

DLS

A touch of uniqueness

COMPANY
PROFILE



THE STORY OF THREE VISIONARIES

DIS was born in 2015 in Italy, from the desire of the three founders - Andrea Carpineti, Michele Luconi and Francesco Carpineti - to give impetus to the artisan realities to create footwear that will last over time and that are produced only on request.

With the creation of the 3D Configurator, the consumer thus becomes the protagonist of a sustainable artisan production process, being able to choose the shoe model, customize it with more than 50 million combinations and have it made to measure in the Marche region, in just 10 days.

Today DIS has become an international reality, present in numerous points of sale, tailored boutiques and department stores in Europe, the United States and Asia.

DIS nasce nel 2015 in Italia, dal desiderio dei tre fondatori - Andrea Carpineti, Michele Luconi e Francesco Carpineti - di dare slancio alle realtà artigianali per creare calzature che durino nel tempo e che siano prodotte solo su richiesta.

Con l'ideazione del Configuratore 3D il consumatore diventa così il protagonista di un processo produttivo artigianale sostenibile, potendo scegliere il modello di calzatura, personalizzarlo con più di 50 milioni di combinazioni e farlo produrre su misura nelle Marche, in soli 10 giorni.

Oggi DIS è diventata una realtà di respiro internazionale, presente in numerosi punti vendita, boutique sartoriali e department stores in Europa, Stati Uniti e Asia.

Forbes

The
Economist

VOGUE





A TOUCH OF UNIQUENESS TO EXPERIENCE THE STYLE



The DIS man is modern, informed, demanding, self-confident, but above all a protagonist of his destiny, his choices and his future.

He loves to stand out, loves uniqueness, luxury, details that make the difference, has a recognizable style that he loves to flaunt.

He wants to be the absolute protagonist of the creative process of his style, through his personal touch, driven by the desire for free expression of his personality.

The creation of his DIS shoes becomes the reflection of a representation of the self, its identity, a tool to affirm and express a unique lifestyle.

L'uomo DIS è moderno, informato, esigente, sicuro di sé, ma soprattutto protagonista del suo destino, delle sue scelte e del suo futuro.

Ama distinguersi, ama l'unicità, il lusso, i dettagli che fanno la differenza, ha un suo stile riconoscibile che ama ostentare.

Vuole essere il protagonista assoluto del processo creativo del proprio stile, attraverso il suo tocco personale, spinto dal desiderio di libera espressione della sua personalità.

La creazione delle sue scarpe DIS diventa il riflesso di una rappresentazione del sé, della sua identità, uno strumento per affermare ed esprimere uno stile di vita unico.

JUST NEED YOUR TOUCH TO BE UNIQUE

The DIS philosophy focuses on uniqueness as a research and enhancement of an exclusive and unrepeatable individuality. The symbol that for DIS identifies uniqueness is Giano Bifronte, an ancient Roman / Italic deity emblem of change. Its two mirror faces represent the past and the future respectively. Giano thus has a dual view: he looks at the present with a gaze turned to the past, to the elapsed time, and a gaze turned to the future, to what has not yet been. Always be yourself and keep your uniqueness, respecting the past and the traditions that made you who you are and projecting your gaze towards the future to imagine what you will be. DIS thus celebrates uniqueness. Style as a choice for change. Beauty as a value. Uniqueness as a way of being.

La filosofia DIS mette al centro l'unicità come ricerca e valorizzazione di un'individualità esclusiva e irripetibile. Il simbolo che per DIS identifica l'unicità è Giano Bifronte, antica divinità romana/italica emblema del cambiamento. I suoi due volti speculari rappresentano rispettivamente il passato e il futuro. Giano ha così una duplice visuale: guarda il presente con uno sguardo rivolto al passato, al tempo trascorso, e uno sguardo rivolto al futuro, a quello che non è ancora stato. Sii sempre te stesso e custodisci la tua unicità, rispettando il passato e le tradizioni che ti hanno reso quello che sei e proiettando il tuo sguardo verso il futuro per immaginare quello che sarai. DIS celebra così l'unicità. Lo stile come scelta di cambiamento. La bellezza come valore. L'unicità come modo di essere.





