
VIANELLO
ITALIAN WINE AGENCY

VIANELLO
ITALIAN WINE AGENCY


01
**Manifesto**
Manifesto / Manifest

02
**Team**
Team / Team

03
**Valori**
Values / Werte

04
**Experience**
Experience / Experience

05
**Brand**
Brand / Brand




**La meraviglia del saper fare italiano non può essere custodita, deve essere tramandata, condivisa, in modo autentico, originale, appassionato.**

*Leonardo Vianello*

01

The prodigy of Italian know-how cannot be locked away, it must be handed down and shared in an authentic, original and passionate way.

Die Großartigkeit des italienischen Talents darf nicht in Verwahrung genommen, sondern muss auf authentische, originelle und leidenschaftliche Weise weitergegeben und geteilt werden.

# Le cose più belle avvengono tra persone innamorate di ciò che fanno

Sommiamo ogni specifica competenza del nostro team
per trasformarla in un sistema di lavoro distintivo.
Siamo ascolto, competenza, professionalità e concretezza.
Tutto questo in tempo reale.

02









**The most beautiful things happen to people in love with what they do**

We put together all the specific expertise of our team to transform it into an effective work system. We stand for listening, skillfulness, expertise and substantiality. All this in real time.

**Die schönsten Dinge passieren unter Menschen, die verliebt sind in das, was sie tun.**

Die einzelnen Kompetenzen unseres Teams werden nicht nur summiert, sondern in ein effizientes Arbeitssystem verwandelt.
Wir hören zu, sind kompetent, professionell und konkret. Und das alles in Echtzeit.




03

**Valori**
Values / Werte

# Positività e passione

Vogliamo che la positività, la passione, diventino il nostro tratto distintivo, ciò che rende unico l'incontro tra domanda e offerta.

**Positivity and passion**

We wish to make positivity and passion our distinctive traits, that which makes unique the point of contact between demand and supply.

**Positivität und Leidenschaft**

Uns ist daran gelegen, dass Positivität und Leidenschaft zu unserem Markenzeichen werden, zu dem, was das Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage einzigartig macht.

03



# Vocati all’ascolto

L’ascolto ci dà la possibilità di cogliere le esigenze del nostro cliente e accompagnarlo nel trovare le soluzioni e raggiungere il successo. L’ascolto ci ha permesso di identificare con precisione non chi rappresentiamo, ma chi abbiamo scelto di rappresentare.

**A vocation for listening**

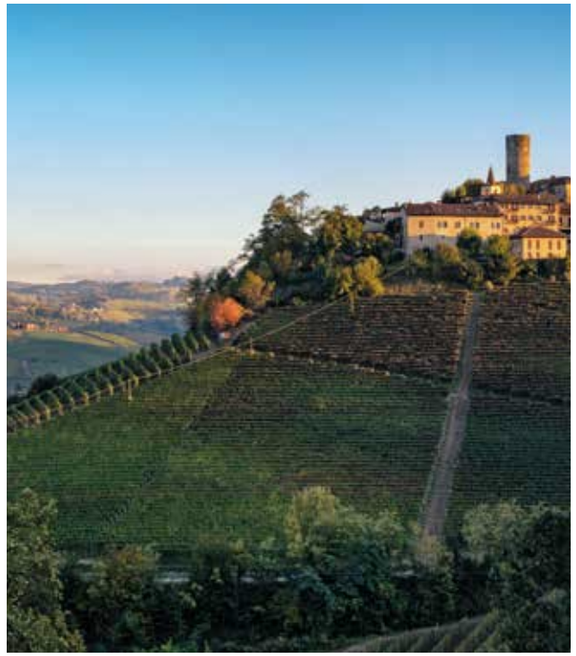
Listening gives us the opportunity to perceive our clients’ needs and accompany them in finding solutions and in achieving success. Listening has allowed us to precisely identify not who we represent but who we have chosen to represent.

**Gehör schenken**

Anderen zuzuhören gibt uns die Chance, die Wünsche unserer Kunden zu erkennen, und sie bei der Lösungsfindung und auf dem Weg zum Erfolg zu begleiten. Als aufmerksame Zuhörer konnten wir genau bestimmen, nicht wen wir repräsentieren, sondern wen wir zu repräsentieren ausgewählt haben.

# Made in Italy

Il valore del Made in Italy è tutto ciò che da sempre ci viene riconosciuto ed è ciò che noi ti portiamo.



**Made in Italy**

Der Wert des „Made in Italy“ ist all das, was uns schon immer anerkannt wird, und was wir zu Ihnen bringen.



