

# Company Profile





*"Chi non sa in che porto dirigersi non avrà mai il vento favorevole."  
"If one does not know to which port one is sailing, no wind is favorable."*

*Seneca*

## LE ORIGINI, LA STORIA

### Da 60 anni in edilizia

L'attività imprenditoriale della famiglia Di Donato comincia nel primo dopoguerra quando, grazie al boom edilizio, viene dato ampio sviluppo alle cave di breccia e al movimento terra.

- 1976** A fine anni '60 il debutto nel mondo dei colori sino all'apertura del primo colorificio, nel 1976.
- 1980** Sino ai primi anni '80 l'attività è principalmente rivolta alla cantieristica, alla produzione di rivestimenti a spessore e all'esportazione verso il medio oriente, in rapida espansione edilizia.
- 1983** Nel 1983 la famiglia Di Donato avvia la produzione di prodotti a solvente ed allarga la gamma, affiancando alle idropitture ed ai rivestimenti per esterno anche una linea completa di smalti e finiture per legno.



- 1986** Il periodo che passa tra gli anni '80 e il 2000 è contraddistinto da un forte sviluppo, ottenuto grazie anche all'acquisizione di altri due colorifici e alla costituzione, nel 1996, della società Di Donato Romania. L'unità produttiva, con sede a Cluj-Napoca, rappresenta il primo vero passo verso l'internazionalizzazione del gruppo, ed è finalizzata allo sviluppo del mercato rumeno ed est europeo.
- 2000** Nel 2000 viene costituita la Di Donato SpA, azienda capogruppo nella quale si concentrano tutte le attività di produzione, logistica e ricerca e sviluppo.



### THE ORIGINS AND HISTORY

#### Since 60 years in the building industry.

*Di Donato family starts his business in the early postwar years, when developed gravel pits and ground movement, thanks to the construction boom.*

*In the late 60's there is the beginning in the world of colours, until the opening of the first paint factory in 1976.*

*Until the early 80's the business is mostly orientated to constructions, to production of exterior coating and to export in Middle East, in rapid construction expanding.*

*Di Donato family in 1983 starts the production of solvent based product and expands the range. Near hydropaints and external coating it put a complete line of enamels and finishings for wood.*

*The period between 80's and 2000 is characterized by a strong development, also obtained thanks to the acquisition of other two paint factories and to the incorporation of IVC Romania in 1996.*

*The product unit based in Cluj-Napoca represent the very first move for internationalization of the Group with the aim to develop Rumanian market and Eastern Europe.*

*In 2000 Di Donato SpA was established, it is the lead company where are focused all the production activities, logistics, research & development.*



**2005** Nel 2005 viene attivata la produzione di malte e rasanti per edilizia.

Gli anni che passano dal 2000 al 2010 sono connotati da un ulteriore sviluppo imprenditoriale, grazie al quale il gruppo si struttura e consolida la sua presenza all'estero.

#### **Famiglia e italianità: i nostri valori.**

Nonostante la forte crescita dimensionale e strutturale del gruppo, la famiglia Di Donato mantiene la sua presenza forte nel management, e con essa resta centrale il sistema valoriale e culturale del gruppo che si fonda sui principi etici e di buon senso che sono propri della famiglia italiana.

L'italianità è il secondo tema forte che contraddistingue il sistema di valori del gruppo Di Donato:

*"Consapevoli delle notevoli doti di inventiva e creatività tipiche del nostro popolo, desideriamo metterle a frutto a beneficio del nostro sistema paese e per eccellere su scala internazionale. Intendiamo puntare fortemente sul sistema valoriale della famiglia e sulla italianità, perché crediamo che ciò possa fare la differenza rispetto a taluni gruppi multinazionali che competono con logiche speculative e di breve periodo, e che dimostrano scarsa attenzione alle esigenze del mercato italiano, perché orientate a considerarlo non come obiettivo strategico ma quale mero completamento di uno scacchiere internazionale."*

*Di Donato - Italian Family Company*



*In 2005 starts the production of mortars for constructions. This decade is defined by further business development, during this time the Group has structured itself strengthening its presence abroad.*

#### **Family and Italian spirit, our values.**

*In spite the strong dimensional and structural group development, Di Donato family maintains its presence in the management, strongly maintaining those values and cultural system of the Group based on ethical and common sense principles typical of Italian family.*

*The Italian spirit is the second big theme that specifies the value system of Di Donato Group.*

*"Aware of the important talents of creativity and cleverness proper of our Nation, we wish fulfil them, intended to take benefit to our country and to excel on international scale. We plan to head on value system of family and Italian spirit, because we believe that this can do the difference compared to some multinational companies that compete with speculative and of short time rationale. They demonstrate low attention to the Italian market needs because oriented to consider it as a not strategic target but as a simple completion of a "global chess board".*

*Di Donato - Italian Family Company*

**2011** Nel 2011 la Di Donato SpA è annoverata tra le aziende leader in Italia per la produzione di prodotti vernicianti per edilizia ed è presente stabilmente, attraverso sedi, branch office o importatori, in 26 paesi nel mondo.

*In 2011 Di Donato SpA is included among the leading companies in Italy for the production of coating for building industry. It is active through bases, branch offices, importers, in 26 countries over the world.*



## I NUMERI DEL GRUPPO

### FACILITIES

Il gruppo Di Donato è dislocato su 5 sedi produttive:

**San Giovanni Teatino (CH)** - Unità 1  
- Prodotti ad acqua e premiscelati

**San Giovanni Teatino (CH)** - Unità 2  
- Prodotti a solvente

**Montesilvano (PE)**  
- Rivestimenti a spessore

**Enna**  
- Prodotti ad acqua

**Cluj-Napoca, Romania**  
- Prodotti ad acqua e rivestimenti a spessore

Gli stabilimenti hanno una superficie coperta complessiva di 34.000 m<sup>2</sup>.

I **reparti produttivi**, tutti di recente installazione o ammodernamento, garantiscono una capacità produttiva di oltre 2.500 q.li al giorno, per ogni turno di lavorazione.



### THE FEATURES OF THE GROUP FACILITIES

*Di Donato Group has 5 plants:*

***San Giovanni Teatino (CH)** - Unit 1 - Water based products and premixed powders.*

***San Giovanni Teatino (CH)** - Unit 2 - Solvent based products.*

***Montesilvano (PE)** - External thickness coatings.*

***Enna** - Water based products.*

***Cluj-Napoca, Romania** - Water based products and Coatings.*

*The facilities have a total cover area of 34.000 sqm*

*The production departments guarantee a throughput over 2.500 quintal per day for each working shift.*



San Giovanni Teatino (CH) - Unità 1



Un altro asset importante del Gruppo è il Training Center, una struttura di 500 m<sup>2</sup> su due livelli completamente attrezzata per tenere corsi di formazione su tecniche applicative, tintometria e sales skills dedicata ad applicatori, coloristi, dealer e agenti.



*An other important asset of the Group is the Training Center, 500 square meters on two levels completely equipped for training courses regarding application techniques, tintometry and sales skills.*

La logistica è particolarmente efficiente, potendo contare su un magazzino completamente automatizzato di 5000 posti pallet - gestito attraverso barcode e palmari - e su una logica di gestione che privilegia lo stock e il servizio al cliente piuttosto che gli indici di rotazione.

*The logistic department is particularly efficient with a storage capacity of 5,000 pallets.*

*Completely automated, it is managed with barcode and handheld devices to privilege an high stock level rather than having a back-log towards our clients.*