FROM OUR ROOTS TO A SUSTAINABLE BUSINESS MODEL

DIS has its roots in the Marche region, a district of excellence for the production of footwear since the thirteenth century, where know-how has been passed down from generation to generation. Thanks to technology, the production chain has been completely digitized, with real-time control over the status of the order, optimizing the production times of the footwear in compliance with ancient manual construction techniques. DIS produces only what is sold, with materials of natural origin and raw material suppliers in an area of just 10 km, reducing CO2 emissions by 30% compared to a normal shoe manufacturing company.

DIS affonda le sue radici nel territorio delle Marche, distretto di eccellenza per la produzione di calzature fin dal XIII secolo, dove il saper fare viene tramandato di generazione in generazione. Grazie alla tecnologia la filiera produttiva è stata completamente digitalizzata, con un controllo in tempo reale sullo stato dell'ordine, ottimizzando i tempi di produzione delle calzature nel rispetto delle antiche tecniche costruttive manuali. DIS produce solo quello che viene venduto, con materiali di origine naturale e fornitori di materie prime in un'area di appena 10 Km, abbattendo le emissioni di CO2 del 30% rispetto ad una normale azienda di produzione di calzature.

HIS TOUCH TO TAILOR MADE YOUR EXCLUSIVITY

The touch of our master craftsmen, who represent the beating heart of Made in Italy excellence. Pure expression of the Italian 'know-how' unique in the world, they make your shoes: tradition, knowledge, innovation and beauty at your feet to continue to last over time.

Over 220 manual steps are needed to make a pair of shoes, all executed with skill and attention to detail. The attention in the selection of the leather, the care in making the shape adhere perfectly to the model, the manual definition of the color and shades on the skin, are the elements that characterize the production of DIS excellence and make the shoes unique and exclusive as the customer who commissioned them.

Il tocco dei nostri maestri artigiani, che rappresentano il cuore pulsante dell' eccellenza del Made in Italy. Pura espressione del 'saper fare' italiano unico nel mondo, realizzano le tue scarpe: tradizione, conoscenza, innovazione e bellezza ai tuoi piedi per continuare a durare nel tempo.

Sono necessari oltre 220 passaggi manuali per la realizzazione di un paio di calzature, tutti eseguiti con maestria e cura per i dettagli. L'attenzione nella selezione del pellame, la cura nel far aderire perfettamente la forma al modello, la definizione manuale del colore e delle sfumature sulla pelle, sono gli elementi che caratterizzano la produzione di eccellenza DIS e rendono le calzature uniche ed esclusive come il cliente che le ha commissionate.





A TOUCH OF UNIQUENESS

The DIS shoes are made exclusively to order, scrupulously following the instructions provided by the customer, who is free to choose from over 60 different models in the collection.

Each component of the footwear can be customized, the type of leather, the color, the sole, down to the smallest detail such as the lace or the eyelet, but what makes the shoes truly unique is the ability to engrave their name or own initials.

Nothing is left to chance: it is also possible to combine the shoes with a belt made with exactly the same leather and color.

Le calzature DIS vengono realizzate esclusivamente su ordinazione, seguendo scrupolosamente le indicazioni fornite dal cliente, che è libero di scegliere fra oltre 60 diversi modelli in collezione.

Ogni componente della calzature può essere personalizzato, il tipo di pellame, il colore, la suola, fino al più piccolo dettaglio come il laccio o l'occhiello, ma ciò che rende le calzature veramente uniche è la possibilità di incidere il proprio nome o le proprie iniziali.

Nulla è lasciato al caso: è possibile abbinare alle scarpe anche una cintura realizzata esattamente con lo stesso pellame e colore.



YOUR TOUCH TO HAVE FUN

With the 3D configurator, the consumer becomes the protagonist of a sustainable artisan production process, through an engaging shopping experience. He experiments, dares and creates, being able to customize the shoe model among more than 50 million combinations.