**Made in  Italy**

The value of Made in Italy is all that has always been identified with us and is what we are bringing you.

04

# Experience

25 anni di esperienza trasformano ciò che si afferma in ciò che si vive. Ogni intento si traduce in attività che permettono di garantire efficacia ed efficienza. Oltre le parole, oltre le intenzioni.

**Experience**

25 years of experience transform what is said into what is achieved. Each intent translates into activities that allow to ensure efficacy and efficiency. Beyond words, beyond intentions.







**Experience**

Nach 25-jähriger Erfahrung macht man sich das, was man behauptet, zu eigen. Jedes Vorhaben setzt sich in Tätigkeiten um, die Wirksamkeit und Effizienz gewährleisten sollen. Über die Worte, über die Absichten hinaus.



04

# Incoming

Vi accompagniamo nei mondi delle nostre aziende produttrici e degli splendidi territori d'origine.

**Incoming**

We accompany you in the worlds of our producers and the wonderful territories of origin.

**Incoming**

Wir begleiten Sie in die Welt unserer Erzeugerfirmen und in die wunderschönen Anbaugebiete.



# Consulenza

Affianchiamo tutti i nostri clienti sui requisiti necessari all'importazione.

**Consulting**

We assist all our customers with the necessary import requirements.

**Beratung**

Wir unterstützen unsere Kunden, alle notwendigen Importanforderungen zu erfüllen.

# Logistica

Abbiamo tutte le soluzioni utili a facilitare ogni processo legato alla logistica.

**Logistics**

We have all the solutions required to make all logistics processes easy.

**Logistik**

Wir bieten Lösungen, um alle Logistikprozesse zu erleichtern.

# Degustazioni

Siamo al vostro fianco nel presentare i vini alla vostra clientela durante gli eventi di settore, in ristorazione, alle fiere o nei negozi.

**Tastings**

We support you in presenting wines to your customers during wine events, at restaurants, trade fairs or stores.

**Degustationen**

Wir stehen Ihnen zur Seite, wenn Sie Ihren Kunden die Weine bei Veranstaltungen der Branche, in Restaurants, auf Messen oder in Geschäften präsentieren möchten.






# Marketing

Studiamo, in un continuo confronto con voi, nuove idee per promuovere al meglio i nostri vini presso il vostro target.

**Marketing**

We continuously pursue new ideas with you to best promote our wines with your target groups.

**Marketing**

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir neue Ideen, um unsere Weine bei Ihrer Zielgruppe bestens zu promoten.




05

# I nostri brand

La nostra proposta è il risultato di un lavoro costante di ricerca e dialogo. È il frutto del contatto diretto con i produttori, con i quali condividiamo le idee e i progetti, e dell'intesa che abbiamo con i nostri clienti, fatta di ascolto e tanta attenzione; così possiamo dare risposte capaci di diventare soluzioni.

## Our brands

Our offer is the result of constant research and interaction. It is the outcome of direct contact with producers, with whom we share ideas and projects, and of the understanding we have with our customers, based on listening and customer care. In this way, we can give answers that can become solutions.

## Unsere Marken

Unser Angebot ist das Ergebnis einer kontinuierlichen Suche und des unermüdlichen Dialogs. Es wird erstellt auf der Grundlage eines direkten Kontakts mit den Erzeugern, mit denen wir Ideen und Projekte teilen, und im Einvernehmen mit unseren Kunden, denen wir Gehör und Aufmerksamkeit schenken. So verwandeln sich unsere Antworten in Lösungen.



Verona,
Italia

# Bennati:
# dal 1920, la poesia del terroir veronese

Dal 1920 l'azienda Bennati è impegnata in un appassionante percorso di crescita qualitativa. Le linee Soraighe e Selezione Valtramigna rappresentano la coronazione di un impegno durato quattro generazioni: vini esclusivi, unici nell'identità e nell'uvaggio, capaci di esprimere al meglio il terroir veronese.



**Bennati: the poetic nature of the veronese terroir since 1920**

Since 1920 Bennati is engaged in an exciting qualitative growth path.

The Soraighe and Selezione Valtramigna lines represent the crowning of a commitment that lasted four generations: exclusive wines, unique in their identity and grape varieties, able to express at best the Veronese terroir.

