



MyriJoy-Easy Mosaic Company Profile

www.MyriJoy.com

- Version: 1.0
- 03 Dec 2020



MyriJoy è un marchio registrato di Easy Mosaic srls.

MyriJoy nasce nel 2016 dalla passione e l'esperienza decennale per il mosaico artistico. L'idea di MyriJoy è consentire la diffusione dell'arte e della cultura del mosaico italiano attraverso la creazione e vendita di kit mosaici *fai-da-te* in selezionati marmi italiani e vetri di Murano-Venezia. La soluzione brevettata di MyriJoy semplifica la creazione del mosaico facilitando la realizzazione di mosaici opere di qualità professionale.

La Squadra:

Federica Lenarduzzi - ITA [Co Funder] - *Designer Prodotto*

Maestra Mosaicista con oltre venti anni di esperienza in Italia e all'estero specializzata in arti musive e restauro presso la Scuola Mosaicisti del Friuli a Spilimbergo e diploma presso l'Istituto d'Arte di Ravenna.

Alessandro Beltramini – ITA [Co Funder] - *Sales & Administration* 

Appassionato di mosaici ha professionalmente maturato lunga esperienza manageriale in multinazionali nello sviluppo e controllo del business (Financial Director). Laurea in Economia (Università Cattolica di Milano); Master (MIP Politecnico di Milano); Executive MbA (SDA Bocconi Milano).

Mattia Nicolasi – ITA: *Production & Product Development support*

Passionate about mosaics, he supports the creation of mosaic kits; kit mosaic assembly.

Francesco Vrech – ITA [Socio Amministratore] *Digital Marketer* 

Passionate about mosaics, Startupper, Copywriter, Marketer, Teacher. Degree in Marketing and Business Organization.



MyriJoy is a registered trademark of Easy Mosaic srls.

MyriJoy was born in 2016 from the passion and decades of experience for artistic mosaic. The idea of MyriJoy is to allow the spread of the art and culture of Italian mosaic through the creation and sale of do-it-yourself mosaic kits in selected Italian marbles and Murano-Venice glass. MyriJoy's patented solution simplifies mosaic creation by facilitating the creation of professional quality mosaics.

Team:

Federica Lenarduzzi - ITA [Co Funder] - *Designer Prodotto*

Mosaic Master with over twenty years of experience in Italy and abroad specializing in mosaic arts and restoration at the Mosaic School of Friuli in Spilimbergo and diploma at the Art Institute of Ravenna.

Alessandro Beltramini – ITA [Co Funder] - *Sales & Administration* 

Passionate about mosaics, he has professionally gained long managerial experience in multinationals in business development and control (Financial Director). Degree in Economics (Catholic University of Milan); Master (MIP Politecnico di Milano); Executive MBA (SDA Bocconi Milan).

Mattia Nicolasi – ITA: *Production & Product Development support*

Appassionato di mosaici, supporto alla creazione dei kit mosaici - Assemblaggio kit.

Francesco Vrech – ITA [Socio Amministratore] *Digital Marketer* 

Startupper, Copywriter, Marketer, Docente Laurea in Marketing and Business Organization.



I Kit Mosaico MyriJoy sono Prodotti Artigianali interamente disegnati e prodotti in Italia (Provincia di Venezia) presso il nostro laboratorio. Tutte le materie prime e componenti sono di Origine Italiana (marmi e vetri di Murano-Venezia).

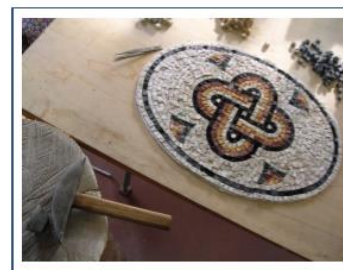
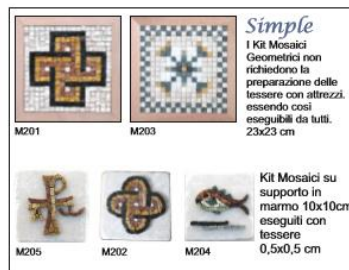


MyriJoy Mosaic Kits are handcrafted products entirely designed and produced in Italy (Province of Venice) in our lab. All raw materials and components are of Italian origin (marble and glass from Murano-Venice).

