando esclusivamente la presente circolare ed evidenziando che trattasi di un'iniziativa del Programma Promozionale dell'Agenzia ICE.

Nel caso in cui tali organismi intendono accollarsi il costo di partecipazione, sarà necessario trasmettere la "dichiarazione di accollo" contestualmente alla domanda di adesione;

Nel caso in cui tali organismi intendano accollarsi il costo di partecipazione, sarà necessario trasmettere la "dichiarazione di accollo" contestualmente alla domanda di adesione; non saranno accettate dichiarazioni di accollo pervenute oltre il termine di scadenza per aderire.

FATTURAZIONE E PAGAMENTO

Per ragioni contabili, la fatturazione per l'iniziativa in oggetto avverrà nei primi mesi del 2027.

L'Ufficio Amministrazione dell'Agenzia ICE provvederà all'emissione della fattura, per il pagamento della postazione espositiva + IVA della quota di partecipazione dovuta.

NB: Eventuale documentazione riguardante la fatturazione (regime IVA, corretta intestazione del documento fiscale, accollo da parte di enti, regioni o consorzi, esenzioni etc.) andrà comunicata via PEC contestualmente alla domanda di ammissione.

Eventuali richieste di inserire in fattura diciture specifiche di qualsiasi genere, indipendentemente dall'ammissibilità o meno delle stesse, NON verranno prese in considerazione se non inviate contestualmente alla domanda di adesione.

Il pagamento dovrà essere effettuato al ricevimento della fattura tramite PAGOPA (istruzioni fornite insieme alla fattura). Copia della contabile attestante l'avvenuto pagamento dovrà essere inviata via email all'indirizzo arredamento.oggettistica@ice.it entro la data di scadenza indicata in fattura, e comunque entro la data di inizio dell'evento.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art. 8 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'Agenzia ICE "Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato".

A norma del D. Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di 40,00 euro a titolo di risarcimento del danno.

La conferma dell'ammissione è condizionata alla verifica dell'effettivo incasso della quota. In mancanza, si provvederà a inviare formale comunicazione via PEC di decadenza dall'ammissione e dall'assegnazione dello spazio.

REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione.

ART. 1. PREMESSA

Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

ART. 2. PARTECIPAZIONE

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgo le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

I prodotti promossi e/o esposti in occasione di eventi organizzati dall'ICE-Agenzia devono obbligatoriamente rispettare la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55. È quindi fatto tassativo divieto di promuovere e/o esporre negli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia prodotti che non rispettino tale succitata normativa. Le aziende produrranno, unitamente alla "domanda di ammissione" di cui al successivo art. 3, un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi e/o esposti.

Fatta salva la possibilità di esperire ogni ulteriore azione legale qualora ne ricorrano gli estremi, l'ICE-Agenzia si riserva il diritto di effettuare verifiche, senza preavviso, sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di cui sopra e sull'effettiva ed esclusiva promozione e presenza di prodotti Made In Italy da parte delle aziende partecipanti, durante gli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia. Le verifiche durante le iniziative promozionali vengono effettuate dall'ICE-Agenzia attraverso il proprio personale, anche locale, con l'eventuale supporto di personale tecnico incaricato, esperto in materia doganale, su disposizione impartita dall'Ufficio Responsabile dell'iniziativa. Nel corso delle verifiche viene redatto un apposito verbale che viene inviato all'impresa entro 5 giorni lavorativi dalla data della verifica. Entro lo stesso termine il verbale viene trasmesso al Dirigente dell'Ufficio responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia che, nel caso siano state riscontrate irregolarità, provvede alle contestazioni formali all'impresa entro ulteriori 5 giorni. L'impresa ha la possibilità di produrre controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dal ricevimento delle contestazioni. Scaduto tale termine, il Dirigente dell'Ufficio Responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia di Roma potrà decidere la sospensione dell'azienda alla partecipazione delle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia per un periodo di minimo 6 (sei) mesi ad un massimo di 3 (tre) anni.

ART. 4. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa, insieme a un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi ed esposti, di cui all'art. 3. In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni

impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno agito in violazione delle norme a tutela della proprietà intellettuale; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti.

In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

ART. 5. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

ART. 6. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO

Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

ART. 7. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta. L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta.

L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporre i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

ART. 8. PAGAMENTI E RIMBORSI

Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

Data Firma e timbro del Legale Rappresentante

ART. 9. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART. 10. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

ART. 11. AREA/STAND NON ALLESTITI

Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

ART. 12. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reballaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fiera. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa.

E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

ART. 13. RINUNCE

L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda.

In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni.

Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto.

