

A vibrant, repeating pattern of tropical birds and foliage on a black background. The birds include toucans with large colorful beaks, cockatoos with white feathers and red-tipped crests, and various colorful parrots. The foliage consists of green palm fronds and orange and yellow bird-of-paradise flowers.

ASIANA

MADE IN ITALY



ABOUT ASIANA

ASIANA WAS FOUNDED IN 2018 IN BOLOGNA (ITALY) BY A YOUNG ITALIAN AND VIETNAMESE COUPLE IN ORDER TO FUSE AND TO REPRESENT THEIR ORIGINS WITH THEIR OWN FASHION COLLECTIONS.

ASIANA DISTINCTS ITSELF WITH SHOES COLLECTIONS MADE IN ITALY WITH ORIENTAL STYLE AND INSPIRATION, ENRICHED WITH FINE FABRICS SUCH AS SILK, BROCADE, PRECIOUS COTTON AND CASHMERE.

THE PHILOSOPHY OF ASIANA LIES ON EMPHASIZED ATTENTION AND DEDICATION TO REALIZE HIGH QUALITY AND UNIQUE CREATIONS, FOLLOWED BY A REFINED STYLE WITH A STRONG PERSONALITY.

AT ASIANA A FUNDAMENTAL AND INDISPENSABLE VALUE IS THE LINK WITH ITS LOCAL TERRITORY, PRESERVING ITALIAN ARTISAN TECHNIQUE.

ASIANA IS THE RESULT OF CULTURE, HISTORY AND TRADITION OF MADE IN ITALY COMBINED WITH CREATIVITY, ORIGINALITY AND INTERNATIONALITY. ASIANA IS WHERE MADE IN ITALY MEETS ASIA.

THE HARMONY MAKES ASIANA SHOES UNIQUE AND ICONIC.

WHY ASIANA



1. BEAUTIFULLY DESIGNED

We designed evergreen models fused with precious fabrics enriched by unique patterns. Our distinctive and iconic styles are real statement pieces and are sure to stand out wherever you sport them!

2. IMPECCABLE QUALITY

Asiana is the result of "Made in Italy" culture, history and tradition. Combining with premium leather and materials, Asiana will set a new bar for comfort and durability!



3. EASY TO STYLE

Asiana shoes are perfect for everyday use, from a chic occasion to an informal one during the free time. Pair them with neutral outfits or add on even more colors if you're feeling extra.



4. SOLES POWERED BY

Our rubber soles give unparalleled grip on wet and dry surfaces. Optimal balance of stability and flexibility for ground adaptation.



5. SUSTAINABLE AND TOXIC-FREE

All Asiana shoes have interior lining of natural vegetable-tanned leather, 100% metal-free which ensures a low impact on the environment as well as foot health.



ASIANA

COLLECTION LINED WITH 100% CASHMERE

ASIANA

Asiana developed an exclusive collection of models enriched with interior linings of fine and soft cashmere.

ASIANA

This original solution offers a velvety and warm feeling, without altering the body temperature thanks to cashmere's breathability characteristic and thermoregulating capacity. Pure cashmere keeps the temperature constant and absorbs moisture and sweat.

ASIANA

Cashmere's fiber nature reduces static electricity, which attracts less dust and soil, guaranteeing maximum hygiene.



ASIANA

100% CASHMERE
LININGS

ASIANA



ASIANA

ASIANA

50+ COLORS AVAILABLE
"PARA" RUBBER SOLE
PREMIUM QUALITY SUEDE LEATHER



ASIANA

ASIANA

ASIANA

ASIANA



WAXED SUEDE & CALF LEATHER BOOTS
WITH CASHMERE LININGS FOR MEN AND WOMEN





ASIANA

ASIANA

ASIANA



ASIANA





ONE TREE PLANTED

ASIANA PROMOTES SUSTAINABLE, CONSCIOUS AND ETHICAL DEVELOPMENT. WE COLLABORATE WITH A NON-PROFIT ORGANIZATION, WHERE A TREE IS PLANTED FOR EVERY PAIR OF SHOES PRODUCED, IN AN EFFORT TO COMPENSATE FOR THE CO2 EMISSIONS ASSOCIATED WITH PRODUCTION.

