



Company Profile

La storia guida il futuro

History guides the future

/ Chi siamo

About Us

It all began in the 1960s, in the craft-based workshop of Pasquale Turi, founder of the family and skilled cabinetmaker with expert hands, keeper of an authentic tradition.

It was here that he transmitted his technical skills and knowledge to his children, laying the foundation of what would become a remarkable entrepreneurial reality.

Among the pioneers in the production of kitchens in Italy, Gruppo Turi is today the only company in the sector to boast four distinct brands, with the aim of satisfying every market need.

With 35,000 square meters of production plants in the province of Bari, an average production of 350 kitchens per day and 248 highly specialised employees, Gruppo Turi is the benchmark for those seeking efficiency, speed and value.

The constant drive towards innovation and expansion led Gruppo Turi to open a branch in Serbia, consolidating its presence also in foreign markets.

Continuous investment in advanced management systems and cutting-edge production plants guarantees today the fastest delivery times in the Italian kitchen industry. For three generations, teamwork, commitment and dedication have been the values that have guided the evolution of Gruppo Turi.

Tutto ha inizio negli anni 60, nel laboratorio artigianale di Pasquale Turi, capostipite della famiglia e abile ebanista dalle mani sapienti, custode di una tradizione autentica. È qui che trasmette ai suoi figli competenze e conoscenze tecniche, ponendo le fondamenta di quella che diventerà una splendida realtà imprenditoriale.

Tra i pionieri nella produzione di cucine in Italia, il Gruppo Turi è oggi l'unica azienda del settore a vantare quattro brand distinti, con l'obiettivo di soddisfare ogni esigenza del mercato.

Con 35.000 mq di stabilimenti produttivi nella provincia di Bari, una produzione media di 350 cucine al giorno e 248 collaboratori altamente specializzati, il Gruppo Turi è il punto di riferimento per chi cerca efficienza, rapidità e valore.

La costante spinta all'innovazione e all'espansione ha portato il Gruppo ad aprire una filiale in Serbia, consolidando la sua presenza anche sui mercati esteri.



L'investimento continuo in sistemi di gestione avanzati e in impianti produttivi all'avanguardia garantisce oggi i tempi di consegna più rapidi del settore cucina italiano.

Da tre generazioni, lavoro di squadra, impegno e dedizione sono i valori che guidano l'evoluzione del Gruppo Turi.

/ Vision

Essere tra le migliori aziende europee nella realizzazione degli ambienti, in cui scorrono i momenti più importanti della vita, in armonia con la natura, all'insegna dello stile e della creatività italiana, dove ogni persona possa sentirsi bene a casa.

Vision

To be among the leading European companies in creating living spaces where life's most important moments unfold - in harmony with nature, inspired by Italian style and creativity, and designed to make everyone feel at home.





/ Mission

Da tre generazioni, con passione, impegno e cura, produciamo cucine che diventano luoghi personalizzati in una vasta gamma di finiture e materiali, accessibili e di qualità, volti a garantire il benessere di chi li vive.

Ci impegniamo al miglioramento continuo dei nostri prodotti, in termini di design e sostenibilità. Il Made in Italy affonda le sue radici nella nostra produzione e acquisisce valore e forza nella competenza del patrimonio umano aziendale.

Mission

For three generations, with passion, commitment and care, we have been creating kitchens that become personalised spaces-crafted with high-quality, accessible finishes and materials to enhance the well-being of those who live in them.

We are committed to the continuous improvement of our products, in terms of both design and sustainability. Made in Italy is deeply rooted in our production and draws strength and value from the expertise of our human heritage.



