



EUROCOSMESI

Fine Fragrances & Cosmetics



EUROCOSMESI

Fine Fragrances & Cosmetics

Our mission

Eurocosmesi develops, produces and distributes worldwide cosmetic products in the Fine Fragrances and Skin Care segments with its rich griffe portfolio made of both owned and licensed brands. Since the beginning, Eurocosmesi has attracted several great brands which have become a reference point in the Italian fragrance market. We can be proud of past collaborations with Mariella Burani, Iceberg and Canali and existing licenses with Byblos, Renato Balestra and Fila.

Eurocosmesi sviluppa, produce e distribuisce in tutto il mondo prodotti cosmetici del segmento Fine Fragrances e Skin Care con un ricco portfolio di griffe composto sia da brand di proprietà che licenze. Fin dall'inizio, Eurocosmesi ha attratto a sé molti grandi brand che sono diventati un punto di riferimento del mercato delle fragranze in Italia. Possiamo vantare collaborazioni avute con Mariella Burani, Iceberg e Canali, e licenze attuali con Byblos, Renato Balestra e Fila.

Thanks to the famous fashion houses that for 30 years have relied on us to create successful perfumes and innovative products in the international market of prestigious fragrances. Since ever we develop, produce and distribute in Italy and in the world with an exclusive and tailor made service the prestige and masstige perfumerie.

Grazie alle celebri firme della moda che da 30 anni si affidano a noi per creare profumi di successo e prodotti innovativi nel mercato internazionale delle fragranze di prestigio. Da sempre sviluppiamo, produciamo e distribuiamo in Italia e nel mondo con un servizio esclusivo e personalizzato, dalla profumeria prestige a quella masstige



ADVANCED RESEARCH



TRANSVITAL
OF SWITZERLAND

The history of Transvital starts in 1929 in Geneva Switzerland and it enclose the excellence of Swiss high Research. Everything started 90 years ago from the brilliant intuition of a scientific researcher, Dr. Jean Thomas, who began to study skin's immune system and cellular degeneration due to aging

Transvital nasce nel 1929 a Ginevra in Svizzera e racchiude tutta l'eccellenza e innovazione di ricerca. Iniziò tutto novant'anni fa grazie alla brillante intuizione del ricercatore Dr. Jean Thomas, che iniziò a studiare il sistema immunitario della pelle e la degenerazione cellulare causata dall'invecchiamento.



Each Transvital Formula has an Exclusive Complex composed by the best active and carrier at the right quantity. It allows a deeply absorption and interaction.

Transvital treatments are centered on molecular engineering based on biological Synthesis and on a Cellular Therapy that stimulate the natural regeneration and dynamism of cells

Ogni formula Transvital ha un complesso esclusivo composto dai migliori attivi e veicolanti uniti in quantità perfette, questo permette una maggiore interazione e un assorbimento in profondità. I trattamenti Transvital sono frutto di ingegneria molecolare basate sulla sintesi biologica e sulla terapia cellulare che stimola la naturale rigenerazione della pelle e il naturale dinamismo delle cellule



byblos



Byblos was born in the 70's with a clear goal: to create a casual, fresh and transversal fashion brand. The same concept drives the development and the idea behind the fragrances, from the packaging to the aroma, the perfumes are loyal to the contemporary origins of the brand.

Byblos nasce negli anni 70 con un chiaro obiettivo: creare un brand di moda casual, giovanile e trasversale. Lo stesso concetto guida lo sviluppo e l'idea dietro ogni fragranza, dal packaging alla fragranza, i profumi rimangono fedeli alle origini contemporanee del brand.



KOCCA

KOCCA project was born in 2001 from an entrepreneurial vision that was pragmatic and concrete. It is rooted in the solidity of experience and know-how from Italy and Campania. The two fragrances are tailored for two kinds of unique women that are different from each other: a strong woman who always moves towards her goal and that is not afraid to dare, and an elegant woman with a romantic soul who thrives on strong emotions, that stands out for a flawless air.

