

26 Maggio
La vostra lettera del 20
precedente avete premiato
qualità
Volete acquistare l'esclusiva
di un raffinato manufatto
che unisce una linea moderna
alla tradizione della
artigianato.
La vostra
che eventualmente
avrete la
notte.
Franchini & C.

The Company operates in the luxury sector, with its trademarks brands *Stefano Branchini e Branchini Calzoleria*. It is active in the production and distribution of men's footwear and leather goods.

The structure of the Company is based on a complete control of the entire production from the creation of the collections the manufacturing, till the distribution of products; this approach is considered the key to assuring the prestige of its brands. The production of footwear and leather goods is committed to specialized external laboratories, all located in areas where there is an historical strong tradition in the respective production of footwear and leather goods; productions in which is extremely high level of professionalism for the execution of the work, and equally the craftsman work is a significant added value to the product.

The distribution network is based on a set of selected independent multibrand stores, on two highly specialized flagship stores (Bologna and Cannes) and three department stores (US and Japan).



Photo archive
At the center Vittorino Branchini

Stefano Branchini was born in **1953**, in Bentivoglio, a farming community in the province of Bologna; father, Vittorino Branchini, a talented artisan footwear, was his precious teacher and mentor. He has followed his father's footsteps and improved himself with a long and intense apprenticeship faced with passion and highly determined to practice a complicated and fascinating career: stylist and designer.

Events and positive circumstances, good will and creative skills, support the realization of the ambitions of the young Branchini. Vittorino, his father, was hired in 1968 by Testoni shoe factory in Bologna as technical manager of the internal production and Stefano Branchini joins the prestigious production structure as coveryor assistant all-rounder.

"My father was hired to Testoni as production manager. The factory work was based on the traditional method, for this reason his knowledge of expert shoemaker was very usefull. I started in a similar context, where much of the work was still being done manually. My father wanted me to start very soon to follow in his footsteps and at fifteen I was already enrolled in the factory."

After four long years of training in all production departments of Testoni, and verified a natural creative talent, Vittorino Branchini recommended, his son Stefano, to attend a school of modeling.

"I joined the Ars Sutoria Milan, internationally renowned institute for the training of designers and shoe designer, where I got great satisfaction, taking home the top award for excellence. I had reached my first big goal.

In **1978** Stefano Branchini takes the exclusive and direct responsibility of the stylistic design of the shoe factory Testoni: a unique opportunity to demonstrate to the world of fashion his creative talent, his logical proportions, his new vision of Italian footwear tradition, perfected and corrected day after day, collection after collection, without disregarding the teachings of his father.

"Perceiving forms, repeated my father, takes time and with shoes, with all the shoes, you need to have patience and serenity of spirit. He was right. The elements that intervene in the structuring of a shoe are innumerable: assemble them carefully into a single aesthetic artifact is not only difficult and complex but must be able to arouse in the traders, as the end customer, pleasure, emotion, physical attraction. "

In **1989** Stefano Branchini, creates brands Branchini Calzoleria, Stefano Bi and Holiday, these are forerunners of future brands Stefano Branchini and Trofeo. For the production and distribution of manufactured goods was founded in Ferrara the shoe factory Stefano Bi, a dynamic structure that can guarantee high-level artifacts and thickness aesthetic quality unmatched. The shoe factory Stefano Bi S.r.l., also worked as a maker for the manufacture of delocalized brands like Berluti, Christian Dior and Givenchy man.

In **1994** The shoe factory Stefano Bi is entirely absorbed by Luis Vuitton LVMH Paris.

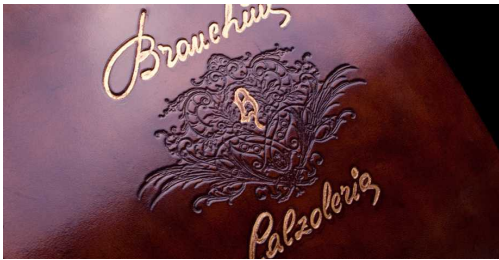
In **1995** he founded the studio - laboratory of Bologna, Via Castiglione n. 33 with the goal of creation, production, control and distribution of the owned brands Branchini Calzoleria, Stefano Branchini and Trofeo. The company ranks spontaneously, since its foundation, a leading manufacturer of footwear and leather luxury. In the same year opened its first flagship store Branchini Calzoleria in Bologna, along Strada Maggiore, at number 19, to Corte Isolani corner.

Since **1996** Stefano Branchini is committed to strengthening the strategic, structural and promotional trademark Branchini Calzoleria and Stefano Branchini Trofeo.

