



LAGALENE
MILANO

ONE LINE PITCH

The initiative aims to raise funds from counterparties who, thanks to the **commercial connections, the skills** brought in and the **industrial synergies**, can **guarantee the acceleration of the Company.**



THE FOUNDER

Francesco Arculeo

Engineer.

LGBTBQI+ Manager (EDGE association)

Previous experiences:

- continuous improvement Manager in Mars inc
- industrial organization in ERG spa / Power & Gas sales management
- commercial management of Gas Plus spa
- efficiency and consulting Bros Consulenza srl
- chinese multinational lifestyle (Fujian Industries ltd.) consultant

Passion for cosmetics + criticism of "mass stream" messages + heavy, overwhelming life moment brought to create Lagalene



MISSION

Lagalene's goal is to propose a beauty routine:

- **smart and fast** thanks to the multi-functionality of the products in order to easily maintain your beauty routine,
- **natural and sustainable** because it is based on natural ingredients with percentages that exceed 99% and we use recyclable packaging which avoids any waste,
- **effective and innovative** because it uses high quality active ingredients at the highest possible concentration,
- **genderless&multi-purpose**, suitable for both women and men
- technically truly **holistic**, with explicit impact on the psyche, promotes internal well-being thanks to natural fragrances;
- **100% made-in-Italy**



SOUL

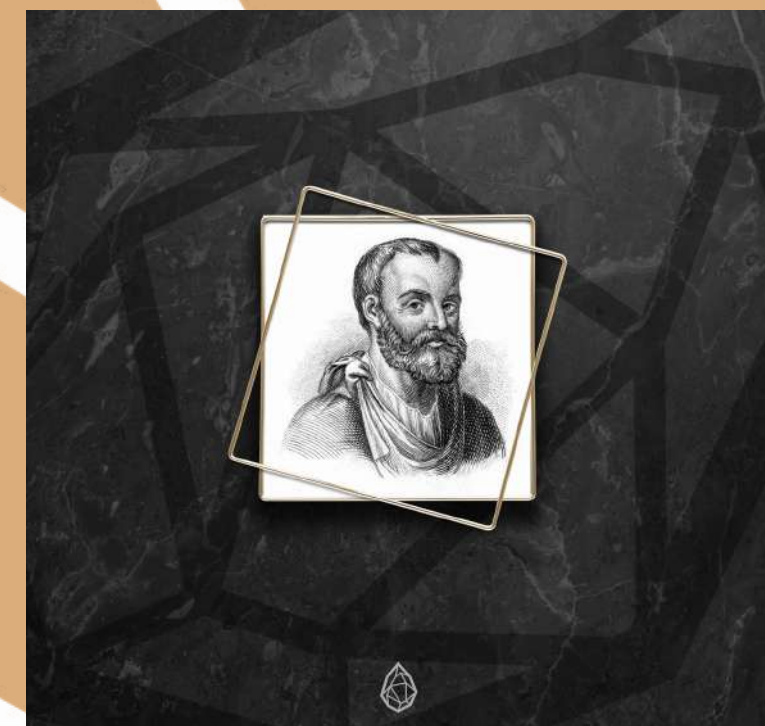
Lagalene was created by his founder when he became aware of the importance of **body and mind care**, and of the lack of products on the market that live up to his expectations.

Noticing more and more the presence of harmful components for the organism, he had the need to create **natural, sustainable products, Made in Italy and not tested on animals.**

In fact, the products aim for "**naturalness and truth**".

They have to stimulate, with their extreme natural percentage and effectiveness, a **transformation**, even interior in the direction of greater awareness in choosing consuming a sustainable cosmetic or a food, symbolized by the stone being worked on in our logo.

We were inspired by **history, mythology and nature** in its deepest meaning. Thinking of the nymph **Galena transformed to a goddess** and the father of the pharmacy **Galeno**.





LAGALENE
M I L A N O

COPYRIGHT

In this very competitive market it is essential to have a **differentiating element**.

We have therefore protected this idea, our "*innovative integrated system for the production of natural essences with cosmetic and psychotherapeutic action, with the use of natural products with nutraceutical and antioxidant characteristics*" with a special **copyright**.

Copyright is a distinctive asset with a high added value, estimated for the Italian market alone, for a value of **€ 3.2 million**.

This asset, in addition to representing a competitive advantage, will enhance the balance sheet.

HOLISTIC BEAUTY[®]



TEAM



Francesco Arculeo, engineer, consultant and entrepreneur. He has been working in energy sustainability since 2010. Previous experiences in US corporates and leading Italian energy companies. **CEO**, recipe creator and operations manager.



Rances Sifontes, Venezuelan, **graphic designer and photographer**. He is responsible for Lagalene's image and creativity, which thanks to him acquire an international and cosmopolitan touch. Experience in the most famous women's beauty event in the world: Miss Venezuela



BdB Network supports the company with a success-fee contract for **business development in the Gulf countries**



Professor Alessandro Arioli, partner, already president of the Agriculture Commission from 2011 to 2013, and consultant of the Italian Ministry of the Environment) he supports R&D with his deep botanical knowledge



Sara Nicoletti Conca, of Sicilian-Spanish origin like Francesco, is the woman behind all of Lagalene's contents. Previous experience in luxury e-commerce Giglio.com.
Copyrightier and project manager



Esther C. Montesanti, commercial and business development experience for the family business that is internationally active in the lifestyle. It deals with the development and management of the **commercial network**.



Digital Agency, warehousing and logistics (Europe and Usa)

R&D

Research and development take place according to the following steps:

- study of the functions sought with particular attention to the synergy between them with focus groups and opinion leaders;
- internal feasibility analysis by Eng. Arculeo, and drafting of the detailed functionalities;
- research and study of the best raw materials and the needed organoleptic requisites by the partner, Prof. Arioli (president of the Agriculture Commission from 2011 to 2013, and consultant of the Italian Ministry of the Environment);
- detailed formulation by the external cosmologist;
- realization and verification of stability;
- dermatological texts.



BEAUTY IS A CHOICE

Those who choose Lagalene choose to take care of the skin and soul in a healthy way, without harmful ingredients and unfulfilled promises, a cosmetic protected by international copyright that brings with it both ancient and latest generation values.

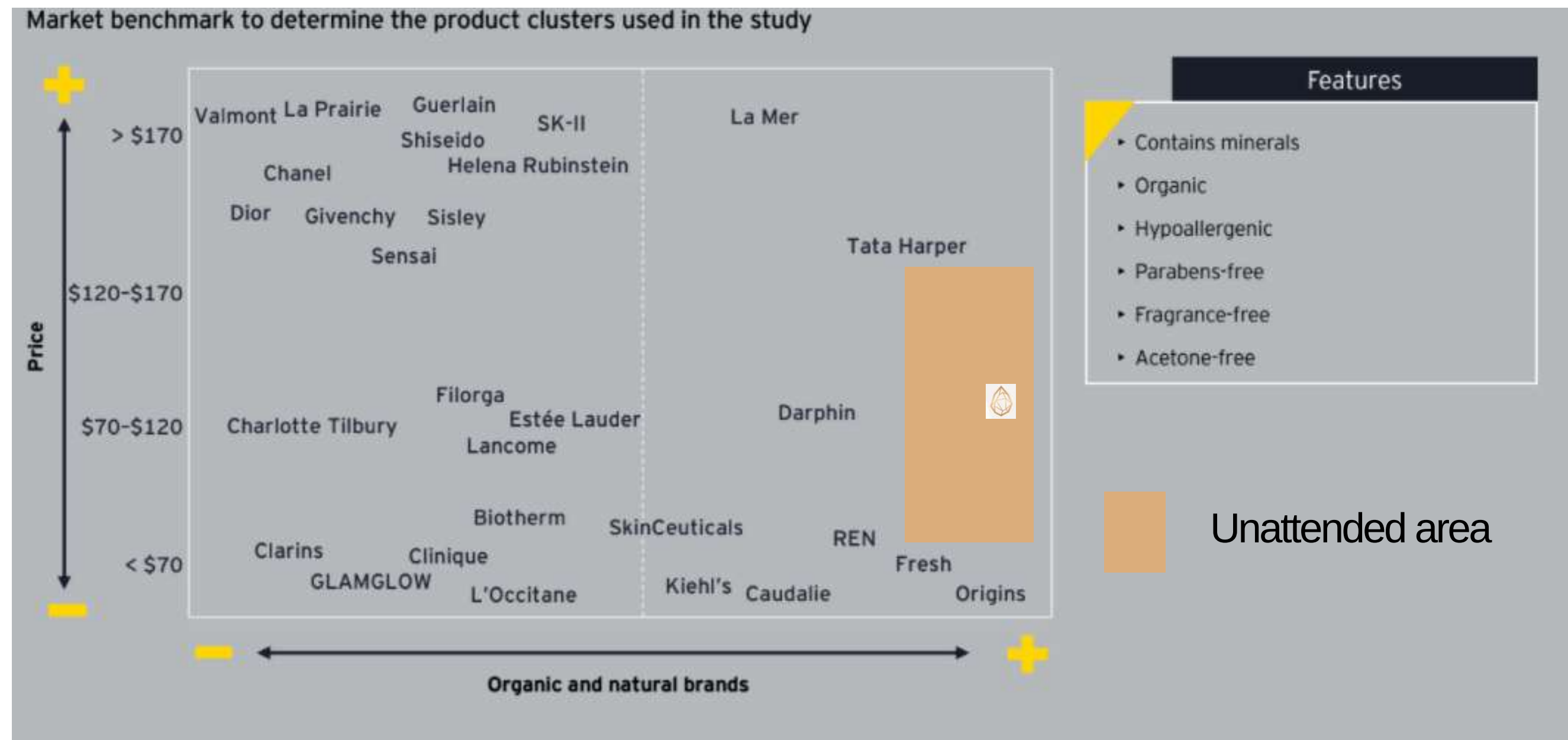
The ideal customer Lagalene Milano:

- 30+ yo
- medium-high culture,
- professional or entrepreneur,
- aware of the importance of the composition of a product (latest generation and respectful of health principles)
- medium / high spending,
- committed with inclusiveness and environmental protection,
- passionate with travels, discovering, quality
- understands the high quality / price ratio of Lagalene Milano products that allow you to save, if you look closely, on the number of references used and which are equivalent to volumes 6 times greater than those of the competition, with the same active ingredients quantities

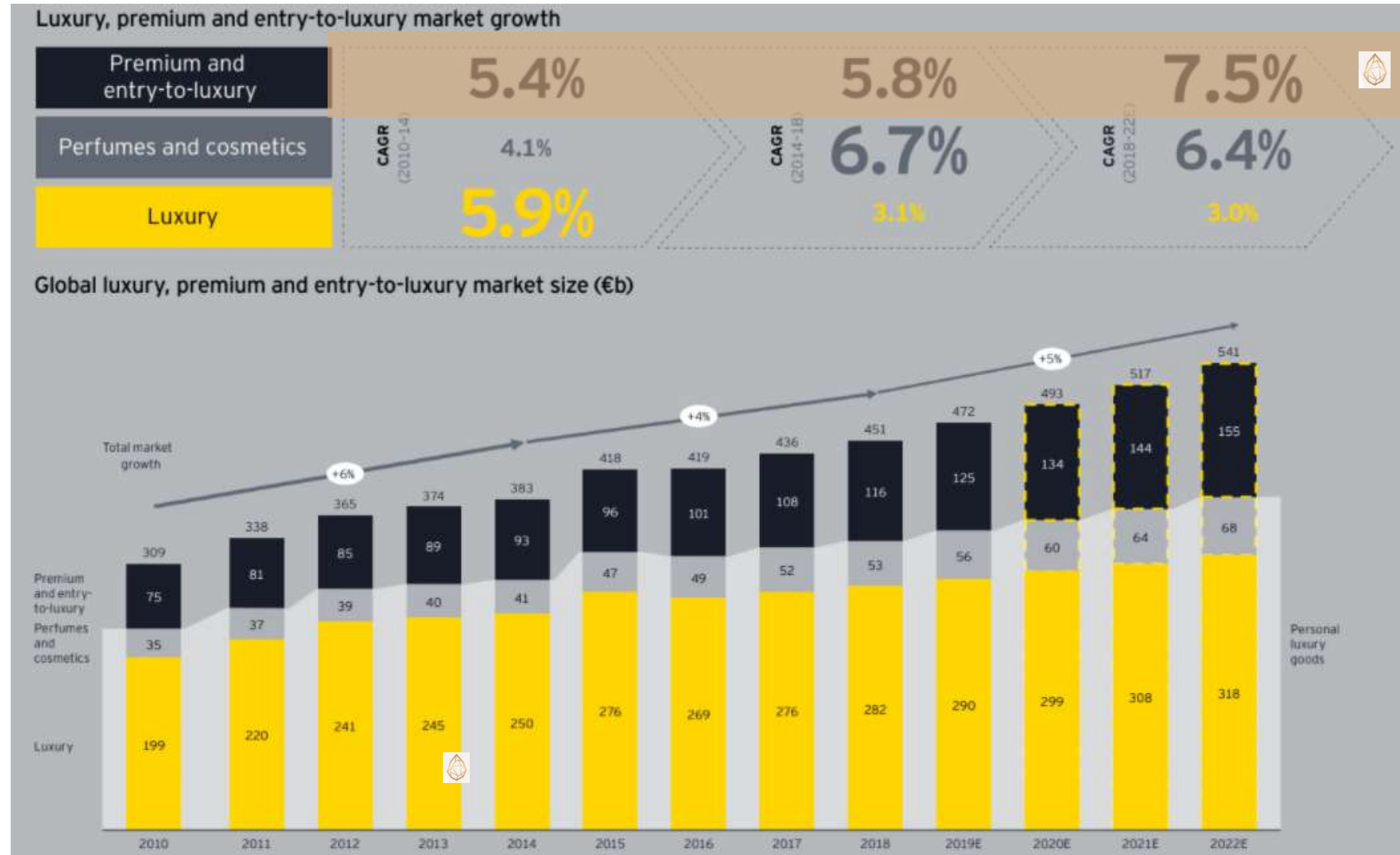


BEAUTY MARKET

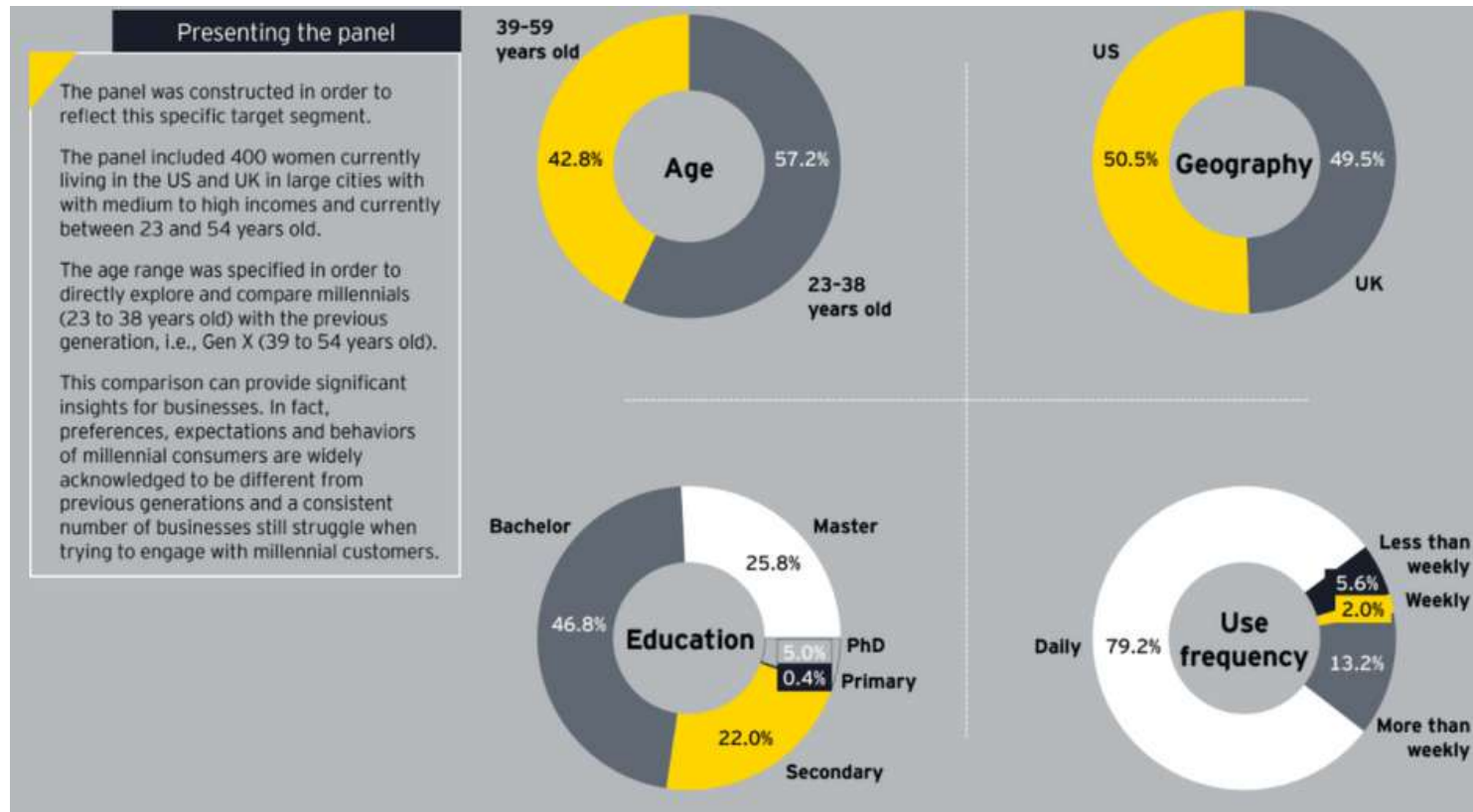
- The market is worth € 11 billion in Italy alone
- There are almost no truly natural brands that offer a "luxury" beauty experience
- There is a large area in terms of positioning, corresponding to extreme sustainability, unattended