HS code: 251512 - Marble And Travertine Cut In Blocks Or Slabs



«Il Mosaico è la pittura per l'eternità»
(Il Ghirlandaio 1449-1494)




www.myrijoy.com
Easy Mosaic s.r.l.s.
Via San Pietro, 370
30023 Concordia S. (VE) Italy
C.F./P.Iva 04370490270






facebook.com/MyriJoy



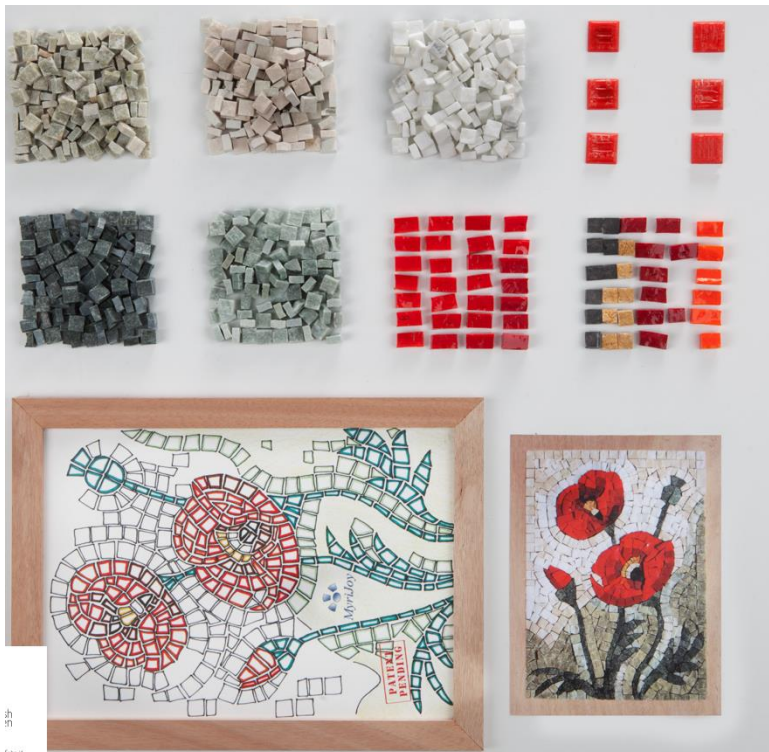
Ogni anno MyriJoy disegna e realizza il nuovo Catalogo Prodotti. I nuovi prodotti del 2020 sono:
Every year MyriJoy designs and creates the new Product Catalog. The new products of 2020 are:



 I Kit Mosaico MyriJoy hanno misure ideali (35x25x6 cm) e Pacakaging per essere esposti in vetrina e su una gondola di un Centro Commerciale. MyriJoy può personalizzare sia il prodotto e sia il pacaking a seconda del cliente.

 The MyriJoy Mosaic Kits have ideal measures (35x25x6 cm) and Packaging to be displayed in the window and on a gondola of a Shopping Center. MyriJoy might customize both the product and the packing according to the customer.

Mosaic kit content:



Mosaic kit Packaging:





Gli attuali canali di vendita sono unicamente eCommerce:
 The current sales channels are solely eCommerce:

GEO	Canale
ITA	www.MyriJoy.com
DE	Amazon.IT
UK	Amazon.UK
FR	Amazon.FR
ES	Amazon.ES
NL	Amazon.NL
USA	Amazon.COM
	ETSY
CAN	Amazon.CAN
MX	Amazon.MX
JP	Amazon.JP
AUS	Amazon.AUS

Customers

eCommerce Target Customers (*):

- > SEX: Female 80% - Male 20% (of which about 10% as gift)
- > Average Age: over 30
- Scolarity: High
- > Product Theme: flowers 80%;

> Price: most part of the orders are generated by the most expansive products (with Murano glass tiles: wild flowers, sunflower; four seasons,)

(*) Current sales orders are manly requested by the above customer type.



MyriJoy ha deciso di sviluppare la propria attività concentrandosi ulteriormente sulla ricerca di un distributore al dettaglio negli USA e in Italia.

MyriJoy has decided to develop its business further concentrating on the research of a Retail distributor in the USA and in Italy.