



INNOVATIVE PACKAGING SOLUTIONS

A photograph of industrial machinery, likely a packaging machine, with various components, pipes, and wiring visible. The image is partially obscured by a large red semi-circle on the right side.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

www.itp.it

Sommario

Lettera agli stakeholders	3
Chi siamo	4
La nostra storia	5
I nostri valori	8
Struttura e organizzazione	9
I prodotti e i mercati in cui operiamo	12
Approccio metodologico	16
I criteri per la redazione del Rapporto	17
Il coinvolgimento	18
dei nostri stakeholder	18
L'analisi di materialità	20
Distribuzione del valore	24
Valore generato e valore distribuito	26
Gestione dei rischi	28
Innovazione, qualità e sostenibilità del prodotto	32
Ricerca e innovazione	33
Qualità e sostenibilità del prodotto	35
Filiera	41
Sostenibilità per l'ambiente	46
Consumo di energia	47
Emissioni in atmosfera	49
Risorsa idrica	50
Gestione dei rifiuti	52
Sostenibilità per le persone	56
I nostri lavoratori	57
Salute e sicurezza sul lavoro	60
Formazione e sviluppo del personale	63
Pari opportunità e diversità	67
Il rapporto con la comunità	69
Società benefit	72
Management approach	74
Gli obiettivi e gli impegni dell'azienda	88
Indice dei contenuti GRI	96



“

*Siamo trasparenti e flessibili
come i nostri film.
Siamo verdi e produttivi
come il nostro territorio.*

”

Lettera agli stakeholders

Questa seconda edizione del Report di Sostenibilità, relativo agli impegni che ITP ha portato avanti nel 2022, è la conferma per i nostri stakeholder di quanto le tematiche di sostenibilità ambientale e sociale, oltre a quella economica, siano determinanti nella visione strategica della nostra azienda.

Infatti, se generare profitto creando ricchezza che ricada, direttamente e indirettamente, su tutto il contesto e la comunità, rimane il fine economico dell'azienda, coerentemente con la vision aziendale, continuiamo a perseguire il miglioramento dei prodotti e dei processi coinvolgendo la filiera e assicurandoci che tutto il nostro personale possa lavorare in un contesto di benessere e di soddisfazione.

Aumentando il numero delle risorse dedicate alla R&S abbiamo approfondito il metodo LCA per calcolare la Carbon footprint, aumentato l'utilizzo di materiale riciclato post-consumo e l'uso di materiali rinnovabili e compostabili, concentrandoci contestualmente su progetti di riciclabilità e circolarità.

Abbiamo terminato la costruzione del nuovo stabilimento dedicato interamente alle nuove tecnologie per la riduzione degli spessori dei film. La prima di queste è entrata in funzione alla fine dell'anno.

Siamo in grado di monitorare gli impatti legati al consumo di energia e a quelli relativi ai rifiuti.

Consapevoli che qualsiasi iniziativa sarebbe modesta se non la si affiancasse ad un percorso di sensibilizzazione dei fornitori, collaboratori e partners, lavoriamo in sinergia per realizzare gli obiettivi comuni di sostenibilità con efficacia e rapidità.

Eppure, ciò che ci sta più a cuore, sono i collaboratori, per i quali abbiamo aumentato le ore di formazione, anche su competenze soft, dando valore al loro lavoro e offrendo opportunità di crescita e realizzazione umana e professionale.

Il futuro è sempre più imprevedibile. Ci ricorderemo questo 2022 per gli aumenti vorticosi dei prezzi delle materie prime, e la loro irreperibilità, e per l'energia elettrica il cui costo, per una azienda energivora come la nostra, ha significato una fortissima erosione dei margini di profitto.

In questo contesto difficile la nostra resilienza, le strategie, l'intraprendenza e i continui investimenti confermano che la strada intrapresa sia quella giusta.

Ognuno dovrà continuare a fare la sua parte, ancora meglio di prima, perché maggiori complessità necessitano di maggiore impegno e responsabilità, mantenendo alto il senso del dovere e un'etica integra. Perché questi sono i valori di ITP.

Massimo Centonze
CEO

Nicola Centonze,
Presidente

Chi siamo



La nostra storia

ITP - Industria Termoplastica Pavese - fa parte di quella categoria di imprese familiari che costituiscono la spina dorsale dell'industria italiana. Fondata nel 1972, opera nel settore delle materie plastiche, producendo film poliolefinici per imballaggi alimentari e industriali e per la protezione delle superfici.

La gamma di prodotti ITP risponde a numerose esigenze produttive: film termoretraibili per fardellatura di bottiglie; pellicole industriali per la protezione delle superfici; film flessibili coestrusi per laminazione e termolaminazione per applicazioni alimentari, con diverse caratteristiche (pelabile, sigillante, barriera, richiudibile, antifog e anti-UV).

ITP offre anche soluzioni ai produttori di generi alimentari, quali i film per surgelati, comprese le versioni compostabili, e i film skin sottovuoto Cle-arpac®.

La sede produttiva dell'azienda si trova a Bosnasco, in provincia di Pavia. Si estende su una superficie totale di 100.000 m² con 250 collaboratori qualificati. La capacità produttiva supera le 40.000 tonnellate all'anno, di cui oltre il 45% viene esportato.

ITP ha recentemente investito nella creazione di un nuovissimo sito produttivo, dotato di tecnologia all'avanguardia, che consente una significativa riduzione degli spessori dei film, pur garantendo prestazioni di alto livello.

Industria Termoplastica Pavese S.r.l. nasce nel 1972 da tre giovani amici, esperti di materie plastiche, accomunati da un forte spirito imprenditoriale. La struttura societaria è stata modificata nel 1981 per consentire all'azienda di svilupparsi e crescere con una struttura più aperta ed internazionale, diventando S.p.A. Nel 2004 gli altri soci hanno intrapreso strade diverse, consentendo a Nicola Centonze di portare avanti l'azienda da solo. Nicola ha realizzato la sua passione per la tecnologia e contemporaneamente per l'ambiente, conciliandola con una profonda attenzione nei confronti dei suoi collaboratori, alcuni dei quali sono recentemente andati in pensione dopo aver trascorso più di 30 anni con lui. Nicola è ancora oggi attivo nell'impresa, nonostante il passaggio generazionale sia ormai compiuto.

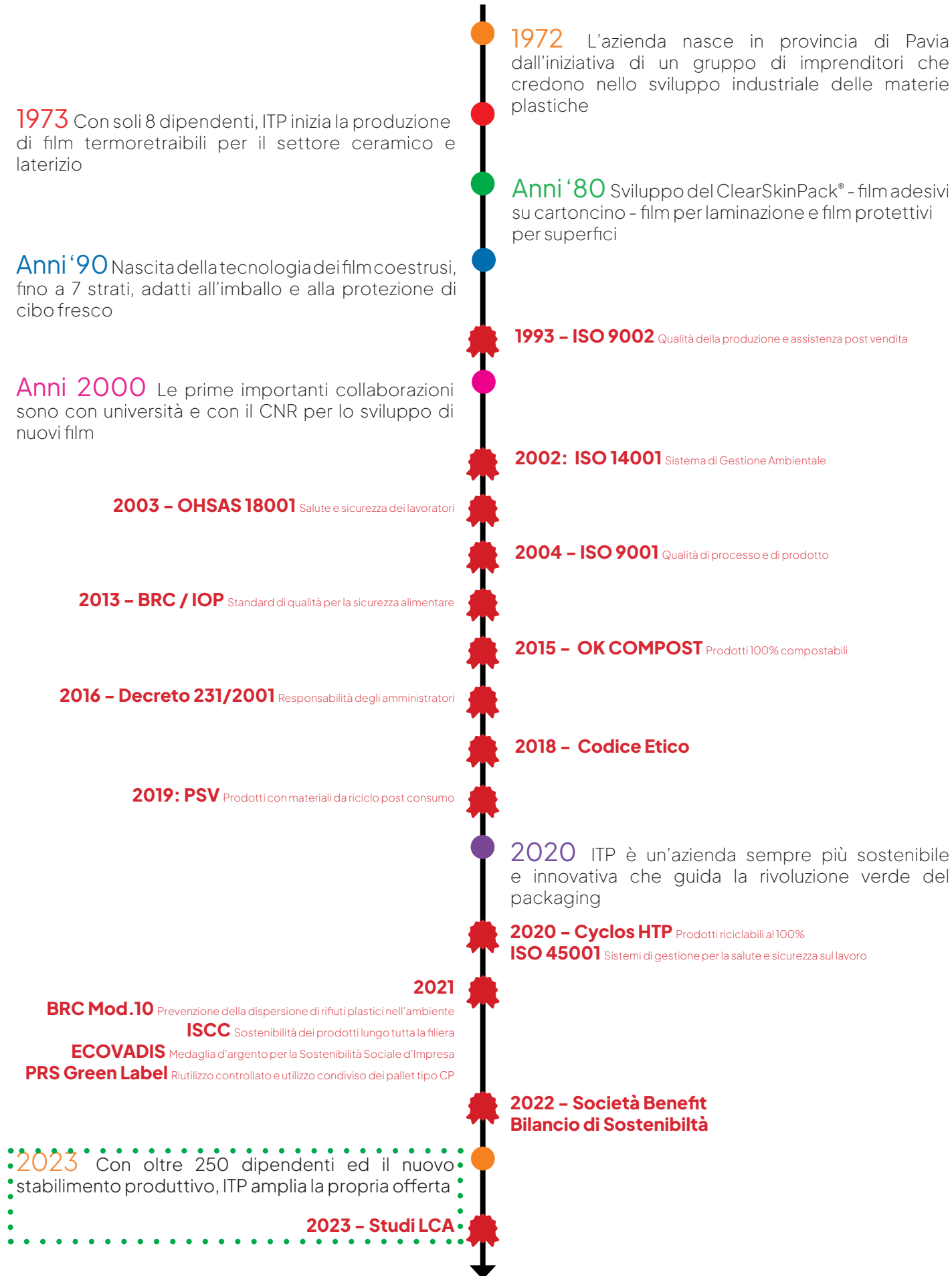
LA NOSTRA VITA ASSOCIATIVA



FEDERAZIONE GOMMA PLASTICA



STORIA & PERCORSO DI CERTIFICAZIONE



I SOCI

NICOLA CENTONZE

Il nostro fondatore è Presidente del Gruppo Gomma Plastica di Assolombarda e Consigliere di Assolombarda della Sede di Pavia. Con la grinta tipica degli imprenditori della sua generazione, impegna la gran parte del suo tempo nei rapporti istituzionali e nelle azioni di lobby portate avanti da tavoli di lavoro principalmente su temi quali la Plastic Tax in Italia, il PPWR europeo, gli incentivi alla sostenibilità e il supporto al CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi) e COREPLA (Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica).

CLAUDIA CENTONZE

Ha ricoperto ruoli operativi in passato legati alla funzione contabile. Oggi, pur non rivestendo più ruoli gestionali ed operativi in azienda, sostiene pienamente l'attività familiare e qualsiasi azione utile al raggiungimento degli obiettivi comuni.

PAOLA CENTONZE

Gestisce e coordina tutte le attività relative alla comunicazione interna ed esterna, le partnership con gli enti di formazione e amministrazione del territorio, la gestione del personale nei suoi fabbisogni formativi; si occupa inoltre dello sviluppo delle tematiche della sostenibilità, che grazie a lei hanno ricevuto forte impulso in azienda. Dal 2021 è membro del Comitato di Indirizzo della Fondazione Banca del Monte di Lombardia, di cui inoltre ricopre il ruolo di Presidente della Commissione Gestione Patrimonio e politiche di investimenti.

MASSIMO CENTONZE

CEO di ITP, ha ereditato dal padre Nicola la passione per l'innovazione e la tecnologia, e segue direttamente gli sviluppi di processo e di prodotto. Da dicembre 2021 è Presidente di Aimflex, il Gruppo dei produttori di imballaggi flessibili di Unionplast. Si adopera attivamente al fine di far "collaborare le imprese aderenti nel miglioramento delle prestazioni dei film flessibili, anche sotto il profilo ambientale, aumentando l'impegno per massimizzare il recupero ed il riciclo".

I nostri valori

Nel 2020 abbiamo avviato un percorso di consapevolezza che ha coinvolto la Proprietà e la Direzione, per focalizzare Vision e Mission ed esplicitare i nostri Valori, al fine di comunicarli a tutti gli stakeholder.

Alla base dei nostri principi ci sono la condivisione ed il rispetto delle norme di comportamento. Da qui, la redazione nel 2021 del *Manuale del Dipendente*, che fornisce informazioni sulla gestione amministrativa del personale e sulle regole di sicurezza ed emergenza. Il Manuale, utile supporto all'inserimento delle risorse, ha l'obiettivo di facilitare lo svolgimento delle attività quotidiane; è perciò disponibile sull'applicativo HR utilizzato da tutti i dipendenti, con una versione per somministrati ed esterni.

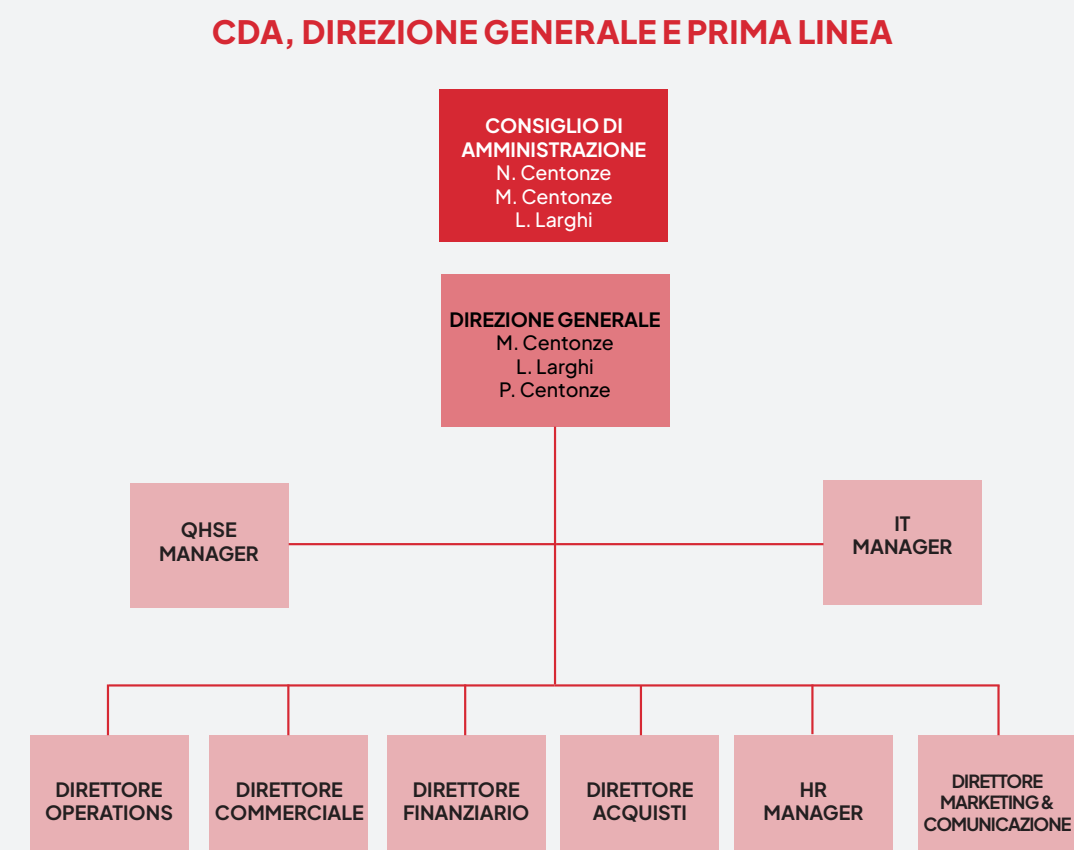


Struttura e organizzazione

Lo stabilimento produttivo e gli uffici di ITP si trovano a Bosnasco – provincia di Pavia – in Via Cavallante 13.

Il modello di business di ITP è garantito da una solida Governance familiare che, orientata a una crescita responsabile, mira a generare valore non solo nel breve ma anche nel lungo periodo. Nel perseguire tale obiettivo, la proprietà condivide la gestione aziendale con un gruppo manageriale guidato da un Amministratore Delegato (AD), con il quale definisce le strategie.

Il modello di Governance adottato è di tipo tradizionale e prevede la presenza di un organo di gestione, il Consiglio di Amministrazione (CdA), e di un organo di controllo, il Collegio Sindacale, che si occupa di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, per quanto di sua competenza, sull'adeguatezza del sistema di controllo interno. La Direzione aziendale ha in capo tutte le decisioni in ambito strategico, condivisi con la prima linea manageriale che mette in atto tutti i piani di azione necessari al suo raggiungimento, procedendo attraverso una programmazione specifica e con il coordinamento dei singoli reparti.





IL MODELLO ORGANIZZATIVO

In ITP adottiamo il Modello Organizzativo, secondo le linee guida del D. Lgs. 231/2001 dal 2016, per la valutazione delle attività sensibili nell'ambito delle quali possa configurarsi la commissione di un reato e per disciplinarle con protocolli, procedure, istruzioni scritte.

Il Codice Etico racchiude le regole e i principi che ITP ha deciso di fare propri per un comportamento etico e rispettoso delle norme, regolamenti e policy aziendali. Infine, per mantenere un continuo monitoraggio delle procedure e verificare l'efficacia della corretta gestione aziendale, l'azienda ha istituito un Organismo di Vigilanza (O.d.V.) indipendente.

I NOSTRI COMITATI

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

La volontà di dare assistenza ai clienti sui film di nostra produzione e sulle loro applicazioni ci ha portato nel 2017 a costituire un Comitato Tecnico-Scientifico formato da esperti nel settore del packaging sia da un punto di vista applicativo che regolatorio. Lo scopo del Comitato Tecnico-Scientifico è anche quello di fornire consulenza sugli adempimenti legislativi e i requisiti di idoneità al contatto alimentare. Gli esperti condividono gli sviluppi dei progetti R&S che portano avanti quotidianamente.

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Le attività legate alla Sostenibilità hanno sempre coinvolto tutti i responsabili delle diverse funzioni aziendali, fino alla costituzione di un vero e proprio Comitato di Sostenibilità che abbiamo ufficializzato nel 2021. Il Comitato, promosso dalla Direzione, è composto di sole donne, tra cui Direttore Comunicazione e Sviluppo Organizzativo, R&S e QHSE Manager, Specialista in Comunicazione e Sostenibilità. Insieme si impegnano nelle numerose attività di sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

I NOSTRI REPARTI



IL FLUSSO DI LAVORO





I prodotti e i mercati in cui operiamo

Da sempre la maggior parte dei prodotti di ITP è riciclabile. Il nostro core business, infatti, è la produzione di film in polietilene, uno dei polimeri tra i più graditi ai riciclatori.

Per esprimere la nostra trasparenza e l'impegno per la sostenibilità abbiamo creato il marchio **Pack Revolution**. Film monomateriale, compostabili, riciclabili, ultrasottili ed ad alto contenuto di PCR (materiale riciclato post consumo): tutti prodotti certificati, che aprono la strada alla rivoluzione verde del packaging.

Gli utilizzatori dei nostri film per food sono le aziende alimentari così come i trasformatori. Aziende di bevande, detergenza per la casa e per la persona, cartiere e settore industriale completano i mercati nei quali siamo presenti, compreso quello della protezione delle superfici.

Siamo una società strutturata che mantiene massima flessibilità per soddisfare le esigenze dei clienti e sviluppare prodotti secondo le loro necessità.

LE FAMIGLIE DI PRODOTTO

Ad oggi contiamo circa 30 famiglie prodotto, con circa 100 prodotti, declinabili nei molteplici spessori.

FILM PER IMBALLI FLESSIBILI FOOD

film skin, bottom per termoformatura, shrink bag e tubes, film per surgelati, lid top vaschetta, film per cereali e per riso, film per pouches, film per laminazione



FILM PER IMBALLI SECONDARI

film termoretraibile per beverage e pallet, film per imballi primari e secondari per tissue



FILM PER IMBALLI RIGIDI FOOD

film liner per termolaminazione, film per termolaminazione



FILM PER APPLICAZIONI INDUSTRIALI

film masking per la protezione delle superfici, film skin industriale, film per etichette e spalmatura



ITP NEL MONDO

Vendiamo i nostri prodotti in 6 continenti, sia attraverso agenti e distributori sia con l'azione diretta dei nostri Sales Manager. Contiamo uffici commerciali in Nord America e nella Federazione Russa.