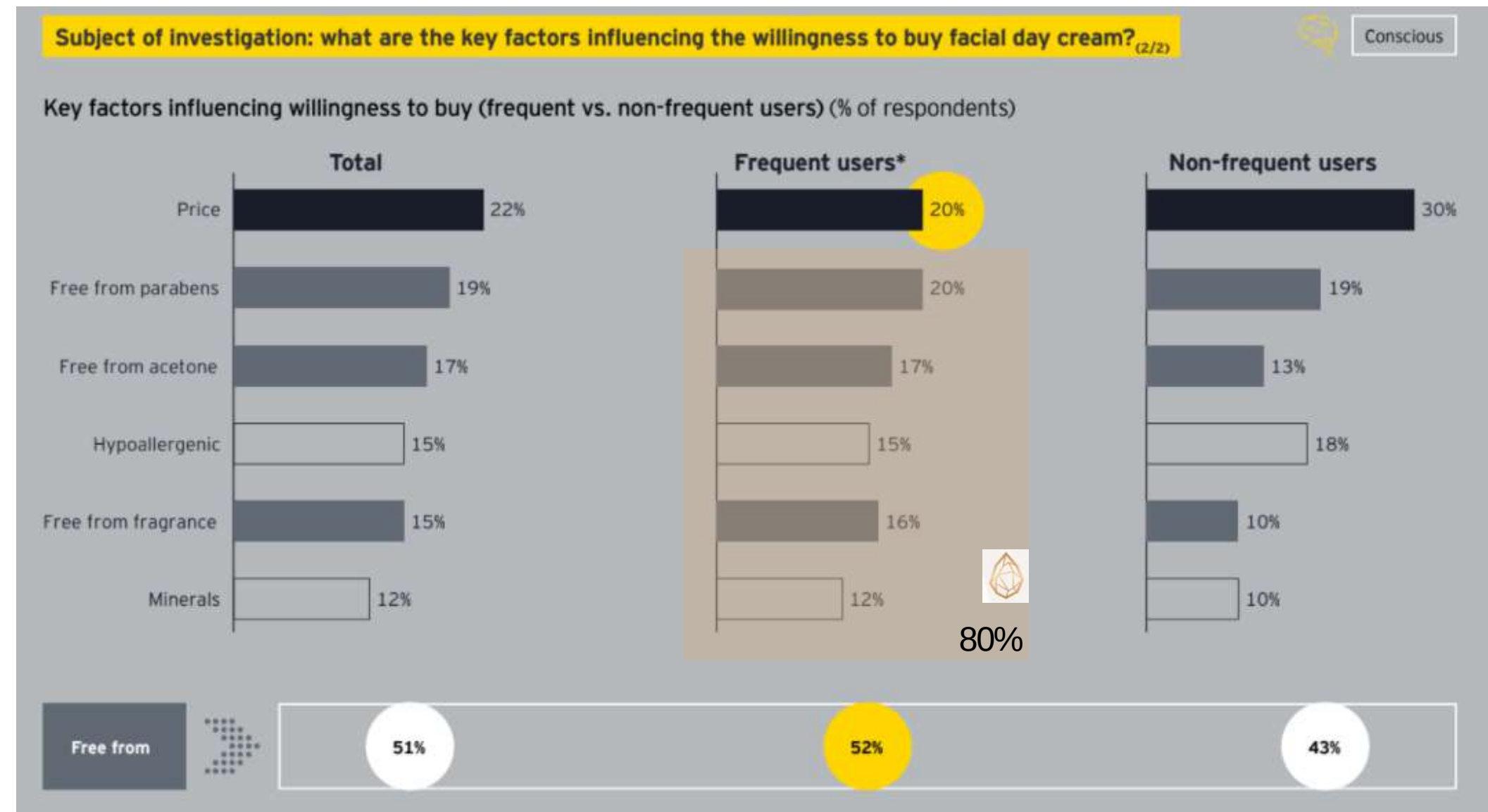
- The fastest growing luxury segment is "first-price-to-luxury" (source: EY, "The luxury and cosmetics factbook 2020")



- GREEN cosmetics grow double digit
- 80% of customers on the panel (medium-high education) prefer to spend more for a sustainable and safe product (source: EY, "The luxury and cosmetics factbook 2020")



Lagalene Milano wants to represent a revolution in the world of beauty by addressing all those who decide to make a sustainable choice



BUSINESS MODEL

Key Partners

- Agents
- **Producer (partner)**
- Distributors
- Ambassadors
- **R&D with high profile professionals**
- **Press (strenght of product & contents)**
- **Luxury Branding events** (Polo St Moritz, etc.)

Key Activities

- **Smart communication**
- Engagement
- **IT & Analitycs**

Key Resources

- **Copyright**
- **Know-how**
- **Multi-sensoriality**
- **Image**
- Smart lifestyle / community

Value Proposition

- Effectiveness of treatments
- Simplicity and speed
- **Excellent quality / price ratio**
- **Innovation**
- **Sustainability**
- **Inclusiveness**

Customer Relationship

- **Direct Mailing**
- **WhatsApp Business**
- Social Media Management

Channels

- E-Commerce/Marketplaces /shop
- B2B Italy-Abroad
 - Pharmacies
 - Beauty centers
 - **Foreign distributors**

