



Parma
couture

Carta della Qualità

Per il Mestiere e per il Mercato

Predisposta dalla Segreteria: Giuseppe Pavarani e Alberto Cardino. Discussa e approvata dal Consiglio Direttivo del 21 Aprile 2015: Luigi Eva - Presidente, Fabio Pietrella - Vice Presidente, Maurizio Del Monte, Enrico Mezzadri, Andrea Zerbini, Michele Pignacca.



Parma Couture è il Consorzio per l'Internazionalizzazione che promuove sui mercati esteri i prodotti di moda radicati nel territorio di Parma.

Le collezioni, **interamente prodotte in Italia** nelle linee uomo, donna e bambino, rifuggono la standardizzazione del gusto proponendo, invece, ad ogni uomo, donna e bambino una esperienza originale di eleganza e vestibilità.

GUSTO

ELEGANZA

TRADIZIONE

ITALIA

Il Consorzio affianca gli imprenditori dei settori **tessile, abbigliamento, pelletteria, accessori e cosmesi** nel loro percorso di internazionalizzazione. La promozione della manifattura Made in Parma, frutto del saper fare e del gusto delle maestranze locali, necessita infatti di massa critica, di una costante ricerca di nuovi canali e di nuove modalità per la penetrazione in mercati sempre più competitivi e di una presenza più qualificata e stabile delle nostre produzioni nei singoli Paesi target.

L'azione promozionale **in forma consortile** conferisce più forza, rispetto all'approccio individuale, alla presenza delle imprese sui mercati esteri. L'alta qualità delle produzioni che stanno sotto il cappello di Parma Couture diventa, così, visibile ai distributori internazionali grazie ai **servizi per l'internazionalizzazione** erogati dalla struttura consortile.

INSIEME

SERVIZI

INTERNAZIONALIZZAZIONE

NUOVI
CANALI

L'imprenditore associato a Parma Couture comprende i grandi vantaggi che derivano dalla condivisione delle attività promozionali all'estero con altri piccoli imprenditori che presentano **produzioni complementari alla propria**. Tale collaborazione avviene, peraltro, nell'assoluto rispetto della autonomia e della specifica strategia commerciale di ciascuna impresa partecipante.

STILE

ORIGINALITÀ

DINAMISMO

AUTONOMIA

Parma Couture intende rappresentare, per gli imprenditori associati, il valore aggiunto – che integra l'alta qualità della manifattura - per il loro ingresso nei mercati internazionali. Il marchio consortile vuole essere il fiore che l'imprenditore socio appone all'occhiello della sua giacca quando incontra i distributori internazionali.

VALORE
AGGIUNTO

MARCHIO

MERCATI

MADE IN ITALY

Il Consorzio eroga, come accennato in precedenza, **servizi per l'internazionalizzazione**. A titolo esemplificativo elenchiamo:

- collaborazioni con gli **uffici pubblici** preposti alle politiche di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese: Sportello Internazionalizzazione della Regione Emilia-Romagna, ICE-Agenzia, circuito delle Camere di Commercio, ecc.,

- convenzioni per l'assistenza alle imprese nelle operazioni **doganali**,
- convenzioni per l'assistenza alle imprese nelle **spedizioni**,
- prenotazione ed allestimento di **stand** in occasione di manifestazioni fieristiche od altri eventi internazionali,
- realizzazione di **materiale promozionale** consortile,
- partecipazione a corsi di **formazione** sui temi dell'internazionalizzazione,
- convenzioni – con l'apporto di soggetti esterni e/o dei soci partner competenti – per servizi di **consulenza** a carattere legale, contrattuale, assicurativo, economico-finanziario, fiscale o per la ricerca di partner commerciali, buyer, distributori, intermediari sui mercati scelti per le azioni di internazionalizzazione.

Il Programma Promozionale Annuale di Parma Couture raccoglie tutte le esigenze di investimento, promozione, ricerca, comunicazione espresse dalle imprese socie, le riorganizza e sintetizza a beneficio di tutti e di ciascuno.

Il singolo imprenditore può, in questo modo, mettere a valore – nel contesto della propria autonoma strategia commerciale sui mercati esteri – la partecipazione al Consorzio per l'Internazionalizzazione. Parma Couture – in linea con i criteri di **accreditamento** dei consorzi stabiliti dalla **Regione Emilia-Romagna** – è in grado di candidare il Programma consortile ai **sostegni** annualmente concessi dalla stessa Regione per la realizzazione di attività promozionali all'estero **in forma aggregata**, ottenendo così un significativo aiuto a dare **continuità** alla promozione ed alla presenza dei consorziati sui mercati esteri.