CERTIFICAZIONI AZIENDALI

ITP considera la verifica da parte terza una garanzia di affidabilità del proprio operato e uno sprone per la continua crescita. Per questo siamo stati i primi nel nostro settore ad ottenere nel 1993 la certificazione ISO 9002, cui hanno fatto seguito una serie di certificazioni di processo. Nel 2022 siamo i primi al mondo ad ottenere, con un audit a sorpresa, il massimo dei voti per la certificazione BRC: "Grade AA+".



RICONOSCIMENTI & RATING ESG





Da sempre giudichiamo l'innovazione come il nostro elemento chiave per la competitività sul mercato.

Questa caratteristica si è evoluta nel tempo, declinandosi in una sempre maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale della produzione.

Per questo motivo, anche quest'anno abbiamo scelto di condividere obiettivi e risultati con i nostri stakeholder.

Crediamo molto in questo strumento, che ha anche lo scopo di aumentare la trasparenza delle nostre operazioni, nella speranza che questa tensione alla chiarezza si diffonda in tutta la catena del valore che ci vede coinvolti.

I criteri per la redazione del Rapporto

I dati e le informazioni di carattere qualitativo e quantitativo riportate in questo rapporto fanno riferimento periodo 01/01 - 31 /12 2022 e riguardano l'attività di produzione di film flessibili per imballaggi svolta da ITP S.p.A..

Il rapporto di sostenibilità è stato redatto in conformità con la versione 2021 dei Sustainability Reporting Standards pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI), il principale riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità.

Il presente documento è stato redatto anche al fine di adempiere agli obblighi inerenti alla "relazione annuale concernente il perseguimento del beneficio comune" previsti dalla legge n. 208/2015 in relazione allo statuto di Società Benefit.

Il rapporto è stato realizzato rispettando i principi di **Inclusività**, **Contesto di sostenibilità**, **Materialità**, **Completezza**, mentre quelli di **Equilibrio**, **Comparabilità**, **Accuratezza**, **Tempestività**, **Chiarezza** e **Affidabilità** contribuiscono alla sua qualità informativa.

La redazione del documento ha visto il coinvolgimento e la collaborazione attiva di molteplici funzioni aziendali che hanno contribuito alla raccolta dei dati necessari e alla loro corretta contestualizzazione.

Il documento non è soggetto a verifica da parte di una Società esterna ed è aggiornato ogni anno.



Il coinvolgimento dei nostri stakeholder

Sebbene la definizione di tema materiale sia stata rivista, coerentemente con l’aggiornamento degli standard GRI, per concentrarsi sull’impatto, il coinvolgimento degli stakeholder rilevanti continua a far parte del processo di identificazione e valutazione delle priorità aziendali.

Ascoltare gli stakeholder permette non solo di raccogliere punti di vista, istanze ed aspettative dei soggetti coinvolti nelle nostre attività, ma anche di avere un quadro del contesto in cui operiamo e di elaborare strategie di sviluppo condivise, sostenibili ed efficaci.

Il primo passo dell’attività di ascolto ha previsto l’identificazione degli stakeholder rilevanti. Questa attività, svolta nel 2022 con il contributo della Direzione aziendale, ha portato all’identificazione di nove categorie di stakeholder rilevanti.

Categorie di <i>stakeholder</i>	Definizione
Lavoratori	Chi opera alle dipendenze o per conto di ITP, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati)
Fornitori primari	Chi fornisce a ITP materie prime, materiali
Fornitori (servizi generali)	Chi fornisce a ITP servizi o tecnologia
Clienti	Fruitori dei prodotti ITP, comprese le associazioni dei consumatori
Società e comunità locali	Il contesto sociale dei territori in cui si trovano i siti ITP e che può influenzare direttamente o indirettamente le attività di ITP
Istituzioni	Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di ITP (es: Regione, Provincia, Comune presso i quali si trovano i siti ITP, Università)
Istituti finanziari	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di ITP
Associazioni e ONG	Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività di ITP (es. associazioni ambientaliste, associazioni di settore)
Media e stampa	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di ITP

La seconda fase di definizione dello stakeholder engagement ha previsto la scelta delle modalità di coinvolgimento da attuare per ciascuna categoria di stakeholder identificata. Per l’anno di rendicontazione 2022, i portatori d’interesse sono stati coinvolti attraverso:

- **Engagement indiretto:** analisi di fonti documentali funzionali, per tutte le categorie di stakeholder, a ricostruire le opinioni e le istanze degli stakeholder in merito ai temi prioritari.
- **Engagement diretto:** svolgimento di interviste ai rappresentanti delle categorie Clienti e Istituzioni, per raccogliere i loro punti di vista, suggerimenti e spunti di riflessione, legati ai temi della sostenibilità e al nostro approccio in questo ambito.



L'analisi di materialità

L'analisi di materialità è il cuore metodologico di ogni bilancio di sostenibilità, nonché la base per la selezione dei temi che rappresentano gli impatti più significativi di un'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone.

Con l'aggiornamento dello standard GRI entrato in vigore a gennaio 2023, è stato introdotto un importante focus sugli impatti: motivo per il quale questo rapporto di sostenibilità include una revisione dell'analisi di materialità.

Per arrivare all'identificazione dei temi materiali è indispensabile come prima cosa studiare la propria realtà, il contesto in cui questa opera e la concorrenza con la quale si confronta: solo a questo punto è possibile identificare le tematiche di sostenibilità potenzialmente prioritarie. Questa attività è stata realizzata nel 2021, portando all'identificazione dei seguenti temi materiali.

Tema prioritario	Definizione	Perimetro del tema
Generazione di valore	La generazione di valore per l'azienda che ne determina la solidità e la capacità di redistribuzione del valore sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali	Impatto all'interno e all'esterno dell'azienda
Ricerca e sviluppo e innovazione	La ricerca e sviluppo come strumento chiave per perseguire il miglioramento continuo e l'innovazione dei propri prodotti	Impatto all'interno e all'esterno dell'azienda
Sostenibilità della produzione	La produzione di prodotti di alta qualità attraverso un'adeguata gestione delle risorse ambientali, delle emissioni in atmosfera, del rispetto della biodiversità	Impatto principalmente all'esterno all'azienda
Filiera controllata	Il rispetto dei principi della sostenibilità anche nella filiera di produzione	Impatto principalmente all'esterno all'azienda
Qualità e sostenibilità del prodotto	Il rispetto di leggi, normative e regolamenti nazionali e internazionali per la produzione di un prodotto di qualità e sempre più sostenibile	Impatto principalmente all'esterno all'azienda
Benessere dei collaboratori	La promozione della soddisfazione e del benessere dei collaboratori	Impatto principalmente all'interno all'azienda
Relazioni con la comunità	La relazione con le comunità e con il territorio in cui gli stabilimenti aziendali si inseriscono	Impatto principalmente all'esterno all'azienda

Nel 2022, per ognuno dei sette temi potenzialmente materiali, sono stati identificati i principali impatti che la nostra attività genera o può generare sulle tre dimensioni della sostenibilità: economica, sociale e ambientale. Per valutare gli impatti più rilevanti è stato sottoposto un questionario alla direzione aziendale. Per ogni impatto identificato è stato quindi definito un livello di rilevanza, basato sugli aspetti di importanza e probabilità ad esso collegati. In base ai punteggi ottenuti, è stata compilata una lista di temi materiali, il cui ordine riflette il livello di significatività per l'azienda e che ha confermato quelli precedentemente individuati.

A seguire è presentata la lista dei temi materiali secondo l'ordine di priorità assegnato dalla direzione aziendale, affiancate dalle valutazioni assegnate dagli stakeholder.

Tema materiale		Valutazioni stakeholder
1	Generazione di valore	♦
2	Ricerca, Sviluppo e Innovazione	♦♦♦
3	Filiera controllata	♦♦
4	Qualità e sostenibilità del prodotto	♦♦♦
5	Benessere dei collaboratori	♦♦♦
6	Relazioni con la comunità	♦♦
7	Sostenibilità della produzione	♦♦

L'analisi sugli impatti ha permesso di far emergere nuove riflessioni sull'importanza di alcune tematiche, come ad esempio la Generazione di valore, che rappresenta la condizione essenziale per poter redistribuire questo valore e generare impatti positivi verso i nostri stakeholder.

Segue il tema della Ricerca, sviluppo e innovazione, a noi estremamente caro perché ci consente di mantenere livelli di qualità e sostenibilità del prodotto sempre all'altezza delle richieste dei nostri stakeholder.

Fondamentale per noi è anche la relazione con la nostra filiera, tema che si ritrova al terzo posto di priorità.



Al quarto posto di priorità, ma strettamente legato con i tre precedenti, troviamo il tema che rappresenta per noi anche l'obiettivo primario del nostro fare impresa: la Qualità e sostenibilità del prodotto. A questo è intrinsecamente collegato anche il tema della Sostenibilità della produzione, al settimo posto in termini di priorità relativa.

Seguono i temi legati all'attenzione verso le persone, siano essi i nostri collaboratori, che la nostra comunità, con cui quest'anno abbiamo deciso di avviare un percorso di ascolto e dialogo volto a rafforzare la relazione in essere.

Anche i nostri stakeholder attribuiscono massima importanza al tema della ricerca e innovazione, ritenuto anche condizione essenziale per garantire e mantenere elevati livelli di qualità e sostenibilità del prodotto.

A pari merito segnalano la tutela del benessere dei lavoratori, mentre la generazione del valore non risulta un tema particolarmente presidiato, probabilmente perché ritenuto un aspetto intrinseco nell'esistenza stessa dell'azienda.

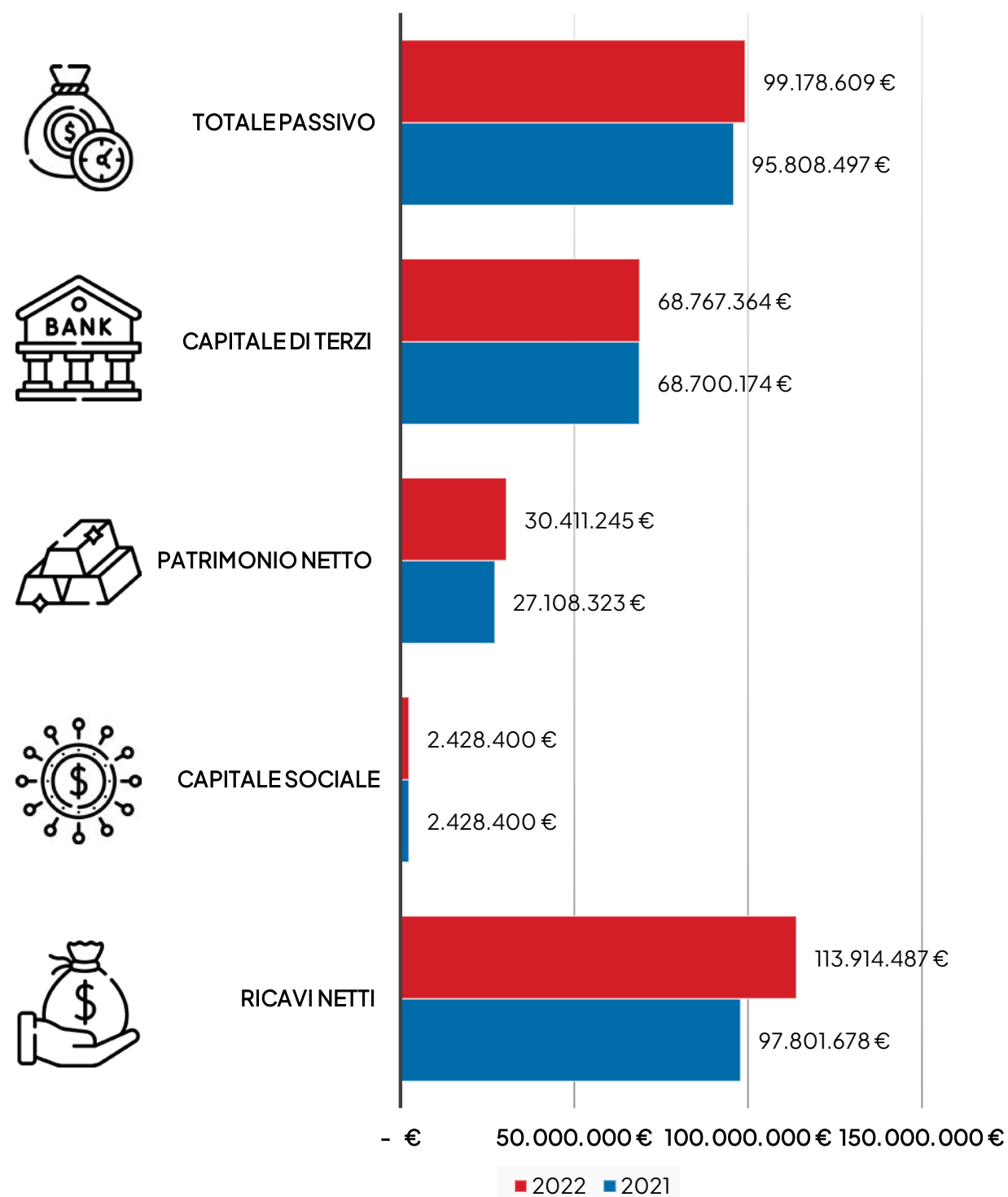
Distribuzione del valore

Generare valore economico è vitale per ITP: creiamo valore per l'organizzazione stessa e lo distribuiamo ai nostri stakeholder; in questo modo abbiamo l'opportunità di comprendere gli impatti economici sia interni che esterni realizzati nel corso dell'anno.

La solidità economica di ITP nelle sue attività d'impresa ha risvolti positivi sugli stakeholder direttamente interessati dai nostri risultati economici (dipendenti, Pubblica Amministrazione, comunità) e dalle nostre relazioni commerciali (fornitori, finanziatori). Il valore economico generato dalla Società, al netto del valore distribuito agli stakeholder, rappresenta il valore economico trattenuto.

Dall'anno della sua costituzione, nel 1972, ITP non ha mai diviso gli utili tra i Soci. Le priorità del fondatore sono state fin dall'inizio gli investimenti finalizzati alla crescita, all'aggiornamento e all'innovazione continui.

Dati finanziari



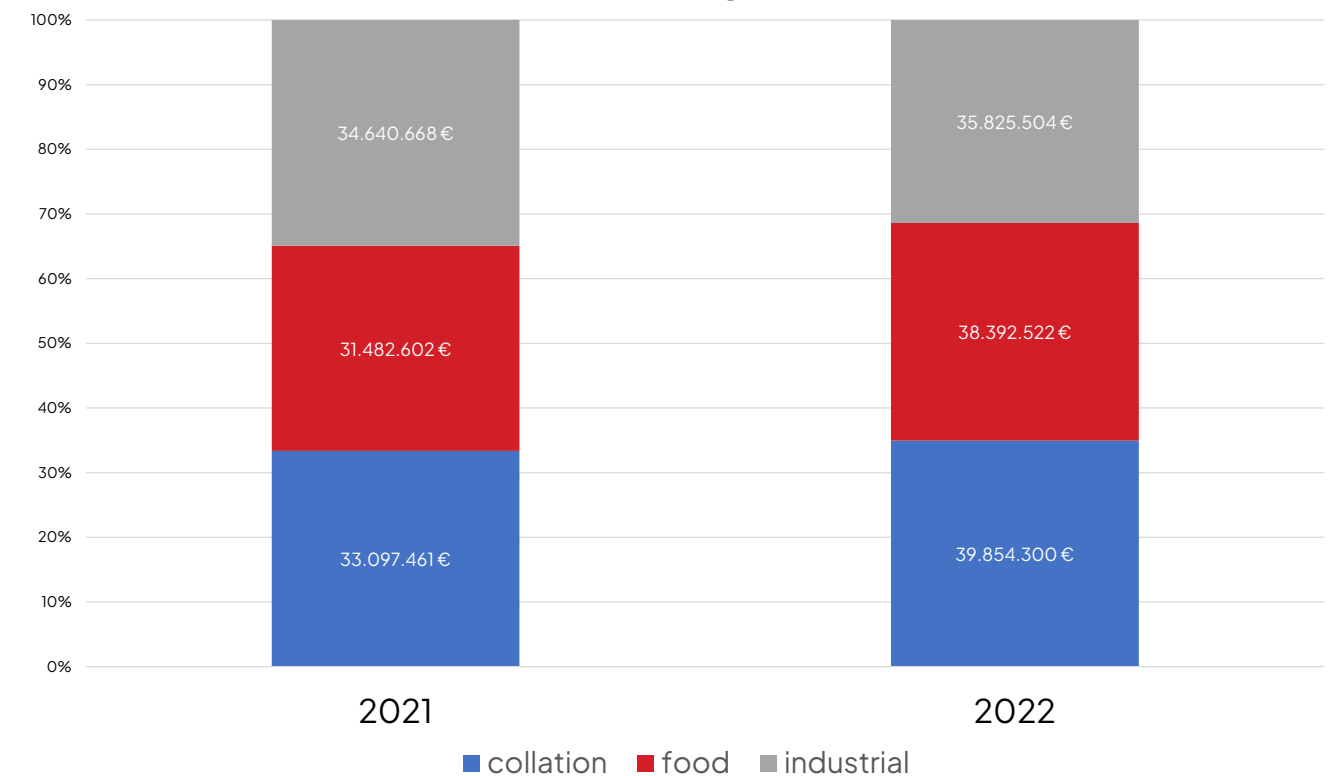
Valore generato e valore distribuito

Nel 2022 il valore economico generato dalla nostra azienda è stato pari a € 114 milioni mentre il valore economico distribuito pari a € 113.022 milioni e la sua distribuzione è stata ripartita nella seguente forma:

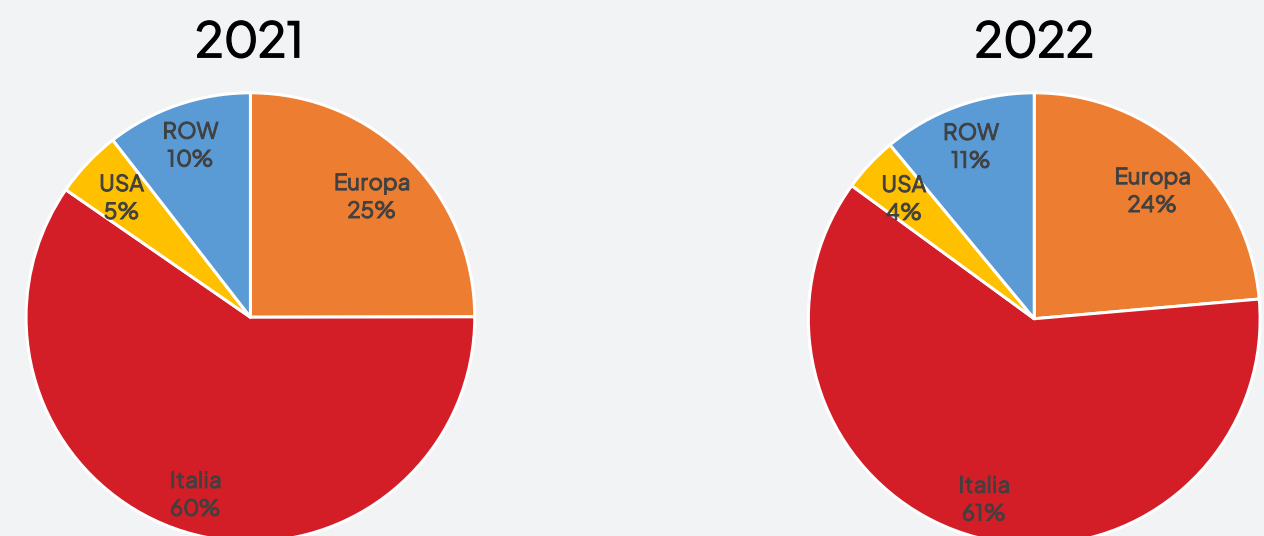
- costi operativi, tra cui rientrano i costi delle materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci e i costi per servizi;
- remunerazione e benefit per i dipendenti;
- remunerazione ai fornitori di capitale, derivante dagli oneri finanziari;
- pagamenti alla Pubblica Amministrazione, composti principalmente da imposte sul reddito;
- investimenti per la comunità, formati principalmente da sponsorizzazioni e donazioni a favore delle comunità locali.