Customer Segment

- Men and women 30+ **interested in sustainability and Nature**

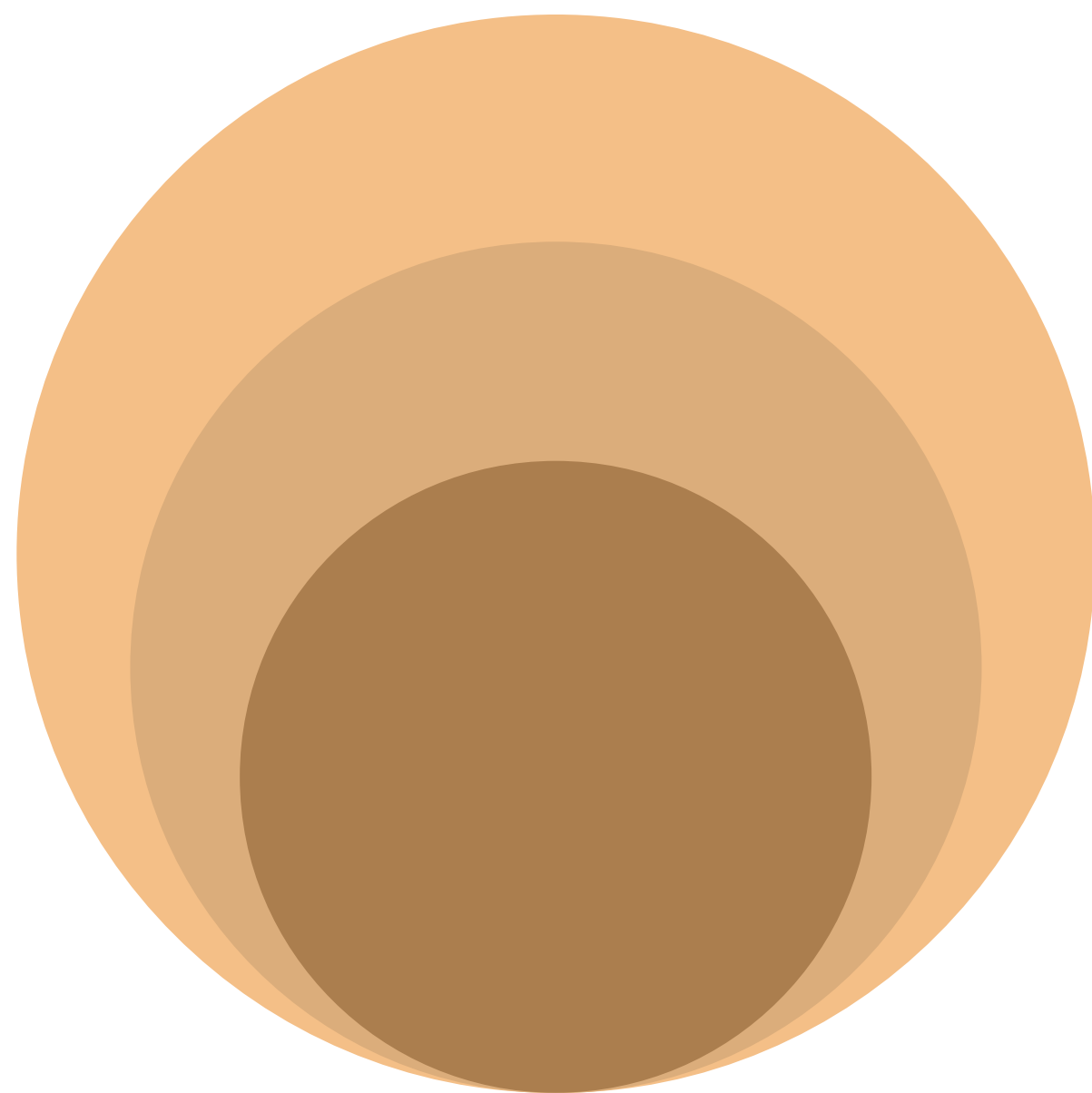
Cost structure

- **Slender and young structure**
- Strong commercial know-how
- Success fee agents

Revenue Streams

- **B2C customers with 75% buyback rate, community**
- B2B customers Italy
- **Foreign Markets** with huge orders

THE SERVABLE MARKET



	Italy	World	
Potential Market	11,9	400,0	<i>(Cosmetics Report 2020 de Sole24Ore)</i>
Available Market	3,57	120,0	<i>(Estimated 30% of the population)</i>
Servable Market	1,65	55,4	<i>(46.2% of beauty products are related to skincare)</i>

N.B .: No geographical constraint for e-commerce permeability, figures in € billion

CROWDFUNDING

Results achieved:

- creation of a cluster on natural cosmetics with an Agriculture 4.0 circular economy project that involves:
 - a fund leader in solar energy production with whom to integrate cultivation of hemp
 - company cosmetics producer
 - financial competencies - BCC from Apulia
 - R&D
 - leading export companies



RESULTS

SALES:

- distributor for Hong Kong and Israel (on-going)
- ongoing negotiations with 2 **trading UAE** distributors
- ongoing negotiations with trading USA -CANADA distributor
- contract with BdB Network for territorial development United Arab Emirates (UAE) - Saudi Arabia - Kuwait - Oman - Qatar - Bahrain
- Cooperation with ICE for India
- Creation of a professional sales network in Italy (presence 90 points of sale)
- Beauty World Middle East Expo in Dubai - Exsence Expo in Milan
- Unicredit Smart Lab 3rd best startup for 20
- New Marketplaces (Galeries Lafayette/FR MODA/TMALL/Singapore Airlines)

BRANDING

- Viral activity with 1.000 high-spending / VIP customers with very strong social activity, 2.5 million reach
- Testimonial Thais Wiggers
- Press activities for brand positioning on Hearst and Condé Nast
- St Moritz Snow Polo Event-Sardinia Fino Beach

PRODUCT

- Launch of Intensive Renewal Elixir and Gentle Vegetal Soap
- R&D for innovative waterless sun protection cream



FULLY OPERATIONAL MARGINS (2024+)

Canali

DI	Valori unitari €		D&R	Valori unitari €		AG	Valori unitari €	
Ricavi	76,47	100%	Ricavi	30,78	100%	Ricavi	34,41	100%
Costi Materia Prima	-9,28	-12%	Costi Materia Prima	-9,33	-30%	Costi Materia Prima	-9,29	-27%
Costi di Trasporto	-8,00	-10%	Incremento medio prezzi	15%	0%	Costi di Trasporto	0,00	0%
Costi di Canale	-19,98	-26%	Sconto medio	65%	2%	Costi di Canale	-5,85	-17%
Margine Netto	39,21	51%	Margine Netto	21,45	70%	Margine Netto	19,27	56%
Costi di struttura	-0,04	0%	Costi di struttura	-0,09	0%	Costi di struttura	-3,72	-11%
MOL	36,14	47%	MOL	18,67	61%	MOL	15,55	45%

FINAL BALANCE SHEETS AND FORECASTS OF THE PLAN

Synthesis Data

Forecast	2.019	2.020	2021 (*)	2022	2023	2024	2025	2026
RICAVI	66.658	105.158	306.000	520.957	2.436.154	5.176.582	8.589.800	12.546.385
EBITDA	32.629	34.072	-108.000	- 160.630	554.609	2.148.967	4.355.303	7.087.268
RISULTATO NETTO	23.745	33.846	-109.000	- 184.369	270.512	1.400.626	2.994.819	4.950.862
ROS	35,62%	32,19%	-35,62%	-35,39%	11,10%	27,06%	34,86%	39,46%
EBITDA/SALES	48,95%	32,40%	-35,29%	-30,83%	22,77%	41,51%	50,70%	56,49%

final balance sheets (*) end of fiscal year: 31.03.2022
forecast

In 2021 big investments on communication, branding, products development and advertising
Covid impact on pharmacies