Il progetto KOCCA è nato nel 2001 da una visione imprenditoriale pragmatica e concreta. Affonda le proprie radici nella solidità dell'esperienza e del know-how campano ed italiano. Le due fragranze nascono per due tipi di donne uniche e diverse tra loro: una donna forte che si muove sempre verso il proprio obiettivo e che non ha paura di osare, e una donna elegante e dall'animo romantico che vive di emozioni forti che emerge per quell'aria impeccabile.

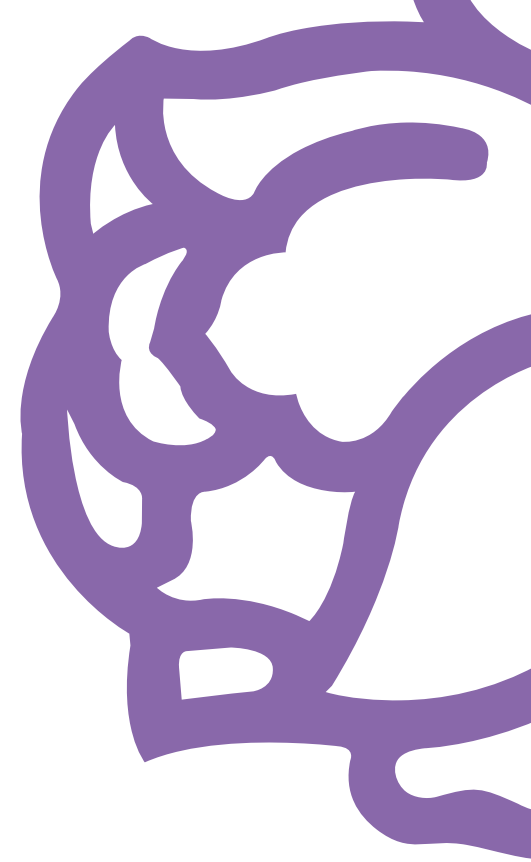




LUCIANO SOPRANI

Luciano Soprani presented his first collection in spring 1981, over the following two decades Luciano Soprani created a style which was elegant and modern. Also after his premature death the brand continued the policy of market research and high positioning.

Luciano Soprani presenta la sua prima collezione nella primavera del 1981, nel corso dei due decenni successivi Luciano Soprani ha creato uno stile elegante e moderno allo stesso tempo. Nonostante la sua morte prematura, il brand ha continuato con la sua filosofia incentrata sulla ricerca di mercato e sul mantenere un posizionamento alto.



braccialini

Braccialini was born by the dream and the fantasy of an incredible woman, Carla Braccialini, she created bags that embodied the fantasy, the cheerfulness and the sparkling colors. The same determination and passion are you can see in the fragrances, with a disruptive and colorful design and innovative aromas.



Braccialini nasce dal sogno e la fantasia di una incredibile donna, Carla Braccialini, lei creava borse che incarnavano la fantasia, l'allegria e la brillantezza dei colori. La stessa determinazione e passione sono evidenti nelle fragranza, con un design dirompente e ricco di colori e aromi.



Fila is one of the greatest sportswear brands of the last decades, and in the last few years has entered as a protagonist in the world of haute couture with innovative fashion shows. These two brand souls are mirrored in the fragrances lines, ones loyal to the sports origins of the brand and the other one captivating for those who follow the trends.

Fila è uno dei brand di abbigliamento sportivo più famosi degli ultimi decenni, e negli ultimi anni è entrato da protagonista nel mondo della haute couture con forti innovazioni. Queste due anime si riflettono anche nelle due linee di profumeria, una fedele alle origini del brand e una linea moderna per chi è sempre al passo con i trend.



Jennifer Lopez is one of the most powerful celebrity in the world, The strong personality and the bold nature are enriched with multiple facets, like those of its perfumes. Her promise is to remain true to herself through all of this.

Jennifer Lopez è una delle celebrità più potenti del mondo. La sua forte personalità e il carattere coraggioso si arricchiscono di molteplici faccettature, come quelle presenti nei profumi. La sua promessa è quella di rimanere fedele a se stessa attraverso tutto questo.