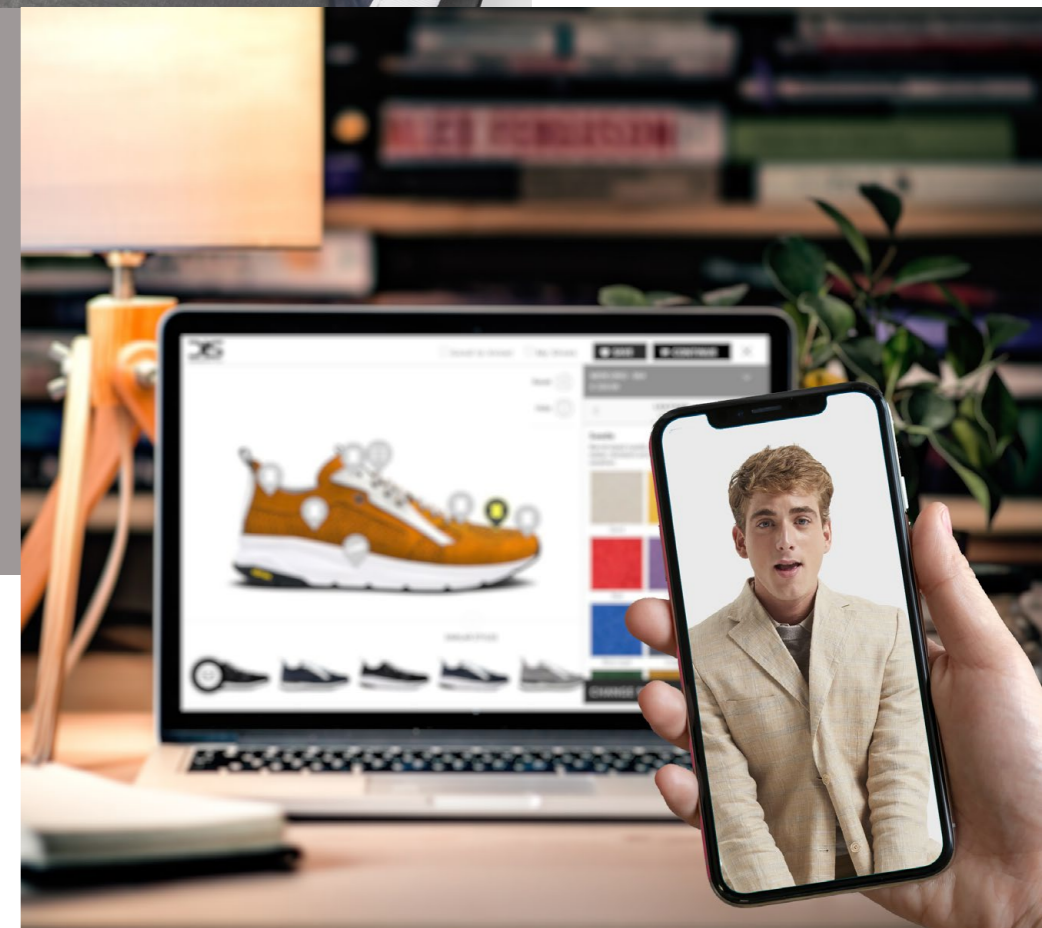
A unique, easy-to-use and fun tool that allows you to view in real time and with absolute fidelity all the changes made to the shoe, transforming the imagination into reality.

The order is immediately sent to production, shortening the time of making the footwear, ensuring a fast and efficient service with delivery in just 10 days.

Con il configuratore 3D il consumatore diventa il protagonista di un processo produttivo artigianale sostenibile, attraverso un'esperienza di acquisto coinvolgente. Egli sperimenta, osa e crea, potendo personalizzare il modello di calzatura tra più di 50 milioni di combinazioni.

Uno strumento unico, facile da usare e divertente, che permette di visualizzare in tempo reale e con assoluta fedeltà tutte le modifiche apportate alla calzatura, trasformando l'immaginazione in realtà.

L'ordine viene trasmesso subito in produzione, accorciando i tempi di realizzazione delle calzature, garantendo un servizio veloce ed efficiente con consegna in soli 10 giorni.





THEIR TOUCH TO EXPERIENCE THE STYLE

The shop assistance's guidance is fundamental in the order formation process, he plays the role of style consultant, in-store or remotely, helping the customer to move through the collection.

It suggests the model of footwear that best suits the consumer's outfit, recommending the most suitable leather and color for the occasion.