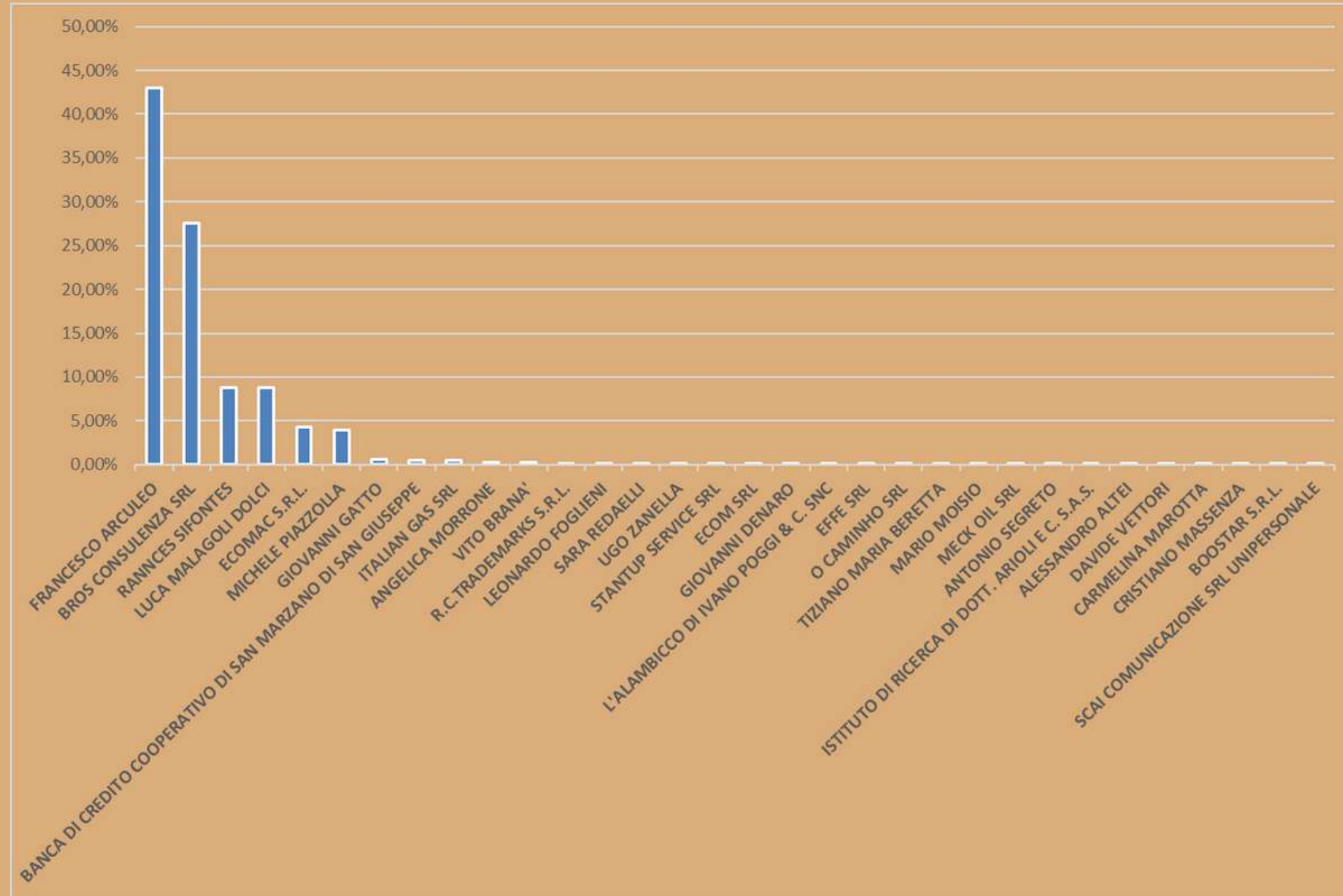
Industrial and commercial synergies are sought.

Ex: KEMON, leader industry on natural product hair production or sinergies with the sales net of FORZA VITALE

CONTO ECONOMICO	2022	2023	2024	2025	2026
	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast
RICAVI	520.957	2.436.154	5.176.582	8.589.800	12.546.385
ACQUISTO MP	(109.659)	(453.955)	(813.324)	(1.286.220)	(1.794.261)
TRASPORTI	(30.098)	(155.553)	(397.214)	(657.791)	(970.362)
COMMISSIONI E COSTI DI ACQUISIZIONE	(189.257)	(314.940)	(447.067)	(540.301)	(587.586)
PRIMO MARGINE OPERATIVO	191.944	1.511.706	3.518.976	6.105.487	9.194.176
PERSONALE	(124.970)	(381.951)	(578.552)	(627.419)	(675.096)
GODIMENTO BENI DI TERZI	(82.338)	(200.946)	(279.063)	(415.592)	(573.861)
G&A	(16.000)	(21.900)	(26.300)	(27.600)	(28.800)
SERVIZI	(9.832)	(34.056)	(39.144)	(70.232)	(76.520)
COMUNICAZIONE	(119.433)	(318.244)	(446.950)	(609.342)	(752.631)
COSTI OPERATIVI	(352.574)	(957.097)	(1.370.009)	(1.750.184)	(2.106.908)
EBITDA	(160.630)	554.609	2.148.967	4.355.303	7.087.268
AMMORTAMENTI (ACCANTONAMENTO) / UTILIZZO FONDO	(92.917) -	(151.000) -	(137.000) -	(87.083) -	(51.333) -
EBIT	(253.547)	403.609	2.011.967	4.268.220	7.035.935
(ONERI) / PROVENTI FINANZIARI	(194)	(146)	(98)	(50)	(7)
PROVENTI DA PARTECIPAZIONE	-	-	-	-	-
(ONERI) / PROVENTI STRAORDINARI	-	-	-	-	-
EBT	(253.741)	403.463	2.011.869	4.268.170	7.035.928
IMPOSTE E TASSE	69.372	(132.951)	(611.243)	(1.273.350)	(2.085.065)
RISULTATO NETTO	(184.369)	270.512	1.400.626	2.994.819	4.950.862

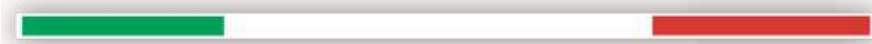
FLUSSI DI CASSA	2022	2023	2024	2025	2026
EBIT	(253.547)	403.609	2.011.967	4.268.220	7.035.935
- Tasse su EBIT	72.651	(123.976)	(597.920)	(1.261.191)	(2.074.118)
NOPAT	(180.896)	279.632	1.414.047	3.007.028	4.961.817
+ Ammortamenti e Svalutazioni	92.917	151.000	137.000	87.083	51.333
Variazione Capitale Circolante	(19.125)	(65.335)	(24.302)	(56.737)	53.356
Flusso di Cassa non Monetario	(107.104)	365.298	1.526.744	3.037.375	5.066.507
Immobilizzazioni (Immateriali/Materiali/Finanziarie)	(615.000)	-	(70.000)	(30.000)	(0)
Variazione TFR	6.731	20.571	31.159	33.791	36.359
Accensione (Rimborsi) Debiti Finanziari a Lungo Termine	(6.000)	(6.000)	(6.000)	(3.500)	-
Accensione (Rimborsi) Debiti Finanziari a Breve Termine	92.771	(57.080)	(35.691)	(2.500)	(3.500)
Flusso di Cassa Operativo	(628.602)	322.789	1.446.212	3.035.166	5.099.366
(Oneri) / Proventi Finanziari	(194)	(146)	(98)	(50)	(7)
(Oneri) / Proventi Straordinari	-	-	-	-	-
Fiscalità	(3.279)	(8.974)	(13.323)	(12.159)	(10.948)
Aumento (Riduzione) Patrimonio Netto	(1.262)	-	0	-	-
Dividendi	-	-	(40.577)	(210.094)	(449.223)
Flusso di Cassa Netto	(633.337)	313.668	1.392.215	2.812.863	4.639.188
Variazione Disponibilità Liquide	(473.908)	0	560.950	1.643.524	3.170.041

CAP TABLE



- ONLY 6 PARTNERS WITH RIGHT OF VOTE
- BROS CONSULENZA IS OWNED BY FRANCESCO ARCULEO
- ECOMAC IS A BRANCH OF ECOPRIME





PRESS



In termini scientifici, quello che sta succedendo da un centinaio di anni a questa parte si chiama «defaunazione antropocentrica». In poche parole descrive la scomparsa di specie animali a causa della distruzione dei loro habitat da parte di una specie che si è auto definita *Sapiens*: noi umani. Alcuni nostri comportamenti, come lo sfruttamento delle risorse del pianeta e l'inquinamento di terre e mari, hanno portato a un progressivo e rapido impoverimento della varietà faunistica e vegetale fondamentale per la biodiversità, ovvero per l'«albero della vita», come lo chiamò Charles Darwin. Un grande albero genealogico nel quale siamo tutti interconnessi, alla peggio come «cugini alla lontana», ma pur sempre uniti da una comune fratellanza che inizia con un organismo unicellulare, 3,7 miliardi di anni fa. Forse, per ristabilire un equilibrio tra uomo e ambiente, dovremmo pensare che ci stiamo prendendo cura della nostra «famiglia allargata». Allora sì, presteremo più attenzione ai nostri comportamenti. Perché si tratta di fare delle scelte (anche cosmetiche) – piccole e grandi – che moltiplicate per 8 miliardi di persone possono cambiare le sorti del pianeta Terra.