BENNATI






**Bennati: seit 1920, die Poesie des Terroirs von Verona**

Seit 1920 zeigt die Kellerei Bennati ein leidenschaftliches und ausdauerndes Engagement für eine Produktion von qualitativ immer besseren Weinen. Die Linie Soraighe und die Valtramigna-Auswahl stellen die Krönung dieses seit vier Generationen andauernden Einsatzes dar: exklusive Weine, welche den einzigartigen Charakter und die unverwechselbaren Traubenmischungen des Veroneser Terroirs auf wunderbare Art und Weise widerspiegeln.





Trento,
Italia

# Pisoni: grappe e liquori d’eccellenza

Risale al XIV secolo la produzione d’eccellenza dei Pisoni, i cui distillati venivano serviti alla corte vescovile. Oggi la distilleria produce le storiche linee classiche, cui si aggiungono referenze giovani e ricercate.



**Pisoni: excellent grappas and liqueurs**

Pisoni’s excellence production dates back to the fourteenth century, when their spirits used to be offered to the episcopal entourage. Nowadays, the distillery produces classic lines, as well as the most modern and sophisticated references.

PISONI
dal 1852





**Pisoni: einzigartige Grappas und Liköre**

Der Ursprung der Brennerei Pisoni geht auf das XIV Jahrhundert zurück, als ihre Destillate am Hof des Bischofs serviert wurden. Heute produziert die Brennerei klassische Linien, sowie auch sehr moderne Produkte.







Trento,
Italia

# Pisoni Trentodoc: l'unicità delle bollicine di montagna

Il metodo classico si rifà al Méthode Champenoise, scoperto alla fine del 1700 nell'abazia di Hautvillers, nella regione della Champagne, nord della Francia. La Valle dei Laghi è una delle zone d'Italia più vocate per la produzione del Trentodoc.
I Pisoni, all'inizio degli anni Settanta, sono stati tra i primi in Trentino ad intuire le potenzialità di questa terra per produrre questo prestigioso spumante.

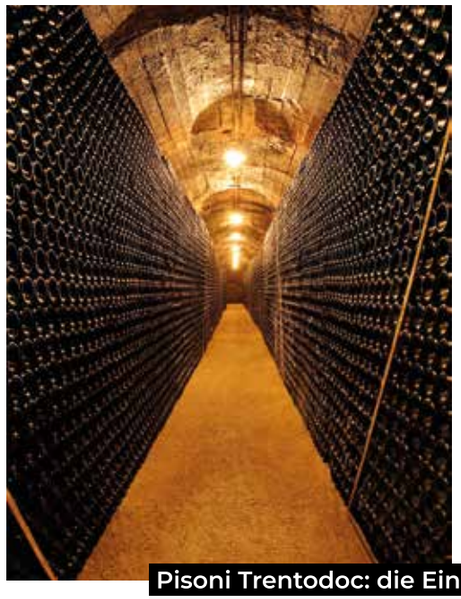


**Pisoni Trentodoc: the uniqueness of mountain bubbles**

The classical method is inspired by the "Méthode Champenoise", discovered in the late 1700s in the abbey of Hautvillers in the Champagne region of northern France.

The Valle dei Laghi is one of the areas of Italy most suitable for the production of Trentodoc. The Pisoni, in the early 1970s, were among the first in Trentino to realise the potential of this land for producing this prestigious sparkling wine.

PISONI
dal 1852






**Pisoni Trentodoc: die Einzigartigkeit der sog. „Gebirgsbläschen"**

Die klassische Methode basiert auf der Méthode Champenoise, die Ende des 18. Jahrhunderts in der Abtei Hautvillers in der im Norden Frankreichs gelegenen Region Champagne entdeckt wurde. Das Tal der Seen ist eines der Gebiete in Italien, das einen besonderen Ruf für die Produktion des Trentodoc hat. Die Familie Pisoni war Anfang der 70er Jahre unter den ersten Produzenten im Trentino, die das Potenzial dieses Bodens für die Herstellung des wertvollen Sekts erkannte.





Piemonte,
Italia

# Dante Rivetti: da quattro generazioni, l’eleganza del Barbaresco

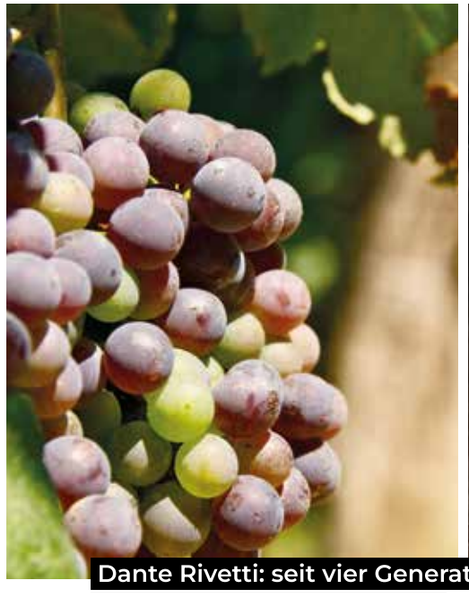
Situata a Neive, nel cuore delle Langhe piemontesi, l’azienda vanta una tradizione vitivinicola gratificata da numerose premiazioni di rilievo internazionale. L’assortimento comprende rare annate storiche di Barbaresco e vini tipici del territorio, dai bianchi Arneis e Moscato ai rossi da Barbera e Nebbiolo.