Taste, rigorous design, talent: these are the elements that have established quickly label success Branchini Calzoleria, Stefano Branchini and Trofeo. Daring footwear with a perfect craftsmanship are designed to amaze and to provide sophisticated and demanding customers with a strong identity support. In the album of memories of Stefano Branchini appear many famous names that shows the success of these creations among those who are accustomed to luxury and demand the highest quality. Wears Branchini's shoes, foots of great sportsmen like Alex Del Piero , Michael Schumacher, Jarno Trulli, Michael Jordan, for which was made an abundantly oversized tailored shoe , and even an entire Serie A football team. Among the VIPs from the entertainment world, stand out the names of many singers including Zucchero, Bocelli and Lionel richie, and between the actors even Hollywood stars such as Robert De Niro, Bruce Willis, Al Pacino and Arnold Schwarzenegger.

After collaborating with major national and international fashion houses such as A. Testoni, STEFANOBI, LANVIN, GIVENCHY, DIOR, BERLUTI Stefano Branchini founded in 2008 StudioDesign Stefano Branchini; a permanent design laboratory able to evaluate, develop and optimize the he corporate customer's development needs, depending on budget investment, providing consulting style resulting from extensive market research. The Studio is able to decline and complete integrated projects in the short, medium and long term and to assume, if the operational circumstances require it, the creative direction with explicit functions of Art Director or Fashion cordinator. The experience gained from the project StudioDesign Stefano Branchini allows connective synapses with the target to be pursued, taking into close consideration the values inherent in the ethics of the project, a shared value from which the Studio was never disconnected. Research and development characterize the daily operations of the Studio that will be able to create collections which are sensitive to the concept suggested by the trend and fashion.

From **2009** till today Stefano Branchini collaborates with the company BALLY Shoe Factories Ltd as a designer for the creation of collections of men's shoes and sneakers for men and women.



The **Branchini Calzoleria** brand is a synonym of the highest quality, style, creativity, elegance and provocation: these are the undoubted qualities of Branchini man and maintain this brand on the top positions of the luxury shoe market.

The Branchini Calzoleria brand name is used for luxury products made entirely by hand, particularly the *Norvegese* and *Goodyear* shoe lines, Briefcases, Travel bags, wallets and belts.

The Branchini **handmade shoes** are manufactured with extreme care and great attention to detail: they are hand sewn using natural twine string and realized through the ancient and traditional method of water tanning, coloured with natural waxes and water-polished. Unique pieces for true connoisseurs and for those who consider luxury as an art.



Briefcases, Travel Bags, Wallets and Belts: Unique and precious accessories that meet the needs of the most sophisticated buyers, whether men or women. A more depth look into these accessories is able to highlight not only the particularity of detail, expressive care of offered colors , sophisticated tanning skins used, but also to re-evaluate the overview: artifacts designed to suspend the sense of pleasure in the dandy traveller that comes across the intriguing and perfect shapes of these productions.



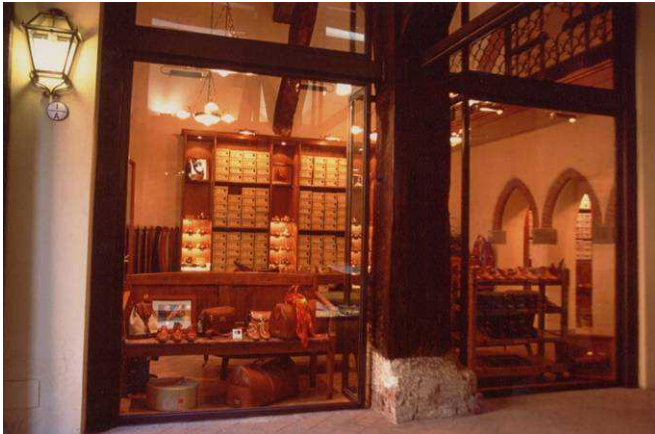


The **Stefano Branchini** brand represents the *casual* line, a comfortable line of shoes suitable for any situation. “As a fashion stylist and designer, the Stefano Branchini brand allows me to dare unique aesthetic interpretations, I mean, nothing to do with the classic tradition of the *Norvegese* and *Oxford* shoes”. My collections arise from my feelings and emotions perceived following trends and tendencies of everyday life:

slender shapes, unusual chromatisms, uncommon combinations of materials. I would like to give our customers the opportunity to wear new stylish shoes, different from the luxury *Branchini Calzoleria* shoes, but provocative and charming as well”. “I need to provoke and promote a different and innovative structural concept of shoe, this is the aim of my creative work and I could not act or behave in any other way. The Stefano Branchini line is exactly that: presuming and daring, preserving the traditional characteristics of the Branchini product. Slender shapes harmoniously supported by traditional structures revisited. he Stefano Branchini shoes line is timeless, allowing the customer to find a shoe for every occasion”.



