



[www.esperia.tn.it](http://www.esperia.tn.it)  
[info@esperia.tn.it](mailto:info@esperia.tn.it)



LA TUA IMPRONTA VERDE  
NEL MONDO DELLA STAMPA.





Una tipografia industriale  
naturalmente votata a  
minimizzare il proprio  
impatto sull'ambiente e a  
garantire il benessere dei  
propri dipendenti attra-  
verso un'organizzazione  
etica e sociale.

### Questa è la storia di una famiglia.

Una storia che dura da quasi sessant'anni. Tre generazioni di **bambini** che sono cresciuti nell'immensa fortuna di vivere circondati dalle montagne del **Trentino** e con la grande responsabilità di esserne anche i custodi.

L'educazione costante al rispetto per la natura, alla dignità del lavoro e al sacrificio, hanno reso quei bambini di ieri i manager di oggi.

Perseguiamo da anni l'obiettivo di favorire una produzione rispettosa delle risorse umane e ambientali. Per questo abbiamo messo in pratica una serie di comportamenti virtuosi che vanno dalla dotazione di idonee certificazioni ambientali all'adozione di nuovi modelli d'acquisto e di gestione aziendale.

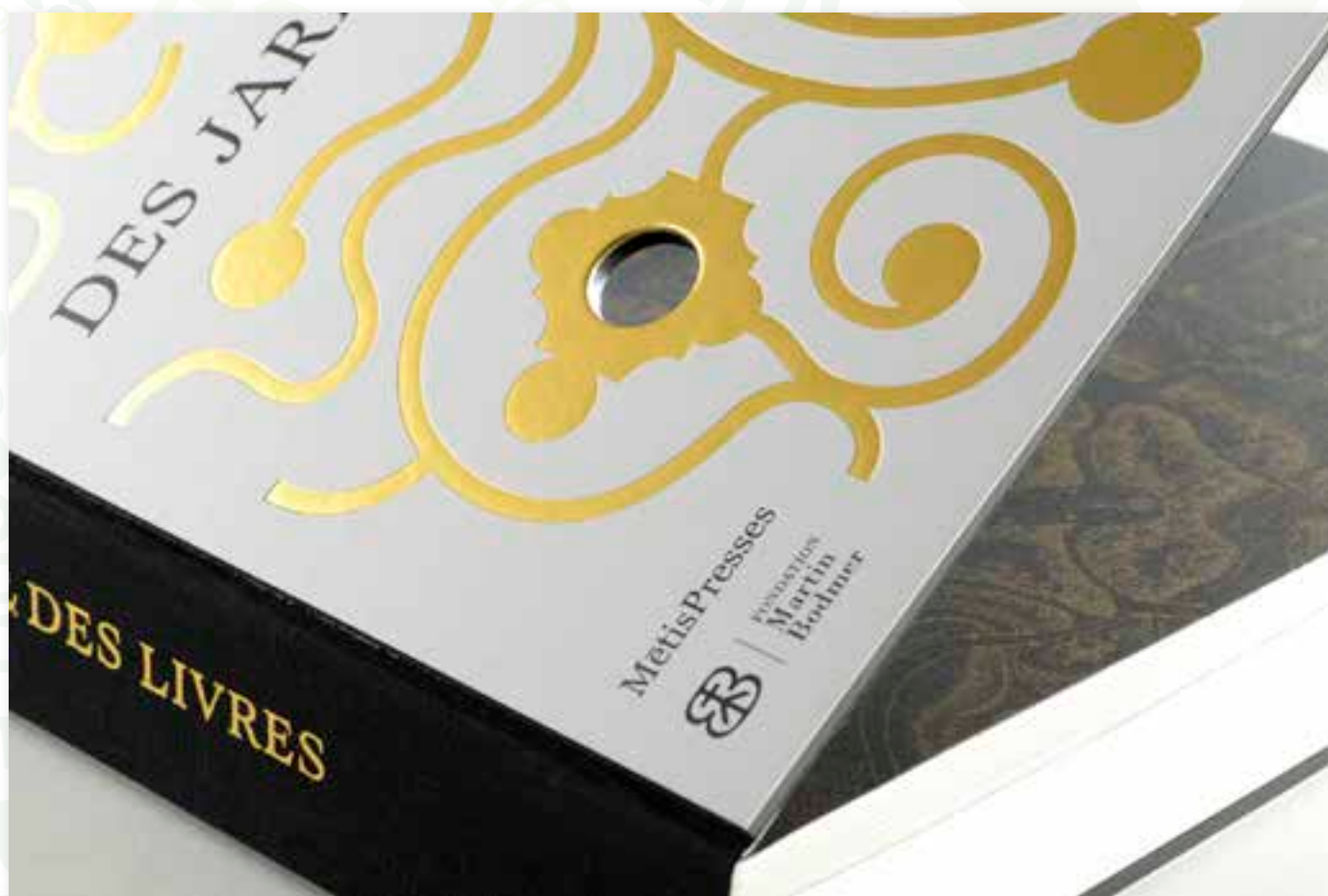




**Siamo a sostegno di aziende che mirano a distinguersi per la propria sensibilità “green”;** studiamo e realizziamo soluzioni su misura, ecocompatibili e di alto livello, nell'ambito del packaging, della cataloghistica e dell'editoria.