13 MAG 2019

Asiana, le scarpe bolognesi che uniscono Oriente e Occidente

Mi piace 02 Tweet



L'Oriente e l'Occidente si incontrano a Bologna in un paio di scarpe. Si chiama **Asiana** il brand di calzature nato nel 2018 dall'iniziativa di **Giovanni Guerzoni** e di **Thi Tuyet Nhung Nguyen**, due ragazzi giovani, partner nel business e nella vita. Un incontro nel cortile delle aule di viale Berti Pichat e un colpo di fulmine tra lui, classe 1996 e studente di Scienze politiche e

lei, Rosa nella versione occidentalizzata del suo nome, nata in Vietnam nel 1994 in città per frequentare Economia grazie a uno scambio universitario.

"Asiana è una città fondata da **Alessandro Magno** in Persia, un'etichetta che ci rappresenta molto bene perché era la fusione di due mondi: abbiamo messo più tempo a scegliere il nome che a scrivere il business plan!" sorride Giovanni. La sua e quella di Rosa è sì una passione ma anche il modo di dare un senso a un percorso di studi. "Mio nonno aveva fondato un'azienda di abbigliamento per bambini a Bentivoglio" racconta Giovanni "sicuramente nel mio sangue scorre sia la moda sia il desiderio di fare impresa: ho sempre pensato che questa sarebbe stata anche la mia strada". "Siamo partiti con le scarpe perché ci vogliamo inserire in una nicchia di mercato" spiega il giovane imprenditore "abbiamo iniziato con delle piccole capsule collection: pochi modelli ma declinati con vari tessuti e design diversi sia per l'uomo che per la donna".



La particolarità dei brand è data proprio dalla fantasia orientaleggiante di queste calzature sportive frutto di una ricerca dei due. "I tessuti sono progettati da noi e realizzati in Giappone e a Hong Kong mentre le scarpe sono prodotte da un'azienda di Monte San Giusto nelle Marche: le nostre calzature sono Made in Italy" dettaglia Giovanni "ogni modello racconta una storia che si ispira a località orientali oppure a quell'immaginario". Anche se quest'avventura è all'inizio, Giovanni e Rosa sono molto soddisfatti dei loro primi passi. "Stiamo lavorando con professionisti eccellenti che ci aiutano tantissimo nello sviluppo dei nostri modelli" dice il fondatore "sono stati loro a consigliarci di usare fodere di vitello totalmente metal free a concia naturale che, uniti alle sete, ai broccati e al cashmere, rendono le nostre scarpe un prodotto di grande qualità". I progetti sono tanti ma sono scanditi dai tempi e dai numeri che i due hanno messo nero su bianco

ponderando bene, anche grazie alla loro formazione, ogni passaggio. "Sta per partire una collaborazione con una giovane campionessa di arti marziali, si chiama **Angela Lee** e anche lei rappresenta l'unione dei nostri mondi visto che è per metà sud coreana e metà di Singapore, è nata a Vancouver e abita alle Hawaii" annuncia Giovanni "l'abbiamo conosciuta su Instagram ma per noi firmerà due modelli che usciranno la prossima primavera/estate". Al momento le scarpe si trovano sullo shop on line del sito oppure da Namastè in via Castiglione 90 o da Malagoli in via degli Orti 8/c per quanto riguarda le boutique bolognesi.

asianaofficial



"Siamo ancora piccoli ma ci crediamo molto e vogliamo andare avanti nonostante le difficoltà che incontriamo ogni giorno" sospira Giovanni "sapevo che iniziare un'attività in Italia era difficoltoso, mi sto accorgendo ora che lo sto vivendo in prima persona di quanto sia tosto, ma noi non ci scoraggiamo". "Purtroppo mio nonno non è più con noi, mi sarebbe piaciuto confrontarmi con lui" ammette il ragazzo "quando ero piccolo mi portava in azienda con lui e sento che comunque la sua impronta è riuscito a darmela. In fondo Asiana è un modo per me per sentirlo ancora vicino".