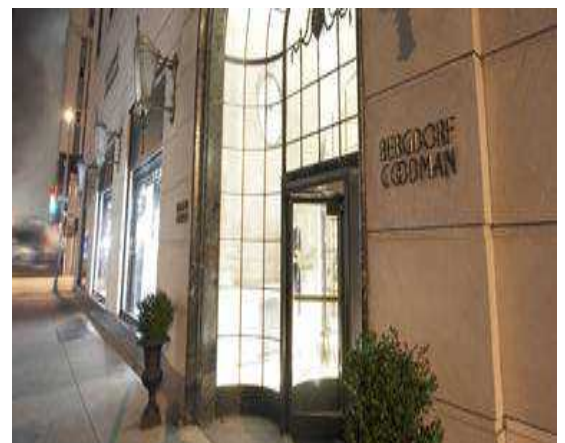
Monobrand Store Bologna



Monobrand Store - Cannes



Department Store **Bergdorf Goodman** New York



Department Store **Neiman Marcus** New York



Department Store **Nhanku Men's** Tokyo



Our best Italian and international clients are:

- Hankyu Osaka Japan
- Hankyu Tokyo Japan
- Bergorf Goodman New York USA
- Maxfield Los Angeles USA
- Neiman Marcus New York USA
- Huge Company Wanchai China
- Divina Berez kovskaya Mosca Russian
- Crocus City Mosca Russian
- Macchiavelli Group Mosca Russian
- Elegantia As Oslo Norway
- Blue exclusive Knokke Belgium
- Helsen Tailors Hasselt Belgium
- Mejer's Amsterdam Holland
- Heyroud Paris France
- Via Venice Paris France
- Branchini Calzoleria Cannes France
- Budapester Schue Berlino Germany
- Budapester Schue Hamburg Germany
- Carpediem Westerland Germany
- Boutique Alexander Vienna Austria
- Europa Exclusive Tashkent Uzbekistan
- Branchini Calzoleria Bologna Italy
- Volponi Mauro Forte dei Marmi Italy
- Volponi Mauro Firenze Italy
- Volponi Mauro Pisa Italy
- Rizzi Calzature Lazzise Italy
- Rizzi Calzature Bardolino Italy
- Rizzi Calzature Garda Italy
- Rivoli Roma Italy
- Luciano Padovan Roma Italy
- Mister Anthony Milano Italy
- Macri Venezia Italy
- F.lli Butti Como Italy
- Frattina Napoli Italy

la Repubblica

BOLOGNA

ha speso come il Comune utilizzerà i 160 milioni che verranno dalla Borsa

bucche con i soldi di Hera

provincia chiede investimenti per l'acqua

Al de dell' vince la



Opera Schwarzenegger, Iomene De Niro, Richie, Stallone e Pippo Baudo

Branchini, il calzolaio delle star

Artista a P. Branchini

LA STORIA
Ripensare tra centro

BOLOGNA/ROMA

Branchini, calzolaio e figlio di calzolaio, produce calzature fatte a mano che piacciono Holly

LA STORIA

F. Termini gli ha scritto



L'artigiano del lusso che fa le scarpe ai Vip

"Ma la città mi snobba un po'"

"L'attore visitava il calzolaio di famiglia, a Bologna, e gli ha scritto"



LA STORIA

SEGLUE A PAGINA III | SEGLUE A PAGINA III | Le due "gotiche" dell'infobox disegnate dall'architetto Cozzani viste dall'alto

Lo shopping di Schwarzenegger

Scarpe e camicie made in Bologna da Branchini

VALERIO VARESI

A BOLOGNA fanno le scarpe ad Arnold Schwarzenegger. Non perché sotto le due torri sia nato un nuovo musicolossismo simil-Terminator, ma letteralmente: vale a dire calzandolo a puntino. Proprio per questo, ieri, il divo del cinema d'azione è sbarcato a sorpresa nella nostra città dove l'attende Stefano Branchini, titolare dell'omonimo negozio di corte Isolani specializzato in scarpe d'autore. A dire il vero, il popolare Arnold non ha comprato scarpe dei modelli già commercializzati, ma si è recato nel laboratorio di via Castiglione per prendere accurate misure e fasciare le sue nudi estremità con calzature personalizzate. Non è la prima volta che il fucino artigianale di Bologna ammalia i divi americani. Tempo fa fu Ronald Regan (che da divo del cinema divenne presidente Usa) a spedire sotto le torri alcuni emissari muniti di aereo privato per comprare una serie di calzature confezionate ad hoc da un artigiano di casa nostra. Ora tocca a Schwarzenegger, anche lui in procinto di debuttare in politica, infilare i piedi in comode scarpe bolognesi.