In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/ stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

ART. 14. RECLAMI

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno

essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo.

ART. 15. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

ART. 16. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART. 17. ASSICURAZIONE

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART. 18. ORGANIZZAZIONE VIAGGI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART. 19. PERSONALE PER LO STAND

L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART. 20. FORO COMPETENTE

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data Firma e timbro del Legale Rappresentante

Il sottoscritto dichiara di approvare espressamente, ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., le clausole vessatorie contenute in ART. 7 "AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA", ART. 8 "PAGAMENTI E RIMBORSI", ART. 13 "RINUNCE", ART. 14 "RECLAMI", ART. 15 "AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ", ART. 16 "TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI", ART. 17 "ASSICURAZIONE", ART. 18 "ORGANIZZAZIONE VIAGGI", ART. 19 "PERSONALE PER LO STAND" e ART. 20 "FORO COMPETENTE".

Data Firma e timbro del Legale Rappresentante



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di rappresentante legale di:

Impresa Consorzio di imprese Start-up RTI (Reti di imprese) _____

con sede legale in _____ cap. _____

prov. _____ e-mail _____

Codice Fiscale _____ P.IVA _____

con riferimento all'iniziativa (indicare nome-luogo e data di svolgimento) _____

consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

ai sensi dell'art. 3 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia, che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento di cui sopra rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55.

La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve essere sempre trasmessa all'ICE-Agenzia

Data _____

Luogo _____

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE DI INTENTO

L'esportatore abituale che intende avvalersi della facoltà di acquistare beni e servizi senza l'applicazione dell'Iva è tenuto a redigere e trasmettere in via telematica all'Agenzia delle Entrate (direttamente, ossia tramite Entratel o Fisconline, ovvero mediante un soggetto abilitato) la dichiarazione di intento in conformità al modello approvato.

L'ICE Agenzia provvederà a riscontrare l'invio attraverso il proprio cassetto fiscale prima dell'emissione della fattura.

Copia della dichiarazione e della ricevuta telematica potranno essere inviate, a discrezione del cliente, all'indirizzo mail: dichiarazionidintento@ice.it.

Il mancato invio della Dichiarazione di Intento all'Agenzia delle Entrate da parte dell'esportatore abituale comporterà l'impossibilità, per l'ICE, di emettere la fattura in esenzione IVA con esclusione di intervenire successivamente all'emissione della fattura.

Come creare la tua applicazione per Révélations 2023 :

Fase 1 : vai a : <https://revelations.ateliersdart.com/public.aspx>

The screenshot shows the top of the website with the logo 'ATELIERS D'ART DE FRANCE' and a French flag icon labeled 'FRA'. Below the header, there is a white box containing the following text:

Log into the Ateliers d'Art de France fairs section!
This quick service enables you to apply online!
Once your application has been accepted, you will be able to find all the information you need to prepare effectively for your participation, place all your orders online and maximise your visibility at the fair (catalogue, web, programme, etc.)

Access the fairs section

You have an account:

You do not have an account:

The information received are intended to be used only by Ateliers d'Art de France and its subsidiaries and won't in any way be transmitted to any other third-party.
You have a right of access, correction, post-mortem control, and, for legitimate reasons, removal of your personal information. You can exercise your rights by sending your request to Ateliers d'Art de France at the following address : serviceclients@ateliersdart.com
You have a technical problem? Contact us : webmaster@ateliersdart.com

Seleziona « crea il tuo account »

Fase 2 :



The screenshot shows the 'Creating a user account - step 1/2' form. At the top, it says 'Home' and 'ATELIERS D'ART DE FRANCE' with a French flag icon labeled 'FRA'. The form fields are as follows:

Language: English (dropdown)
Title (*): Mr. (dropdown)
Surname (*): [text input]
First name (*): [text input]
E-mail (*): [text input]
Company name (*): [text input]
Address (*): [text input]
Postal code / City (*): [text input]
Country (*): FRANCE (dropdown)
Are you a member of Ateliers d'Art de France?: No (dropdown)
If yes, what is your membership number?: [text input] Your number is printed on your acceptance letter (remember to include the hyphen)
Telephone (*): +33 (0) [text input] (Ex France : +33 (0)1 23 45 56 78)
Web Site http:// [text input]
Facebook: <https://www.facebook.com/> [text input]
Twitter: <https://twitter.com/> [text input]
Instagram: <https://www.instagram.com/> [text input]

At the bottom, there are 'Cancel' and 'Go to next step' buttons. A note at the bottom right says '(*) Required field'.