LESS IS MORE

Si sente parlare sempre più spesso di «minimalismo», ovvero di «meno è meglio». Lo *skinimalism* promuove la riduzione dei prodotti usati nella beauty routine, l'esatto contrario della teoria dei 7 passaggi di detersione giapponese, un tormentone di qualche anno fa. Tra le giovani si sta facendo strada la *Skip Care*, da *to skip* che in inglese vuole dire saltare, e che abbona molti passaggi della cura della pelle concentrandosi su pochi cosmetici ma più mirati, naturali



GESTI ESSENZIALI

1. Con un pack ricaricabile e una formula ultra rigenerante a base di rosa centifolia, nutre la pelle in profondità: *Absolue Crème Fondante* di Lancôme (€ 288,70).
2. Con il 99% di ingredienti naturali, come l'olio essenziale di canapa indiana, opera un'azione
3. A base di estratti di piante officinali, stimola l'idratazione della pelle: *Fluido Attivante per il Giorno* di Dr.Hauschka (€ 29).
4. Con il 95% di ingredienti naturali e pack con plastica riciclata e riciclabile, nutre e districa
5. Formula a base di estratti di frutta: *Crema Viso Natural Super Idratante* di Leocrema (€ 3,79).
6. Protegge e reidrata anche le pelli più sensibili: *Lipikar Baume AP+M* di La Roche-Posay (€ 22).

ed efficaci. A tutto vantaggio della pelle, ma anche dell'ambiente, come spiega Roberto Cingia, training manager di Dr.Hauschka, brand con una vocazione naturale già dal 1935: «Pelle e natura hanno un obiettivo comune: sostenere le proprie forze vitali. Seguendo questo principio, i nostri cosmetici sono pensati per attivare le forze di auto-guarigione della cute. E questo impulso può

venire solo dalle piante medicinali del nostro giardino biodinamico a Bad Boll, in Germania, che utilizziamo in tutti i nostri prodotti, naturali al 100%. Lo skincare Dr.Hauschka non cerca di sostituirsi alle capacità dell'epidermide di prendersi cura di sé, ma la sostiene nei suoi ritmi fisiologici. Inoltre, utilizziamo imballaggi riciclabili e già riciclati».



VANITY FAIR

#LaStradaGiusta

E ora di inventare una nuova geografia femminile. Queste donne lo fanno con la loro vita. Noi riscrivendo i nomi delle vie nelle nostre città.

CAMBIAMO IL MONDO TUTTI INSIEME

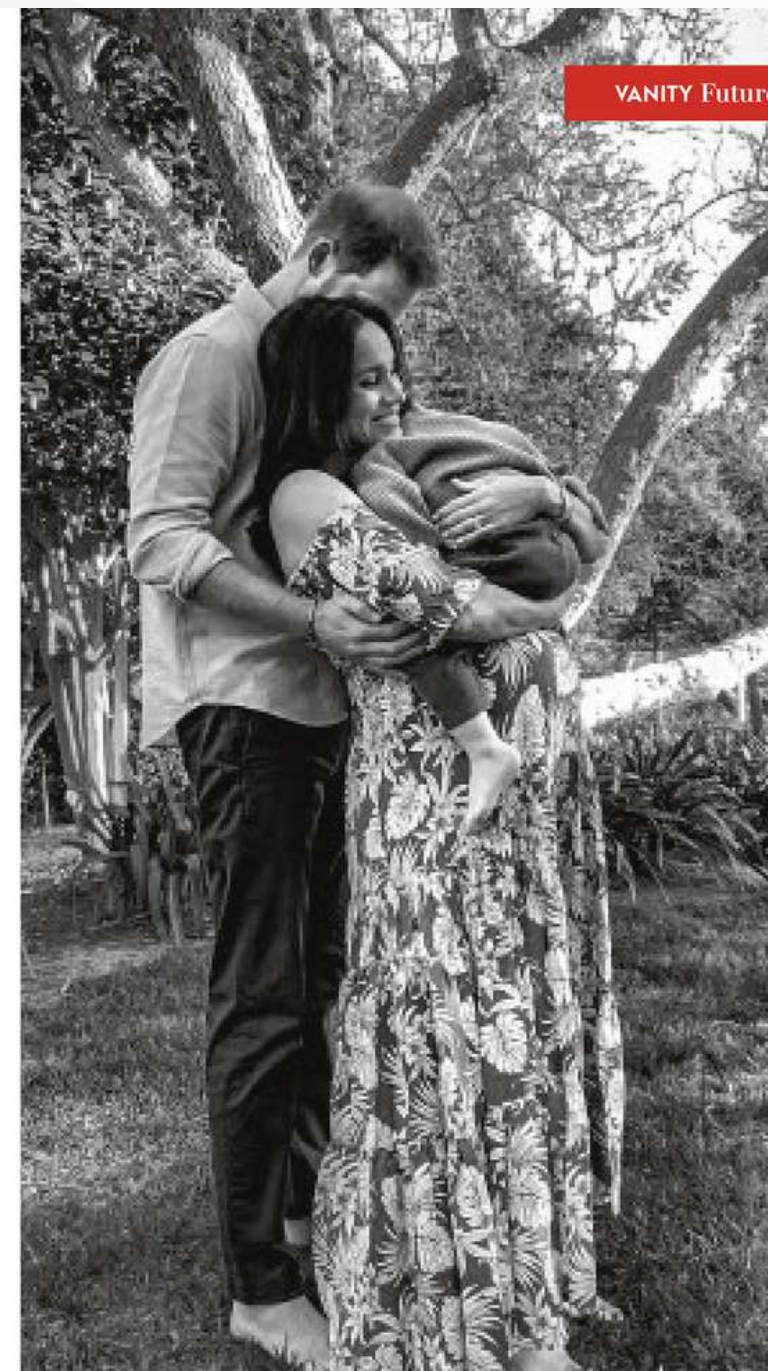
VANITY Futuro

SCELTE DI PANCIA

In gravidanza si cresce (e non solo fisicamente): si diventa più attente all'alimentazione, si sublima la beauty routine. Perché inizia il processo di accudimento. Anche verso se stesse

di ROSSELLA FIORE

L'idea di Meghan Markle di raccontare la vita infernale a Buckingham Palace è stata sicuramente tra le più remunerative in termini di denaro e popolarità (nel caso avessero ancora bisogno dell'una e dell'altra cosa) degli ultimi tempi. Ma questa non è un'eventualità da *commoners* in gravidanza che, invece, con la duchessa condividono tutte le altre scelte, grandi e piccole, di cui sono costellati i nove mesi di attesa. Cosmetiche incluse. A questo proposito, sempre per restare in tema, sembra che durante la gestazione del piccolo Archie la non più Altezza Reale sia ricorsa a massaggi e automassaggi rilassanti per allentare le tensioni (di cui sopra) servendosi di prodotti a base di oli naturali idratanti per prevenire (anche) le *stretch marks*, le smagliature, la cui comparsa indica la mancanza di elasticità della pelle. Perfetto quindi l'esempio dell'intraprendente Meghan: massaggi green, due litri di acqua al giorno, ma soprattutto stare il più possibile alla larga dalle fonti di nervosismo.



MOM-ROUTINE

1. Grazie all'essenza combinata di speciali fiori australiani come la Crowea e il Paw Paw, promuove il relax: spray per ambiente *Stress Stop* di **Bush Flower** (€ 32,20).
2. Con oli essenziali, aloe vera e alcol al 70%, igienizza le mani e dona loro un delicato profumo di cedro: *Spray Igienizzante* di **Permano** (€ 12,50).
3. Punta su oli essenziali di rosa e jojoba e si massaggia sulla pelle umida per rigenerarla

e prevenire le smagliature: *Olio trattante alla Rosa* **Dr. Hauschka** (€ 22,50).

4. Si affida al 99,35% di ingredienti naturali, tra cui vitamine estratte dagli agrumi e acido ialuronico, per ridensificare la pelle: *Hyper Moisturizing Serum* di **Lagalene** (€ 79).
5. Nutre la cute in profondità e contrasta le smagliature, complicità l'olio di mandorle e il burro di cacao: crema *Curcut Elasticizzante Corpo* di **Hino** (€ 78).



