



C O M P A N Y  
P R O F I L E

ITA

[www.alicos.it](http://www.alicos.it)

ALICOS®

# Chi siamo

Fondata nel 2005, Alicos S.r.l. è un'azienda siciliana a conduzione familiare specializzata in prodotti alimentari gourmet di alta qualità. Ispirati dalla ricca tradizione gastronomica siciliana, i fondatori hanno voluto preservare e celebrare ricette autentiche tramandate di generazione in generazione. In Alicos, tradizione e innovazione convivono armoniosamente, garantendo prodotti di qualità eccezionale, gusto autentico ed eccellenza nutrizionale.

Selezioniamo con cura ingredienti freschi e locali, provenienti principalmente da produttori e agricoltori siciliani fidati. Questo assicura sapore e integrità nutrizionale eccezionali, sostenendo al contempo l'agricoltura locale e promuovendo uno sviluppo regionale sostenibile.

Il nostro moderno stabilimento produttivo a Salemi (Trapani), inaugurato nel settembre 2024, integra tecnologie avanzate dell'Industria 4.0 con metodi artigianali tradizionali, offrendo una qualità del prodotto impareggiabile, tracciabilità e sostenibilità. Impegnati nella tutela dell'ambiente, utilizziamo sistemi a energia solare, gestione ottimizzata delle risorse idriche e rigorose procedure per ridurre lo spreco alimentare.

Oggi, Alicos è riconosciuta come partner internazionale affidabile, fornendo rivenditori gourmet, supermercati, negozi specializzati e il canale Ho.Re.Ca premium in Europa, Asia, Medio Oriente e Americhe.





## Vision

Diventare un punto di riferimento globale nella produzione alimentare gourmet, sinonimo di autenticità, innovazione, qualità premium e sostenibilità.



## Mission

Fornire prodotti alimentari siciliani autentici e di alta qualità, realizzati in modo sostenibile con ingredienti freschi e locali, in linea con le tendenze nutrizionali moderne e gli stili di vita attenti alla salute.

# Brands



## **Posizionamento:**

Retail gourmet, negozi specializzati, Ho.Re.Ca di alta gamma

## **Gamma Prodotti:**

Conserve e salse tradizionali siciliane

Creme gourmet (inclusa la crema di pistacchio vegana in tubo)

Confetture premium

Olio extravergine d'oliva

## **Caratteristiche Chiave:**

Ricette tradizionali autentiche

Ingredienti siciliani di alta qualità

Packaging elegante e premium, ideale per il retail di lusso



## **Posizionamento:**

Grande distribuzione (GDO), canali retail moderni

## **Gamma Prodotti:**

Creme spalmabili innovative arricchite con proteine

Crema di pistacchio (in vasetto e tubetto)

Conserve e salse siciliane tradizionali

Nuovi prodotti in fase di sviluppo

## **Innovazioni in Evidenza:**

Crema di pistacchio ricca di proteine

Formato in tubo pratico,  
perfetto per il consumo on-the-go

## **Caratteristiche Chiave:**

Prodotti salutari e funzionali

Prezzi accessibili mantenendo alta la qualità

### **Stabilimento Produttivo Avanzato (Salemi, Trapani)**

Lo stabilimento produttivo di Alicos si trova a Salemi (TP), inaugurato nel settembre 2024. È il risultato della perfetta sinergia tra eccellenza artigianale, tecnologie avanzate e sostenibilità ambientale.



### **Dimensioni e Capacità Produttiva**

Superficie: 3.500 m<sup>2</sup>, progettato secondo i principi dell'Industria 4.0, con linee modulari e flessibili.

### **Produzione media per turno:**

- Pesti e condimenti: fino a 5.000 unità
- Marmellate e conserve: fino a 15.000 unità
- Bruschette: fino a 12.000 unità
- Salse da cucina: fino a 12.000 unità
- Creme dolci e proteiche: fino a 5.000 unità

Questa flessibilità consente di soddisfare una vasta gamma di esigenze, mantenendo qualità e autenticità elevate.