	2021	2022
Valore economico direttamente generato	99.384.145 €	113.914.487 €
Valore economico trattenuto	796.993 €	892.499 €
Totale valore economico distribuito	98.587.151 €	113.022.000 €
Costi operativi	87.856.259 €	100.580.059 €
Salari e benefit dei dipendenti	9.972.772 €	11.809.221 €
Pagamenti a fornitori di capitale	228.673 €	525.055 €
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	504.097 €	102.341 €
Investimenti nella comunità	25.350 €	5.312 €

Fatturato per famiglie di prodotto



Fatturato per Paese





Gestione dei rischi

Il grande impegno che la nostra azienda mette in campo per sviluppare e proporre al mercato un'ampia varietà di prodotti ci ha tenuto al riparo durante le crisi che periodicamente il mercato ha attraversato.

Il rischio di cadere nella trappola del greenwashing, operando sui temi di sostenibilità, viene affrontato investendo in certificazioni da parte di enti terzi. La Direzione è promotrice del percorso relativo alla sostenibilità avviato nel 2020.

ITP ha adottato misure di prevenzione e controllo per ridurre le probabilità di commissione di reati colposi. In ITP riteniamo fondamentale valutare i rischi legati alla corruzione, proprio per questo motivo la percentuale di operazioni valutate per rischi legati alla corruzione è pari al 100%. Dal 2016 è stato adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/01.

Riguardo la gestione dei reclami, non è ancora implementato un sistema di whistleblowing. Le segnalazioni possono avvenire inviando una email all'O.d.V., oppure tramite apposite cassette di segnalazioni anonime, o ancora segnalando all'HR per quanto concerne gli aspetti contrattuali, al QHSE per quel che concerne la sicurezza e l'ambiente.



RISCHI		POLICY	GESTIONE	IMPATTI
Rischi connessi alla corruzione e alle frodi	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilità amministrativa delle persone giuridiche in caso di violazione delle norme anticorruzione Responsabilità amministrativa delle persone giuridiche in caso di violazione delle norme di tutela del consumatore in ambito alimentare 	<ul style="list-style-type: none"> Codice etico definire il complesso dei diritti e dei doveri etico-morali cui la Società intende, definisce il perimetro delle responsabilità etiche e sociali di tutti coloro che operano per conto di I.T.P con l'espresso intento di attuare una politica di prevenzione dei comportamenti irresponsabili e/o illeciti. Mod. Organizzativo ai sensi del ex DLgs 231/01 adottato volontariamente nel 2016 Policy Omaggi e Regalie Food Fraud assessment per materie prime e fornitori Politica Aziendale Integrata Ambiente, Qualità, Sicurezza e Tutela del consumatore 	<ul style="list-style-type: none"> Attività periodica di audit sui processi aziendali ad opera del ODV Monitoraggio e qualifica dei fornitori sulla base di principi etici condivisi Sistema di comunicazione all'ODV di eventuali casi di frode e corruzione Procedure specifiche e definizioni di criteri per la scelta e individuazione di fornitori di materie prime Audit periodici per verifica del rispetto dei requisiti di tutela dei prodotti e dei consumatori Certificazione BRC 	<ul style="list-style-type: none"> Danno reputazionale Sanzioni pecuniarie e/o interdittive
Rischi Ambientali	Rischi legati all'utilizzo e al consumo di risorse energetiche, smaltimento di rifiuti, emissioni in ambiente relativi alle attività produttive	<ul style="list-style-type: none"> Codice etico Mod. Organizzativo ai sensi del ex DLgs 231/01 adottato volontariamente nel 2016 Politica Aziendale Integrata Ambiente, Qualità, Sicurezza e tutela del consumatore Policy di prevenzione dispersione materie plastiche in forma di granuli, polveri e scaglie 	<ul style="list-style-type: none"> Sistema di gestione integrato Qualità Ambiente e Sicurezza Certificazione ISO 14001 Valutazione e monitoraggio LCA di alcuni prodotti Ricerca e studio di prodotti contenenti % crescenti di materiali riciclati, riciclabili, compostabili Certificazione Modulo volontario 10 BRC <i>Plastic pellets loss prevention</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Alterazioni ambientali con possibili conseguenze sulla comunità locale Danno reputazionale Sanzioni pecuniarie e/o interdittive
Rischi legati alla gestione del personale	Protezione salute e sicurezza dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo Zero Infortuni Politica Aziendale Integrata Ambiente, Qualità, Sicurezza e tutela del consumatore Procedure Gestione delle risorse Umane Procedure specifiche per garantire la sicurezza dei lavoratori e la tutela della salute Codice etico Mod. Organizzativo ai sensi del ex DLgs 231/01 adottato volontariamente nel 2016 	<ul style="list-style-type: none"> Certificazione ISO 45001 Periodici incontri tra HSE Team e Rappresentanti sindacali dei lavoratori esperti in sicurezza e salute negli ambienti di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> Indisponibilità risorse Danni alla salute dei lavoratori Sanzioni pecuniarie e/o interdittive



Ricerca e innovazione

Il nostro reparto di Ricerca e Sviluppo, interamente dedicato ad entrambe le attività, ha sempre rappresentato un punto di forza.

Dotato di diversi strumenti moderni e sofisticati, dispone anche di una linea pilota che riproduce “in miniatura” il processo di estrusione in bolla, consentendo di riprodurre fedelmente la realizzazione del film coestruso, sia in termini di risultati complessivi sia in termini di eventuali criticità che si possono incontrare nella industrializzazione di nuovi prototipi.

Le principali aree di ricerca riguardano materie prime rinnovabili, compostabili e biodegradabili, riduzione dello spessore del film destinato all'imballaggio, protezione degli alimenti per aumentarne la shelf-life e la conseguente riduzione degli sprechi.

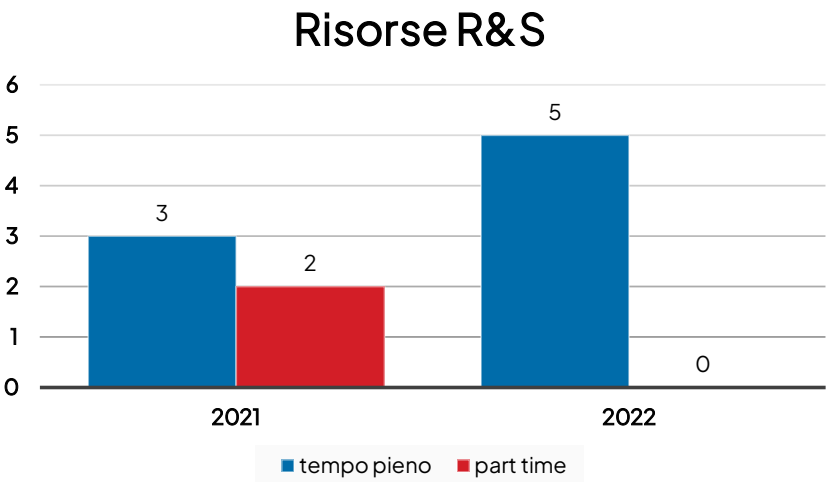
Mai come nel 2022 ITP si è distinta tra le aziende del settore per innovazione e intraprendenza: l'installazione della nuova tecnologia di estrusione, cui si è associato uno stabilimento all'avanguardia per architettura sostenibile, ha rappresentato un impegno concreto nello sviluppare nuovi prodotti con tecnologie non convenzionali che conoscono, ad oggi, ben pochi concorrenti a livello nazionale e internazionale.

La nuova tecnologia introdotta consente di realizzare film sottili ed estremamente tenaci in grado di sostituire soluzioni ampiamente diffuse con spessore doppio o triplo.

In particolare, sono stati realizzati LID (top di vaschette) ad alta barriera, con proprietà anticondensa per il confezionamento di carne fresca o processata e shrink bags (sacchi termoretraibili) destinati ad avvolgere, con un confezionamento sottovuoto, prodotti quali formaggi e salumi, in entrambi i casi raggiungendo proprietà meccaniche eccezionalmente elevate a fronte di spessori relativamente bassi.



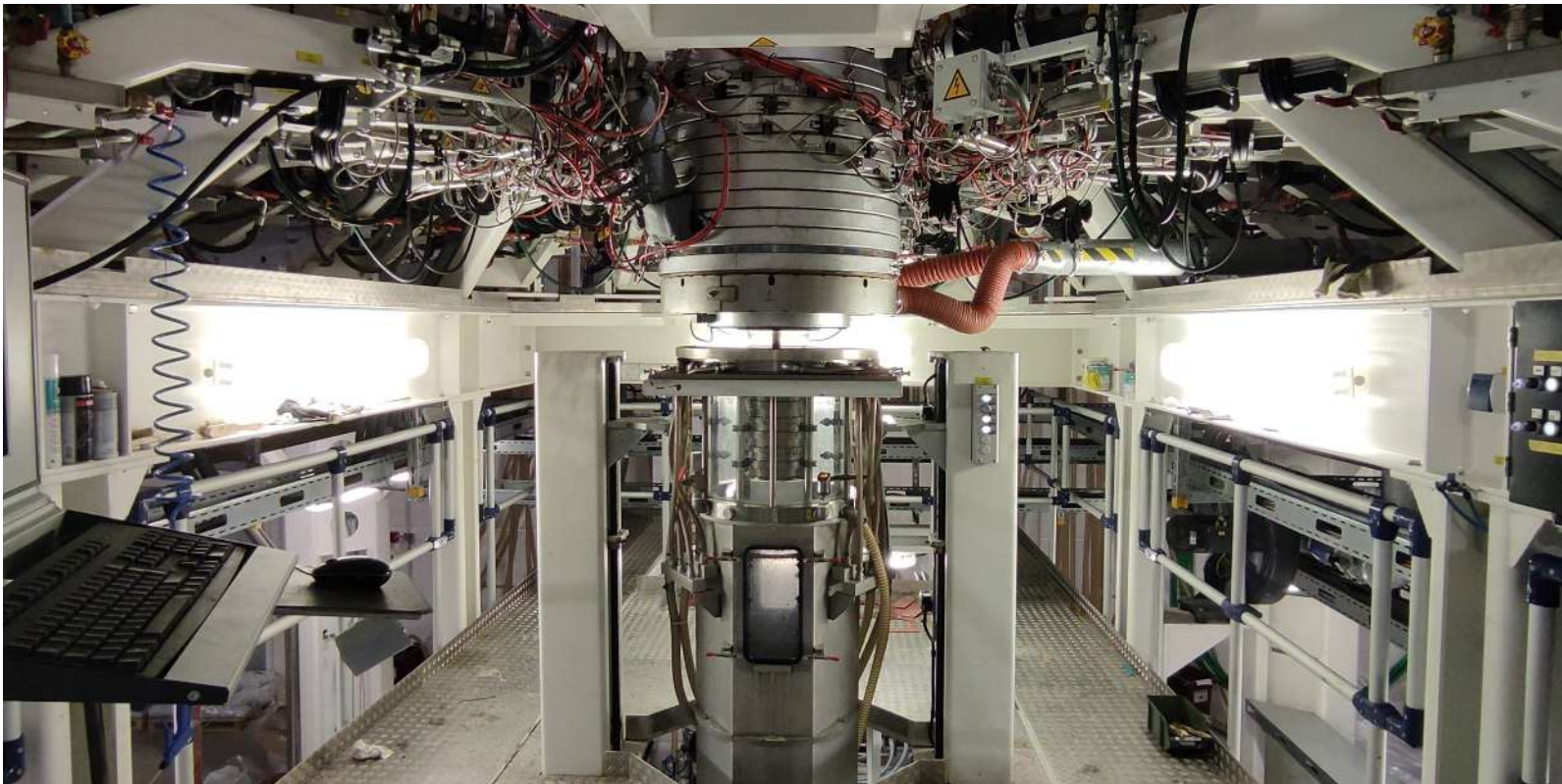
Proprio per il carattere fortemente innovativo della tecnologia di cui si è dotata, l'azienda ha inserito due nuove risorse nel team di ricerca e sviluppo con specifiche competenze tecniche di alto profilo.



Naturalmente anche la produzione - sia operatori, sia i relativi responsabili di funzione - è stata fortemente coinvolta sia nel nuovo progetto di estrusione sia in progetti che passano lo scale up da linea pilota a linea industriale.

Anche l'attività di brevettazione è proseguita e nel 2022 ITP ha depositato la domanda per un nuovo brevetto. Questo si aggiunge ai vari brevetti che negli ultimi 10 anni ITP ha depositato con cadenza quasi annuale.

Relativamente all'assistenza finanziaria ricevuta da governo nel 2022 abbiamo ricevuto € 50.000 dal governo come crediti d'imposta per la Ricerca e Sviluppo.



Qualità e sostenibilità del prodotto

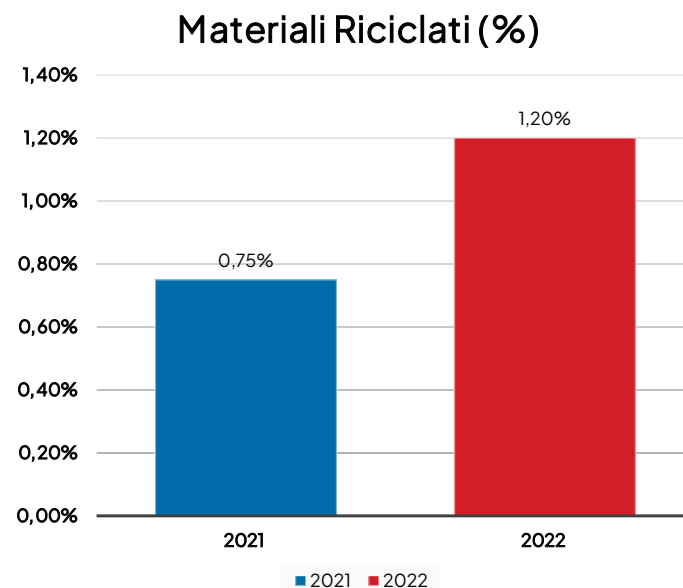
Il polimero di prevalente utilizzo in ITP è certamente il polietilene, in tutte le sue possibili varianti di densità, peso, struttura molecolare, tecnologia di polimerizzazione e, naturalmente, i copolimeri da esso derivati (EVA - etilenvinilacetato, EVOH - etilenvinilalcole, e in misura minore PP - polipropilene, PA - poliammide).

La tecnologia della coestrusione consente a ITP di combinare le caratteristiche tecniche peculiari di ciascun polimero all'interno della medesima struttura, strumento utile nella progettazione di nuovi film perché consente di ridurre lo spessore di alcuni componenti meno graditi in fase di riciclo.

I materiali principali utilizzati derivano da fonti non rinnovabili, ossia da origine fossile. Tuttavia, negli ultimi anni si sono cercate alternative più sostenibili e meno impattanti sull'ambiente.

	2021	2022
Materiali Rinnovabili (ton)	27,80	72,60
Materiali Non Rinnovabili (ton)	34.076,20	31.619,00

Il 2022 ha visto un significativo incremento dell'utilizzo di materiale da post consumo che l'azienda incorpora nei propri film secondo il protocollo previsto dalla Certificazione Plastica Seconda Vita da raccolta differenziata.



Anche nell'ambito dei materiali compostabili, conformi a EN13432, sono stati validati nuovi fornitori e sviluppati nuovi prodotti ampliando la gamma dei film della serie Combioflex, compostabili biodegradabili.

Nel 2022 è stato anche avviato un progetto ISCC+ ricorrendo a materiali da fonte rinnovabile (biocircular, nello specifico, secondo la nomenclatura ISCC+, cioè derivanti da scarto di lavorazione di carta, legno, olio esausto)

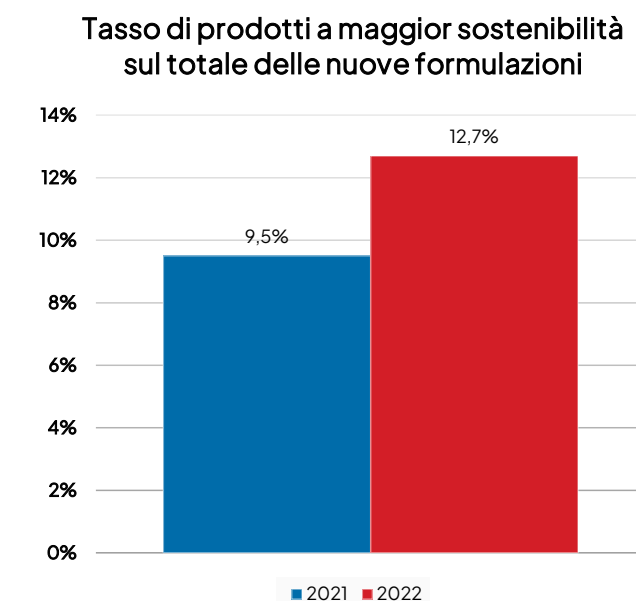
ITP ha deciso di intraprendere un importante progetto legato alla valutazione della sostenibilità dei prodotti finiti: lo Studio LCA di una famiglia di prodotti (film per il confezionamento di surgelati) in cui si sono messe a confronto diverse soluzioni di packaging. L'idea è di considerare come confini di sistema l'intero ciclo di vita dei prodotti analizzati, in accordo con un approccio LCA "from cradle to grave" e di utilizzare quanto più possibile dati primari, dal momento che i processi di produzione dei packaging considerati sono ben noti e controllati dall'azienda.

Nel 2022 sono stati raccolti i dati, l'esito dello studio è previsto per il 2023.

ITP, già da anni, valuta i propri nuovi prototipi di film sviluppati dal punto di vista della sostenibilità.

Gran parte dei film prodotti da ITP sono fin dalle origini sostenibili in quanto monomateriali, quindi perfettamente riciclabili (serie Termoretraibile, serie SG, serie Sealflex, serie Etichette, serie Protezione Superfici, solo per portare alcuni esempi). Pertanto l'impegno ad una sempre maggior sostenibilità dei prodotti si traduce in diverse declinazioni:

- viene reso "più monomateriale" un coestruso multimateriale
- si propone una soluzione biodegradabile o compostabile in sostituzione di una non riciclabile/da fonte fossile
- si promuove l'utilizzo di PCR



Proprio per monitorare in modo più puntuale e approfondito la sostenibilità dei propri prodotti, ITP ha cercato di individuare dei KPI quantitativi rispettivamente su:

- prodotti con materiale riciclato da post consumo: PCR (associati a certificazione PSV)
- prodotti con materiale compostabile (associato a certificazione OK Compost)
- prodotti con materiale biobased o biocircular (associati a certificazione ISCC+)

L'idea è di monitorare questi prodotti e la relativa materia prima utilizzata promuovendone il continuo sviluppo di anno in anno.

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO



ISCC Plus – dal 2021

Confermata la certificazione ISCC Plus nel settembre 2022. Si tratta di una certificazione di prodotto e di sistema che si basa sulla tracciabilità e sulla catena di custodia per dimostrare e assicurare la sostenibilità dei prodotti lungo tutta la filiera. Il tutto gestito attraverso l'opzione del "mass balance".



Plastica Seconda Vita – dal 2019

Confermata anche per il 2022 la Certificazione Plastica Seconda Vita (opzione "da raccolta differenziata") che è stata accompagnata da un significativo sviluppo in termini di volumi di materiale PCR (post consumer recycled), che incorporiamo nei nostri film destinati all'imballaggio secondario o terziario in misura minima del 50%.



OK Compost (TUV Austria) – dal 2015

Continua la valorizzazione di tutti i prodotti compostabili mediante la riconferma della Certificazione OK Compost INDUSTRIAL EN 13432 che garantisce la biodegradabilità dei prodotti in un impianto di compostaggio industriale.



SALUTE E SICUREZZA DEI PRODOTTI

ITP da sempre ha considerato la sicurezza dei propri prodotti un prerequisito alla vendita.

Per questo, benché non tutti i propri prodotti siano destinati all'imballaggio alimentare, abbiamo scelto di utilizzare solo materie prime idonee al contatto con alimenti (nel caso di polimeri) o fabbricate in modo tale da assicurare la conformità al Reg. (CE) n. 1935/2004 riguardante i materiali e gli oggetti destinati a venire a contatto con i prodotti alimentari (es. inchiostri).

Rappresentano una rarissima eccezione a questa regola i materiali da post consumo sopracitati che vengono gestiti separatamente e opportunamente segregati.