Esiccome lo comodità si paga



Arnold Schwarzenegger, all'uscita del ristorante "Drogheria della rosa" dove ha assaggiato piatti della cucina bolognese. L'attore è in visita a Bologna per acquistare scarpe da Stefano Branchini

no, ieri mattina, il divo ha dovuto girare parecchio nel cielo sopra Bologna prima di poter toccare terra con l'aereo privato che l'ha condotto da noi. In un «Marconi» affollato di turisti è scivolato via senza farsi vedere e si è concesso un giro in città tra i passanti increduli. Camicia a righe, pantaloni beige e gli immacabili occhiali da sole, l'atteso è presentato circondato dalle guardie del corpo in via Rizzoli per poi dirigersi in Strada Maggiore e voltare dentro Corte Isolani dove l'attende Branchini e altri commercianti. Dopo aver provato le scarpe, l'immane assaggio alla proverbiale cucina bolognese. Assieme a una decina di amici, scortati da Branchini, Schwarzenegger ha affittato i tavoli de la «Drogheria della rosa» di via Carolera. Assaggi di primi consigliati dal patron Emanuele Addone per cominciare: tagliatelle e lasagne al ragù, tortelli allo stracchino e squacquerone con fiori di zucca.

l'immane mortadella per peccorigare e culatello con Parmigiano per terminare. Il tutto affiancato con un prosecco «Foss Marai» e un più nostrano Pinot nero di Zola. Particolarmente apprezzato il mascarpone alle fragole della casa rifatto alla crema. «Una persona semplice e gradevole» dice di Terminator Addone, quest'ultimo gli ha anche mostrato con orgoglio la schiumarella vinta a Venezia il 6 luglio scorso alla «San Felice cooking cup».

DOMANI in ogni Repubblica «Festa Acqua», un Album in cui si raccontano gli splendori e i casini della città Feenza. Particolarmente dedicata agli artisti della musica d'oro della in corso fino a un museo internazionale

VIVA



Stefano Branchini al tavolo di lavoro. Sotto a sinistra: i materiali usati e i suoi punti di forza per la realizzazione artigianale delle sue calzature

calzaturiere si staccano profondamente tra di loro e la scarpola era diventata un bene di consumo, la famiglia bolognese si teneva in proprio puntando tutto sulla tradizione e su una grande abilità artigianale.

Nel 1988 apre il primo laboratorio a Ferrara, con una produzione in parte a marchio proprio e in parte come terzi, ammorbidito tra i propri costruttori i nomi di grandi case di moda come Dotti, Vianini e Celine. Oggi Branchini realizza calzature, accorrono e una linea di abbigliamento sartoriale solo con il proprio marchio. È tra le linee per le scarpe, Branchini Calzature che identifica il prodotto artigianale, interamente fatto a mano e Stefano Branchini per articoli più attuali, meno impegnativi da un punto di vista economico, frutto di una lavorazione semi-industriale, ma pur sempre di qualità. In entrambi i casi si utilizzano solo materiali naturali e di prima scelta, il processo produttivo si svolge interamente in Italia e il design è assolutamente originale, frutto della creatività e dell'uso del massimo savoir-faire. La seconda linea, che rappresenta il 10% del fatturato, è nata per coniugare l'esperienza e il sapere della tradizione calzaturiera con le regole che oggi governano il mercato e impongono un compromesso del prezzo e il vero emblema del marchio Branchini rimane comunque il prodotto realizzato a mano, arte dell'antica scuola artigiana che solo pochi nel settore riescono ancora ad esprimere con pari forza e convinzione. La scarpola fatta interamente a mano, oltre ad essere inimitabile, particolarmente indomabile e inimitabile per le culture, richiede il fascino dell'unicità della creazione. Ogni dettaglio è frutto di una scelta che può cambiare ogni volta. Forme, colori e materiali possono combinarsi in infinite soluzioni, ognuna diversa dalle altre, anche solo per un minimo particolare. Se si chiede a Stefano Branchini cosa permette di distinguere una scarpa artigianale da una prodotta in serie, risponde: «l'imperfezione». Ti aggiunge poi: «solo chi ha una certa sensibilità e la volontà per apprezzare il fascino vede nell'arte di un artigiano un valore. Il mio cliente ideale è proprio quello che rimane colpito dall'idea di avere qualcosa di unico e, per i miei