Playboy is an American privately held global media and lifestyle company founded by Hugh Hefner, the iconic and groundbreaking style is mirrored in the fragrances that are at the same time sensual and elegant.

Playboy è un'azienda americana privata di media e lifestyle fondata da Hugh Hefner, lo stile iconico e innovativo si rispecchia nelle fragranze che sono allo stesso tempo sensuali ed eleganti.





Renato Balestra

Renato Balestra comes from a family of architects and engineers. The encounter with the world of fashion was random, and in a few years Renato Balestra became the creator of the most elegant and brilliant dresses. The same light and elegance you can find in the timeless fragrances, Oro and Argento highlight the stylistic features of a timeless brand.

Renato Balestra deriva da una famiglia di architetti e ingegneri. L'incontro con il mondo della moda è stato casuale, e in pochi anni Renato Balestra divenne il creatore di alcuni degli abiti più eleganti e brillanti. La stessa luce ed eleganza si può trovare nelle sue fragranze senza tempo, Oro e Argento evidenziano le caratteristiche stilistiche di un brand senza tempo.

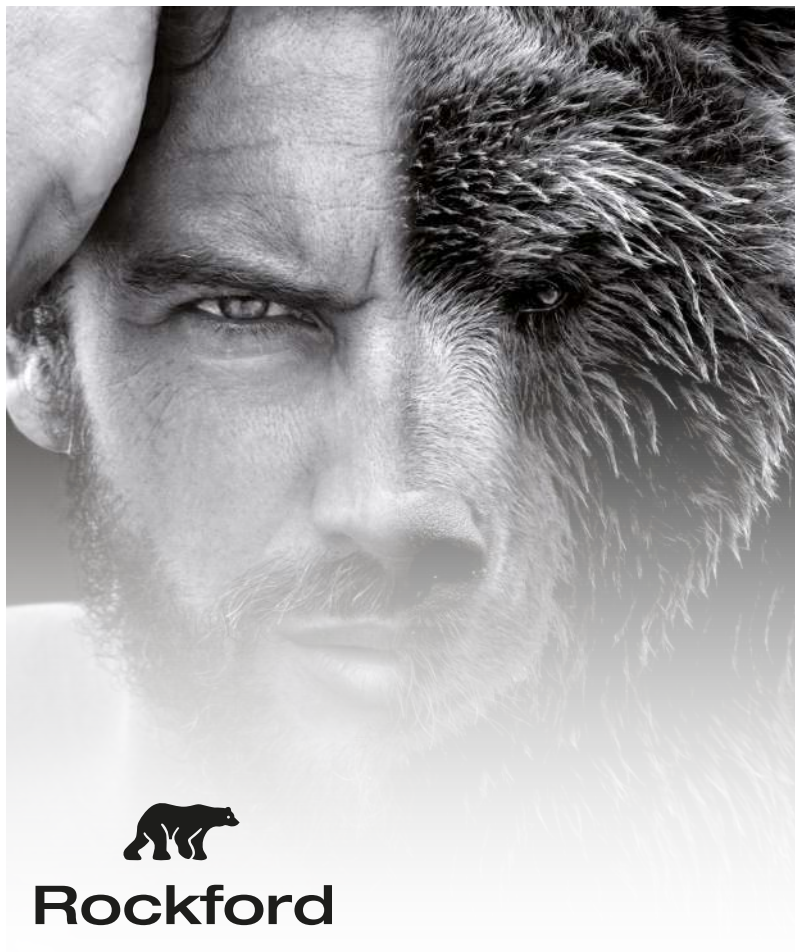


Gandini
dal 1896

Gandini is a performer and main character of the most knowledgeable Italian tradition. In the first half of the twentieth century his craftsmanship and use of natural raw materials gave birth to unforgettable essences, becoming ageless emotions of an era and then traditions of the great Italian school.

Gandini è interprete e protagonista della più sapiente tradizione italiana. Nella prima metà del Novecento la sua artigianalità e l'uso di materie prime naturali hanno dato vita a essenze indimenticabili, diventando emozioni senza tempo di un'epoca e poi tradizioni della grande scuola italiana.