# Sostenibilità Ambientale

La sostenibilità è al centro della strategia di Alicos e riguarda ogni fase della produzione:

## **Energia solare:**

Impianto fotovoltaico da 100 kW che riduce significativamente le emissioni di CO<sub>2</sub> e migliora l'autonomia energetica.

## **Gestione efficiente dell'acqua:**

Sistema avanzato di recupero, ricircolo e purificazione che riduce il consumo idrico, essenziale in regioni aride come la Sicilia.

## **Riduzione dello spreco alimentare:**

Attraverso l'ottimizzazione dei processi e il controllo qualità in tempo reale, Alicos ha implementato tecniche che riducono drasticamente gli scarti. Per confetture e conserve, viene utilizzato l'intero frutto, abbattendo quasi a zero i rifiuti organici.

## **Miglioramento continuo:**

Impegno costante nell'adozione di nuove tecnologie e standard internazionali per garantire benefici a lungo termine per ambiente e comunità.



# Qualità e Certificazioni

Alicos mantiene rigorosi standard qualitativi internazionali per garantire sicurezza, trasparenza ed eccellenza lungo tutta la sua filiera produttiva:

**Politica Clean Label:** Nessun additivo o conservante artificiale — un impegno che trova riscontro presso i consumatori attenti alla salute e del segmento premium.

**Sistema di Ispezione a Raggi X con Intelligenza Artificiale:** Maggiore sicurezza alimentare grazie a una tecnologia avanzata che rileva ed elimina corpi estranei con estrema precisione.

**Ricette Senza Glutine e Vegane:** Molte formulazioni sono senza glutine e a base vegetale, pensate per soddisfare esigenze alimentari specifiche senza compromettere il gusto.



## Certificazione IFS Broker

Investiamo fortemente in ricerca e sviluppo per promuovere tecnologie all'avanguardia che migliorano l'efficienza e la sicurezza in tutte le nostre operazioni.



## Registrazione FDA

Stabilimento registrato presso la U.S. Food and Drug Administration (FDA); codici SID disponibili ove richiesto.



## Certificazione Biologica

Certificazione di lunga data; il nuovo stabilimento è attualmente in fase di certificazione.



## Certificazione IFS Food

In corso – audit programmato nei prossimi mesi.



# Vantaggi Competitivi

**Autenticità e tracciabilità:** Ingredienti selezionati da produttori siciliani garantiscono qualità e autenticità.

**Innovazione continua:** Lancio regolare di prodotti innovativi, in linea con il mercato.

**Premi e Innovazione:** Le creme proteiche e il tubetto Foogolà hanno vinto il SIAL Innovation 2024. La Crema di Pistacchio senza lattosio in tubetto è stata premiata da Il Golosario – Top Innovation. Alicos ha inoltre ricevuto il riconoscimento “L’Artigiano del 2000” per l’anno 2024/2025.

**Supporto marketing e distribuzione:** Materiali promozionali multilingua, strategie digital e presenza a fiere internazionali.

**Soluzioni personalizzate:** Prodotti a marchio privato su misura per partner strategici e distributori internazionali.



## Mercati Globali e Distribuzione

Alicos esporta con successo in:

**Europa:** Austria, Belgio, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Lituania, Malta, Polonia, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ungheria, Regno Unito

**Asia e Medio Oriente:** Arabia Saudita, Corea del Sud, Israele, Emirati Arabi Uniti, Kazakistan

**Americhe:** Brasile, Panama, Stati Uniti

## Obiettivi Futuri

Espandere ulteriormente la presenza globale mantenendo standard qualitativi e ambientali elevati

Ottenere la certificazione IFS Food per rafforzare la reputazione e la competitività internazionale

Continuare a innovare prodotti in linea con le tendenze sostenibili, salutistiche e funzionali

ALICOS®

# Contattaci

Alicos srl

-  C/da Capitisseti, 20/A - 91018 Salemi (TP)
-  +39 0924983348
-  info@alicos.it - export@alicos.it - luca@alicos.it
-  [www.alicos.it](http://www.alicos.it)

Siamo lieti di entrare in contatto con voi ed esplorare opportunità di collaborazione

