

ALICOS®

COMPANY
PROFILE

ITA

www.alicos.it



Chi siamo

Fondata nel 2005, Alicos S.r.l. è un'azienda siciliana a conduzione familiare specializzata in prodotti alimentari gourmet di alta qualità. Ispirati dalla ricca tradizione gastronomica siciliana, i fondatori hanno voluto preservare e celebrare ricette autentiche tramandate di generazione in generazione. In Alicos, tradizione e innovazione convivono armoniosamente, garantendo prodotti di qualità eccezionale, gusto autentico ed eccellenza nutrizionale.

Selezioniamo con cura ingredienti freschi e locali, provenienti principalmente da produttori e agricoltori siciliani fidati. Questo assicura sapore e integrità nutrizionale eccezionali, sostenendo al contempo l'agricoltura locale e promuovendo uno sviluppo regionale sostenibile.

Il nostro moderno stabilimento produttivo a Salemi (Trapani), inaugurato nel settembre 2024, integra tecnologie avanzate dell'Industria 4.0 con metodi artigianali tradizionali, offrendo una qualità del prodotto impareggiabile, tracciabilità e sostenibilità. Impegnati nella tutela dell'ambiente, utilizziamo sistemi a energia solare, gestione ottimizzata delle risorse idriche e rigorose procedure per ridurre lo spreco alimentare.

Oggi, Alicos è riconosciuta come partner internazionale affidabile, fornendo rivenditori gourmet, supermercati, negozi specializzati e il canale Ho.Re.Ca premium in Europa, Asia, Medio Oriente e Americhe.





Vision

Diventare un punto di riferimento globale nella produzione alimentare gourmet, sinonimo di autenticità, innovazione, qualità premium e sostenibilità.



Mission

Fornire prodotti alimentari siciliani autentici e di alta qualità, realizzati in modo sostenibile con ingredienti freschi e locali, in linea con le tendenze nutrizionali moderne e gli stili di vita attenti alla salute.



Posizionamento:

Retail gourmet, negozi specializzati, Ho.Re.Ca di alta gamma

Gamma Prodotti:

Conserve e salse tradizionali siciliane

Creme gourmet (inclusa la crema di pistacchio vegana in tubo)

Confetture premium

Olio extravergine d'oliva

Caratteristiche Chiave:

Ricette tradizionali autentiche

Ingredienti siciliani di alta qualità

Packaging elegante e premium, ideale per il retail di lusso

Brands



Posizionamento:

Grande distribuzione (GDO), canali retail moderni

Gamma Prodotti:

Creme spalmabili innovative arricchite con proteine

Crema di pistacchio (in vasetto e tubetto)

Conserve e salse siciliane tradizionali

Nuovi prodotti in fase di sviluppo

Innovazioni in Evidenza:

Crema di pistacchio ricca di proteine

Formato in tubo pratico,

perfetto per il consumo on-the-go

Caratteristiche Chiave:

Prodotti salutari e funzionali

Prezzi accessibili mantenendo alta la qualità

Stabilimento Produttivo Avanzato (Salemi, Trapani)

Lo stabilimento produttivo di Alicos si trova a Salemi (TP), inaugurato nel settembre 2024. È il risultato della perfetta sinergia tra eccellenza artigianale, tecnologie avanzate e sostenibilità ambientale.



Dimensioni e Capacità Produttiva

Superficie: 3.500 m², progettato secondo i principi dell'Industria 4.0, con linee modulari e flessibili.

Produzione media per turno:

- Pesti e condimenti: fino a 5.000 unità
- Marmellate e conserve: fino a 15.000 unità
- Bruschette: fino a 12.000 unità
- Salse da cucina: fino a 12.000 unità
- Creme dolci e proteiche: fino a 5.000 unità

Questa flessibilità consente di soddisfare una vasta gamma di esigenze, mantenendo qualità e autenticità elevate.

Sostenibilità Ambientale

La sostenibilità è al centro della strategia di Alicos e riguarda ogni fase della produzione:

Energia solare:

Impianto fotovoltaico da 100 kW che riduce significativamente le emissioni di CO₂ e migliora l'autonomia energetica.