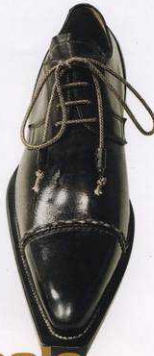
giorni, decisamente fuori dal comune». Ma persistono tanto gli è un lusso? «Non nel senso stretto della parola», spiega Branchini. «Secondo me è più un "luxe culturale", cioè una serie di storia e tradizione, che non un fatto di soldi. E veramente un lusso l'idea di indossare qualcosa di artigianale, prodotta secondo i tempi e le modalità di settanta, ottanta anni fa». Un oggetto spesso può esistere al massimo cinque paia di scarpe alla settimana. In una fabbrica se ne producono centinaia. Le scarpe firmate Calzature Branchini sono, pronte per attraversare il mondo, da un laboratorio nel cuore della città in cui dominano il valore del legno e l'odore del cuoio. L'ultimo tocco che le rende inconfondibili è la lucidatura, effettuata da un operario specializzato, utilizzando solo acqua, alcol e un'apposita cera naturale. «Ogni due anni faccio un giro in Oriente per visitare i negozi dei miei clienti», racconta Branchini. «Nel corso dei trend show mi metto a lucidare le scarpe e fuori la gente fa la fila per venire a vedere. In Giappone, in particolare, vengono incantati da questi gesti che esprimono una cultura e un saper fare di antica tradizione». Oltre all'Oriente, gli altri mercati in cui il marchio Branchini l'impresa autorevolmente sono gli Stati Uniti e il nord Europa, in particolare i Paesi Bassi. La signora Patricia Branchini, che si occupa personalmente del negozio in Corte Inghese, ricorda che sono molti gli stranieri che amano comprare i loro podori. La punta a vista, gli stocchi, i vecchi tavoli da lavoro, i soffitti con travi in legno, disegnano un ambiente in perfetta armonia col prodotto. È la volontà, padre del marchio, confessa di: «trarre grande ispirazione per le proprie creazioni». Il legno, l'ottone, gli stocchi sono alla base dei colori e delle sfumature che crea personalmente. Così come dall'architetto prende spunto spesso per disegnare nuove forme. Il patrimonio di arte e di storia che il nostro paese ci offre è un inestimabile stimolo per la creatività. È una capacità imprenditoriale, profonda conoscenza del mercato. È un'abilità importante quella che la famiglia Branchini porta avanti con buona consapevolezza per il futuro, visto che i figli di Stefano e Patricia, già impegnati nell'attività, sono determinati nel voler continuare la tradizione.

SCARPE DA STAR

Nell'album dei nomi della calzatura Branchini compariscono molti nomi celebri che testimoniano il successo di queste calzature tra coloro che sono abituati al lusso e pretendono il massimo della qualità. Calzano scarpe Branchini i padri di grandi sport, dal nome Alex Del Piero che, quando scende in campo, si veste di colore scuro. Michael Schumacher, Jarno Trulli, Michael Jordan per il quale, neanche a dirlo è stata realizzata una scarpa su misura abbondantemente avvalorata, e perfino un'intera squadra di calcio di serie A. Tra i Vip del mondo dello spettacolo, spiccano i nomi di Roberto Benigni, Renzo Rosso, e Chécco Zalone.

Branchini perfino star di Hollywood come Robert De Niro e Al Pacino. Ma il personaggio che ha maggiormente lungato la famiglia Branchini è stato Arnold Schwarzenegger, venuto accidentalmente dall'America per acquistare le migliori calzature. Il celebre attore, alcuni mesi prima di diventare Governatore della California, è venuto a Bologna con un amico privato per fare "film-making". Scarpe fatte a mano firmate Branchini e conosciute personalmente lo stilista. Dopo aver scelto, e porta chiusa, una valigia di modelli, Schwarzenegger si è trattenuto per tutto il giorno in città, accompagnato nel suo giro turistico proprio da Stefano Branchini.

Moda a pelle **PRIMOPIANO**



BRANCHINI CALZOLERIA

Il lusso artigianale che non è "un lusso"

La storia professionale, nonché stilistica, di Stefano Branchini è una storia tutta italiana. Figlio d'arte, già giovanissimo decise di intraprendere la carriera del padre, mastro calzolaio, seguendo così le sue orme. A soli 25 anni diventa responsabile stilistico del Calzaturificio Testoni di Bologna e a 32 direttore della gestione delle linee e socio, testimoniando così una grande passione ed una grande capacità imprenditoriale. Nel 1989 i tempi sono sufficientemente maturi per aprire la sua prima attività autonoma, diretta con successo sino ad oggi. Due le firme create: "Stefano Branchini" identifica la linea realizzata a macchina ma con contenuti e caratteristiche elevate di qualità e stile. Mentre il marchio "Branchini Calzoleria" è riservato ai prodotti di punta extra lusso interamente realizzati a mano, come le linee di calzature Norvegesi, Good-Year e Indios, e ad una linea di abbigliamento sartoriale. La mission dell'azienda è sempre stata quella di perseguire la qualità in primo luogo. Creazioni esclusive cucite a mano con spago naturale, realizzate con pellami di vitello conciati all'acqua in vasche tenute sotto terra per sei mesi

come si faceva tradizionalmente, colorati con cere naturali d'api e lucidati ad acqua ricotta antica. Pizzi unici per veri intenditori e per chi del lusso ne fa un'arte. Hanno scelto lo stile firmato Stefano Branchini attori di fama mondiale e famosi personaggi italiani. Un successo straordinario per un marchio straordinario. Un successo Made in Italy.