Condividi:



Primo a angelaleeema e altri 72 asianaofficial better shoes, better attitude, better business

Tag: **Asiana**, **Giovanni Guerzoni**, **Rosa Thi Tuyet Nhung Nguyen**
Scritto in **Designer** | **Nessun Commento**



↓ SCOPRI I TREND



MODA - MADE IN ITALY

Cambio vita e creo un brand di scarpe: storia dei millennials Giovanni e Thi Tuyet, coppia nel lavoro e nella vita



MODA - CAMBIO VITA

La collezione di ispirazione orientale ma made in Italy di Asiana

Torna l'appuntamento di D.it con donne (e uomini) capaci di reinventarsi. Arrivano da tutta Italia e si sono lasciati alle spalle vite e lavori molto diversi: ad accomunarli è la passione per la moda, per la bellezza, per l'arte ma soprattutto per il Made in Italy. **Giovanni Guerzoni** e **Thi Tuyet Nhung Nguyen** (Rosa) ci raccontano come è nato "Asiana"

DI DONATELLA GENTA
03 Novembre 2019

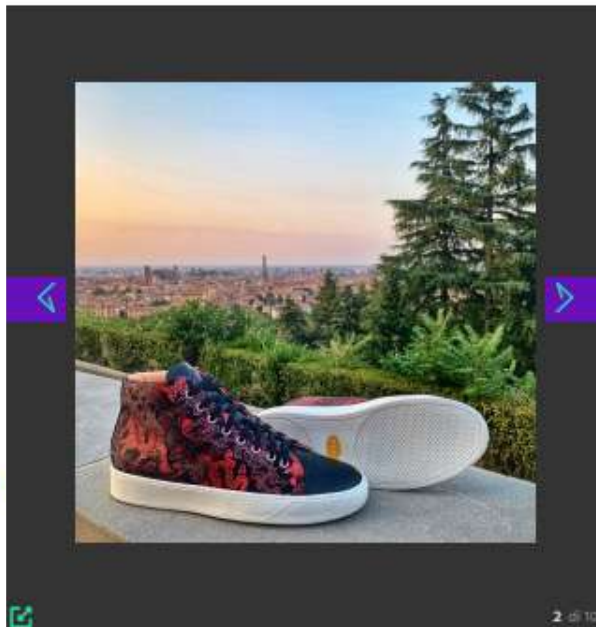
cambiovita



Giovanni Guerzoni e Thi Tuyet Nhung Nguyen (Rosa) sono due ragazzi della Generazione Millennial: nati rispettivamente nel 1996 e nel 1994, l'uno a Bologna e l'altro in Hanoi (Vietnam), sono partner nel business e nella vita. La loro

unione, prima di essere lavorativa, è sentimentale, e nasce 2016 all'università di Bologna, dove entrambi studiano Scienze Politiche e Business Administration. Solamente dopo due anni, in concomitanza con il termine dell'università e dei lavori fatti per mantenersi ma che non li rappresentavano, pur avendo ricevuto offerte di contrattualizzazione hanno preferito non scendere a compromessi e provare a lanciarsi in un'avventura lavorativa insieme. Hanno così fondato **Asiana**, un marchio di calzature che rappresenta appunto la loro unione.

La collezione di ispirazione orientale ma made in Italy di Asiana





ASIANA S.R.L.

VIA LAURA BASSI VERATTI 1, 40137, BOLOGNA

EMAIL: ASIANA@ASIANASRL.COM

TEL: +39 366 3014875

WWW.ASIANASRL.COM



[ASIANAOFFICIAL](https://www.instagram.com/ASIANAOFFICIAL)



[ASIANASHOES](https://www.facebook.com/ASIANASHOES)