Rockford

Historical Brand in man perfumery born in 1984 when Rockford was launched. It had an immediate success becoming in 1991 the first masculine perfume in Italy. Rockford perfumes transmit strong personality, strength and vitality.

Marchio storico in profumeria uomo nato nel 1984 quando Rockford è stato lanciato. Ha avuto un immediato successo diventando nel 1991 il primo profumo maschile in Italia. I profumi Rockford trasmettono forte personalità, forza e vitalità.



PATRICH'S NOIR

Patrichs is a prestigious and historical perfumery brand for the masstige segment of the market. It's recognized for the men parfum with classic notes that never goes out of fashion and for its after shave that, year after year, renew itself following the consumers needs.

Patrichs è un prestigioso marchio che ha fatto la storia della profumeria masstige. E' un brand riconosciuto per i suoi profumi maschili dalle note classiche sempre di tendenza e per i suoi dopo barba che, anno dopo anno, si rinnovano seguendo le mode e le esigenze dei consumatori.



A UNIQUE DIVISION

FRAGRANCES MASTER

MARKETING AND OLFACTIVE DESIGN:

From the creative process to the partnership with the best fragrance houses and perfumers we develop at 360 degrees a high quality product.

Dallo sviluppo creativo alla collaborazione con importanti case di profumieri internazionali sviluppiamo a 360 gradi un prodotto di elevata qualità.

DISTRIBUTION:

We distribute in Italy and around the world with an exclusive and personalized service, from prestige to masstige perfumery.

Distribuiamo in Italia e nel mondo con un servizio esclusivo e personalizzato, dalla profumeria prestige a quella masstige.

COMPLETE LICENSE PORTFOLIO:

We are proud to collaborate with both Made in Italy haute couture maison and contemporary and innovative brands.

Siamo orgogliosi di collaborare sia con case di alta moda del Made in Italy sia con marche contemporanee ed innovative.

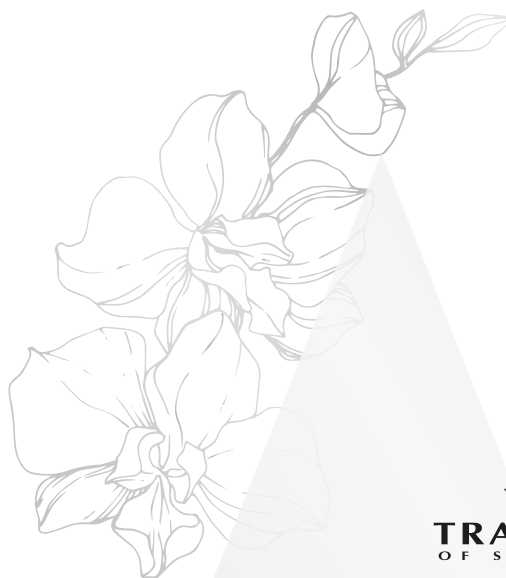
INTERNAL FACTORY:

Eurocosmesi develops its products in internal factory using the ultimate production facilities thanks to expertise of our manpower.

Eurocosmesi sviluppa i suoi prodotti grazie ad una produzione interna, usando i più attuali impianti produttivi, e all'esperienza del suo personale.



Masstige



Luxury

ADVANCED RESEARCH
[Swiss Cross Logo]

TRANSVITAL
OF SWITZERLAND



braccialini

byblos

**LUCIANO
SOPRANI**

FILA

KOCCA

JENNIFER LOPEZ

Renato Balestra

 **PLAYBOY**

Gaudini
dal 1896



Rockford

PATRICH'S
NOIR

EXCLUSIVE SALES FORCE/MATERIAL
MATERIALE AD USO ESCLUSIVO DELLA FORNITURA

30 YEARS OF EXPERIENCE
AT THE SERVICE OF THE MOST
PRESTIGIOUS BRANDS

COSWell
Innovatori Italiani

EUROCOSMESI
Fine Fragrances & Cosmetics

www.eurocosmesi.com