Parma Couture si propone come **struttura associativa e di servizi** ai produttori di moda **100% Made in Italy**. Un ipotetico **glossario** della partecipazione al Consorzio per l'internazionalizzazione, con i vantaggi ed impegni dello stare assieme, si compone delle seguenti parole-chiave.

Glossario della partecipazione a Parma Couture

✧ A COME ACCREDITAMENTO

L'accREDITamento agli standard di qualità che la **Regione Emilia-Romagna** richiede ai **Consorzi** rappresenta una condizione necessaria per candidarsi ai **finanziamenti** annualmente previsti dalla stessa Regione a favore delle strutture consortili. Tale impegno, lungi dall'essere una mera incombenza, comporta a tutto vantaggio delle imprese socie una spinta alla **continua qualificazione** del Consorzio. Parma Couture è, infatti, formalmente riconosciuto dalla Regione – sulla base di criteri ed indicatori predefiniti – come struttura **valida ed efficiente** con cui è possibile instaurare collaborazioni stabili e che è opportuno coinvolgere in iniziative di promozione delle filiere regionali (partecipazione ad eventi, manifestazioni, incontri B2B, ecc.).

La Regione, in altre parole, si fida di Parma Couture perché il Consorzio è garante tanto della qualità delle produzioni Made in Italy quanto della necessaria serietà nella conduzione di progetti comuni.

ACCREDITAMENTO

REGIONE

VANTAGGI

SOSTEGNI

Il proporsi come **impresa associata ad un consorzio accreditato** è quindi, in sé, motivo di vanto nei confronti dei compratori internazionali. In altre parole, l'accREDITamento del Consorzio rappresenta un valore immediatamente spendibile da parte delle imprese socie.

✧ C COME COMPLEMENTARIETÀ

Il socio di Parma Couture non adotta politiche commerciali a scapito di altri consorziati. Ne ricerca, invece, la collaborazione, accettando di condividere con loro – nel più assoluto rispetto della indipendenza ed autonomia di ciascuno – le sue informazioni, conoscenze e relazioni. Il Consorzio ricerca la **complementarietà** fra le produzioni dei soci: convivono in Assemblea imprese di moda uomo con imprese di moda donna e produttori di accessori.

L'obiettivo è dare una spinta, attraverso una proposta differenziata ed il più possibile "completa" (dal capospalla al pantalone, dalla maglia all'accessorio, fino alla cosmesi), all'azione promozionale nei mercati target.

✧ M COME MADE IN ITALY

Parma Couture associa il proprio marchio soltanto agli articoli di moda **interamente prodotti in Italia**, espressione di un **saper fare** e di una **creatività** che poggiano su antiche radici. La manifattura Made in Italy, intrisa di tradizione ma, nello stesso tempo, valorizzata da **innovazioni** tecnologiche e da efficaci azioni di **comunicazione**, è resa riconoscibile in tutto il mondo.

✧ P COME PARMA

Il territorio è un formidabile **fattore aggregante** – non l'unico – per il Consorzio. Non limitato alla città ducale, bensì esteso all'intera regione ed oltre.

Parma rimane, tuttavia, il fulcro della strategia promozionale consortile perché è da sempre sinonimo di buon gusto, eleganza, stile, attenzione per l'estetica.

Attorno al concetto di bellezza, il territorio ha visto emergere in tempi moderni un tessuto produttivo che, nel tempo, ha conferito al **brand Parma** un significativo valore aggiunto per le case di moda. Si pensi all'acqua profumata, alla pelletteria, all'abbigliamento per signora. La **violetta di Parma**, così amata dalla duchessa Maria Luigia d'Asburgo, è tuttora il segno di questa identificazione fra territorio e amore per la **bellezza**. Parma Couture è partito da qui. Dal saper fare e dal gusto europeo dei **sarti di corte**; e poi dalla **tradizione artigiana ed industriale**, nel campo della moda, strettamente connessa al nome di Parma e tuttora ripresa dal Consorzio per l'internazionalizzazione.