116 MODA PELLE

"FATTO A MANO IN ITALIA"

gesti d'altri tempi



Mission del marchio tutto italiano riservato a prodotti di punta extra lusso interamente realizzati a mano - come le linee di calzature Norvegesi, Good-Year e Indios, nonché di abbigliamento sartoriale - è quella di soddisfare i veri intenditori attraverso creazioni esclusive fatte come una volta, realizzate con pellami di vitello conciati all'acqua in vasche tenute sotto terra per sei mesi, cucite a mano con spago naturale, colorate con cere d'api e lucidate ad acqua. Creazioni uniche, dallo stile inconfondibile, interamente "made in Italy".

[CALZOLERIA BRANCHINI]



sutor art

IL MONDO AI TUOI PIEDI

Press **ARHOLI, L'IMPRONTA DEL MADE IN ITALY ■ ZEGNA, IL MISURA DAGLI ABITI ALLE SCARPE ■ GEOX, QUATTRO PASSI IN PIAZZA AFFARI ■ STEFANO, COSA RESTERÀ DI QUEGLI ANNI 70 ■ SABELT, UN'AZIENDA SEMPRE IN POLE POSITION ■ 132 MODELLI PER UN INVERNO DI QUALITÀ**

SUTOR ART 02/2005

DESIGN STEFANO BRANCHINI

Branchini

LA SOCIETÀ NASCE DALL'IDEA DEL SUO FONDATORE, STEFANO BRANCHINI, CHE VANTA UNA GRANDE ESPERIENZA NEL MONDO DELLA CALZATURA: figlio d'arte, continua l'attività iniziata dal padre nel secondo dopoguerra. Le sue creazioni nascono in tre laboratori artigianali di mastri calzaturieri. La lavorazione artigianale di Branchini privilegia la qualità e si concentra sulla cura dei dettagli: calzature cucite a mano con spago naturale, in pellami di vitello conciati all'acqua in vasche tenute sotto terra per sei mesi come si faceva 50 anni fa, colorati con cere naturali d'api, lucidatura ad acqua (una ricetta antica). Le calde tonalità del legno, del tabacco, del rallo, le tinte più medie completano l'esclusività di un prodotto fuori dalle mode. Calzano le sue scarpe grandi nomi come Robert De Niro, Michael Douglas, Al Pacino, Arnold Schwarzenegger. In Italia sono preferite da Gianni Morandi, Zucchero, Anna Oxa... Tutte le calzature della linea "Fatte a mano" sono realizzate con pellami naturali di vitello, conciati all'acqua e colorati con cere naturali di api color legno, arancio, radica, meggino, castagno. La soletta in cuoio, grazie a un procedimento in cuoio lento, garantisce una durata illimitata. Le forme, pur nella varietà della modellistica, sono anatomiche e riprendono la sagoma del piede. Le fodere sono in lino per l'estate e in vitello baby per l'inverno. Ad aggiungere confortevolezza, un'intercapedine in sughero tra la soletta e la soletta.

Sopra, la Danby con lavorazione fiandese e cucitura a vista è a forma di treccia (da 1.500 a 2.000 euro). In abt, scarpe briques Anatomic con fiore e lavorazione norvegese (da 1.500 a 2.000 euro). Entrambe, come tutte le calzature Stefano Branchini, sono realizzate interamente a mano.

SUTOR ART 83

verve | IL LUSSO DI CONOSCERE | INTERNATIONAL MONTHLY REVIEW | Volume 2 numero 2 febbraio 2007 euro 8,00

DIAMANTI PER ORA E PER SEMPRE
Gli orologi di Harry Winston e i gioielli di Mariano Favero

ANGELI E FANGO
La magia del pattinaggio e l'epica del rugby

VA' DOVE TI PORTA IL CUOIO
Stefano Branchini, l'uomo che fa le scarpe a De Niro e Schwarzy

LE MILLE E UNA NOTTE
Il Libro Infinito amato da Voltaire, Borges e Stendhal

GLI UOMINI DEI GHIACCI
Siberia, un reportage dai limiti del mondo e della sopportazione