/ **Valori in azione**

- Onestà
- Affidabilità
- Inclusività
- Sostenibilità
- Rispetto
- Trasparenza
- Coesione
- Innovazione
- Dinamismo
- Formazione
- Territorialità
- Coerenza
- Responsabilità Sociale

Values in action

- Honesty
- Reliability
- Inclusivity
- Sustainability
- Respect
- Transparency
- Cohesiveness
- Innovation
- Dynamism
- Training
- Territoriality
- Coherence
- Social Responsibility

/ Gruppo Turi nel mondo

- Grecia
- Cipro
- Regno Unito
- Francia
- Spagna
- Belgio
- Svizzera
- Malta
- Albania
- Romania
- Emirati Arabi Uniti
- Ungheria
- Costa Rica
- India
- Repubblica Dominicana
- Irlanda
- Ghana
- Libia
- Arabia Saudita
- Olanda

Gruppo Turi
around the world

- Greece
- Cyprus
- United Kingdom
- France
- Spain
- Belgium
- Switzerland
- Malta
- Albania
- Romania
- United Arab Emirates
- Hungary
- Costa Rica
- India
- Dominican Republic
- Ireland
- Ghana
- Libya
- Saudi Arabia
- Netherlands





Anni 60

Origini
1960s - Origins

1987

Fondazione
1987 - Foundation

**Brand
Brand**

Mobilturi
NetCucine
Evo Cucine
Est Cucine

248

Dipendenti in Italia
Employees in Italy

96

Dipendenti in Serbia
Employees in Serbia

2

Stabilimenti
Factories

1

Stabilimento in Serbia
Factory in Serbia

20

Paesi in cui esporta
Countries to which it exports

350

Cucine prodotte
al giorno
Kitchens produced
per day

156

Negozi
monomarca
Single-brand stores

1.800

Rivenditori
Retailers

50

Modelli in più di

700

Finiture e Colori
50 MODELS in more than
700 FINISHES and COLOURS

Pop

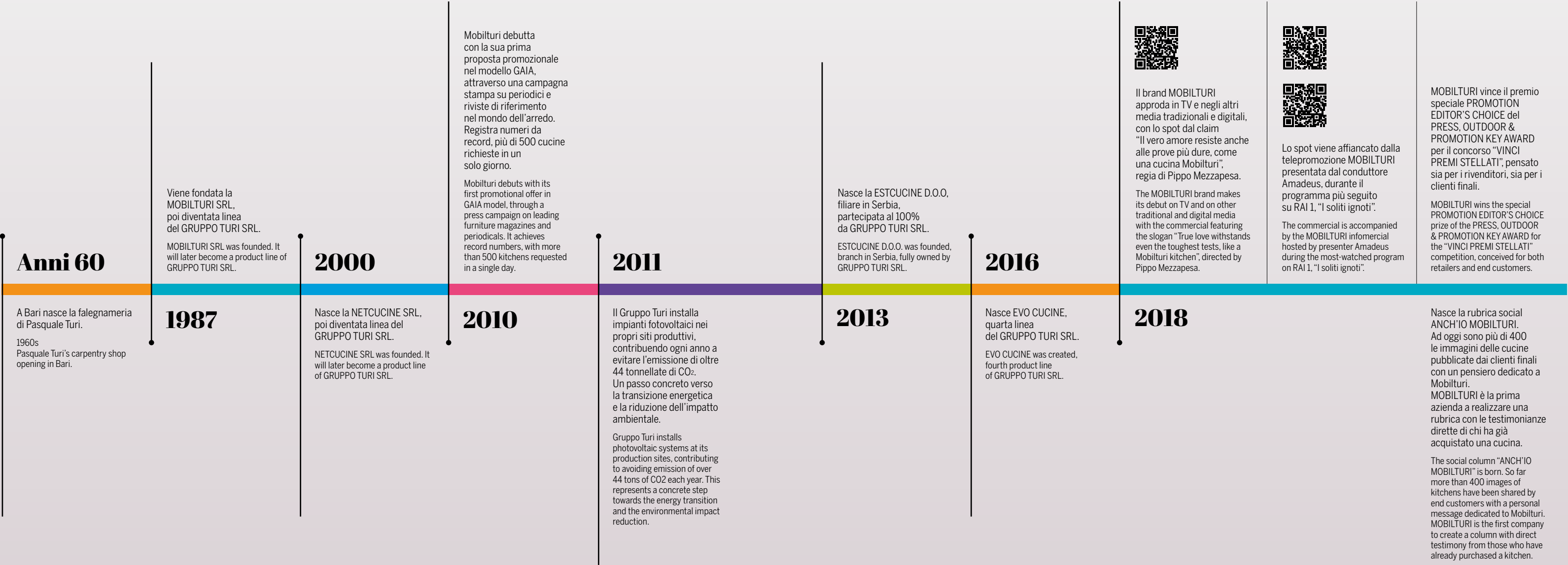
Il modello
più venduto
The best-selling model

Stratos

Il modello
più iconico
The most iconic
model

Dalle radici al futuro.

