



*“Kunst ist die Essenz der Welt,  
die sich den Augen offenbart”*

**BB**  
BubuBa



Die Kreationen der Collection von BubuBa wurden als Triebkraft der Kunst, als eine Wand, an der man sie aufhängen und um die Welt tragen kann, konzipiert.

Sie lassen sich vom barocken Geschmack inspirieren, den die Designer der Marke "Bubarocco" definiert haben. Die Formen und Details sind typisch für die architektonischen Elemente dieser unvergesslichen Kunstströmung, sie verschönern die Kollektion und verleihen dem Ganzen Glanz. Die Stücke werden zu einer außergewöhnlichen Synergie aus feinen Lederarten und Metall. Die Nuancen der sechs Accessoires, Vintage Gold, Bright White und Bright Black, die einzeln in Kontrast oder Ton in Ton auf die Sechseck-Taschen montiert und ausschließlich in Italien von erfahrenen Facharbeitern hergestellt werden, treten aus der Oberfläche hervor und erzeugen einen seltenen dreidimensionalen Effekt, der manchmal opulent wirkt. Der Wunsch ist es, zu überraschen, die Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen und zu glänzen. Die Frau, die die #BUBUBA001 trägt, möchte mit Zuversicht und Eleganz einen elitären Status zeigen, im Chaos der linearen Einfachheit des Alltags auffallen und sich abends anziehen, um diesen Blitz einzufangen. Dafür ergänzen sie sich mit außergewöhnlichem Überschwang. Sie ist definitiv eine Diva und sie weiß es. Sie ist eine elegante Dame, eine Karrierefrau, die die Geschäftskleidung auszieht. Sie ist eine hoch entwickelte und fürsorgliche Mutter. Die BubuBa-Frau steht über Generationen hinweg immer und in jedem Fall im Mittelpunkt des prächtigen Theaters des Lebens, wie wir sie uns gerne in **nummerierten Stücken** vorstellen.

Denn wir sind eifersüchtig auf unsere Träume.

Auch deswegen ist dies unsere 001.





*Klassisch /*  
**Modern**

Durch die Tradition beeinflusst und in die Zukunft ausgerichtet, findet BubuBa ihre Identität in der Verbindung zwischen Klassik und Moderne, mit dem Wunsch, eine stilistische Vision zum Ausdruck zu bringen, die den künstlerischen Geschmack unserer Kultur widerspiegelt, und als Bindeglied zwischen Vergangenheit und Zukunft zu werden. Der typisch italienische Stil und die Handwerkskunst sind die Grundwerte der Marke, die darauf abzielt, die Entwicklung der Welt zu interpretieren, ohne jemals zu vergessen, wo alles begann. BubuBa ist nicht das Ergebnis eines hektischen Modewechsels, sondern das Ergebnis einer schwankenden Fähigkeit, den Fluss der Ereignisse mit der Weisheit eines Menschen zu begleiten, dessen Augen voller Schönheit sind. Architektur, Kunst, Skulptur. Ideen, die vom Diktat der Erinnerung, der Materialien und der modernen Produktion geprägt sind, entstehen im Ausstellungsraum der Schöpfung, um die Straßen der Welt durch Frauen zu erleben, die die Einzigartigkeit des Werks als Rahmen für ihre Schönheit zur Schau stellen. BubuBa beabsichtigt zu glänzen und zum Leuchten zu bringen, in diesem visuellen Raum ein Werk zu zeigen, das zum würdigen Begleiter der Sinnlichkeit, des Stils und der weiblichen Eleganz wird. BubuBa soll mit Stolz und Verlangen nach Erstaunen getragen werden. Der Weg in die Zukunft ist schon vorgezeichnet, das Ideenlabor ist offen und der Zweck von BubuBa ist es, andere Elemente der Vergangenheit ans Licht zu bringen, wie einen Koffer mit antiken Schmuckstücken, die auf dem Dachboden wiederentdeckt und an den Hälsen moderner Millennials-Frauen wiederbelebt werden. Dies sind die Seelen, die in der Marke zusammenleben. Dies ist die doppelte Identität, die die generationsübergreifende Mission bei visionären Absichten vollzieht. Das ist die perfekte Zusammenfassung von AnteFutureVision BubuBa, die auf einem Oxymoron basiert.



*Gian Luigi Foschi & Paride Del Testa*