Ben consapevole che le proprie responsabilità in termini di sicurezza alimentare non si limitano alla selezione di materie prime adeguate, ma sono anche (e soprattutto) legate al proprio processo, ITP effettua una serie di controlli interni e presso laboratori esterni per accertare la perfetta conformità dei propri prodotti finiti ai requisiti di legge (riferimento Reg. (CE) n. 10/2011 e relativi emendamenti Reg. (CE) n. 2023/2006).

Prove di migrazione (globale e specifica), analisi di set-off sui film stampati, prove organolettiche e sensoriali, valutazione di NIAS (Non Intentionally Added Substances), valutazione di ammine aromatiche e di metalli, e altro ancora vengono effettuate per monitorare la qualità dei prodotti immessi sul mercato, il tutto gestito attraverso l'assessment del processo nel suo complesso.

Accanto a questi controlli sul prodotto finito, ITP si è dotata di un piano di autocontrollo HACCP che interessa gli interi reparti di produzione e stampa. La certificazione BRC, infine, ottenuta nel 2013, e regolarmente riconfermata suggella la corretta operatività in termini di sicurezza dell'imballaggio.

In ITP valutiamo al 100%, secondo oneri di legge specifici, gli impatti sulla salute e sulla sicurezza dei nostri prodotti nell'ottica di un miglioramento continuo.

Il nostro sistema di gestione per la salute e la sicurezza prevede inoltre che, per ogni nuovo materiale, sostanze o miscela che si intenda utilizzare, si effettui una valutazione della pericolosità intrinseca e il relativo effetto sull'esposizione dei nostri lavoratori, affinché possano manipolarli e trasformarli senza che questi costituiscano un rischio aggiuntivo per la loro salute e siano sicuri.

I nostri prodotti, infatti, non sono in alcun modo pericolosi e in ogni caso vengono fornite informazioni sull'utilizzo sicuro degli stessi e sulla presenza di sostanze che possono generare un impatto ambientale o sociale solo nel caso in cui gli articoli immessi sul mercato contengono sostanze pericolose in quantità superiori a quanto previsto da Reach SVHC, cosa al momento non verificatasi per nessun prodotto.



Filiera

Acquistiamo la materia prima e gli additivi per realizzare i nostri manufatti, polietilene in granulo, dai più grandi produttori di poliolefine e polimeri derivati, attivi in tutto il mondo. Si tratta di 16 multinazionali aventi rappresentanze su territorio Europeo, normalmente molto strutturati dal punto di vista della ricerca e dell'innovazione anche in ottica di sostenibilità.

L'allestimento del nostro prodotto finito richiede una serie di accessori (quali mandrini, bancali, materiale da imballo vario) per il quale ricorriamo a fornitori nazionali e, quando possibile, locali.

Se i film richiedono, oltre al processo di estrusione, anche la finitura con stampa, i fornitori coinvolti sono: produttori di inchiostri e solventi, con sedi produttive in Italia e Germania e fornitori di accessori indispensabili quali cliché e di servizi quali società di pre stampa che elaborano la grafica, tutti con sede produttive in Italia.

La maggior parte dei nostri impianti di estrusione e di stampa è di produzione tedesca e italiana.

I fornitori di servizi, invece, sono normalmente ubicati in Oltrepò Pavese e in provincia di Piacenza, a breve distanza dalla sede aziendale.. La scelta ricade in primo luogo, sull'importanza di dare lavoro e visibilità alle aziende e alle persone del territorio. In secondo luogo, la vicinanza ci permette di avere maggiore flessibilità e un miglioramento della copertura dei nostri fabbisogni.

In collaborazione con il dipartimento Qualità, valutiamo annualmente i fornitori di materiali in termini di affidabilità, qualità, livello di servizio e pertinenza. I parametri che valutiamo si basano sul rendiconto finanziario, sui controlli di qualità e i test industriali e, se necessario, su audit di conformità qualitativa dedicati.

FORNITORI DI MATERIA PRIMA

I fornitori di materia prima rappresentano, come è prevedibile, la parte preponderante tra i vari fornitori e possono avere un impatto significativo in ottica di sostenibilità.

Per questo motivo negli ultimi anni abbiamo aggiunto ai criteri della loro valutazione già previsti in quanto requisiti normativi-cogenti, alcuni criteri prettamente legati alla sostenibilità, quali certificazione ISCC, adeguamento a programma OCS (introdotti nel 2021), Codice etico, Responsabilità sociale (introdotti pochi anni prima).

Nel 2022 ITP ha iniziato un coinvolgimento dei fornitori di materia prima per sensibilizzarli anche relativamente al packaging da loro utilizzato per la consegna del granulo.

Un primo fornitore di primaria importanza ha condiviso la serie di iniziative da lui intraprese volte alla maggiore sostenibilità, che includono: riduzione dello spessore dei sacchi, riduzione dell'inchiostro utilizzato nella stampa dei sacchi, introduzione di materiale riciclato nei sacchi multistrato, eliminazione della componentistica di eteropolimeri in liner polioietilenici.

Sicuramente possiamo affermare che le nuove certificazioni ci hanno spronato a ricercare fornitori in grado di produrre materiali riciclabili, compostabili o da fonti rinnovabili con certificazioni analoghe o



equivalenti e a spingere qualche produttore a dotarsi di tali certificazioni e ad aderire ai nostri stessi progetti sostenibili.

Tutti questi sviluppi non sarebbero possibili se ITP non avesse da sempre coltivato rapporti di collaborazione con i fornitori considerandoli alla stregua di partner preziosi. Contratti di fornitura con i fornitori più importanti, predilezione per i rapporti di lunga durata, apertura del proprio stabilimento e del proprio processo per la realizzazione di nuovi prototipi e condivisione delle proprie competenze, rappresentano la normalità per ITP nella relazione con i propri fornitori.

Non ci sono stati cambiamenti significativi nell'anno 2022 per la nostra organizzazione e la sua catena di fornitura, se non l'introduzione di alcuni fornitori legati alle nuove tecnologie introdotte.

Si conferma la provenienza estremamente eterogenea, geograficamente parlando, anche se prevalentemente di origine europea.

Tutti i fornitori sono periodicamente valutati considerando non solo criteri prestazionali ma anche l'allineamento ai principi valoriali rilevanti di Itp in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Per noi è importante assicurarci che i fornitori abbiano politiche sociali ed etiche coerenti e che, a prescindere dall'area in cui operino, abbiano implementati sistemi anticorruzione e tutela.

CLIENTI

La clientela dell'azienda è molto eterogenea sia per settore merceologico, sia per diffusione territoriale.

Più di 500 clienti sparsi in tutti i continenti ritirano da noi film per imballaggio alimentare, o imballaggio industriale o film tecnici. A volte i clienti sono trasformatori dei nostri prodotti, a volte utilizzatori finali. Questa diversa tipologia implica chiaramente approccio e responsabilità diverse.

In tutti i casi però ITP da sempre cerca di instaurare con i propri clienti un rapporto di fiducia e collaborazione. Per questo mette a disposizione dei clienti le proprie competenze tecniche sia per assistenza nel caso di nuovi sviluppi, sia per condividere conoscenze acquisite su aggiornamenti normativi, sia per promuovere interesse in nuovi progetti.

La linea pilota è sempre uno strumento di grande utilità per velocizzare nuovi sviluppi, così come il laboratorio, dotato di strumentazioni costose e poco diffuse, consente una sorta di servizio ai clienti normalmente molto apprezzato.

Di fatto, anche la strumentazione del laboratorio è stata implementata con una nuova attrezzatura per la permeabilità ad ossigeno di vassoi

Ai nostri clienti che operano nel settore food, inoltre, forniamo un aiuto trasversale: cura della produzione, aspetti di messa a punto del film sulla macchina confezionatrice, condivisione delle eventuali novità negli adempimenti legislativi da osservare, requisiti di idoneità dovuti al contatto con il prodotto alimentare.

Le nostre scelte seguono, e spesso anticipano, i temi attuali d'interesse, come la riduzione degli scarti alimentari e gli imballaggi da valorizzare nel riciclo e nel riuso. Amiamo la sperimentazione e la ricerca applicata, attività che perseguiamo garantendo sempre quelle che, non dimentichiamoci, sono le funzioni primarie del packaging: la conservazione del prodotto alimentare e la sua salubrità.

Per ogni cliente vengono emessi piani di qualità individuali, per garantire che le esigenze specifiche di ognuno siano soddisfatte e superate.





ITP da sempre considera la tutela dell'ambiente e il contenimento dei rischi associati alle proprie attività un impegno quotidiano e di continuo miglioramento, anche in considerazione del principio di precauzione.

La nostra azienda è stata una delle prime imprese appartenenti al settore del packaging ad adottare, nei primi anni 2000, un sistema di gestione ai sensi della norma internazionale ISO 14001.

“La plastica è indispensabile, soprattutto nella conservazione degli alimenti. Fin dall'inizio della nostra storia abbiamo adottato le metodologie più avanzate per ridurre il suo impatto sull'ambiente, progettandone il riciclo fin dalla sua produzione e impiegandone il meno possibile. Siamo stati tra i primi a ottenere le certificazioni internazionali e a dedicare un intero reparto alla rigenerazione degli scarti. Oggi siamo all'avanguardia nel nostro settore e continuiamo a fare scouting per impiegare tecnologie che rendano sempre più sostenibile la sua produzione”.

Nicola Centonze, fondatore e Presidente di ITP spa

Consumo di energia

Il consumo di energia¹ è strettamente correlato al funzionamento del parco impiantistico e delle utilities a servizio.

Il fabbisogno è soddisfatto in maggioranza attingendo da rete o mediante autoproduzione tri-generativa, tecnologia che consente di produrre energia elettrica sfruttando l'energia termica. La trigenerazione consente, oltre alla produzione di energia elettrica, di recuperare l'energia termica per ottenere aria calda per il riscaldamento ambienti.

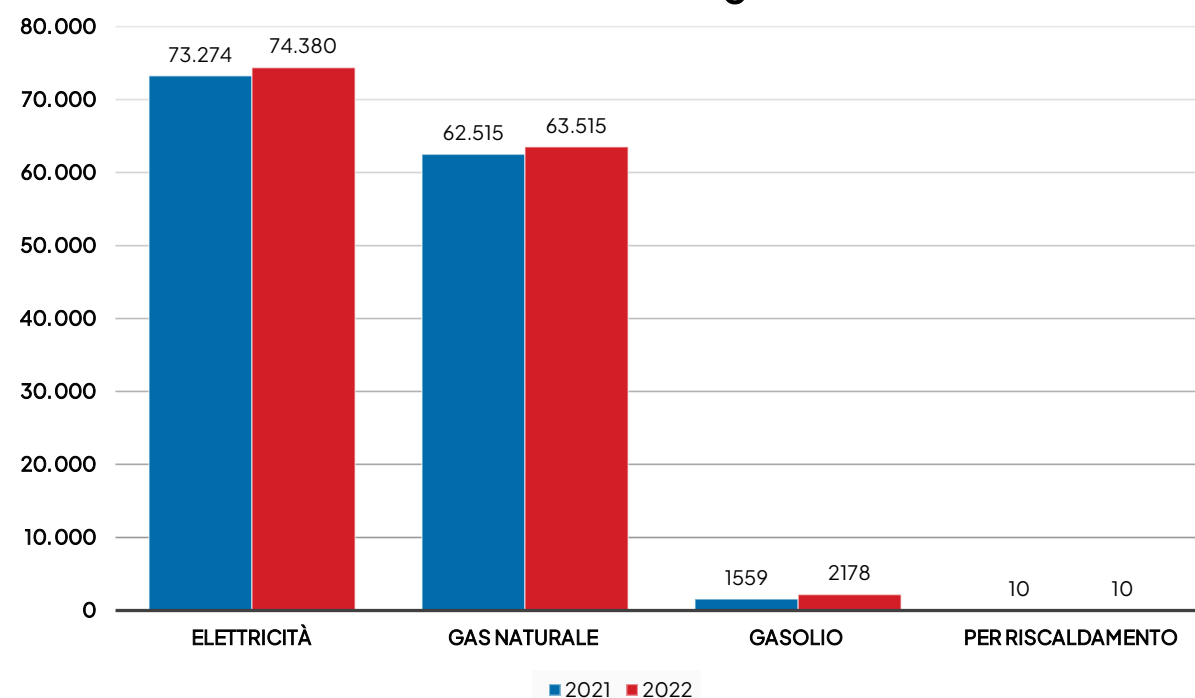
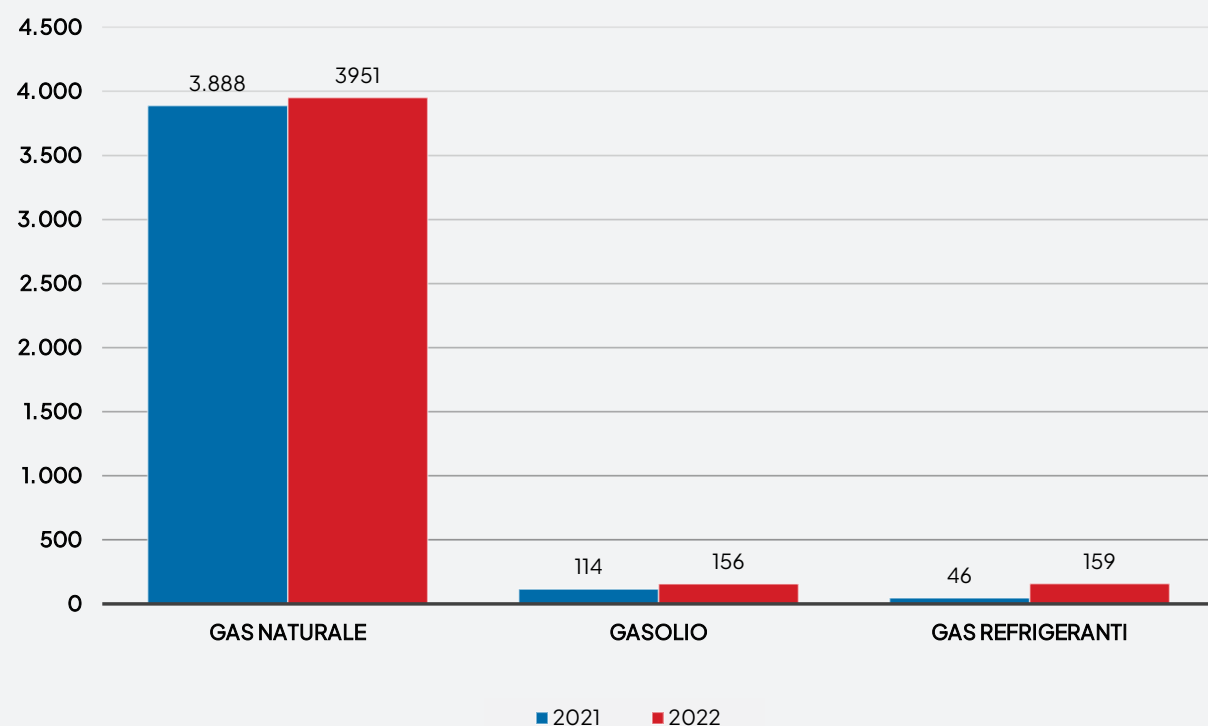
L'apporto dato dal gasolio si può ritenere trascurabile in quanto legato principalmente all'alimentazione dei generatori di emergenza per garantire la continuità della produzione, del sistema antincendio aziendale e dei mezzi di trasporto interni.

L'incremento dei consumi registrato è da imputarsi alla necessità di riscaldare gli ambienti di cantiere durante la realizzazione del nuovo immobile.

In fase di progettazione un impianto Fotovoltaico da almeno 1,4 MW per incrementare la quota di energia elettrica da fonti rinnovabili, destinata interamente all'autoconsumo.

¹ Per GAS naturale: fattore di conversione applicato 1m³ = 10,94 kWh; per GASOLIO fattore di conversione applicato 1l = 11,5 kWh (rif. grafico CONSUMO DI ENERGIA GJ alla pagina seguente)

Consumo di energia GJ

Emissioni GHG (ton CO2 eq.)
scope 1

Emissioni in atmosfera

Le emissioni dirette di gas serra in atmosfera (GHG) sono legate principalmente alle emissioni di CO₂ derivanti dal consumo di metano¹ per l'autoproduzione di energia elettrica e, in misura minore, dal consumo di gasolio² per i mezzi di trasporto.

Da considerare anche le emissioni fuggitive derivanti dai gas refrigeranti fluorurati³ (HFPC o PFC) presenti nei circuiti dei sistemi raffreddamento degli impianti ausiliari alle attività produttive.

I sistemi di raffreddamento sono periodicamente sottoposti a verifiche e manutenzioni. Nell'anno 2022 è stato registrato il caso di una perdita corrispondente a 159 ton di CO₂ equivalente.

Per l'anno 2022 è stata valutata la possibilità di rilevare l'eventuale presenza di emissioni in atmosfera di ossidi di azoto (NO_x), ossidi di zolfo (SO_x). Per quanto attiene i primi, NO_x, è stato possibile determinare emissioni derivanti dai sistemi di combustione, dedicati al riscaldamento ambienti o alla trigenerazione e dall'impianto di abbattimento dei COV. È stato quindi implementato un sistema di rilevazione periodico rivolto al monitoraggio del corretto funzionamento degli impianti e delle prestazioni. Relativamente agli SO_x, non utilizzando carburanti fossili contenenti zolfo, il monitoraggio è risultato non pertinente.

¹ Fattore di emissione = 0,0622 kg CO₂/MJ gas naturale. Fonte: Ecoinvent 3.8.

² Fattore di emissione = 0,073 kg CO₂/MJ diesel. Fonte: Ecoinvent 3.8.

³ R410a per il 2021; R407c per il 2022. La conversione in ton CO₂ equivalenti è stata fatta moltiplicando il GWP di ciascun gas per i kg persi.

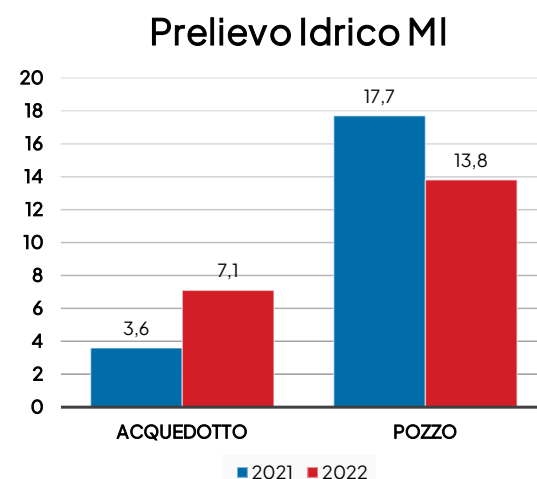


Risorsa idrica

Le attività di ITP non determinano impatti significativi per il prelievo, consumo e scarico di acqua in quanto questa non costituisce un vettore primario di processo.

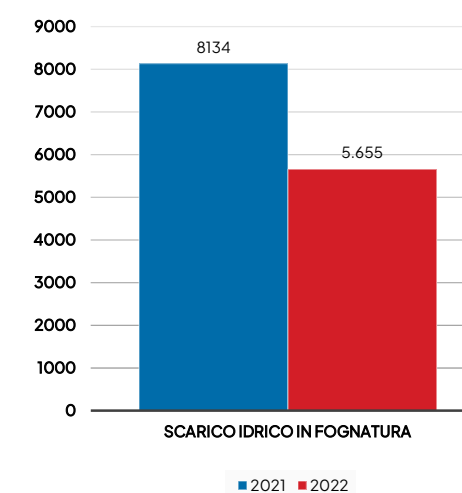
Le risorse idriche sono prelevate da acquedotto e da pozzo e impiegate principalmente per i sistemi di raffreddamento evaporativi, uso civile, irrigazione nonché alimentazione del sistema di protezione attiva antincendio.

Nel 2022 la carenza idrica per il prelievo da pozzo ha comportato un incremento dei prelievi da rete.



L'adesione al Operation Clean Sweep e la verifica da parte di un ente terzo di conformità al modulo volontario 10 di BRC (Plastic pellets loss prevention) dimostrano l'impegno di Itp nel ridurre gli impatti sulle risorse idriche e proteggerle da forme di alterazione date dalla dispersione dei pellet plastici attuando misure preventive di contenimento e gestione delle eventuali dispersioni.