Ogni passo, una conquista.



From the roots to the future.

Each step, an achievement.

Dalle radici al futuro.

Ogni passo, una conquista.



MOBILTURI contrasta la pandemia, coinvolgendo il grande pubblico col nuovo spot “Emozioni al sicuro” Successivamente viene realizzato uno spot multisoggetto con quattro cucine diverse e protagonisti differenti. L'obiettivo è rappresentare la versatilità del target. Il claim è “Ogni scelta è quella giusta con MOBILTURI”.

MOBILTURI responds to the pandemic by engaging the public with the new commercial “Emotions in safety”. A multi-subject commercial is then created, featuring four different kitchens and different protagonists. The goal is to represent the versatility of the target audience. The slogan is “Every choice is the right one with MOBILTURI”.



Prosegue la telepromozione con Amadeus e una nuova cucina.

The infomercial continues with Amadeus and a new kitchen.

2020

MOBILTURI realizza un altro spot dal claim “Vivi il tuo presente con la cucina del futuro”.

MOBILTURI creates another commercial with the slogan “Live your present with the kitchen of the future”.

Oltre allo spot e alla campagna crossmediale, MOBILTURI domina la scena con altre due telepromozioni, una presentata da Amadeus, l'altra da Mara Venier.

In addition to the commercial and the cross-media campaign, MOBILTURI dominates the scene with two more infomercials, one hosted by Amadeus and the other by Mara Venier.



From the roots to the future.

Each step, an achievement.

MOBILTURI è la prima azienda del settore a realizzare i video delle cucine con infografiche per la descrizione di accessori e complementi presenti.

MOBILTURI is the first company in the sector to create kitchen videos with infographics to describe the accessories and furnitures included.

Anche la linea NETCUCINE trionfa nei palinsesti televisivi con ben tre cucine promozionali. Il modello Kelly, diventa il modello più venduto.

The NETCUCINE line also triumphs on television with three promotional kitchens. Kelly becomes the best-selling model.

Il Gruppo Turi riceve il PREMIO FELIX, un prestigioso riconoscimento come realtà tra le 10 Top aziende del settore casa per le performance gestionali e l'affidabilità finanziaria.

GRUPPO TURI receives the FELIX AWARD, a prestigious recognition as one of the Top 10 companies in the home sector for management performance and financial reliability.

2021

Il Gruppo Turi attua l'Industria 4.0, attraverso l'integrazione di tecnologie digitali avanzate all'interno dei processi produttivi, logistici e gestionali. L'obiettivo strategico è l'ottimizzazione dell'intera catena del valore, migliorando l'efficienza mediante l'automazione, l'interconnessione tra i sistemi e l'analisi dei dati. In questo scenario, la piattaforma 3CAD si configura come un sistema integrato end-to-end, capace di gestire in modo continuo e automatizzato l'intero ciclo di vita della cucina componibile: dalla configurazione commerciale alla generazione automatica dei dati tecnici di produzione (distinte base, cicli), fino all'invio diretto agli impianti.

Gruppo Turi embraces Industry 4.0 through the integration of advanced digital technologies within its production, logistics, and management processes. The strategic goal is to optimise the entire value chain by improving efficiency through automation, system interconnection, and data analysis. In this context, the 3CAD platform is set up as an end-to-end integrated system, capable of continuously and automatically managing the entire lifecycle of modular kitchens: from commercial configuration to the automatic generation of technical production data (bills of materials, cycles), all the way to direct transmission to the production lines.