Compilare le informazioni richieste e passare alla fase successiva

Fase 3 :



Creating a user account - step 2/2



Surname, first name : Mrs PONZIO Yannick
E-mail : y.ponzio@ice.it
Telephone : +33 (0)1 53757022
Company name : Agenzia ICE
Professional address : 44 rue Paul Valéry
75116 Paris
Ile-de-France
FRANCE
Web Site : ---
Facebook : ---
Twitter : ---
Instagram : ---

The information received are intended to be used only by Ateliers d'Art de France and its subsidiaries and won't in any way be transmitted to any other third-party.
You have a right of access, correction, post-mortem control, and, for legitimate reasons, removal of your personal information. You can exercise your rights by sending your request to Ateliers d'Art de France at the following address : serviceclients@ateliersdart.com
You have a technical problem? Contact us : webmaster@ateliersdart.com

www.ateliersdart.com

Crea il tuo account

Fase 4 :



Home

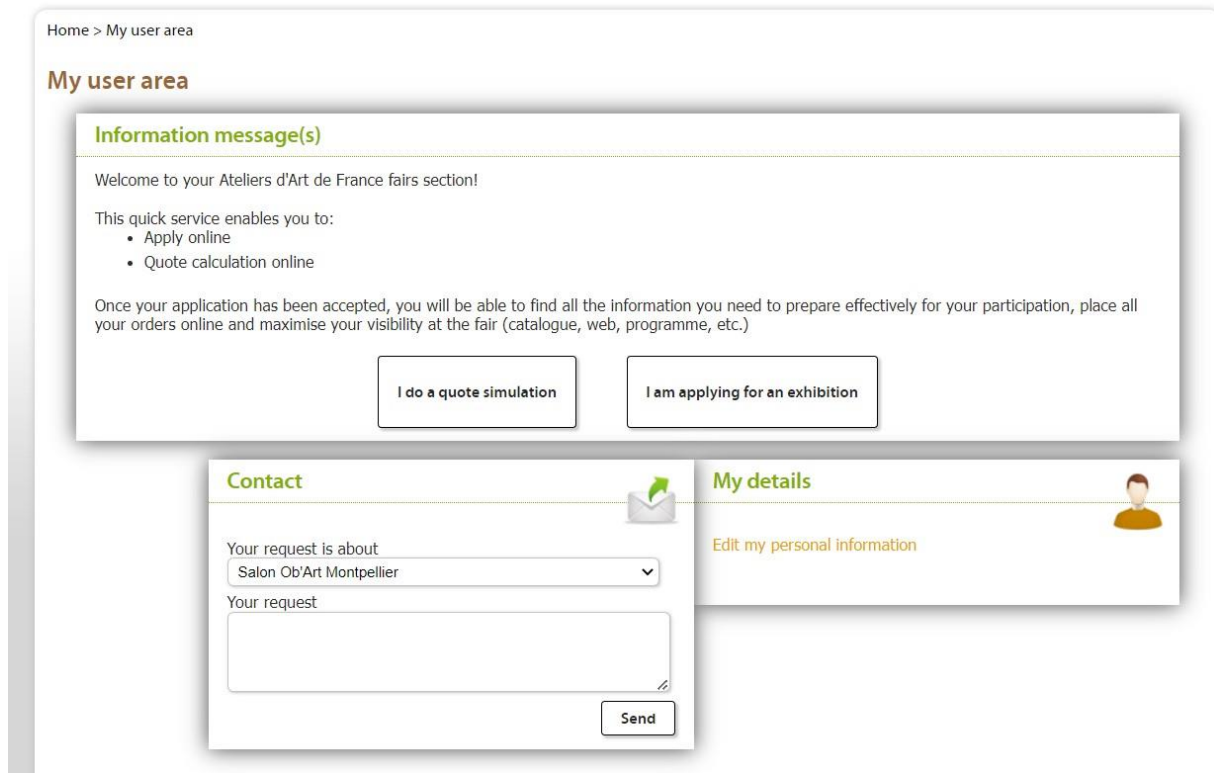
Access to the show area

Login :
Password : [Forgot password or ID ?](#)