Scarico Idrico in Fognatura MI



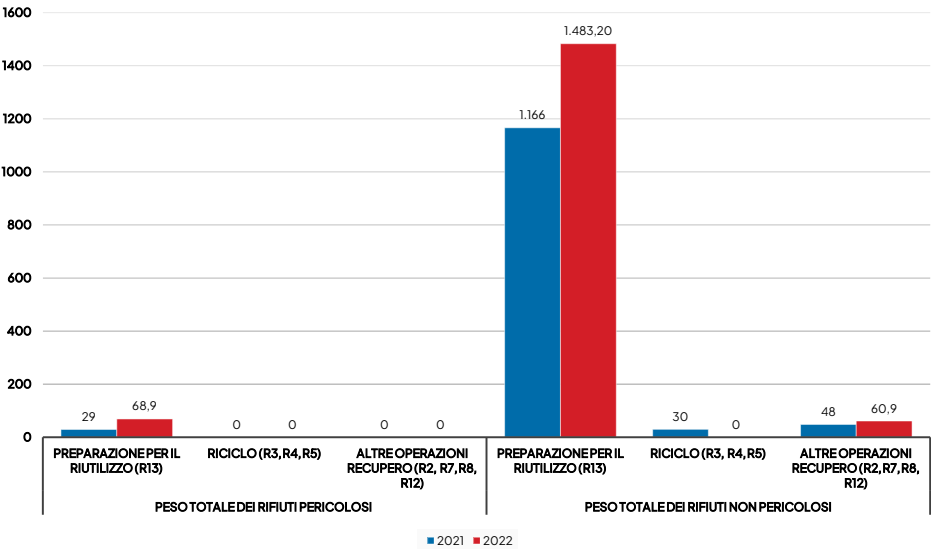
Le acque di scarico industriali sono sottoposte a periodici monitoraggi qualitativi, su campioni prelevati a monte del convogliamento in pubblica fognatura, allo scopo di verificare che siano garantite le caratteristiche di compatibilità con i sistemi pubblici di depurazione e che non ne inficino i rendimenti.



Gestione dei rifiuti

Promuoviamo la riduzione degli scarti di produzione, agendo sull'efficienza delle produzioni, ed attiviamo azioni di riutilizzo diretto di alcuni residui plastici prodotti dalle fasi di lavorazione, come il recupero dei rifili, reimmettendoli in estrusione. Inoltre, il solvente esausto proveniente dall'attività di stampa viene sottoposto ad un processo di distillazione da utilizzare per il lavaggio automatico degli impianti nelle fasi di cambio lavoro.

Peso dei rifiuti in Tonnellate

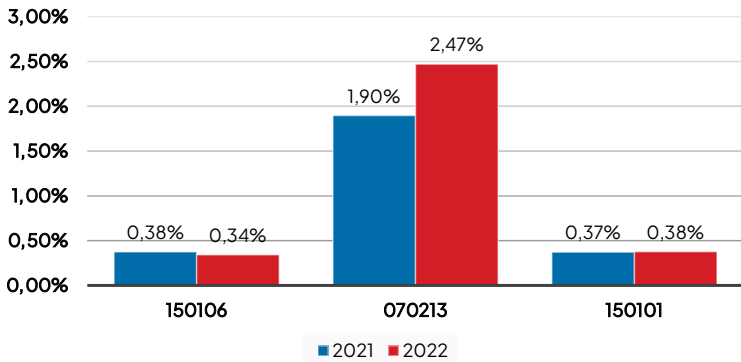


Nel 2022 circa il 34% del solvente utilizzato è stato recuperato per attività ausiliarie a servizio degli impianti stampa.

Per quanto riguarda i rifiuti non pericolosi si può individuare un generale stazionamento dei volumi conferiti, eccezion fatta per il codice 070213 il cui incremento del 2022 è da attribuire ad alla scelta di dismettere il riutilizzo interno di un tipo di sottoprodotto.

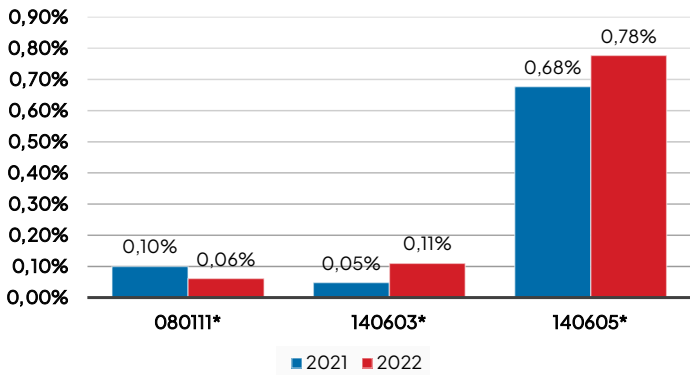
Il 95% di tutti i rifiuti non pericolosi conferiti è stato tuttavia avviato a riutilizzo o altre forme di recupero¹.

Rifiuti non pericolosi



Nel caso dei rifiuti pericolosi, il 2022 ha visto un incremento dei quantitativi conferiti rispetto all'anno precedente aspetto al quale l'azienda ha intrapreso un percorso di verifica per efficientare i cambi produzione e sta valutando il revamping del sistema di distillazione del solvente.

Rifiuti Pericolosi



¹ I due grafici in questa pagina rappresentano il rapporto tra ton conferita/ton prodotta.



IL PROGETTO OPERATION CLEAN SWEEP

In ITP abbiamo sempre prestato attenzione alle tematiche ambientali, investendo nel costante miglioramento delle nostre prestazioni per conseguire obiettivi ad impatto contenuto.

L'autodisciplina nell'introdurre rigorose misure di prevenzione e nell'individuazione di soluzioni alternative ha portato l'azienda a aderire volontariamente al progetto Operation Clean Sweep, lanciato da più di 25 anni dall'American Chemistry Council in Nord America e adottato da PlasticsEurope, in Europa.

OCS è un programma dedicato alla riduzione della dispersione di polveri, scaglie e granuli di materie plastiche nell'ambiente, soprattutto nei corsi d'acqua, e rivolto a tutte le fasi della filiera.

La tutela delle acque richiede coesione e lavoro di squadra, per questo motivo ITP ha ritenuto fondamentale coinvolgere i propri clienti, fornitori e soprattutto i propri dipendenti, condividendo le misure promosse dal programma OCS che sono volte a incoraggiare comportamenti responsabili al proprio interno.



IL PROGRAMMA "VALORE ESG"

Nel 2022, insieme all'intermediario Omnisyst S.p.A., nell'ambito dell'iniziativa Valore ESG, abbiamo neutralizzato 13,95 tonnellate di CO₂ relative all'attività di gestione avanzata dei rifiuti industriali (gestione e trasporto).

Tale neutralizzazione è avvenuta attraverso l'acquisto e il ritiro di crediti di CO₂ appartenenti allo standard VCS (Verified Carbon Standard). I crediti derivano da un progetto di energia idroelettrica localizzato in India.



Sostenibilità per le persone

ITP è fatta di persone¹ e di progetti concreti per valorizzarle.

Nel 2022 sono proseguite a pieno ritmo le attività destinate al coinvolgimento del personale dell'azienda: progetti di team building e di diffusione della consapevolezza delle attività dei colleghi, formazione sul tema della plastica, dalla produzione al riciclo, sulla sostenibilità e sugli aggiornamenti normativi.

Siamo convinti che, per creare quel senso appartenenza ed il coinvolgimento che rendono piene le giornate lavorative, sia necessario comprendere appieno il business cui si contribuisce e l'attività svolta dai nostri collaboratori.

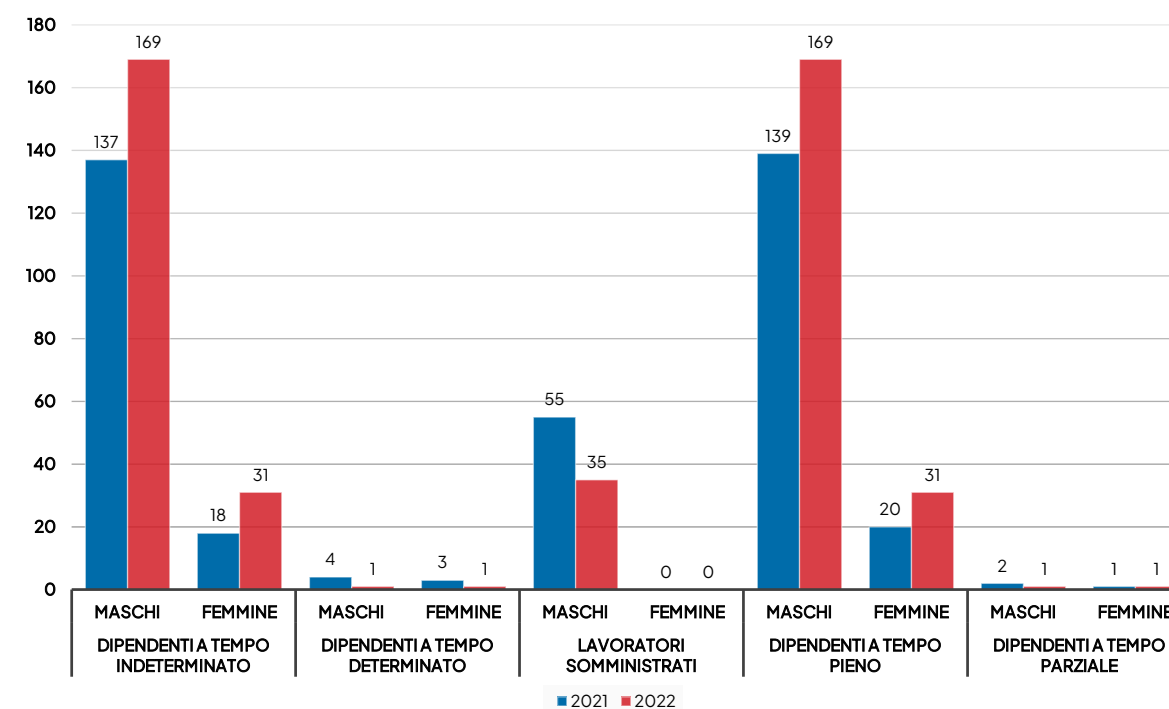
I progetti hanno suscitato entusiasmo e sono stati valutati particolarmente di stimolo per sentimenti positivi, che si riflettono inevitabilmente sulla nostra vita personale e la nostra crescita come individui.

Il numero dei lavoratori dipendenti è passato da 162 nel 2021 a 202 nel 2022.

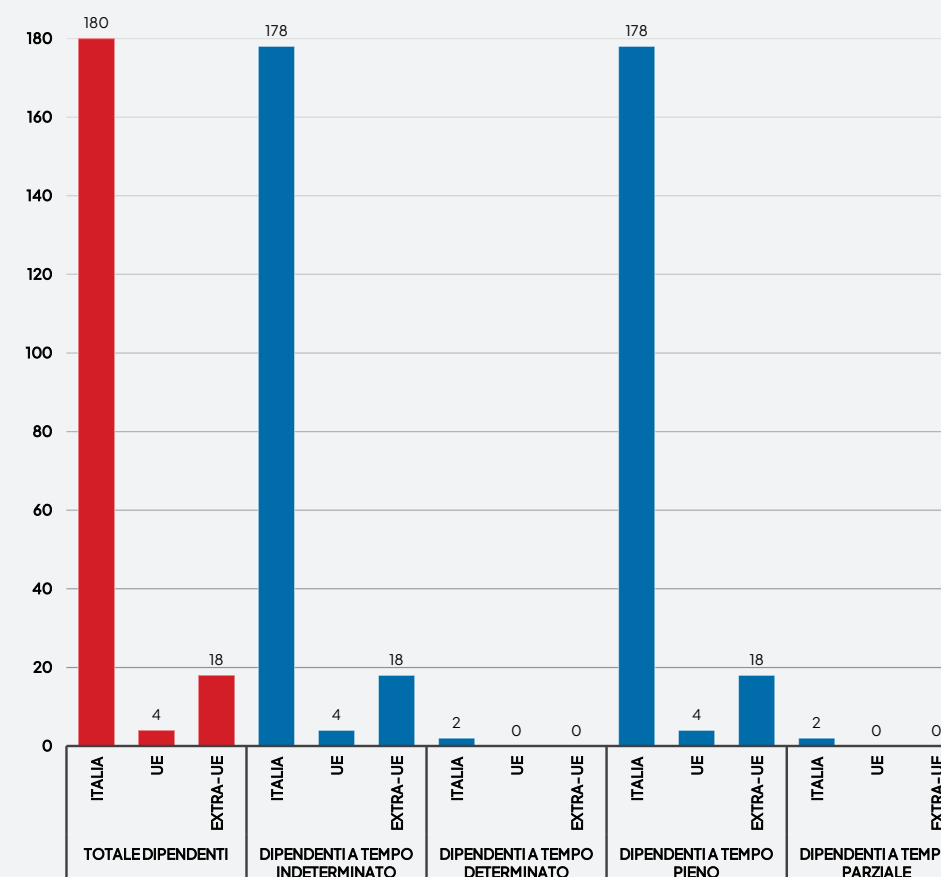
¹ I conteggi resi graficamente nelle pagine successive sono stati fatti per persona.

I nostri lavoratori

Ripartizione per genere dei dipendenti e degli altri collaboratori

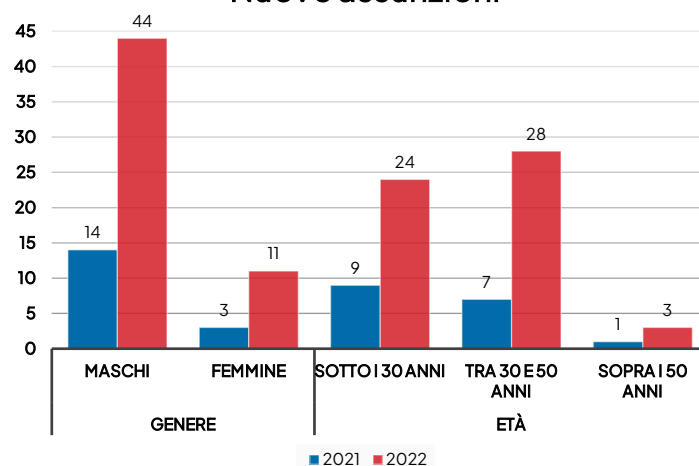


Ripartizione geografica dei dipendenti

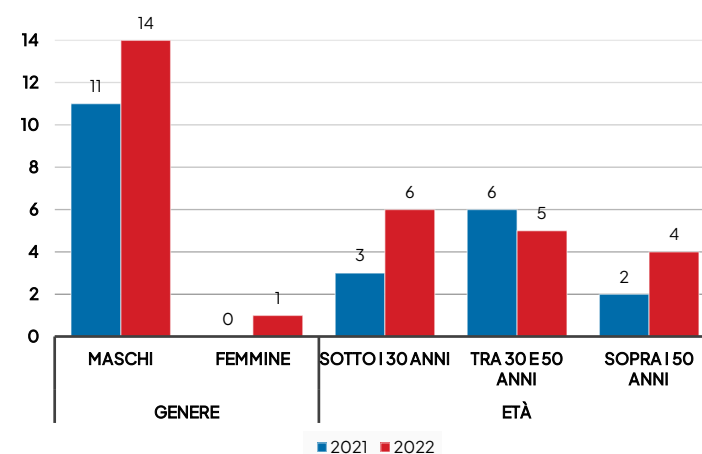


ASSUNZIONI E CESSAZIONI

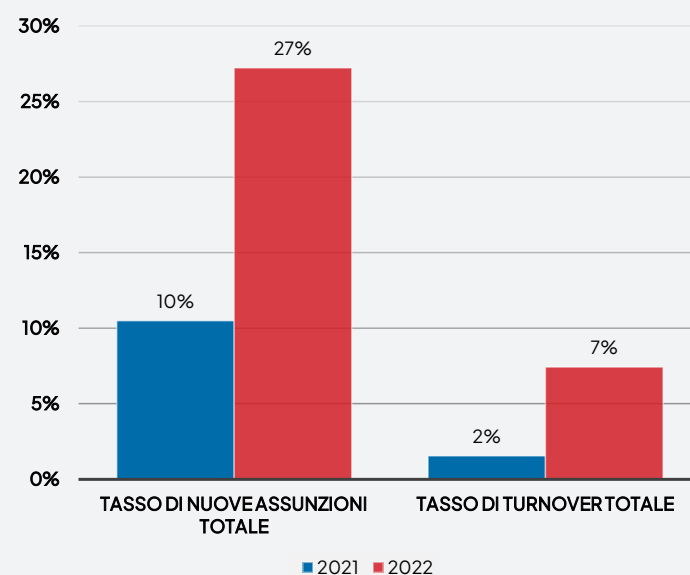
Nuove assunzioni



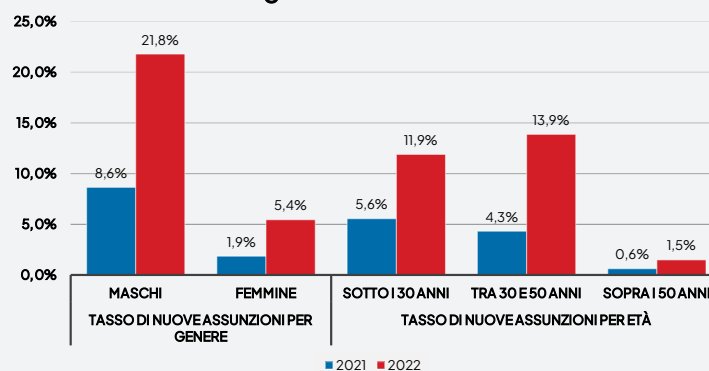
Cessazioni



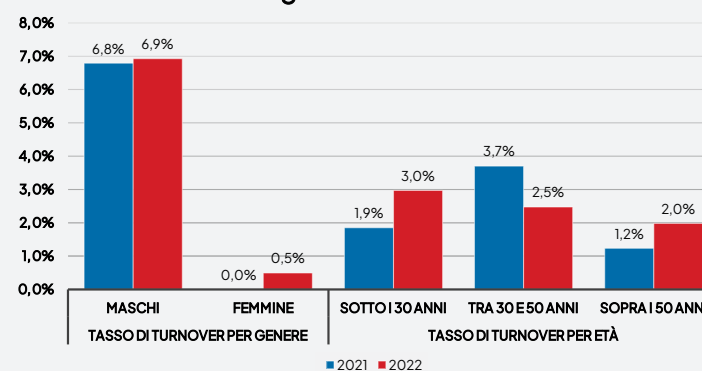
TASSI DI ASSUNZIONE E TURNOVER



Dettaglio tassi di assunzione



Dettaglio tassi di turnover



BENEFIT

Sono disponibili per tutti i dipendenti, anche part time o a tempo determinato, i buoni pasto.

È previsto un premio produzione che deriva dalla trattativa sindacale prevista dal CCNL.

Dirigenti e altre funzioni legate ai rapporti con i clienti e che hanno frequente mobilità territoriale hanno a disposizione auto aziendale.

Sono riconosciuti benefit in base al ruolo organizzativo.

I benefit previsti per i dipendenti riguardano:

- l'assicurazione sulla vita e la copertura d'invalidità per i dirigenti previsto dal CCNL Dirigenti Industria;
- l'assistenza sanitaria, per la quale il dipendente deve fare richiesta all'ufficio del personale. A fronte di un contributo mensile, potrà accedere a un fondo per l'utilizzo di alcuni servizi sanitari, quali visite mediche o esami, presso le strutture convenzionate, beneficiando di una copertura che può raggiungere il 100% del costo della visita;
- un fondo di categoria, con accesso volontario, per la Previdenza Complementare;
- il premio produzione previsto dalla trattativa sindacale di secondo livello che può essere facoltativamente convertito in previdenza complementare, su richiesta del dipendente;
- una convenzione con un istituto bancario per l'erogazione di prestiti agevolati con condizioni vantaggiose riservate ai dipendenti ITP;
- le attività di formazione e aggiornamento professionale per i dipendenti e i lavoratori in somministrazione - buoni acquisto cartacei del valore di €200, utilizzabili in varie strutture convenzionate per l'acquisto di beni e servizi, in occasione di matrimonio o nascita di un figlio;
- buoni acquisto utilizzabili presso supermercati, negozi per lo shopping o istazioni di servizio distribuiti in occasione di particolari eventi o festività, ad esempio quelle natalizie;
- agli impiegati è offerta flessibilità oraria di 30' in ingresso, uscita e pausa pranzo.



Salute e sicurezza sul lavoro

In ITP adempiamo agli oneri legislativi sulla salute e sicurezza, anche nell'ottica del principio di precauzione.