✧ P COME PARTECIPAZIONE

I soci di Parma Couture:

- credono nella "unione che fa la forza", in particolare nelle strategie di internazionalizzazione,
- partecipano alle sedute di Assemblea ed agli incontri organizzati nell'ambito della progettazione ed implementazione del **Programma Annuale**,
- condividono conoscenze, informazioni, relazioni con gli altri consorziati,

- mettono sul tavolo le proprie istanze individuali, ma sono in grado di portarle a **sintesi** con quelle degli altri consorziati,
- pur nella rispettiva autonomia, condividono la necessità di studiare **forme di aggregazione** – più o meno vincolanti a seconda del Paese target, dello specifico mercato, delle risorse disponibili, ecc. – per essere riconosciuti dai compratori internazionali;
- **comprendono, in ultima analisi, che il bene ed il futuro del Consorzio sono tanta parte del proprio bene e del proprio futuro.**

✧ Q COME QUALITÀ

Il concetto di “qualità” riguarda innanzitutto le produzioni di moda: il pantalone, la giacca, la maglia, la cintura, la borsa, il profumo, l'accessorio, ed ogni altro prodotto che arricchisca l'immagine dell'uomo, della donna e del bambino con il gusto per la bellezza tipicamente italiano.

La **qualità intrinseca** è riferita ai filati, ai tessuti, alle pelli, in generale alle materie prime. La **qualità artigianale e manifatturiera** riguarda il design, la progettazione, la lavorazione, ed è frutto di tradizioni, competenze, know-how e **valori condivisi**. La qualità è, infine, propria dell'**imprenditore di moda**, che deve essere aperto all'innovazione, alla tecnologia ed alle sfide dell'internazionalizzazione.

✧ R COME RISCHIO

Per accedere a nuovi mercati e conservare le proprie quote, l'imprenditore deve dimostrarsi flessibile, manifestando una propensione al cambiamento laddove necessario ed una capacità di riposizionarsi velocemente.

Le azioni promozionali in forma aggregata rappresentano, spesso, per una piccola impresa l'unica modalità efficace di ingresso in un mercato estero. Non sempre, tuttavia, hanno completo successo. Il Consorzio non funge solo da stimolo agli investimenti consortili, ma anche da **“ammortizzatore”** qualora le iniziative in forma aggregata non diano – almeno inizialmente – i risultati sperati. Tale funzione deriva dalla capacità – riconosciuta a Parma Couture in quanto soggetto **accreditato** presso la Regione Emilia-Romagna – di intraprendere progetti di promozione consortile. Il temporaneo insuccesso verrebbe, in tale contesto, attenuato dal **sostegno pubblico**, che invece dispiegherebbe un formidabile **effetto moltiplicatore** laddove, per contro, le azioni intraprese fossero coronate da successo.

✧ R COME RISPETTO DELLE DIVERSITÀ

Parma Couture **non tollera** alcun tipo di **discriminazione**: né quelle basate sul genere né sulla religione né sulle opinioni politiche né sulle preferenze sessuali. Anzi si impegna, come Consorzio e come comunità di persone che condividono progetti e attività, a tutelare e valorizzare qualsivoglia **diversità**.

✕ S COME SAPER FARE

Le arti e le tecniche della moda sono sedimentate nella cultura di un territorio e tramandate di generazione in generazione: un “saper fare” spesso non codificato ma trasmesso con le parole e con l’esempio da padre in figlio, da artigiano ad apprendista, dalla corte ducale alle maestranze al servizio di duchi e duchesse.

Un sapere geograficamente localizzato ma apprezzato in tutto il mondo anche in assenza di marchi o griffe trainanti. Una **tradizione artigiana** capace di innovarsi sia dal punto di vista tecnologico che nello stile. Ciascun articolo di moda - dal pantalone al capospalla, dalla cintura alla borsa, dalla maglia al profumo, ecc. - che arricchisce il catalogo di Parma Couture è il moderno esito di una tradizione secolare e dell’abilità di maestranze che hanno saputo stare al passo con i tempi pur mantenendo intatto il proprio gusto per il “bello”.

✕ S COME SENSIBILITÀ PER L'AMBIENTE, LA SICUREZZA E LA COESIONE SOCIALE

Parma Couture è parte integrante ed attiva del proprio **contesto sociale ed ambientale**:

- promuove il rispetto e la tutela del verde e della natura da parte dei consorziati, chiamati ad adottare le tecnologie e le modalità di lavoro **meno impattanti sull’ambiente**,
- condivide gli obiettivi di **risparmio energetico** ed utilizzo

di energie alternative,

- considera imprescindibile che ai lavoratori, ai fornitori, ai consulenti, alle persone che orbitano attorno al Consorzio ed alle imprese socie siano garantiti i più alti standard di **sicurezza**;
- partecipa, infine, nei modi più compatibili con le proprie possibilità, ad iniziative di promozione e animazione sociale per contribuire allo sviluppo ed alla **coesione delle comunità** in cui operano le imprese, i lavoratori e tutti gli altri operatori che mantengono relazioni con il Consorzio.