Misan Harriman/The Duke and Duchess of Sussex via Getty Images



WELLNESS



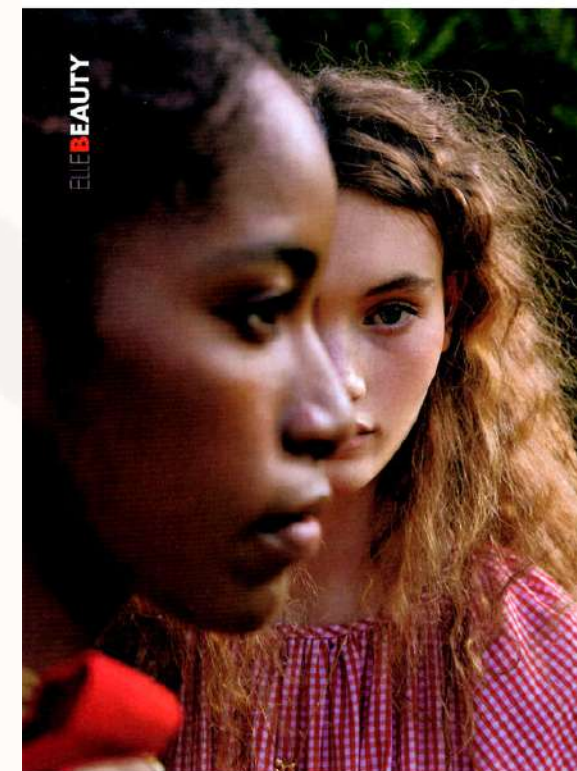
Dodici Strategie In&Out per trovare L'Armonia

Un amore giusto, il sillage che dà il via libera alla sensualità e il gel disinfettante che rilassa perché sa di un percorso differente verso lo stesso risultato: stare bene con se stesse.

ritorno ALLA terra

CAMMINARE A PIEDI NUDI NEL BOSCO, IMMERGERSI NELLE PISCINE DI ACQUA VULCANICA, FARSI MASSAGGIARE CON LE PIETRE DELLE MINIERE D'ALTA MONTAGNA. PER STACCARE DAVVERO LA SPINA C'È BISOGNO DI RITUALI IMMERSIVI CHE CI METTANO IN CONTATTO CON IL NOSTRO LATO "SELVAGGIO"

di MICHELA MOTTA e BARBARA PELLEGRINI



1. Ricco di ialuronico e probiotici, distende e rimpicciolisce il viso: Maschera ai Cristalli d'Acqua di Terme di Conca (16 euro).
2. Vegano e organico: Olio Detergente Vegetale Viso e Corpo di Nuxe Bio (14,90 euro, in farmacia).
3. Maschera unisex illuminante cruelty free, senza microplastiche e al naturale al 99 per cento: Renewal Elixir di Lagalene (99 euro).
4. Dalla spremitura a freddo di olive bio: Olio di Giovinezza Siero Viso di Tessori di Provenza (14,90 euro).

LE PIETRE SPECIALI DI MONTENEVE

Nel cuore della Val Ridanna, in Alto Adige, l'eco-hotel Plunhof unisce il concetto di lusso con quello di benessere legato al territorio, un tempo regno delle miniere di Monteneve. Richiama infatti a quel passato la sua Spa Minerale che usa le pietre locali per i trattamenti, tra cui l'esclusivo massaggio con la quarzite argentea. Per affrontare al meglio l'autunno c'è il pacchetto MinerSpa che, oltre a al trattamento MineraleEnergy da 110 minuti a base di micacisto (roccia che favorisce il rilassamento profondo), comprende la serata in sauna per il rituale delle gettate di vapore. Validò fino al 21 novembre, da 599 euro a persona per tre notti (info: plunhof.it).

METTI UNA SERA A SIRMIONE

Tutti i giovedì sera fino a fine anno Aquareia Thermal Day Spa di Sirmione, sul Lago di Garda, propone un calendario di eventi dedicati al benessere psicofisico che unisce i benefici dell'acqua sulfurea locale - antinfiammatoria e antiossidante - con esperienze di thermal water yoga, yoga del respiro, mindfulness, bagni di gong e i suoni della natura che mirano a riportare in equilibrio corpo, anima e mente. Ogni seduta costa 34 euro a persona e va prenotata (info: www.termedisirmione.com/it/aquareia/eventi).

RIGENERAZIONE MADE IN VAL D'ORCIA

Oasi di pace rinomata per la vista su panorami pittorici, ma anche centro termale con acque calde vulcaniche provenienti dal Monte Amiata: è Adler Thermae Spa & Relax di Bagno Vignoni, in Val d'Orcia, nel cuore della Toscana. Qui si ricaricano le energie con cure detox mediche, protocolli che spaziano dall'ayurveda alla vinoterapia e con la pratica dello yoga al sorgere del sole. Da provare in questa sta-

gione il programma olistico Autunno del Cuore: quattro pernottamenti da 857 euro a persona, includono anche un massaggio dei Chakra e una lezione con un private coach per meditazione/rispirazione nella natura (info: www.adler-resorts.com).

"Anche in autunno vale la pena provare esperienze en plein air"



114ELLE

Il meglio che la cosmetica più avanzata può offrire. Base di partenza: il mondo vegetale. Obiettivo: una nuova freschezza.



BEAUTY & WELLNESS

Sul Mio Viso

Il meglio che la cosmetica più avanzata può offrire. Base di partenza: il mondo vegetale. Obiettivo: una nuova freschezza.

a cura di SUZANNA MACCHIA • foto di MASSIMO BRANCHI

The advertisement features a collection of Lancôme skincare products arranged on a reflective surface against a blue background. From left to right: a black jar of Lagalene Intensive Renewal Elixir, a purple jar of Clinique Smart Clinical Repair, a clear bottle of Sensai Total Lip Treatment, a clear bottle of Clinique Smart Clinical Repair, and a tall, clear bottle of Lancôme Absolue The Serum. The products are surrounded by natural elements like rocks and a thorny branch. The text 'Sul Mio Viso' is written in a large, white, serif font at the top. Below it, the same slogan as in the first image is written in a smaller, italicized font. The Lancôme logo is visible on the serum bottle.

DA SINISTRA: Intensive Renewal Elixir 50% Natural Ingredients, Lagalene: ammorchia viso senza ricacquo che idrata e ristruttura la pelle. Total Lip Treatment, Sensai: con estratto di seta Kolshimanu è un anti-età per le labbra. Smart Clinical Repair, Clinique: crema specifica per il contorno degli occhi. Il frutto anti-rughe (con pack clear, completamente sostanziale). Crema Non Rivasculari Meta Concentrata, Giorgio Armani Beauty: contiene un miliardo di metaboliti della pianta della risurrezione, che ha l'effetto di rendere l'incarnato più liscio e radioso; la formula inoltre è biodegradabile al 97,5%. Absolue The Serum, Lancôme: grande potere rigenerativo grazie a L'altissima concentrazione del complesso La Absolue Perpetual Rose, tratto da una rosa coltivata biologicamente nei terreni del Plateau de Valençay nel Sud della Francia.



ELLEBEAUTY

L'unione fa la FORZA

UNA REALTÀ MADE IN ITALY ASSOCIA PERSONE, SCIENZA E NATURA PER PRODURRE BENESSERE A 360 GRADI. PARTENDO DALLA CANAPA

di BARBARA PELLEGRINI

Tra le piante maggiormente diffuse, antiche e resistenti la canapa è usata dall'uomo sin dal Neolitico per creare tessuti e cordami. L'Italia, a ridosso della Seconda Guerra Mondiale, era il primo Paese produttore a livello europeo. Tuttavia la sua storia è tra le più controverse, frutto di manipolazioni e lotte ideologiche. Nei primi decenni del Novecento i giornali americani non la chiamano più canapa, ma marijuana e l'accusano di essere una droga per eccellenza. Perciò la notizia, all'epoca straordinaria, di un modello di vettura targata Ford - costruita con la sua indistruttibile fibra - viene insabbiata per non ostacolare la propaganda. Oggi, un secolo dopo, la stessa pianta si trova al centro di ricerche scientifiche che continuano a studiarne e scoprirne i meccanismi biochimici. Non è un caso che questo vegetale multitasking sia il protagonista di un progetto made in Italy che vede intrecciarsi produzione di energia, cosmetica, bioedilizia e agricoltura. Ce ne parla Francesco Arculeo, quarantenne ingegnere palermitano e fondatore del brand di skincare naturale Lagalene, le cui formule sono arricchite con Cbd, un olio prezioso estratto dai cannabinoidi della canapa con azione riparatrice e mirtilassante, utile anche in ambito medico. Una visione circolare quella di Lagalene che comincia con un crowdfunding per aprire la società a nuovi contributi e idee: «Ero consulente di un fondo tedesco impegnato in Sardegna nella costruzione di un importante hub del gas, fondo che è anche leader nella produzione di impianti fotovoltaici. Ho proposto di creare un cluster - un'unione di soggetti con medesimi interessi - che si occupasse di coltivazione della canapa abbinandola agli impianti solari. Con il professore Alessandro Arioli, agronomo e docente di fama internazionale, abbiamo definito un modello di agricoltura che, tramite una fertilizzazione controllata a goccia, gestisce la crescita dei fusti - non oltre i due metri per non sovrastare le strutture a energia solare - e che contemplasse nello stesso contesto arnie robotizzate per le