IMPRESE ITALIANE
Cent'anni fa il trionfo di Barzini e Borghese nella mitica Pechino-Parigi

OSPITALITÀ MADE IN BRITAIN
San Domenico House stile italiano a Chelsea

VERVE 02/2007 ENGLISH ABSTRACTS

Va' dove ti porta IL CUOIO

Da bambino, fu folgorato dall'odore della pelle. Adulto, non s'è arreso al conformismo del fashion system. Oggi ai piedi di Stefano Branchini ci sono De Niro, Pacino e i dandy di tutto il mondo

testo di Daniele Raffa
fotografie di Mattie Moore

VERVE 02/2007

verve | IL LUSSO DI CONOSCERE | INTERNATIONAL MONTHLY REVIEW | Volume 2 numero 6 giugno 2007 euro 8,00

IL SOLE A MEZZANOTTE
A San Pietroburgo tra le cattedrali e le prospettive di Dostoevskij

NAUTICA A TUTTA FORZA
Il gigante in legno di Tommaso Spadolini e la nuova ammiraglia Aicon Yachts

L'ITALIA CHE NON SBAGLIA
Le scarpe dei Fratelli Rossetti i drappi di Rubelli i tessuti di Barberis Canonico

SMUOVERE LE TORRI
Sette piani di eleganza e bien vivre per rubare la scena alle Petronas Tower La Starhill Gallery di Kuala Lumpur

FELICE 1007
Contro lo stress urbano la city car Peugeot dalle ampie vedute

L'ALTRA METÀ DEL CIELO
Da Vacheron Constantin a Panerai e Girard-Perregaux tutte le novità del Sihh

L'OCCHIO NEL CICLONE
Settant'anni di America's Cup attraverso l'obbiettivo della dinastia Rosenfeld

VERVE 06/2007 ENGLISH ABSTRACTS

Branchini

Calabrois

TEL. 0039 51 22.69.20 - INFO@BRANCHINI.NET - WWW.BRANCHINI.NET

VERVE 06/2007



LIDFORT

Exclusively ours. Plain-toe boots in dark brown leather with zipper. UK sizes 7.5–11. Italy. \$925.

STEFANO BRANCHINI

Exclusively ours. Medallion-toe whole-cut lace-ups in burgundy leather. UK sizes 6.5–12. Italy. \$650.

SILVANO SASSETTI FOR BERGDORF GOODMAN

Exclusively ours. Plain-toe slip-ons in burnished cognac leather with triple strap. Sizes 8–13. Italy. \$695.



MAX VERRE

Exclusively ours. Tassel slip-ons in light gray suede. UK sizes 6.5–10.5. Italy. \$925.

BONTONI

Exclusively ours. Spectator wingtips in brown/tan leather. European sizes 41–46. Italy. \$995.

STEFANO BRANCHINI

Exclusively ours. Wingtip tassel slip-ons in tan leather and neutral fabric. UK sizes 6.5–12. Italy. \$685.



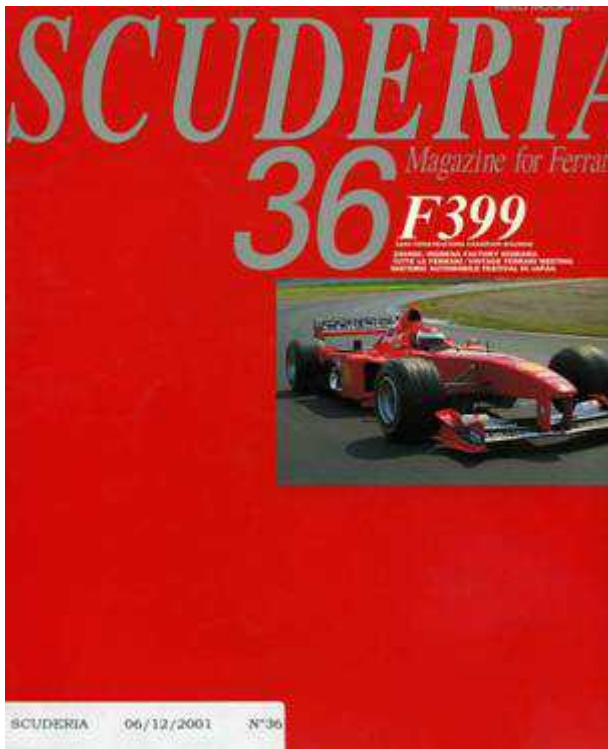
STEFANO BRANCHINI Exclusively ours. Cap-toe lace-ups in burnished brown leather and linen. UK sizes 6.5-10.5, 10.5-11.5, Italy, \$550. Monk Strap, Liberty First Floor. **JIMMY CHOO** Wily loafers in cherry brown calfskin and burnished suede. European sizes 41.0-44.4, 45, 46, Italy, \$550. Monk Strap, Liberty First Floor.