✕ S COME SOLIDARIETÀ

La grande crisi iniziata nel 2008 ha abbattuto i consumi, falciato gli utili, depresso lo spirito imprenditoriale, producendo infine un cambiamento strutturale dell’economia. Parma Couture **non lascia indietro** alcun consorziato.

Se la partecipazione del socio alle attività consortili è minata da difficoltà aziendali di qualsiasi tipo, il Consorzio non solo tollera temporanei disimpegni o un comprensibile smorzamento della volontà di aggregazione, ma anzi è pronto a **riprendere il filo** della collaborazione non appena il consorziato mostri segni di ripresa.

Oltre il mero risultato economico, il socio di Parma Couture può trarre dalla partecipazione al Consorzio un importante valore aggiunto, dato dalla solidarietà fra consorziati, i quali improntano i reciproci rapporti alla lealtà dei comportamenti e ad una costante ricerca di coesione all’interno del gruppo.



Charter of Quality

For the Profession and for the Market

Prepared by the Secretary office: Giuseppe Pavarani and Alberto Cardino. Debated and approved by the Board of Directors on 21 April 2015: Luigi Eva - President, Fabio Pietrella - Vice-President, Maurizio Del Monte, Enrico Mezzadri, Andrea Zerbini, Michele Pignacca. Approved by the Assembly of Members on 26 May 2015.

Parma Couture is an Internationalization Consortium promoting fashion products manufactured in the Parma territory in foreign markets.

Entirely made in Italy menswear, womenswear and childrenswear collections reject standardization of clothing so that men, women and children are offered a unique experience of elegance and wearability.

TASTE

ELEGANCE

TRADITION

ITALY

The Consortium supports operators of the **textile, clothing, leather goods, accessories and cosmetics** industry along their path to internationalization. To promote the Made in Parma manufacturing – stemming from the know-how and taste of local workers – it is necessary to ensure critical mass, constant search for new channels and approaches to penetrate increasingly competitive markets as well as a more skilled and consolidated presence of our products in every target country.

Any promotional action **by a consortium** is stronger than any individual approach to support the presence of our companies in foreign markets. The high quality of products encompassed in the Parma Couture umbrella is therefore apparent for international distributors thanks to the **internationalization services** provided by our consortium.

TOGETHER

SERVICES

INTERNATIONALIZATION

NEW
CHANNELS

Every partnering company of Parma Couture fully understands the great advantages deriving from sharing promotional activities abroad with other small entrepreneurs which offer a range of **products complementary** to their own production. Such cooperation is achieved while fully respecting the autonomy and specific commercial strategy of each partnering company.

STYLE

ORIGINALITY

DYNAMISM

AUTONOMY

The main objective of Parma Couture is to represent for partnering companies the added value – combining the high quality of manufacturing – to favour their access to international markets.
The consortium brand is the flagship every partnering company can show to international distributors.

ADDED
VALUE

BRAND

MARKETS

MADE IN ITALY

As already mentioned, the Consortium provides **internationalization services**. Some examples of the provided services:

- Cooperation with **public offices** which provide support for company internationalization: Internationalization Desk of the Emilia-Romagna Region, ICE-Agenzia (Foreign Trade Institute), Chambers of Commerce, etc.,
- special agreement to support companies in their **customs** operations,
- special agreement to support companies in their **shipments**;

- reservation and outfitting of **booths** for fairs and exhibitions or other international events,
- preparation of **promotional material** for the consortium,
- participation to **training** courses on internalization topics,
- special agreement – with the support of third parties and/or competent partnering companies – for services offering legal, contractual, insurance, economic and financial, and fiscal **advice** or counseling to find commercial partners, buyers, distributors, intermediaries in the markets selected for the internationalization actions.

The Annual Promotional Program of Parma Couture gathers all requests of investment, promotion, research, and communication by the partnering companies, organizes such requirements and summarizes them to the benefit of all of them, individually and jointly.