L'attitudine al **servizio** e alla **consulenza** pervade ogni nostra attività per questo tutta la struttura, ad ogni livello, è caratterizzata da una notevole **flessibilità** d'intervento che, al di là di ogni altra cosa, è ciò che più apprezza chi ci sceglie.



### DES JARDINS ET DES LIVRES

Un successo di Esperia, che ha trovato riscontro anche sulla stampa internazionale: un articolo su Le Monde lo definisce uno dei più bei libri di architettura di giardini mai pubblicato.

[https://www.lemonde.fr/livres/article/2018/06/01/selection-livre-trois-millennaires-de-jardins\\_5308290\\_3260.html](https://www.lemonde.fr/livres/article/2018/06/01/selection-livre-trois-millennaires-de-jardins_5308290_3260.html)

## PRODOTTI EDITORIALI / MUSEALI

Al giorno d'oggi un libro è prima di tutto un oggetto. Deve essere qualcosa di prezioso, bello esteticamente e in grado di trasmettere lo stile degli artisti che rappresenta. Non possiamo porre vincoli alla libertà di espressione artistica e dobbiamo avere il coraggio di realizzare cose nuove, uniche e per questo complesse e delicate. Ci vogliono precisione, capacità di previsione e strumenti per verificare in anticipo i risultati (come test di stampa e campioni in bianco) ma anche tanta elasticità, un'ampia gamma di tecniche e soluzioni già collaudate. Questa è una ricchezza che mettiamo a disposizione.



*"Esperia più che un fornitore è un partner: non si limita a stampare per noi, contribuisce anche a progettare le nostre valigette educative. Trovano sempre una soluzione non standard per venire incontro alle nostre esigenze"*

**Stefano Zobeles, Erickson**

## CATALOGHISTICA DI ALTO LIVELLO

L'esigenza di comunicare varia da azienda a azienda. C'è chi deve trasmettere tradizione e chi innovazione. Chi ha bisogno di mostrare e chi di far sentire. Chi si affida al design o all'hi-tech e chi invece avrà un approccio più artistico o artigianale. Il catalogo raggiunge una clientela selezionata e merita quindi pensiero e attenzione. La ricercatezza dei materiali, la corrispondenza e la naturalezza dei colori, il ricorso a stimoli tattili e sensoriali, l'originalità del tipo di confezione sono variabili che richiedono ascolto, collaborazione e confronto, test e campionature, rispetto dei tempi e dei budget. Individuato l'obiettivo, puntiamo assieme alla giusta combinazione di questi fattori: ciò risulterà decisivo per il successo di un progetto.



*"Molto affidabili: in 13 anni mai sbagliata una consegna - li consideriamo un partner perché hanno un'ottica consulenziale e ci consigliano sulla qualità della carta. Siamo molto attenti alla qualità, al servizio e alle certificazioni, un plus inoltre è la disponibilità di materiali ecocompatibili"*

**Luca Mich, La Sportiva**



## PACKAGING

Qual è il giusto vestito per rendere più accattivante un prodotto? Cosa serve realmente per proteggerlo, renderlo più pratico, meno ingombrante e magari facilitarne la vendita? Le soluzioni preconfezionate non sono quasi mai quelle ottimali. Per competere sul mercato bisogna sapersi distinguere e spesso il contenitore è importante quanto il contenuto. Il processo di sviluppo e ingegnerizzazione di un nuovo pack prevede degli step imprescindibili: studio maniacale degli ingombri al fine di limitare gli sprechi e individuare la migliore resa e costo copia; prototipi e campionature per verificare robustezza ed elasticità, macchinabilità e facilità di montaggio; tirature di prova e test di stabilimento. In questo modo non si fanno salti nel buio e l'abito lo facciamo davvero su misura.



*"I nostri fornitori sono principalmente multinazionali ma ci troviamo molto meglio con Esperia che, essendo un'azienda familiare come noi, è molto più snella e flessibile e ci segue meglio come tempistiche e reattività alle nostre esigenze"*

**Stefano Schiavini, Menz & Gasser**