Per questo motivo, quasi 20 anni fa, abbiamo deciso di implementare volontariamente un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro integrato, riconoscendo le potenzialità di questo strumento, finalizzato al miglioramento delle politiche di prevenzione e protezione dei lavoratori e volto a contrastare infortuni, mancati incidenti e malattie professionali.

Tutti i dipendenti (operai, intermedi, impiegati e quadri) sono coperti dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) Gomma Plastica. I dirigenti, invece, sono coperti dal CCNL Dirigenti Industria.

Il CCNL e D. Lgs. 81/2008 prevede degli obblighi a carico del datore di lavoro anche in materia di salute e sicurezza in termini di rappresentanze, di elezioni e di diritti.

Per garantire la salute e sicurezza dei lavoratori e il benessere negli ambienti di lavoro il Team QHSE, il Medico Aziendale e i rappresentanti del Datore di Lavoro, con la cooperazione dei Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza si incontrano periodicamente per validare e aggiornare il Risk Assessment dei pericoli legati a processi, attrezzature e attività svolte in azienda.

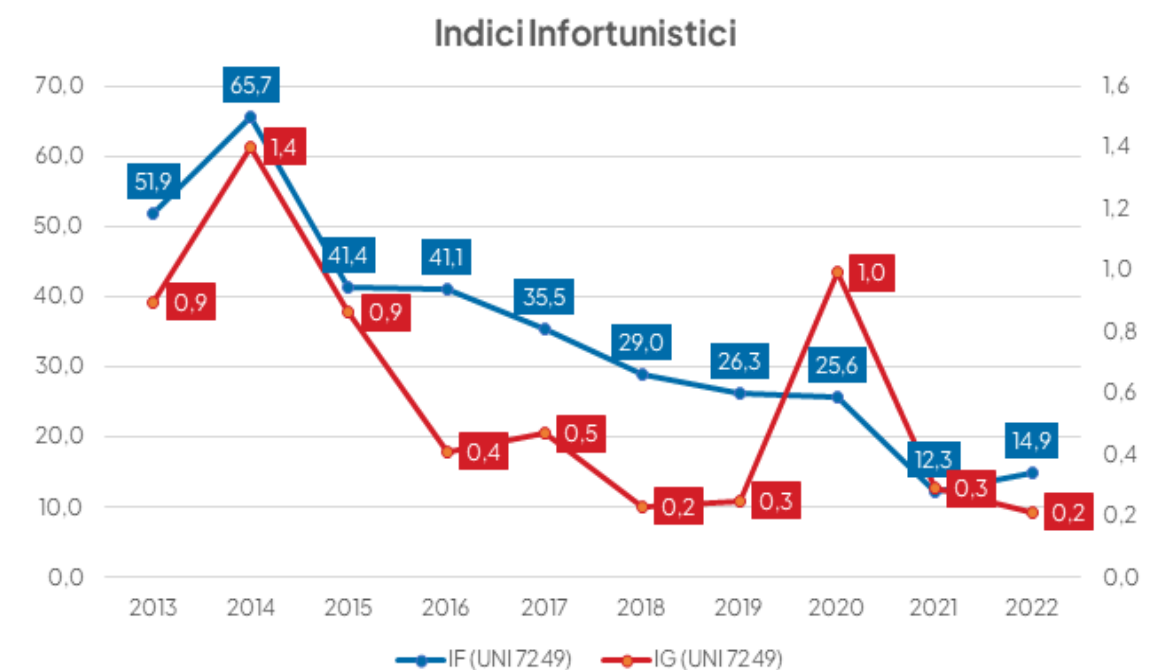
Il costante approccio alla prevenzione e cautela fa sì che in relazione all'esito della valutazione, si definiscano piani di miglioramento e protocolli di sorveglianza.

I Piani di miglioramento sono coordinati dal QHSE team e realizzati con il supporto delle Operations. L'avvio e lo stato di avanzamento di questi piani sono riportati periodicamente all'interno del sistema di gestione aziendale che è consultabile dai Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza costituendo favorendo la trasparenza con i collaboratori.

All'interno della nostra organizzazione la partecipazione al miglioramento è estesa a tutta l'organizzazione che ha instaurato, negli anni, un canale di comunicazione diretto con il team QHSE al fine di effettuare indagini ed approfondimenti sui così detti "mancati incidenti" o "Near Miss" ed individuare azioni di miglioramento che li prevengano.

Il coinvolgimento diretto dei lavoratori è un ulteriore elemento di rinforzo al sistema di prevenzione per la sicurezza. Gli aggiornamenti e i risultati sono con loro condivisi ed approfonditi mediante:

- sedute di formazione, sia quelle obbligatorie ai sensi del D. Lgs. 81/2008, sia quelle autonomamente pianificate ed erogate dall'azienda
- attività esperienziali e simulazioni
- incontri di informazione in aula
- proiezione di contenuti con visori installati nelle zone ristoro
- newsletter o bacheca nella app-aziendale.

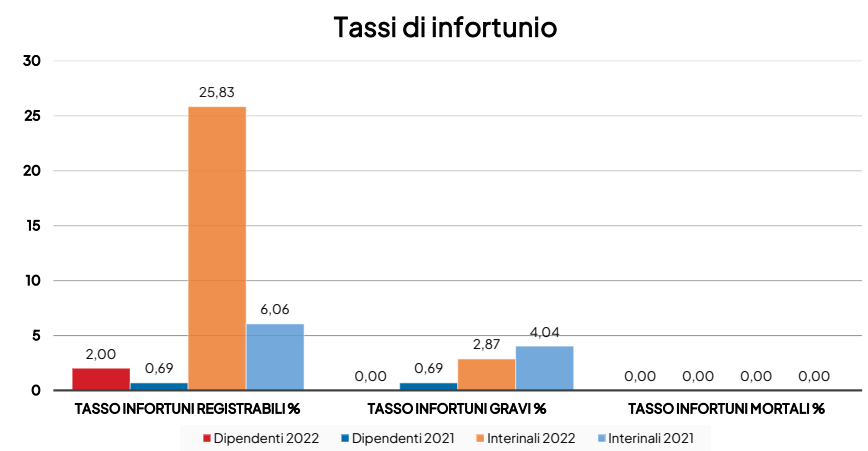
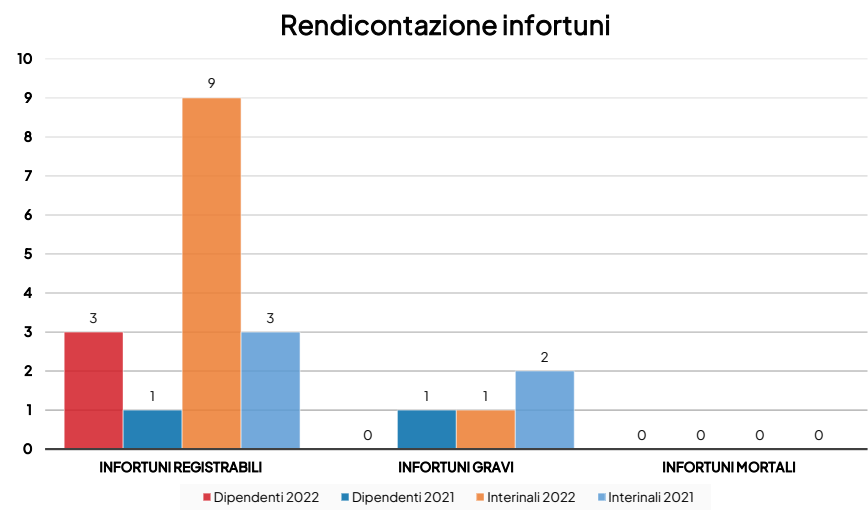


Dall’atto di implementazione del sistema di gestione per la salute e sicurezza, abbiamo registrato una progressiva tendenza di diminuzione sia dell’indice di frequenza degli incidenti (IFR) sia dell’indice di gravità (IG), calcolati secondo la norma UNI 7249.

Dalla Root Cause Analysis è emerso che gli eventi infortunistici sono principalmente legati a fenomeni di disattenzione durante lo svolgimento delle manovre operative per cui si è proceduto con un maggior coinvolgimento dei responsabili in ambito di vigilanza relativamente all’uso dei DPI e allo svolgimento delle attività come da procedure, controlli semestrali in capo ai preposti in materia di sicurezza e salute mediante check list.

I seguenti grafici rappresentano la rendicontazione degli infortuni ed i tassi¹ infortunistici, calcolati considerando le ore lavorate:

	Dipendenti		Interinali	
Anno	2022	2021	2022	2021
Ore uomo lavorate	299.423	291.600	69.676	99.000



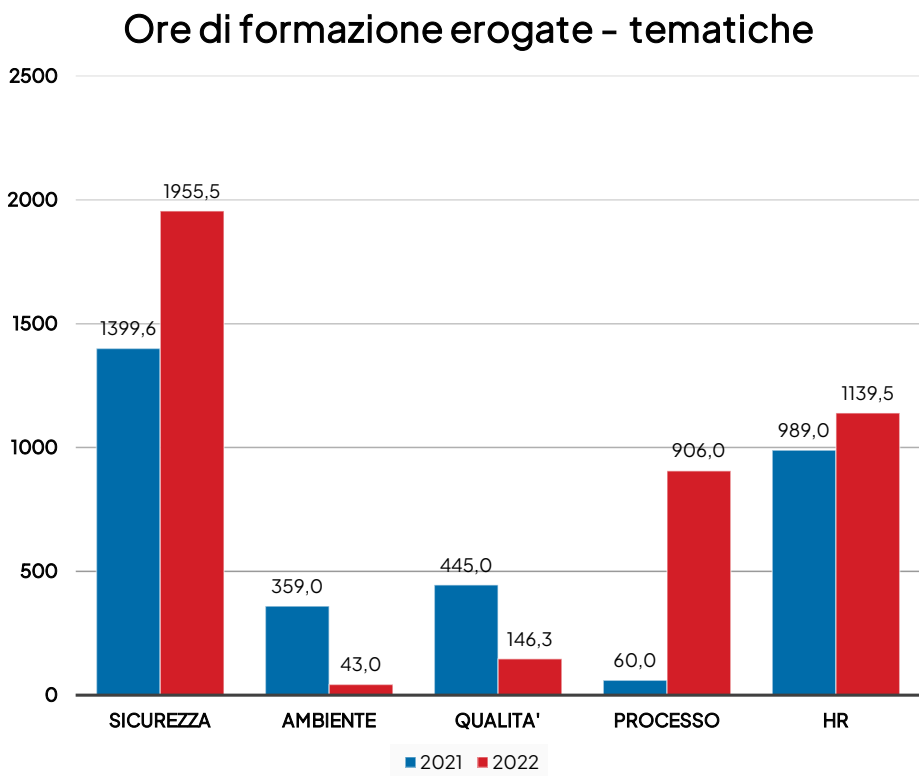
¹ Tasso calcolato su 200.000 ore uomo lavorate.



Formazione e sviluppo del personale

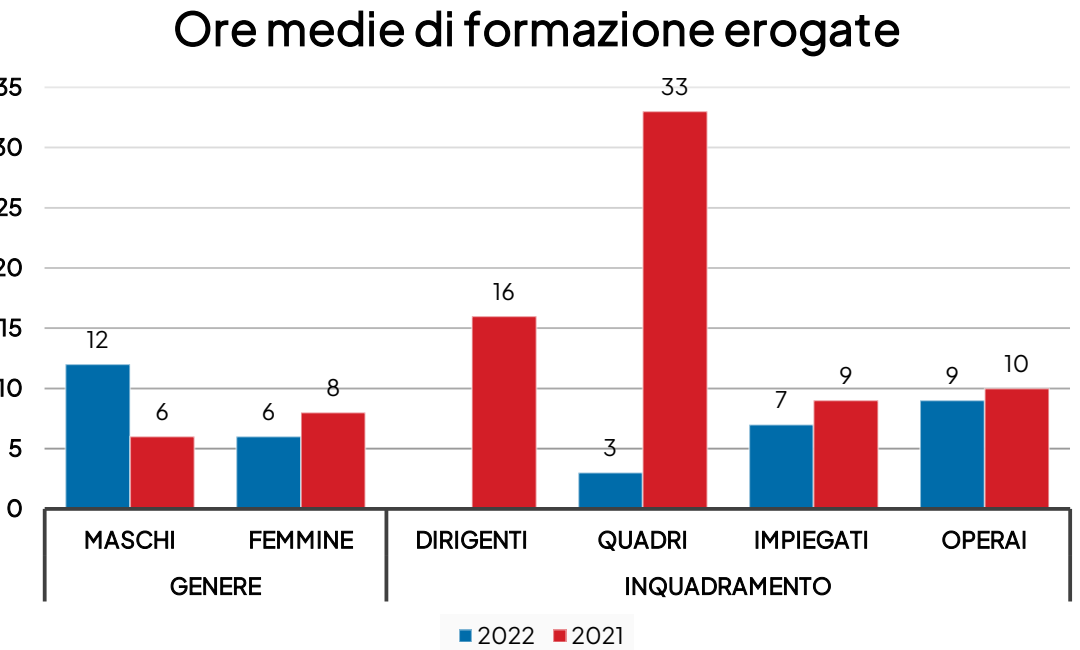
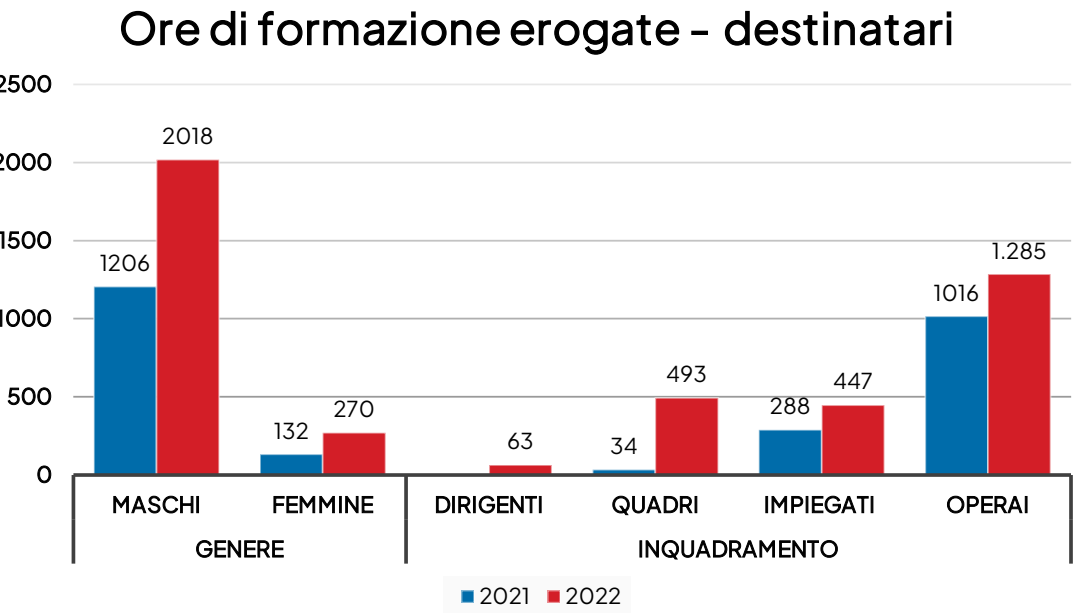
Oltre a tematiche continuative di Sicurezza, sono stati erogati corsi per lo sviluppo delle soft skills e l’acquisizione di competenze di management.

Il grafico riporta il totale di ore erogate sia per risorse dirette che indirette.



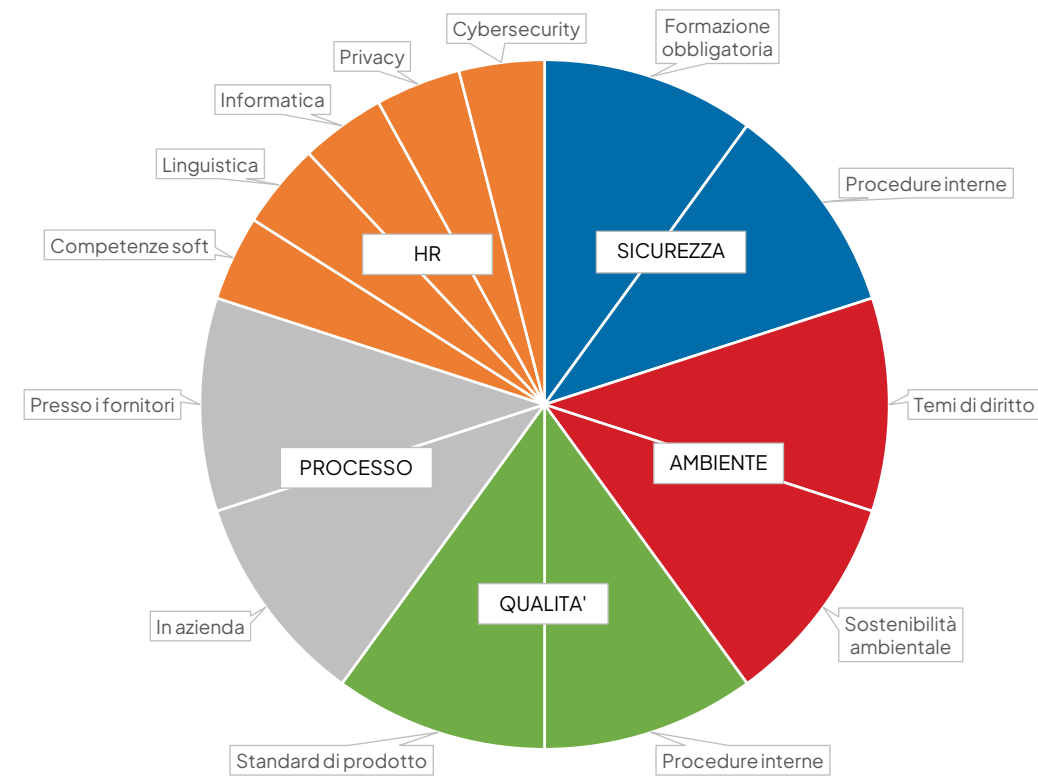
Le ore totali di formazione erogata di dipendenti diretti sono passate da 1338 nel 2021¹ a 2288 nel 2022.

I grafici seguenti illustrano la ripartizione delle ore di formazione tra la popolazione aziendale e le ore medie erogate per ciascuna categoria.



¹ Nel 2021 non sono state rendicontate le ore di formazione erogate ai dirigenti.

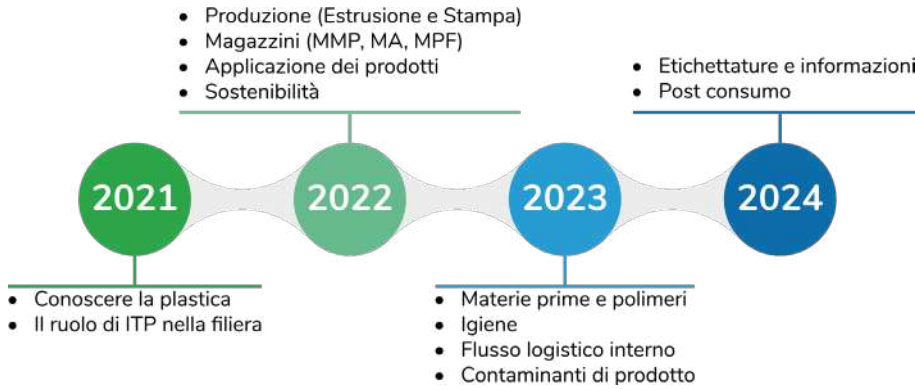
I corsi di formazione in ITP in aula sono suddivisi in 5 macroaree:



Prosegue il **Progetto ITP Cultura e Qualità** avviato nel 2021, con l'utilizzo di strumenti di divulgazione ormai consolidati (pillole, newsletter, video, sessioni d'aula)

In aggiunta, quest'anno abbiamo introdotto con successo le visite dei reparti, finalizzate a far conoscere a tutti i dipendenti e ai lavoratori somministrati le attività pratiche svolte nei i reparti ITP.

Vengono inoltre svolte molte attività di addestramento e training on the job per i neoassunti e per i cambi mansione.





ACADEMY ITP

Con molto orgoglio ed entusiasmo abbiamo avviato la nostra prima Academy, il progetto di formazione che ha permesso ad alcuni giovani di intraprendere un percorso di training tecnico strutturato direttamente in azienda. Al termine delle due settimane previste, i giovani hanno dato il via alla loro carriera professionale come operatori del reparto estrusione.