Each entrepreneur can therefore make the most of its membership to the Internationalization Consortium – while remaining entirely autonomous as far as its commercial strategy is concerned. Parma Couture – in line with the criteria for the **qualification** of consortia set by the **Emilia-Romagna Region** – can ask for eligibility of the Consortium to the **funding** annually granted by the Region for the implementation of **aggregated** activities abroad, therefore obtaining a remarkable support in providing **continuity** to promotional activities and to the presence of partnering companies in foreign markets.

Parma Couture is an **organization of companies and specializes in the provision of services** catering to the **100% Made in Italy** fashion manufacturers. Any **glossary** relating to the participation in our Consortium for Internationalization – offering all the advantages and commitments stemming from being together - encompasses the following key-words.

Glossary of the participation in Parma Couture

✧ C FOR COMPLEMENTARITY

The partnering company of Parma Couture shall not adopt trade policies flying in the face of other partnering companies. On the contrary, every member company shall seek for their cooperation, accept to share with them – fully respecting autonomy as well as independence of every member – their information, knowledge and relations. The Consortium aims at achieving **complementarity** of the partnering companies products: men's fashion companies live together with women's fashion companies and accessories manufacturers.

The main goal is to boost – through a varied and as far as possible complete proposal (from the outerwear to trousers, from the sweater to the accessory, up to cosmetic products) – the promotional action in the target markets.

QUALIFICATION

REGION

ADVANTAGES

SUPPORTS

✧ K FOR KNOW-HOW

Fashion arts and techniques deepen their roots in the culture of a territory and they are passed down from generation to generation: a “know-how” which is often uncoded, but which is conveyed through the words and the example from fathers to sons, from the artisans to their apprentices, from the representatives of the ducal court to the workmen at the service of dukes and duchesses.

A know-how which is deeply connected to a given geographical area while being appreciated all over the world despite the absence of any leading fashion brands or griffes. An **artisan tradition** being able to innovate both in technology and in style.

All the fashion items – from the trousers to the outer wear, from the belts to the bags, from the sweaters to the perfumes, etc. – enriching the catalogue of Parma Couture are the contemporary outcomes of a century-old tradition and of the ability of workmen who succeeded in keeping pace with the times while maintaining their taste for “beauty” unchanged.

✧ M FOR MADE IN ITALY

Parma Couture associates its own brand only to the fashion items that are **entirely produced in Italy**, epitomizing a **know-how** and a **creativity** deepening their roots in an ancient tradition. The Made in Italy manufacture, rich in tradition but, at the same time, valorised by technological **innovations** and by effective **communication** actions, is clearly identified all over the world.

✧ P FOR PARMA

Our territory is an excellent aggregating factor – but not the only one – for the Consortium. It is not confined to the ducal city, but it stretches over the whole region and beyond.

Parma however remains the core of the consortium promotional strategy, because it has always been a synonym for good taste, elegance, style, attention to beauty.

Around the concept of beauty, the territory witnessed the development of a productive industry which, over time, attached to the **Parma brand** a significant added value for the fashion houses. Suffice it to think of perfumed water, leather goods, and women’s clothing. The **Parma violet**, beloved by the Duchess Marie Louise of Austria, still is an example of such an identification between the territory and the love for **beauty**.

Parma Couture started from here. From the European know-how and taste of the **tailors at the ducal court**; and then from the **artisan and industrial tradition**, in the field of fashion, closely related to the name of Parma and still a source of inspiration for the internationalization consortium.

✧ P FOR PARTICIPATION

The members of Parma Couture consortium:

- believe in the **“unity makes strength”** motto, namely in the internationalization strategies,
- participate in the general meetings and in the meetings organised in the frame of the planning and implementation of the **yearly programme**,
- share knowledge, information, and relationships with the other members,
- put on the table their individual needs while making the most of the

- **synergies** they share with the other members of the consortium, share, while preserving their autonomy, the need to investigate any **forms of aggregation** – more or less binding according to the targeted country, the specific market, or the available resources, etc. – so as to be clearly identified by the international buyers;
- **have a clear understanding, in the end, of the fact that the advantage and the future of the Consortium are an integral part of their own advantage and future.**

✧ Q FOR QUALIFICATION

Qualification for quality standards required by the **Emilia-Romagna Region** to **Consortia** is a prerequisite to apply for **funding** which are annually granted by the region to the advantage of consortia. Such commitment, rather than being a mere burden, entails – to the benefit of all partnering companies – a true drive for the **continuous qualification** of the Consortium. Parma Couture is indeed formally acknowledged by the Region – on the basis of predefined criteria and indicators – as a **valuable and performing** organization, able to establish long lasting cooperation and deserves being involved in promotional activities of regional relevance (participation in events, exhibitions, B2B meetings, etc.).