Dalle radici al futuro.

Ogni passo, una conquista.

2023

Il Gruppo Saviola realizza un video per il Gruppo Turi sulla produzione eco-sostenibile, attraverso l'utilizzo del PANNELLO ECOLOGICO®, composto da legno al 100% riciclato. Il video viene trasmesso sui canali digital. Il Gruppo Turi si afferma come leader nella produzione di cucine di qualità con texture ricercate e di design nel pieno rispetto dell'ambiente e del benessere dei consumatori.



2024

Gruppo Saviola produces a video for Gruppo Turi on eco-sustainable manufacturing, highlighting the use of the ECOLOGICAL PANEL®, made of 100% recycled wood. The video is broadcast on digital channels. Gruppo Turi establishes itself as a leader in the production of high-quality kitchens with sophisticated textures, all while fully respecting the environment and the well-being of customers.

La linea EVO cucine realizza lo spot "Dove nascono le emozioni", diffuso sui canali televisivi e sui social.

The EVO CUCINE line launches the commercial "Where emotions are born", broadcast on television and social media.



Il Gruppo Turi modifica il proprio assetto, passando da una gestione con Amministratore Unico a un Consiglio di Amministrazione, al fine di favorire una governance manageriale, rafforzare la collegialità decisionale e supportare la crescita strategica dell'impresa.

Gruppo Turi changes its governance model, switching from a Sole Administrator to a Board of Directors, to promote managerial governance, strengthen collective decision-making and support the company's strategic growth.

2025

Il Gruppo Turi consolida la propria struttura organizzativa attraverso l'integrazione di figure professionali altamente qualificate nelle aree strategiche dell'azienda. In quest'ottica di potenziamento e innovazione, viene istituito un team di miglioramento continuo con l'obiettivo di ottimizzare i processi e incrementare il valore del prodotto, in linea con i più alti standard di qualità e competitività.

Gruppo Turi also consolidates its organizational structure by integrating highly qualified professionals into its strategic business areas. As part of this effort to enhance and innovate, a continuous improvement team is established with the goal of optimizing processes and increasing the value of the product, in line with the highest standards of quality and competitiveness.

L'evoluzione continua...

FUTURE
The evolution continues...

Futuro





STRATOS

Resistenza e design,
funzionalità e sostenibilità

L'evoluzione dell'abitare
in armonia con la natura

Resistance and design,
functionality and sustainability
The evolution of living in harmony with nature



POP

**Libertà compositiva
senza limiti**

Linee versatili, colori contemporanei
e soluzioni modulari

Unlimited designing freedom
Versatile lines, contemporary colours
and modular solutions



/ Perché scegliere GRUPPO TURI

- Ottimo rapporto qualità-prezzo
- Tempi di consegna rapidi
- Produzione made in Italy con materiali eco-sostenibili
- Flessibilità produttiva e commerciale
- Attenzione alla qualità dei materiali e al design
- Un'ampia selezione di modelli per soddisfare ogni esigenza, dal livello base fino alle soluzioni premium.
- Assistenza post-vendita
- Team multilingua

Why choose Gruppo Turi?

- Excellent value for money
- Fast delivery times
- Made in Italy production with eco-friendly materials
- Production and commercial flexibility
- Attention to the quality of materials and to the design
- A wide selection of models to meet every need, from basic level to premium solutions
- After-sales service
- Multilingual team

 MOBILTURI



© Copyright
Tutti i diritti riservati.
Materiali, prodotti, testi e immagini
nel presente catalogo sono di
proprietà di Gruppo Turi srl.
Ne è vietata qualsiasi riproduzione,
anche parziale.

All rights reserved.
The materials, products, textes
and images in this catalogue are
the property of Gruppo Turi srl.
Their reproduction, even partial,
is strictly prohibited.

GRUPPO 
turi

GRUPPO TURI S.R.L.

70026 Modugno (BA) Italy

Via Vigili del Fuoco caduti in Servizio, 6

Tel +39 080 589 71 11

info@gruppoturi.it