Felici di aver preso parte a questo progetto, gli “estrusoristi” di ITP coinvolti in veste di formatori hanno riferito che l’esperienza è stata estremamente inclusiva e di occasione crescita professionale.

Il 2022 è stato caratterizzato dai lavori di costruzione del nuovo stabilimento, denominato Pioneer, destinato ad ospitare la nuova tecnologia di estrusione per produrre packaging sostenibile. Tramite il nostro giornalino interno abbiamo tenuto informati tutti i nostri collaboratori, i quali sono stati invitati a visitare il cantiere e la nuova tecnologia messa a punto alla fine dell’anno.

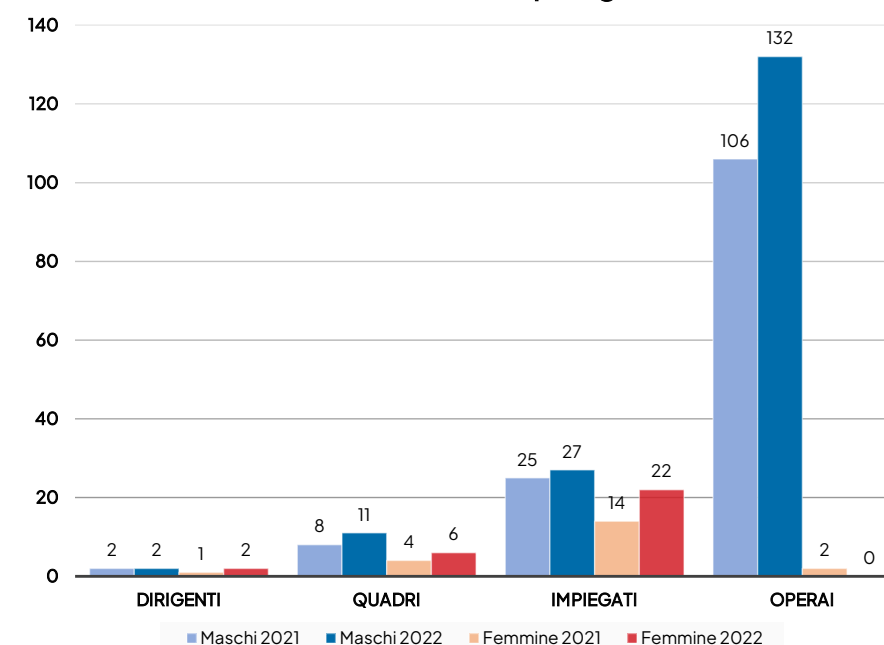


Pari opportunità e diversità

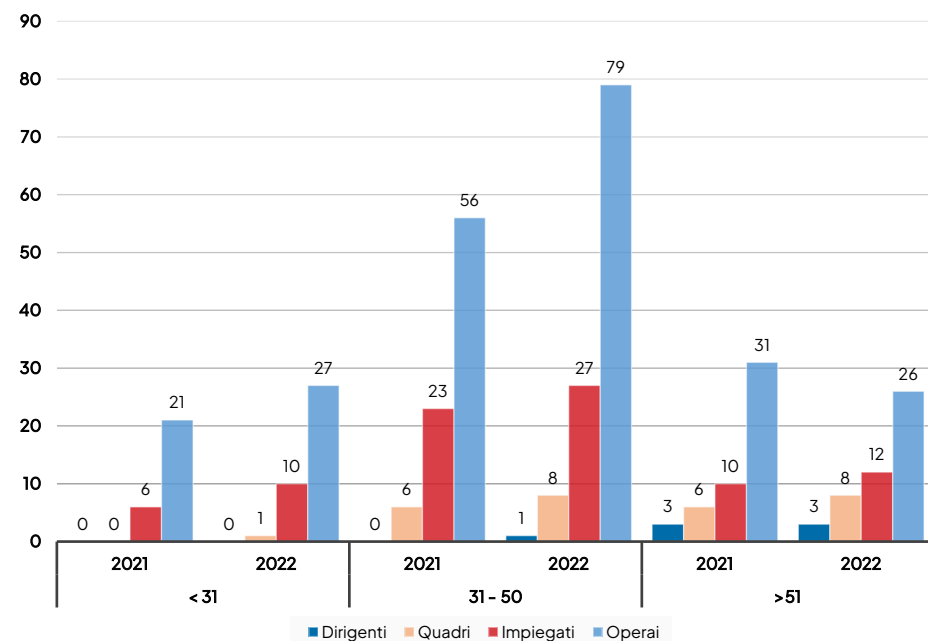
Nonostante la maggioranza della popolazione aziendale sia composta da uomini, siamo orgogliosi di avere figure femminili in alcuni ruoli strategici quali Manager R&S, Manager QHSE e Manager Amministrazione.

Il CDA è composto da tre uomini, di cui uno esterno alla famiglia. Due hanno un’età superiore ai 50 anni ed uno ha un’età tra i 30 e i 50 anni; la Direzione Generale da due uomini ed una donna.

Distribuzione ruoli per genere



Distribuzione ruoli per età

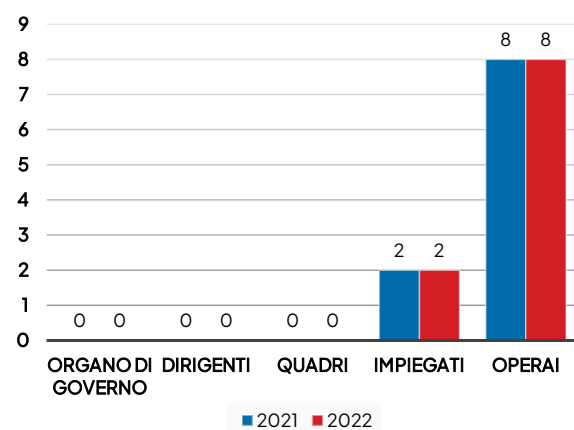


Nel 2022 abbiamo intrapreso numerose azioni volte alla creazione di una politica retributiva premiante e sostenibile, che contiamo di concludere appieno nel 2024, anche attraverso il rinnovo della contrattazione di secondo livello.

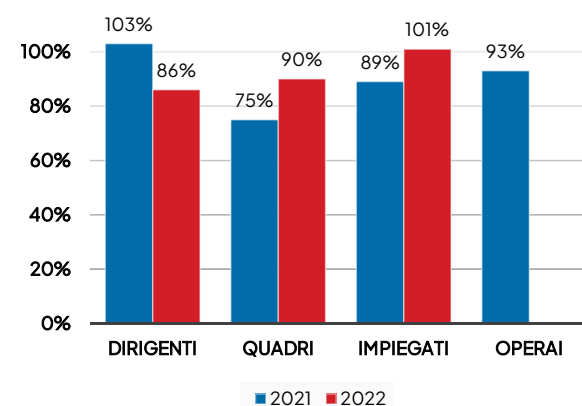
Ci siamo posti obiettivi importanti in ordine a questioni di impatto sociale, di personal branding e di sviluppo professionale. Ad esempio, di stabilire:

- il valore massimo del rapporto fra la retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annua mediana di tutti i dipendenti
- l'indice del rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti.

Minoranze o categorie vulnerabili



Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini



Il rapporto con la comunità

Per 4 mesi, da febbraio a maggio ci siamo messi a disposizione della Classe 4°G del Liceo Polo Volta di Castel San Giovanni (PC) per la partecipazione ad un progetto di respiro nazionale, promosso dal Goethe Institute. I team ITP della Comunicazione e della Ricerca e Sviluppo hanno aiutato gli studenti a creare un video per il "lancio" sul mercato di un prodotto innovativo, recitato in tedesco.



Piazza Affari Tedesco - Unternehmen Deutsch

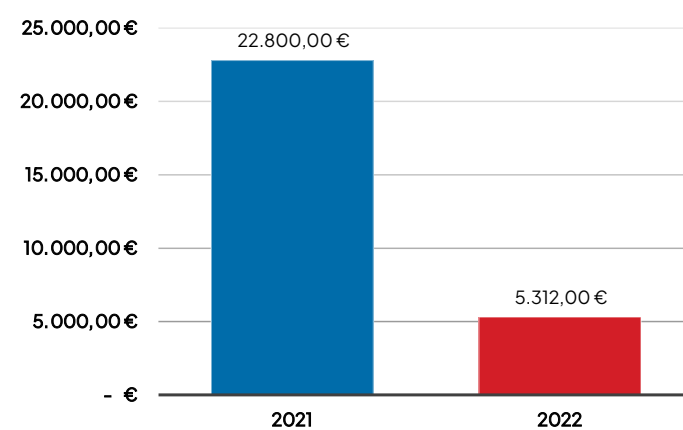
Un concorso di idee per i Percorsi delle Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)
Goethe-Institut Italien

Abbiamo inoltre aperto le porte a 15 ragazzi del 3° anno dell'Istituto Faravelli di Stradella per una presentazione dell'azienda e delle attività svolte nell'ufficio contabilità.

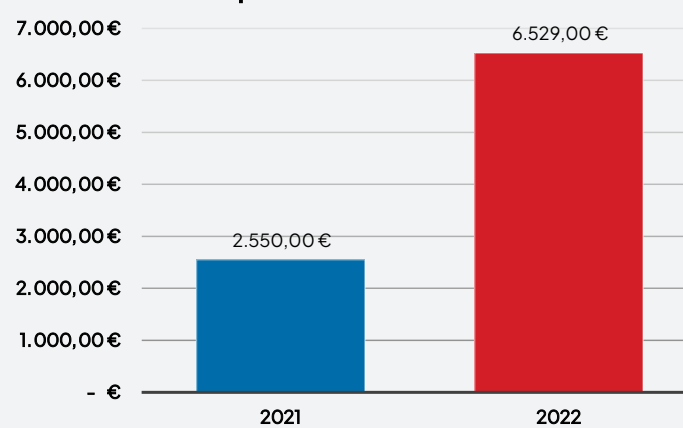
Finalizzato a questa collaborazione, è stato ospitare a fine anno scolastico alcuni studenti del 4° anno dell'Istituto per i PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), sia in Amministrazione e Customer Service che nel nuovo magazzino ricambi automatico, riscontrando da parte degli stessi entusiasmo e grande impegno.

Sostenibilità per le persone

Donazioni



Sponsorizzazioni





Nel 2022 abbiamo deciso di diventare Società Benefit, con l'obiettivo di coniugare la produzione di film plastici flessibili per il confezionamento alimentare e industriale con un forte impegno per la sostenibilità, il benessere dei collaboratori e il contributo positivo alla comunità circostante. Questo passaggio strategico riflette la nostra missione di essere un'azienda non solo profit, ma anche orientata ai valori.

Partendo dalle origini valoriali più profonde siamo arrivati all'impegno attuale: non solo produrre packaging di qualità e sicuro, ma anche farlo in modo responsabile, integrando principi di sostenibilità in tutti i processi. La nostra visione è quella di crescere insieme alla comunità, generando opportunità e prosperità per tutti.

In sintesi, la nostra trasformazione in Società Benefit è il risultato di una visione impegnata nel concetto di Comunità, inteso come benessere dei dipendenti e impatto attivo sul territorio del quale siamo parte integrante. Siamo orgogliosi di contribuire a un mondo migliore attraverso le nostre azioni, dimostrando che il successo aziendale può andare di pari passo con la responsabilità sociale.

Diventando SB abbiamo voluto impegnarci a verificare il nostro impatto sulle persone e sull'ambiente. Per questo abbiamo fissato gli obiettivi di beneficio comune, con i relativi KPI per monitorarne il raggiungimento e li abbiamo specificati all'interno di questo documento, nella tabella degli obiettivi a pag. 88.

Siamo molto felici che la redazione annuale della Relazione di Impatto si tradurrà in un valido strumento di miglioramento continuo nell'attuazione di buone pratiche all'interno della nostra organizzazione.

La modifica del nostro Statuto, con le relative finalità di beneficio comune, è stata effettuata alla fine del 2022. Ciò implica che le attività per perseguirle inizieranno nel 2023.

Metteremo a frutto la nostra responsabilità e trasparenza nei seguenti ambiti:

- **Governo d'impresa**

Per generare profitto in un'ottica di medio-lungo periodo, con l'obiettivo di creare un impatto diretto e indiretto sul contesto e la comunità

- **Lavoratori**

Per prenderci cura delle persone in tutte le fasi della vita aziendale, attraverso una relazione ispirata al rispetto personale, considerando una priorità assoluta la sicurezza e i diritti di dipendenti e collaboratori. Per dare valore al loro lavoro, offrendo ai dipendenti e collaboratori formazione e opportunità di crescita e realizzazione umana e professionale, anche tramite la creazione di un ambiente di lavoro stimolante, produttivo, flessibile e sereno.

- **Pianeta**

Per ricercare costantemente soluzioni che abbiano l'obiettivo di migliorare gli impatti ambientali della società.

- **Filiera**

Per condividere i nostri valori e obiettivi con tutta la filiera e contribuire insieme alla creazione di un nuovo modello di sviluppo sostenibile.

Management approach

Per semplificare lo sviluppo del Management Approach, i temi prioritari per ITP sono stati aggregati in tre macrotemi che condividono l'approccio gestionale.

MACROTEMA	TEMI PRIORITARI PER ITP
1. VALORE GENERATO	Generazione di valore
	Ricerca, sviluppo e innovazione
	Qualità e sostenibilità del prodotto
2. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	Sostenibilità della produzione
	Filiera controllata
3. RESPONSABILITÀ SOCIALE	Benessere dei lavoratori
	Relazioni con la comunità

PROCESSI COMUNI A TUTTI I MACROTEMI

MOTIVAZIONI E CONFINI

I temi materiali sono stati identificati applicando i principi per la definizione dei contenuti del rapporto e attraverso i processi di stakeholder engagement e di analisi di materialità descritti nel dettaglio nel Capitolo 2 - Approccio metodologico.

Per ogni tema materiale di ITP è stato individuato il perimetro all'interno del quale può ricadere l'impatto potenziale:

- All'interno dei confini aziendali: in questo caso l'impatto influenza prioritariamente gli stakeholder interni
- All'esterno dei confini aziendali: sono principalmente gli stakeholder esterni a essere interessati dall'impatto
- All'interno e all'esterno dei confini aziendali: l'impatto riguarda tutti gli stakeholder.

Nella gestione dei temi materiali ITP considera sia l'eventuale impatto che può causare direttamente sia quello che indirettamente può derivare dal suo operato.

STRUMENTI PER LA GESTIONE

POLITICHE

ITP si prefigge di assicurare un prodotto che soddisfi le esigenze dei consumatori, nel rispetto della normativa vigente. Questo è vero per quanto concerne la qualità e la sicurezza del prodotto, attraverso professionalità e rigorosi controlli effettuati durante tutto il processo produttivo dalla selezione delle materie prime al conferimento del prodotto finito; ma lo è anche per quanto concerne il rispetto dell'ambiente e dell'etica, attenendosi scrupolosamente alle linee delle normative di riferimento.

ITP ha implementato e certificato sistemi di gestione per la qualità e per l'ambiente, rispettivamente secondo le norme ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 e per la salute e la sicurezza dei lavoratori secondo la norma ISO 45001:2018.

IMPEGNI

Nel 2023 ITP si è costituita Società Benefit, ufficializzando il suo impegno a porsi obiettivi di beneficio comune nella conduzione del suo business.

Con la pubblicazione del rapporto di sostenibilità ITP intende inoltre dimostrare la propria volontà e il proprio impegno nell'intraprendere un percorso verso la sostenibilità nelle sue tre declinazioni: economica, sociale e ambientale. Questa volontà e questo impegno nascono dalla Dirigenza aziendale, come descritto nella lettera in apertura del rapporto e si trasmettono a tutti i livelli aziendali.

OBIETTIVI E TRAGUARDI

Gli obiettivi e i traguardi che ITP si pone nel suo percorso verso la sostenibilità si ritrovano in questo rapporto nel capitolo 8 - *Gli obiettivi e gli impegni dell'azienda*. Hanno carattere migliorativo rispetto alla normativa nazionale e saranno monitorati annualmente.

RISORSE

La responsabilità di dislocare risorse umane e finanziarie è in capo alla Direzione.

MECCANISMI DI RECLAMO

In ITP sono presenti sistemi di raccolta reclami previsti dai sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza. Con la pubblicazione del presente rapporto gli stakeholder potranno inoltrare richieste e reclami all'indirizzo mail itp@pec.itp.it.

AZIONI SPECIFICHE

ITP pubblica il rapporto di sostenibilità conforme al principale standard di riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità, gli standard GRI. Nelle sezioni successive sono dettagliate le azioni specifiche che ITP mette in atto nell'ambito della sostenibilità.



VALUTAZIONE SULLA GESTIONE

Per monitorare l'effettiva adeguatezza della gestione dei temi materiali saranno utilizzati i risultati degli audit effettuati sui sistemi di gestione e i relativi riesami annuali. Saranno inoltre sfruttate come valutazioni sulla gestione le informative degli standard GRI rendicontate nel presente rapporto e nei successivi.

RESPONSABILITÀ

L'impegno ad abbracciare un approccio sempre più sostenibile accomuna tutta la direzione, che si assume anche la responsabilità dell'attuazione nello sviluppo di strategie, dell'implementazione delle politiche, della realizzazione degli impegni e del raggiungimento degli obiettivi. Il raggiungimento degli obiettivi specifici identificati nei piani di miglioramento, invece, è delegato ai responsabili dell'implementazione dei sistemi di gestione.

VALORE GENERATO

MOTIVAZIONI E CONFINI

Tema materiale	Motivazioni e confini	Temi materiali da GRI Standard	Informative
Generazione di valore	La generazione di valore per l'azienda che ne determina la solidità e la capacità di redistribuzione del valore sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali.	GRI 201: Performance economiche 2016 GRI 205: Anticorruzione 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito 205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione
Ricerca, Sviluppo ed innovazione	La ricerca e sviluppo come strumento chiave per perseguire il miglioramento continuo e l'innovazione dei propri prodotti. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali.	GRI 201: Performance economiche 2016	N° di risorse impiegate in ricerca e sviluppo 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta da governo
Qualità e sostenibilità del prodotto	Il rispetto di leggi, normative e regolamenti nazionali e internazionali per la produzione di un prodotto di qualità e sempre più sostenibile. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali.	GRI 301: Materiali 2016 GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016 GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi. 417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

STRUMENTI PER LA GESTIONE

POLITICHE

La motivazione principale di ogni attività economica è la creazione di valore, un obiettivo legato all'esigenza di crescita e di sviluppo dell'impresa che riflette gli effetti delle strategie aziendali. Questo obiettivo prioritario è l'elemento determinante per la sopravvivenza dell'impresa; da esso discendono anche le politiche e gli impegni a favore dei principali stakeholder, nonché della promozione del territorio. Per ITP la redistribuzione del valore generato ai principali stakeholder e al proprio territorio è un aspetto identitario.

La motivazione principale di ogni attività di ricerca e sviluppo è il miglioramento continuo in ottica di sostenibilità. L'innovazione dei propri prodotti è parte della vision aziendale anche per la sopravvivenza stessa dell'impresa, nel complesso scenario competitivo internazionale.

IMPEGNI

ITP si impegna a rispettare scrupolosamente tutte le norme e le leggi applicabili negli ambiti della qualità, della sicurezza e dell'ambiente e del territorio tendendo al miglioramento continuo per implementare l'affidabilità che i suoi stakeholder le riconoscono.

OBIETTIVI E TRAGUARDI

Gli obiettivi e i traguardi assunti per i temi materiali di questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

RISORSE

Il personale e le risorse finanziarie per la gestione di questo macrotema sono individuati dalla direzione.p

MECCANISMI DI RECLAMO

I meccanismi con i quali è possibile avanzare eventuali reclami relativi a questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione “Processi comuni a tutti i macrotemi”.

AZIONI SPECIFICHE

Mensilmente la direzione verifica gli scostamenti dal budget economico e finanziario e monitora l’andamento aziendale e i rischi e le opportunità correlate alla generazione del valore e alla sua redistribuzione.

Nel 2021, ITP ha trattenuto lo 0,80% del valore economico generato. La restante parte è stata distribuita fra costi operativi, remunerazione e benefit per i dipendenti, remunerazione ai fornitori di capitale, pagamenti alla Pubblica Amministrazione e investimenti per la comunità.

VALUTAZIONE SULLA GESTIONE

I meccanismi di valutazione sulla gestione dei temi materiali riconducibili al macrotema “Generazione di valore” sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione “Processi comuni a tutti i macrotemi”.