STEFANO BRANCHINI
Exclusively ours. Wingtip short chelsea boots in antiqued chocolate brown leather. UK sizes 6.5-11.5. Italy. \$675.

BONTONI
Exclusively ours. Triple-buckle monk straps in burnished burgundy leather with medallion cap toe. European sizes 40.5-44, 45, 46. Italy. \$1,050.

SILVANO SASSETTI
Exclusively ours. Balmorals in dark brown suede and embossed leather with smooth cap toe. Sizes 8-11, 12, 13. Italy. \$695.





BRUT STYLE




DECORATION

この季節にふさわしい、洗練されたデザインと、上品な質感。この2つが、あなたのファッションに、新しいアクセントを加える。そして、あなたのスタイルを、引き立てる。

BRANCHINI

**あなたの靴を
見せてください**

HERMÈS

PRADA SPORT

GUCCI

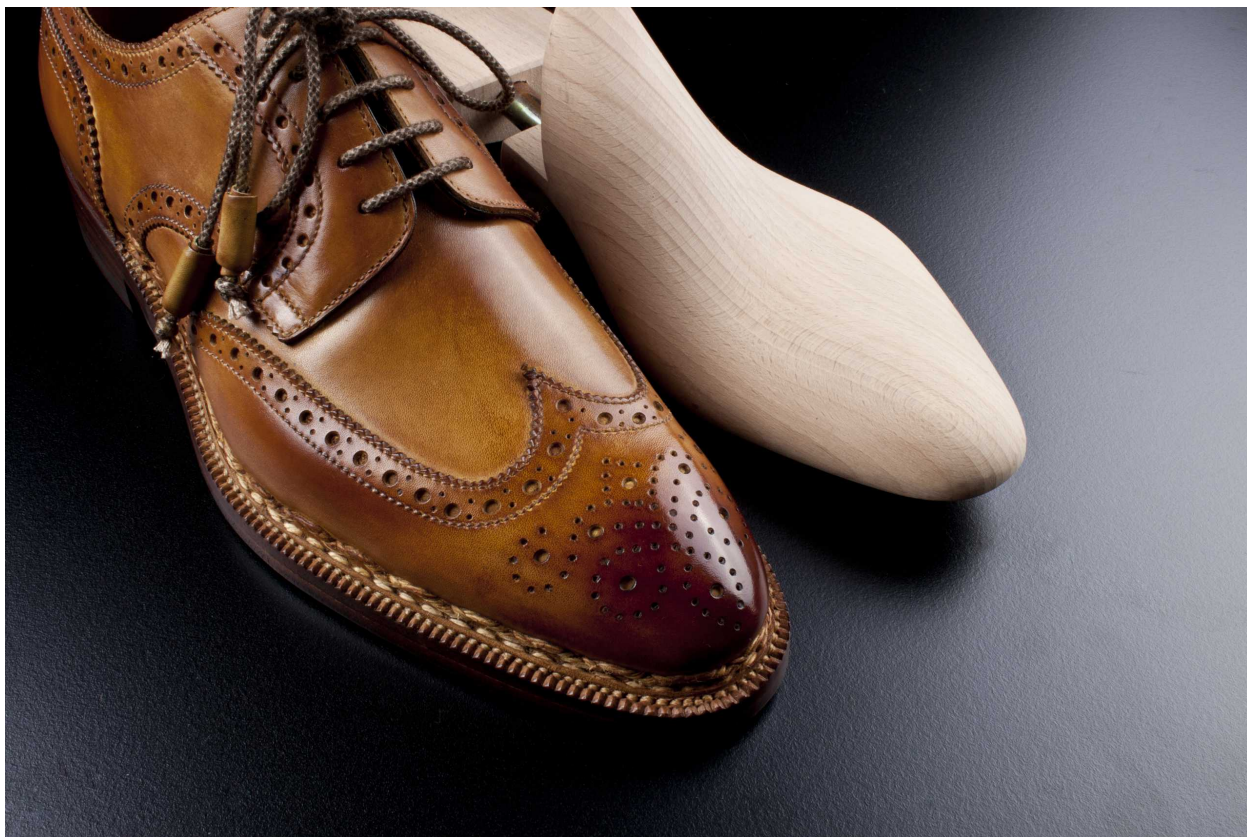
J.M. WESTON

PRADA

1999-2000
INTERVIEW WITH BRANCHINI

247

248



ONDA CORPORATION SRL

Via Castiglione, 33

40124 Bologna - ITALY

Ph +39 051.226920

Fax +39 051.0874704

info@branchini.net

WWW.BRANCHINI.NET