**Dante Rivetti: the elegance of Barbaresco for four generations**

Situated in Neive, in the heart of the Langhe area, in Piedmont, the company boasts a winemaking tradition awarded with several international recognitions.

The selection includes rare library vitages of Barbaresco and typical local wines, from the whites Arneis and Moscato to the reds Barbera and Nebbiolo.






**Dante Rivetti: seit vier Generationen, die Eleganz des Barbaresco**

In Neive, im Herzen der piemontesischen “Langhe” gelegen, führt die Kellerei die Familientradition des Weinanbaus fort und wurde mit zahlreichen internationalen Auszeichnungen belohnt. Ihr Angebot verfügt über ein Sortiment an seltenen Jahrgängen des Barbaresco und typischen Weinen aus diesem Gebiet: von den Weißweinen Arneis und Moscato bis zu den Rotweinen Barbera und Nebbiolo.





Veneto,
Italia

# Perini: prosecco e spumanti nel cuore di Conegliano Valdobbiadene

Tra le prime famiglie a produrre il rinomato Prosecco di Conegliano-Valdobbiadene con l'allora avveniristico metodo Charmat-Martinotti, Perini vede nell'eccellenza tecnologica il proprio punto di forza. Eleganza e qualità caratterizzano tutte le varianti del Prosecco Perini.



**Perini: prosecco and sparkling wines in the heart of the Conegliano-Valdobbiadene region**

Among the first families to produce the renowned Prosecco di Conegliano-Valdobbiadene with the then futuristic Charmat-Martinotti method, Perini sees in technological excellence their strong point. Elegance and quality characterize all variants of the Perini Prosecco.







**Perini: prosecco und Schaumweine im Herzen von Conegliano Valdobbiadene**

Die Familie Perini gehört zu den ersten Herstellern des renommierten Prosecco Conegliano-Valdobbiadene und verwendet dafür die damals fortschrittliche Methode Charmat-Martinotti. Perini sieht in der heute ausgereiften exzellenten Technologie die eigene Stärke. Eleganz und Qualität  zeichnen alle Varianten des Prosecco Perini aus.





Italia

# Teatro Latino: un racconto tutto italiano

Teatro Latino mette in scena una italianità resa autentica da una densa rete di richiami, come un percorso nella memoria sensoriale dell'Italia. L'esperienza che si regala non è il punto d'arrivo di un'eccellenza italiana, ma la partenza di un viaggio fra visioni e immagini, cultura e arte, contemporaneità e innovazione. Una linea di vini che sanno raccontarsi ed emozionare con un linguaggio tanto efficace quanto evocativo.



**Teatro Latino: a fully Italian story**

Teatro Latino presents a kind of Italian spirit made authentic by a dense network of memories, a sort of path through the sensorial memories of Italy. The experience produced is not the point of arrival of a kind of Italian excellence but the starting point of a voyage through visions and images, culture and art, contemporaneity and innovation. A line of wines that tell their story and summon emotions by means of an evocative and equally effective language.

TEATRO LATINO






**Teatro Latino: eine typische italienische Geschichte**

Teatro Latino setzt authentische italienische Wesensart in Szene, indem sie anhand von dicht verwebten Anregungen das Sinnesgedächtnis Italiens durchläuft. Die von uns vermittelte Erfahrung ist nicht die Ziellinie einer italienischen Exzellenz, sondern der Ausgangspunkt einer Reise zu Visionen und Bildern, Kultur und Kunst, Zeitgenössischem und Innovation. Eine Selektion von Weinen, die sich einer ebenso wirkungsvollen wie evokativen Sprache bedienen, um von sich zu erzählen und Emotionen zu wecken.



VIANELLO
ITALIAN WINE AGENCY

Via Mazzini 17 - San Bonifacio (Verona) - ITALIA
vianellowines.it |

VIANELLO
ITALIAN WINE AGENCY