Gestione efficiente dell'acqua:

Sistema avanzato di recupero, ricircolo e purificazione che riduce il consumo idrico, essenziale in regioni aride come la Sicilia.

Riduzione dello spreco alimentare:

Attraverso l'ottimizzazione dei processi e il controllo qualità in tempo reale, Alicos ha implementato tecniche che riducono drasticamente gli scarti. Per confetture e conserve, viene utilizzato l'intero frutto, abbattendo quasi a zero i rifiuti organici.

Miglioramento continuo:

Impegno costante nell'adozione di nuove tecnologie e standard internazionali per garantire benefici a lungo termine per ambiente e comunità.



Qualità e Certificazioni

Alicos mantiene rigorosi standard qualitativi internazionali per garantire sicurezza, trasparenza ed eccellenza lungo tutta la sua filiera produttiva:

Politica Clean Label: Nessun additivo o conservante artificiale — un impegno che trova riscontro presso i consumatori attenti alla salute e del segmento premium.

Sistema di Ispezione a Raggi X con Intelligenza Artificiale: Maggiore sicurezza alimentare grazie a una tecnologia avanzata che rileva ed elimina corpi estranei con estrema precisione.

Ricette Senza Glutine e Vegane: Molte formulazioni sono senza glutine e a base vegetale, pensate per soddisfare esigenze alimentari specifiche senza compromettere il gusto.



Certificazione IFS Broker

Investiamo fortemente in ricerca e sviluppo per promuovere tecnologie all'avanguardia che migliorano l'efficienza e la sicurezza in tutte le nostre operazioni.



Registrazione FDA

Stabilimento registrato presso la U.S. Food and Drug Administration (FDA); codici SID disponibili ove richiesto.



Certificazione Biologica

Certificazione consolidata nel tempo; lo stabilimento di produzione è certificato per la produzione biologica.



Certificazione IFS Food

Alicos è certificata IFS Food, standard riconosciuto a livello internazionale che garantisce l'elevato livello di sicurezza, qualità e tracciabilità dei prodotti alimentari lungo tutta la filiera produttiva.



Vantaggi Competitivi

Autenticità e tracciabilità: Ingredienti selezionati da produttori siciliani garantiscono qualità e autenticità.

Innovazione continua: Lancio regolare di prodotti innovativi, in linea con il mercato.

Premi e Innovazione: Le creme proteiche e il tubetto Foogolà hanno vinto il SIAL Innovation 2024. La Crema di Pistacchio senza lattosio in tubetto è stata premiata da Il Golosario – Top Innovation. Alicos ha inoltre ricevuto il riconoscimento “L’Artigiano del 2000” per l’anno 2024/2025.

Supporto marketing e distribuzione: Materiali promozionali multilingua, strategie digital e presenza a fiere internazionali.

Soluzioni personalizzate: Prodotti a marchio privato su misura per partner strategici e distributori internazionali.



Mercati Globali e Distribuzione

Alicos esporta con successo in:

Europa: Austria, Belgio, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Lituania, Malta, Monaco, Polonia, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ungheria, Regno Unito

Asia e Medio Oriente: Arabia Saudita, Corea del Sud, Israele, Emirati Arabi Uniti, Kazakistan

Americhe: Argentina, Brasile, Panama, Stati Uniti

Australia: Nuova Zelanda




Obiettivi Futuri

- Rafforzare la presenza nei mercati internazionali e nazionali attraverso nuove partnership strategiche.
- Mantenere alti standard qualitativi e ambientali investendo in innovazione sostenibile.
- Sviluppare prodotti in linea con le tendenze salutistiche e funzionali, senza perdere il legame con la tradizione siciliana.
- Espandere il brand Foogolà con proposte creative pensate per il consumo moderno.

ALICOS®

Contattaci

Alicos srl

-  C/da Capitisseti, 20/A - 91018 Salemi (TP)
-  +39 0924983348
-  info@alicos.it - export@alicos.it - luca@alicos.it
-  www.alicos.it

Siamo lieti di entrare in contatto con voi ed esplorare opportunità di collaborazione