In other words, the Region trusts Parma Couture since our Consortium is able to guarantee both the quality of the Made in Italy products and seriously lead common projects.

Partnering companies can therefore boast their **membership to a qualified consortium** with international buyers. In other words, “Regional” qualification of the Consortium is a value that every partnering company can immediately spend with other stakeholders.

✧ Q FOR QUALITY

The concept of “quality” mainly refers to the fashion production: namely the trousers, the jackets, the sweaters, the belts, the bags, the perfumes, the accessories, and every other item being able to enrich the look of men, women, and children with the typically Italian taste for beauty.

The **intrinsic beauty** characterizes the yarns, the fabrics, the leathers and all raw materials in general. The **artisan and manufacturing quality** characterizes the design, the project, and the processing and it stems from longstanding traditions, skills, know-how and **shared values**. Quality, moreover, intrinsically characterizes the **fashion entrepreneur**, who shall have to be open to innovation, technology and to the challenges of internationalization.

✧ R FOR RESPECT FOR DIVERSITIES

Parma Couture **will not tolerate** any kind of **discrimination**: discrimination based on gender, religion, political opinions, or sexual orientation.

On the contrary, as a consortium and as a community of people sharing projects and activities they commit themselves to safeguard and valorise any diversity.

✧ R FOR RISK

Entrepreneurs wishing to access new markets while keeping their market shares need to be flexible and to be open to change when necessary and able to quickly find a new positioning.

Aggregate promotional actions often represent for a small company the only effective opportunity to enter a foreign market. However they do not always fully succeed. Hence the Consortium does not only boost investments, but also acts as a “**shock- absorber**” when the aggregate initiatives do not - at least initially - bear fruit as expected. Such a function stems from the ability - which is fully recognised to Parma Couture as an entity **qualified** by the Emilia-Romagna Region - to carry out projects for the promotion of the consortium. A temporary failure, in such a context, would in fact be attenuated by the **public support**, which would instead exert an extraordinary **multiplier effect** should the undertaken actions become a success.

✧ S FOR SENSITIVITY FOR ENVIRONMENT, SAFETY, AND SOCIAL COHESION

Parma Couture is an integral and proactive part of its **social and environmental context**:

- it promotes the respect and safeguard for greenery and nature through the commitment of its members, who are encouraged to choose the most **environmentally friendly** technologies and working methodologies,
- it shares the goals of **energy efficiency** and use of renewable energy sources,
- it guarantees the highest **safety** standards to all the employees,

suppliers, advisors and to all the people working together with the Consortium and their member companies as a top priority;

- it participates in the ways that are more compatible with their possibilities to social promotion and animation initiatives to contribute to the development and to the **cohesion of the communities** where the businesses and the workers live as well as all other operators which maintain any relationships with the Consortium.

✧ S FOR SOLIDARITY

Due to the great recession started in 2008 consumption dropped, revenues plunged, and the entrepreneurial spirit was depressed by involving a structural change in economy. However Parma Couture **does not let down any Member**.

If the participation of a Member to the Consortium activities is undermined by corporate difficulties of any kind, the Consortium will tolerate any temporary disengagements or an understandable decrease in their willingness to participate and it will be ready to **resume** the collaboration as soon as the Member will show any signs of recovery.

Going beyond the mere economic result, Member Companies can get from their participation in Parma Couture an important added value stemming from the solidarity between the Consortium Members, who in their mutual relationships rely on loyalty and on the constant quest for cohesion within the group.



modaparma



Traceability & Fashion

UNIONFILIERE

I^a Edizione
**PREMIO Responsabilità
sociale d'impresa**
Regione Emilia-Romagna



Camera di Commercio
Parma

Con il contributo di/by appointment to:

Regione Emilia-Romagna



Parma Couture
Consortium for internationalization

Via Giuseppe Verdi, 2
43121 Parma – Italy

Tel. 0521.200905 – Fax 0521.206035
consorzio@parmacouture.it
www.parmacouture.it

R.E.A. Parma n. 156807
Reg. Imprese Parma

Codice Fiscale e Part. IVA 00961090347
PEC.parmacouture@legalmail.it