api, vere sentinelle dell'ambiente, un allevamento brado di pollame e l'utilizzo di droni adatti a controllare lo stato di salute delle piantagioni. Infine, per non deturpare il paesaggio abbiamo anche pensato di costruire le strade necessarie per trasportare gli impianti, che spesso trovano posto in aree intonse e selvagge, con il materiale ricavato dagli scarti dei fusti. Biodegradabile e a impatto zero. Oggi in Piemonte c'è già una realtà che funziona così». Tutto dunque si incastra con il fine di ottenere esemplari vegetali con bassi livelli di Thc (l'agente psicotropo) e alti livelli di Cbd. «Un litro di olio di Cbd al 30 per cento costa fino a quattromila euro», continua Arculeo. «Gli agricoltori coltivano vedendo aumentare la redditività del terreno fino a 120 mila euro all'ettaro, impensabile con altre colture, e noi rivendiamo il prodotto». In questo modo Lagalene si assicura la materia prima da utilizzare per la sua produzione con un controllo della filiera che emancipa da problemi di approvvigionamento. «Il cerchio si chiude con i nostri cosmetici che contengono non solo gli ingredienti migliori, ma sono anche il risultato di una serie di azioni positive, compiute con consapevolezza e intento veritiero. Un modo per perseguire il principio del diamante, simbolo di Lagalene. Essere puri, limpidi e unici», spiega il fondatore. «Anche le nostre profumazioni creano benessere psicologico, oggi è valore imprescindibile. Contengono note maschili di bergamotto e femminili come benzoino, ginepro, elemi. Da una parte spingono all'azione, dall'altra attivano resilienza». Il futuro? «Oltre a implementare la linea già esistente stiamo pensando di lavorare all'interno con integratori che abbiano funzionalità non solo cosmetica ma fisiologica e che agiscano sul microbiota. Per un'azione benefica che possa armonizzare tutto il sistema del corpo umano. Pelle, cervello e intestino». Sotto: Olio viso illuminante, idratante, antiinfiammatorio e antiacne: Multi-Sense Treatment Complex di Lagalene (79 euro, su lagalene.com).

“I nostri cosmetici sono creati per armonizzare l'equilibrio della pelle e della psiche”



NEXT STEPS

Upcoming activities

- International expansion
- Target countries:
 - UAE
 - Quwait
 - Saudi Arabia
 - Qatar
 - Oman
 - India
 - Israel
 - USA
 - Russia
- strengthening the cluster
- Collection of 2-3,5 Mio € in next 12 months for:
 - New markets
 - Shops in Milan
 - Insertion of international sales competencies
 - International communication plan with adv
 - Logistics (done)
 - New products and line (integrators)



MILESTONES

Reaching 2M+ € income for:

- scaling (tested model of growth)
- creation SPV with partners on foreign countries with the "right of copy" of our intangible asset
- banking reliability (possible debt restitution/ conversion)

Strong industrial partnership for:

- recognition of high quality standards





OUR PRODUCTS

GENTLE VEGETAL SOAP

- 100% natural
- soothing, emollient, anti-inflammatory, antiseptic, moisturizing, purifying thanks to the special ingredients that embrace eastern and mediterranean knowledge (tumeric, coconut, elemi, sweet orange, litsea cubeba, grapefruit, bergamot, peppermint)
- natural hyaluronic acid contained in the coconut oil base
- perfect for oily, and combination skin to reduce acne and imperfections
- rebalances the natural pH
- the fragrance of essential oils relieves stress stimulating positive thinking
- reduce blemishes and pimples thanks to the astringent and cleansing action
- the packaging has been studied to bring the two soaps with you
- inside there are two soaps to share your cleansing skincare
- suitable for all skin types and unisex



ULTRA INTENSIVE CARE TREATMENT

- 99,86% natural
- immediate lifting effect
- anti-age shock treatment to be carried out in a localized way
- it acts on the most visible and deep wrinkles
- composed of innovative ingredients such CBD oil and Hyalomatrix for an improved 3D effect
- it reduces pimples, imperfections and redness
- perfect to reduce acne, eczema and psoriasis as it activates the endo-cannabinoide system that calms the exaggerated reaction of the immune system
- muscle-relaxant for a better linearization of face contour and to prevent wrinkles
- draining effect of bags and dark circles thanks to Indian hemp oil, rue, horse chesnut and butcher's broom
- whitening
- energizing and invigorating power on face and mind thanks to Tonka bean scent
- perfect to reduce wrinkles on mouth contour
- suitable for all skin types and unisex



Available version with Macadamian oil where CBD is banned

HYPER MOISTURIZING SERUM

- 99,35% natural
- 3 serums in one as it is a:
 - top-class hyaluronic acid serum because of the maximum concentration and the lowest molecular weights used (20-50 kDalton)
 - vitamins serum: it contains natural vitamin C extracted from citrus fruits and a boost of anti-oxidant effect because of the vitamin E contained
 - AHA serum: lactic acid for delicate daily peeling without any problem of skin photo-sensitivity
- acts on the visible signs of aging
- repairs and plumps the epidermis
- gives a luminous and compact skin
- silky and quickly absorbed texture
- suitable for all skin types and unisex



MULTI-SENSE TREATMENT COMPLEX

- 100% natural
- improves skin elasticity
- dermoaffine, restores the dermolipidic barrier for a natural defense of the skin
- illuminates and revives the face through deep hydration
- smoothes wrinkles and reduces signs of skin fatigue
- perfect as an after-sun and aftershave treatment thanks to its soothing and anti-inflammatory action
- anti-acne
- vitamin C,D and E boost
- its essential oils act on the psyche by promoting positive thinking (cedar, bergamot and bitter orange), concentration (juniper and benzoin) and determination (elemi)
- suitable for all skin types and unisex



INTENSIVE RENEWAL ELIXIR

- 99% natural
- all-in-one product
- two ways of use: as a leave-inmask or as a daily cream
- smoothes wrinkles and reduces signs of skin fatigue thanks to hyper-moisturizing effect for the highest concentration of hyaluronic acid
- Hyalomatrix for a better 3D effect in plumping
- regenerating and illuminating
- naturally whitening
- cell turnover with xanthines of tea, coffee and chocolate
- restructuring, soothing for full spectrum CBD oil that activates the endocannabinoid system
- whitening
- muscle-relaxant for a better linearization of face contour and to prevent wrinkles
- silky and quickly absorbed texture
- composed of innovative ingredients such as CBD oil and Hyalomatrix
- suitable for all skin types and unisex



Available version with Macadamian oil where CBD is banned

OBSIDIAN STONE

- anti-age, tensor, draining, invigorating, rebalancing effect
- relaxing effect
- you can perform the massage on your face, neck, neckline and some parts of your body
- it acts like a gym for your face giving tone and reducing deep wrinkles
- ancient beauty technique
- activates the muscular system improving it and giving tone for an immediate lifting effect and face countour linearization
- activates the lymphatic drainage system to immediate reduce bags and dark circles
- activates the microcirculating blood system for a better absortion of active principles and for the natural regenerating metabolism activation
- suitable for all skin types and unisex



HOLISTIC BEAUTY[®]



CONTACTS

Italian Lifestyle srl
Viale Lombardia 9, 20131 Milano (MI)
VAT 10068080968
info@lagalene.com
WhatsApp +39 351 661 8355

SOCIAL NETWORKS

INSTAGRAM: @lagalenemilano
FACEBOOK: Lagalene Milano
YOUTUBE: Lagalene Milano
LINKEDIN: Lagalene Milano

ITALIAN LIFESTYLE SRL

MADE IN ITALY



lagalene.com