www.ateliersdart.com

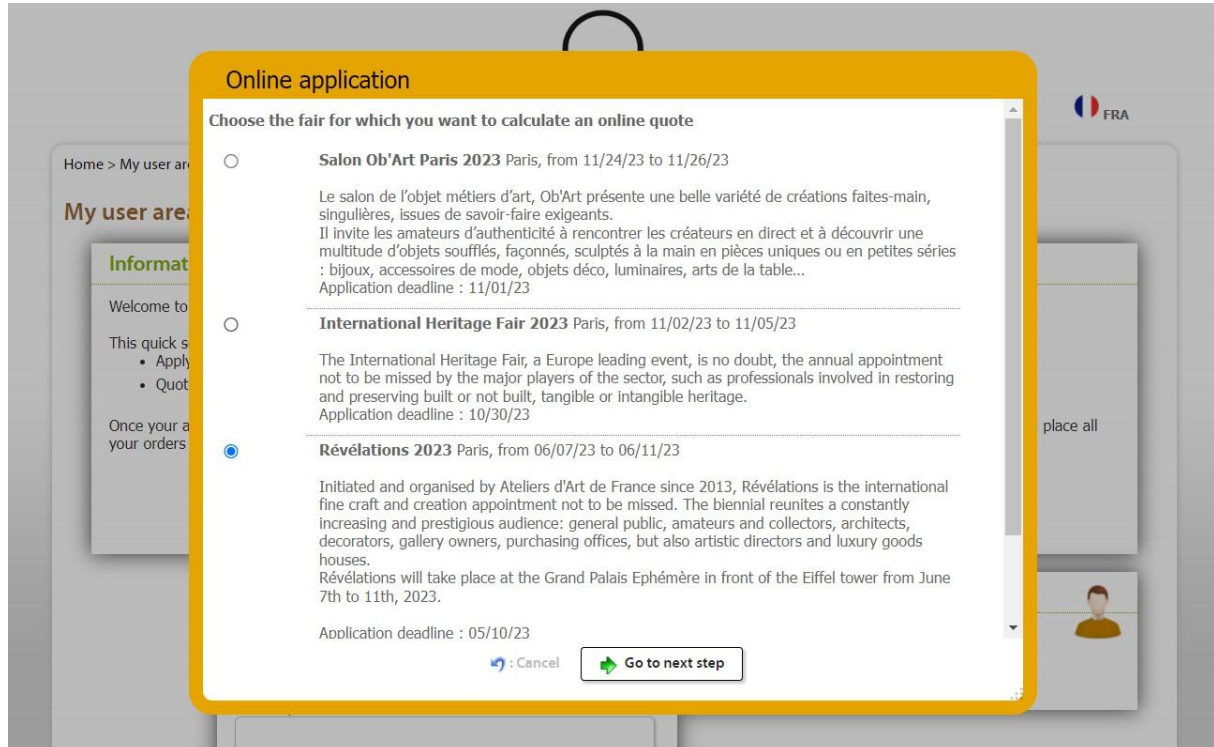
Riceverai la tua password via e-mail, accedi

Fase 5 :



Seleziona « Sto facendo domanda per una fiera » e scegli Révélations

Fase 6 :




Fase 7 :


Online application

Configuring booth 0.00 €HT

Préciser

Furnished booth 

Carpet, partition walls, 1kw of electricity are included

Total 

Comments

Questo passaggio non è importante per te, salvalo in questo modo

Fase 8 :

My Profile

Mrs Yannick PONZIO

Are you a member of **NO**

Ateliers d'Art de France ? :

Stand sign (*) : AGENZIA ICE
Referent (*) : Yannick PONZIO
Address (*) : 44 rue Paul Valéry
75116 Paris FRANCE
Telephone (*) : +33 (0)1 53757022
Cell Phone (*) : --- **Incomplete** ---
Fax : ---
Web Site : ---
Facebook : ---
Twitter : ---
Instagram : ---
E-mail (*) : y.ponzio@ice.it

Billing address : identical

My Stand

Comments : *Italian booth*

Furnished booth : Booth 60m²
Configuring booth : Group - (NAME?)
Agenzia ICE
Total : **31800.00 €HT / 38160.00 €TTC**

My Activity

Description of my activity in French (*) : --- **Incomplete** ---
Description of my activity in English (*) : --- **Incomplete** ---
Activities (*) : No activity defined

Please attach the following documents to this file:
Press release / news (*) : --- **Incomplete** ---Curriculum Vitae
(Maximum : 8 page(s)) (*) : --- **Incomplete** ---Others : ---

My Photos



Please attach the following photos/visuals to this file:

Photo de stand ou croquis (*) : --- **Incomplete**

Photo #1 de création (*) : --- **Incomplete**

Photo #2 de création (*) : --- **Incomplete**

Photo #3 de création (*) : --- **Incomplete**

Photo #4 de création (*) : --- **Incomplete**

Photo #5 de création (*) : --- **Incomplete**

Attached files are in .jpg format (1Mo and --- **Incomplete**
4Mo) (*) : ---

Photo of workshop : ---

Photo of workshop : ---

Photo of you in the workshop or shaping a piece ---
in the workshop :

 : Add

Compilare i campi « La mia attività » e « Le mie foto »

Fase 9 : Salva il file