Using the QR codes to select the model, the configurator for customization and the DIS application to identify the size, the shop assistant makes the customer live an innovative tailoring experience, reducing the time of taking the order in just a few minutes, transforming tradition in a unique experience.

La guida del commesso è fondamentale nel processo di formazione dell'ordine, egli svolge il ruolo di consulente di stile, in negozio o a distanza, aiutando il cliente a muoversi nella collezione.

Suggerisce il modello di calzature che più si addice all'outfit del consumatore, consigliando pellame e colore più adatti all'occasione.

Avvalendosi dei QR code per selezionare il modello, del configuratore per la personalizzazione e dell'applicazione DIS per individuare la taglia, il commesso fa vivere al cliente un'esperienza sartoriale innovativa, riducendo i tempi della presa dell'ordine in appena qualche minuto, trasformando la tradizione in un'esperienza unica.



OUR OMNICHANNEL CONCEPT

DIS has reinvented the physical space thanks to an innovative concept that allows you to make the most of all innovations in the retail sector, with an omnichannel system in which the customer is at the center of the shopping experience. The online channel is supported by the offline one with three different solutions: tailor, corner and monobrand. In the tailor the exhibition samples become interactive with the support of a tablet and the elegant leather and soles box. In the corner, the touch screen totem amplifies the personalization experience, helping the shop assistant to sell the shoe with a click thanks to its interactive shelf. In the monobrand, each customer target is guided according to its own style, customization can start from the interactive shop window and end in the mini laboratory in the shop.

DIS ha reinventato lo spazio fisico grazie ad un innovativo concept che permette di sfruttare al massimo tutte le innovazioni in ambito retail, con un sistema omnichannel in cui il cliente è al centro dell'esperienza di acquisto. Il canale online viene supportato da quello offline con tre differenti soluzioni: tailor, corner e monobrand. Nel tailor i campioni espositivi diventano interattivi con il supporto di un tablet e dell'elegante box pellami e soles. Nel corner il totem touch screen amplifica l'esperienza di personalizzazione, aiutando il commesso a vendere la scarpa con un click grazie alla sua mensola interattiva. Nel monobrand ogni target cliente viene guidato secondo il proprio stile, la personalizzazione può iniziare dalla vetrina interattiva e terminare nel mini laboratorio presente in negozio.



OUR MASTERPIECES FOR THEM



EXCLUSIVE



BUSINESS



RELAX



EVENT

YOUR TOUCH TO BE BEYOND TRENDS

Thanks to DIS you can limit the product stock, working on seasonal best seller collections with the possibility of restocking in just 10 working days.

You will never lose a sale serving out of size, we produce from 35 to 52 with half sizes.

You will be able to offer a great service to your customers on completely personalized footwear by going to work on exclusive products and on the long tail.

You will have a positive financial cycle, cashing in advance and you will never have to manage unsold shoes and sale.

You can modulate your corner according to the space of your shop and your target customer.

Grazie a DIS potrai limitare lo stock di prodotto, lavorando su collezioni stagionali di best seller con possibilità di riassortimento in soli 10 giorni lavorativi.

Non perderai mai più una vendita riuscendo a servire i fuori taglia, produciamo dal 35 al 52 con mezze misure.

Potrai offrire un grande servizio ai tuoi clienti su calzature completamente personalizzate andando a lavorare su prodotti esclusivi e sulla coda lunga.

Avrai un ciclo finanziario positivo, incassando in anticipo e non dovrai mai più gestire invenduto e saldi.

Potrai modulare il tuo corner in funzione dello spazio del tuo negozio e del tuo target cliente.





OUR EVENTS





WE ARE IN

ALBANIA

AUSTRIA

CANADA

CZECH REPUBLIC

FRANCE

GERMANY

GREECE

ITALY

JAPAN

KAZAKISTAN

SOUTH KOREA

MALAYSIA

MONGOLIA

PUERTO RICO

QATAR

SLOVAKIA

SPAIN

SWITZERLAND

UNITED ARAB EMIRATES

UNITED KINGDOM

UNITED STATES OF AMERICA

UKRAINE

DIS

A touch of uniqueness

CONTACT

Future Fashion Srl
Via Enzo Ferrari 9
62012 Civitanova Marche (MC)
Italy

+39 327 9438745
info@dis.shoes