RESPONSABILITÀ

Le responsabilità per la gestione dei temi materiali riferiti al macrotema “Valore generato” sono assegnate seguendo quanto descritto nella sezione “Processi comuni a tutti i macrotemi”.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

MOTIVAZIONI E CONFINI

Tema materiale	Motivazioni e confini	Temi materiali da GRI Standard	Informative
Sostenibilità della produzione	La produzione di prodotti di alta qualità attraverso un’adeguata gestione delle risorse ambientali, delle emissioni in atmosfera, del rispetto della biodiversità. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto all’interno e all’esterno dei confini aziendali.	GRI 302: Energia 2016 GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018 GRI 305: Emissioni 2016 GRI 306: Rifiuti 2020	302-1 Energia consumata all’interno dell’organizzazione 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 305-7 Ossidi di azoto (NOx), Ossidi di Zolfo (SOx) e altre emissioni significative 303-1 Interazione con l’acqua come risorsa condivisa 303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua 303-3 Prelievo idrico 303-4 Scarico di acqua 306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti 306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti 306-3 Rifiuti prodotti 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento
Filiera controllata	Il rispetto dei principi della sostenibilità anche nella filiera di produzione. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto soprattutto all’esterno dei confini aziendali.	GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016 GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali 308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali 414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l’utilizzo di criteri sociali

STRUMENTI PER LA GESTIONE

POLITICHE

ITP si prefigge di mantenere alta la qualità della propria produzione attraverso certificazioni che attestino un'adeguata gestione delle risorse ambientali e gli sforzi per limitarne il consumo. Gli stessi standard qualitativi vengono richiesti alla filiera di produzione in quanto ogni attore concorre alla sostenibilità nel suo complesso.

IMPEGNI

ITP si impegna a rispettare scrupolosamente tutte le norme e le leggi applicabili negli ambiti della sostenibilità ambientali, strutturando i propri monitoraggi con la definizione di specifici KPI e l'applicazione di metodi di valutazione LCA per ottenere la neutralità carbonica.

OBIETTIVI E TRAGUARDI

Gli obiettivi e i traguardi assunti per i temi materiali di questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

RISORSE

Il personale e le risorse economiche per la gestione dei temi sono assegnati dalla direzione.

MECCANISMI DI RECLAMO

I meccanismi con i quali è possibile avanzare eventuali reclami relativi a questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

AZIONI SPECIFICHE

Il Comitato di Sostenibilità si riunisce regolarmente per la verifica dell'implementazione dei programmi stabiliti dalla Direzione. Le attività legate alla Sostenibilità coinvolgono tutti i responsabili delle diverse funzioni aziendali.

Per quanto riguarda la responsabilità ambientale, l'azienda mette in atto le seguenti azioni:

- sistemi di trigenerazione per l'autoproduzione di energia, come dettagliato nel capitolo 5;
- tenere monitorate le emissioni dirette di gas serra in atmosfera (GHG) derivanti dal consumo di metano per l'autoproduzione di energia elettrica e dal consumo di gasolio per i mezzi di trasporto e verificare le eventuali dispersioni di solventi come emissioni gassose affinché siano minime e rispettino i limiti di legge definiti;
- le risorse idriche vengono prelevate da acquedotto e da pozzo e impiegate principalmente per uso civile, irrigazione delle aree verdi, alimentazione del sistema di protezione attiva antincendio e usi industriali;
- nell'ambito dei rifiuti, gli impatti significativi riguardano principalmente i rifiuti pericolosi derivanti dal processo di stampa e dalle attività di manutenzione;
- sono state attivate misure a favore della circolarità e di valorizzazione interna dei residui di produzione al fine di ridurre gli impatti e ottimizzare i processi. Sono stati promossi il recupero e riutilizzo diretto dei rifiuti di materiale plastico, reimmettendoli direttamente in estrusione;
- si incentiva la riduzione degli spessori dei nostri prodotti e l'incremento dell'utilizzo di plastica riciclata post-consumo (PCR) derivata dai rifiuti di plastica domestici; una nuova linea di estrusione consente di produrre materiali più sottili e riciclabili.

VALUTAZIONE SULLA GESTIONE

I meccanismi di valutazione sulla gestione dei temi materiali riconducibili al macrotema "Prodotti" sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

RESPONSABILITÀ

Le responsabilità per la gestione dei temi materiali riferiti al macrotema "Prodotti" sono assegnate seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

RESPONSABILITÀ SOCIALE

MOTIVAZIONI E CONFINI

Tema materiale	Motivazioni e confini	Temi materiali da GRI Standard	Informative
Benessere dei collaboratori	La promozione della soddisfazione e del benessere dei collaboratori. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto all'interno dei confini aziendali.	GRI 401: Occupazione 2016 GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 GRI 404: Formazione e istruzione 2016 GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	401-1 Numero totale di assunzioni e tasso di turnover 401-2 Benefit per i lavoratori a tempo pieno che non sono estesi a lavoratori part-time o a tempo determinato 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-2 Processi per la valutazione dei rischi in salute e sicurezza 403-3 Medicina del lavoro 403-4 Partecipazione dei lavoratori e comunicazione su salute e sicurezza sul lavoro 403-5 Formazione per i lavoratori su salute e sicurezza sul lavoro 403-6 Promozione della salute del lavoratore 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro derivanti dalle relazioni commerciali 403-9 Infortuni sul lavoro 404-1 Ore di formazione medie per dipendente 405-1 Diversity negli organi di governo e tra i lavoratori
Relazioni con la comunità	La relazione con le comunità e con il territorio in cui gli stabilimenti aziendali si inseriscono. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto all'esterno dei confini aziendali	GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni di coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo

STRUMENTI PER LA GESTIONE

POLITICHE

ITP si prefigge di prendersi cura quotidianamente delle persone interne ed esterne all'azienda. Nei confronti del proprio personale si prefigge di motivarlo al lavoro e alla crescita, suscitare curiosità nei confronti delle attività svolte dai colleghi degli altri reparti e stimolarne il coinvolgimento; nei confronti della comunità locale, di cui gli stessi dipendenti ne sono espressione, si impegna a supportarne le iniziative a carattere sportivo e socio-sanitario.

IMPEGNI

ITP si impegna a coinvolgere il personale dipendente sui progetti a lungo termine dell'azienda, favorendo l'ingaggio e le relazioni tra reparti, nel rispetto del prossimo e dei valori condivisi.

L'azienda si impegna a privilegiare un'attenzione particolare alle scuole e ai loro giovani studenti partecipando con entusiasmo ai progetti scolastici e ospitandoli alla fine dei loro percorsi formativi.

OBIETTIVI E TRAGUARDI

Gli obiettivi e i traguardi assunti per i temi materiali di questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

RISORSE

La responsabilità di assegnare risorse umane e finanziarie è della direzione.

MECCANISMI DI RECLAMO

I meccanismi con i quali è possibile avanzare eventuali reclami relativi a questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi". diverse funzioni aziendali.

AZIONI SPECIFICHE

Oltre a proseguire quanto avviato negli anni precedenti, nel 2022 abbiamo preso contatto con alcune Fondazioni e Associazioni di volontariato, per offrire il nostro contributo principalmente su 3 filoni:

- ITP mette a disposizione il proprio know-how tecnico in progetti nei Paesi in via di sviluppo, relativamente a manutenzione e creazione impianti, ricerca e sviluppo di soluzioni a basso impatto ambientale e sviluppo tecnico;
- sinergia in progetti relativi ad inclusione sociale e lavorativa, attraverso academy, corsi di formazione e percorsi specifici;
- inserimento di ITP nei progetti di natura sociale: giornate di sensibilizzazione relative al women empowerment, climate change, diversity & inclusion, ecc.

Abbiamo organizzato la partecipazione dei dipendenti dell'ufficio HR a progetti volti ad incrementare le competenze delle donne vittime di violenza, per far loro acquisire strategie da utilizzare nel corso dei processi di selezione.

Si è pianificata la partecipazione di una selezione di donne, ospiti dei centri anti violenza, ad una serie di percorsi professionalizzanti organizzati internamente all'azienda e volti ad incrementare la forza lavoro interna all'azienda, creando in parallelo l'opportunità di far loro apprendere un lavoro specializzato e ricercato (es: carrellisti).

VALUTAZIONI SULLA GESTIONE

I meccanismi di valutazione sulla gestione dei temi materiali riconducibili al macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".


RESPONSABILITÀ

Gli obiettivi e i traguardi assunti per i temi materiali di questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".






Gli obiettivi e gli impegni dell'azienda

TEMA MATERIALE: GENERAZIONE DI VALORE

OBIETTIVO	TARGET AL 2022	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISIONE OBIETTIVO	TARGET AL 2023	SDGs
Contribuire alla generazione di valore da poter distribuire all'interno e all'esterno dei confini aziendali	Aumentare il valore distribuito del 5%.	Target raggiunto Il valore distribuito è aumentato del 14,6%.	Generare profitto in un'ottica di medio-lungo periodo, in modo equo e sostenibile per tutte i soggetti coinvolti nelle attività della Società, creando ricchezza che ricada, direttamente e indirettamente, su tutto il contesto e la comunità.	Offrire opportunità alle donne di inserimento lavorativo nel contesto produttivo, mappando le mansioni a loro idonee e inserendone almeno 2 (target valido anche per Relazioni con la comunità).	
			Valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune.	Strutturare momenti di allineamento e coordinamento su tematiche strategiche coinvolgendo le prime linee in almeno 2 incontri annuali.	

Gli obiettivi e gli impegni dell'azienda

TEMA MATERIALE: RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE

OBIETTIVO	TARGET AL 2022	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISIONE OBIETTIVO	TARGET AL 2023	SDGs
Perseguire il miglioramento continuo dei propri prodotti attraverso progetti di ricerca e sviluppo	Aumentare il n° di risorse dedicate al R&D.	Target raggiunto Sono state assunte due nuove ricercatrici.	Ricerca e implementare soluzioni che abbiano l'obiettivo di migliorare gli impatti ambientali della società promuovendo una cultura di utilizzo responsabile delle risorse coerentemente con i principi dell'economia circolare.	Prevedere l'inserimento di almeno una nuova risorsa in R&D.	
	Approfondire la conoscenza del metodo di valutazione LCA, per implementare il calcolo della Carbon Footprint per i prodotti ITP.	Target raggiunto Nel 2022 è stato avviato uno studio LCA, avvalendosi di una società di consulenza esterna, su alcune applicazioni di film plastici per il settore alimentare.		Ampliare le analisi di ciclo vita ad altri prodotti ITP.	
	Realizzare almeno un progetto che prevede l'impiego di polietilene da riciclo chimico OBP (Ocean Bound Plastic).	Target parzialmente raggiunto Il progetto Ocean Bound Plastic non è stato realizzato, ma è stato realizzato un progetto nello stesso ambito relativo al materiale biocircolare ISCC+.		Realizzare almeno un progetto che preveda utilizzo di polietilene certificato ISCC+.	
	Assicurare la presenza di almeno il 10% di progetti in ottica circolare all'interno dei progetti di nuove formulazioni.	Target raggiunto Nel 2022 il 12% dei nuovi prodotti sviluppati contengono elementi di circolarità quali l'uso di materiali rinnovabili, compostabili, riciclati e riciclabili.		Assicurare lo sviluppo di almeno il 15% di nuovi prodotti in ottica circolare sul totale dei nuovi prodotti sviluppati.	
				Pubblicare almeno 2 post su LinkedIn/sito aziendale dedicato alle attività di R&D di ITP e raggiungere almeno 1500/cad visualizzazioni.	

TEMA MATERIALE:
QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO

OBIETTIVO	TARGET AL 2022	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISIONE OBIETTIVO	TARGET AL 2023	SDGs
Aumentare la sostenibilità del prodotto	Aumentare del 30% il consumo di materiale riciclato post-consumo (PCR) - secondo il regime dettato dalla certificazione PSV.	Target raggiunto Registrato un aumento maggiore del 40% .	Utilizzare una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.	Mantenere almeno la quota di materiale riciclato post-consumo (PCR) utilizzato nel 2022- secondo il regime dettato dalla certificazione PSV.	<div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div> <div>∞</div>
	Aumentare la riciclabilità dei prodotti riducendo il volume del polimero incompatibile con il PE (es: riduzione spessore di EVOH nei co-estrusi barriera).	Target raggiunto Per una specifica applicazione il volume di polimero incompatibile con PE è stato ridotto di circa il 3%.			
	Adottare metriche e KPI di valutazione delle proprie performance di circolarità.	Target raggiunto Sono stati fissati i seguenti KPI quantitativi: - prodotti con materiale riciclato da post consumo: PCR (PSV) - prodotti con materiale compostabile (TUV) - prodotti con materiale biobased o bio circular (ISCC+).	Incrementare la produzione di prodotti biodegradabili, da materie prime rinnovabili e da materie prime riciclate, diminuendo in particolare le quantità di materiale nel prodotto finito.	Avviare il monitoraggio dei KPI fissati e impostare target quantitativi di miglioramento.	<div>13 CLIMATE ACTION</div> <div>🌍</div>

TEMA MATERIALE:
QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ DELLA PRODUZIONE

OBIETTIVO	TARGET AL 2022	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISIONE OBIETTIVO	TARGET AL 2023	SDGs
Ridurre gli impatti dati dalla produzione dei rifiuti	Rendicontare quota dello scarto di estrusione destinato alla rigenerazione, quantificando direttamente la quota riutilizzata e quella ceduta come sottoprodotto.	Target raggiunto Predisposto un sistema di indicizzazione e rendicontazione mensile Dei due indicatori.	Obiettivo invariato	Valutare la fattibilità di una certificazione PSV aggiuntiva a quella già ottenuta.	<div>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</div> <div>🏠</div> <div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div> <div>∞</div>
	Ridurre la quota di residui plastici attualmente conferiti come rifiuti, incentivando il recupero interno come sottoprodotto rigenerato (es. matarozze, materiali e 7 strati, etc.).	Target non raggiunto La quota di residui plastici conferiti come rifiuti non è stata ridotta, ma è comunque tutta avviata a iter di riciclo o recupero. Visti i nuovi processi produttivi messi in atto nell'ultimo anno non è possibile fissare target realistici di riduzione dei rifiuti. Tale monitoraggio sarà ripreso al prossimo anno di rendicontazione con dei KPI appropriati.		Condividere trimestralmente con Dir. Operations i quantitativi dei conferimenti per individuare opportunità di miglioramento.	
	Avviare un percorso, in collaborazione con la Pubblica Amministrazione, per sensibilizzare e implementare azioni per favorire la raccolta differenziata dei rifiuti.	Target non raggiunto Le relazioni con la Pubblica amministrazione locale devono ancora essere avviate.		Avviare un percorso, in collaborazione con la Pubblica Amministrazione, per sensibilizzare e implementare azioni per favorire la raccolta differenziata dei rifiuti.	



TEMA MATERIALE:
QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ DELLA PRODUZIONE

OBIETTIVO	TARGET AL 2022	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISIONE OBIETTIVO	TARGET AL 2023	SDGs
Ridurre gli impatti legati al consumo di energia	Acquistare almeno il 20% di EE da fonte rinnovabile.	Target non raggiunto A causa della congiuntura particolare sulla disponibilità di fonti energetiche nel 2022 non è stato possibile attivare una fornitura di EE 100% da fonte rinnovabile. Al momento tale iniziativa non risulta percorribile e sarà eventualmente valutato in futuro.	Obiettivo invariato		7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
	Predisporre un impianto fotovoltaico da 1MW per l'approvvigionamento del nuovo stabilimento.	Target parzialmente raggiunto È in fase di progettazione un impianto fotovoltaico da 1.3 MW.		Predisporre un impianto fotovoltaico da 1MW per l'approvvigionamento del nuovo stabilimento.	13 CLIMATE ACTION
	Calcolare e tenere monitorate le emissioni di ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative.	Target raggiunto Le emissioni di NOx sono state misurate. Non utilizzando carburanti fossili contenenti zolfo, non risulta pertinente il monitoraggio delle emissioni di SOx.		Calcolare e tenere monitorate le emissioni di ossidi di azoto (NOx).	

TEMA MATERIALE:
FILIERA CONTROLLATA

OBIETTIVO	TARGET AL 2022	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISIONE OBIETTIVO	TARGET AL 2023	SDGs
Aumentare la sostenibilità della filiera	Avviare un percorso di sensibilizzazione e conoscenza dell'approccio dei fornitori sulle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale.	Target parzialmente raggiunto Coinvolto e sensibilizzato uno dei fornitori principali di granulo che ha condiviso di aver attivato azioni volte a realizzare soluzioni sempre più "mono-materiali" nel packaging del prodotto che ci consegnano (meno inchiostro, eliminazione parti in gomma, utilizzo di PCR).	Condividere i propri valori e obiettivi con tutta la filiera per contribuire insieme alla creazione di un nuovo modello di sviluppo, attraverso la ricerca, il trasferimento di conoscenza, i progetti sul campo.	Avviare un percorso di sensibilizzazione e conoscenza dell'approccio dei fornitori sulle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale.	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
	Coinvolgere fornitori di materie prime nella riduzione dei materiali di imballo utilizzati per il confezionamento delle merci, al fine di migliorare la gestione dei rifiuti di carta/legno/plastica.	Target parzialment raggiunto Un fornitore ha previsto riduzione dello spessore dei sacchi da 140µm a 120µm.	La collaborazione con fornitori selezionati oltre che su qualità e condizioni economiche anche sull'aderenza ai propri valori fondanti.	Coinvolgere fornitori di materie prime nella riduzione dei materiali di imballo utilizzati per il confezionamento delle merci, al fine di migliorare la gestione dei rifiuti di carta/legno/plastica	

TEMA MATERIALE:
BENESSERE DEI COLLABORATORI

OBIETTIVO	TARGET AL 2022	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISIONE OBIETTIVO	TARGET AL 2023	SDGs
Promuovere la soddisfazione e il benessere dei collaboratori	Aumentare del 10% le ore di formazione medie per dipendente	Target raggiunto Le ore di formazione medie per dipendente sono aumentate del 32%.	Dare valore al loro lavoro, offrendo ai dipendenti e collaboratori formazione e opportunità di crescita e realizzazione umana e professionale, anche tramite la creazione di un ambiente di lavoro stimolante, produttivo, flessibile e sereno	- Creazione spazi comuni per la condivisione (mensa, stanze per le riunioni).	<div>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</div> 
	Predisporre dei piani di Welfare aziendale	Target raggiunto Sono state poste le basi per l'introduzione di piani di welfare in particolare attraverso: lo studio preliminare delle piattaforme e strumenti messi a disposizione; un'analisi sull'interesse interno all'azienda sul tema; la valutazione dell'introduzione del piano di welfare all'interno della contrattazione di secondo livello. Sono stati inoltre utilizzati tutti gli strumenti governativi a disposizione, seppure estemporanei e non organici, per arginare l'aumento dei costi del carburante e delle utenze domestiche.		- Inserire figure e responsabilità nuove, es. Responsabile Innovazione - Implementare il piano di welfare strutturato nel 2022.	
	Promuovere la cultura della circolarità all'interno dell'azienda	Target raggiunto È stato attivato il programma "cultura della qualità e dei prodotti 2021-2024" con pillole e incontri cadenzati sui temi della circolarità dei prodotti.		Proseguire l'implementazione del programma "cultura della qualità e dei prodotti 2021-2024" e monitorarne la fruizione da parte dei lavoratori.	<div>4 QUALITY EDUCATION</div> 
			Prendersi cura delle persone in tutte le fasi della vita aziendale, attraverso una relazione ispirata al rispetto personale, considerando una priorità assoluta la sicurezza e i diritti di dipendenti e collaboratori.	-Mantenere il tasso di Turnover stabile in relazione alle nuove acquisizioni. - Introdurre colloqui di metà e fine periodo di prova e, nell'eventualità, in caso di fine rapporto analizzando i feedback con la Direzione.	



TEMA MATERIALE:
RELAZIONI CON LA COMUNITÀ

OBIETTIVO	TARGET AL 2022	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISIONE OBIETTIVO	TARGET AL 2023	SDGs
Sostenere le iniziative culturali e benefiche del territorio	Incrementare le relazioni con il mondo della formazione scolastica superiore ed universitaria mediante aumento dei tirocini, percorsi di alternanza scuola lavoro e borse di studio.	Target raggiunto Ci siamo concentrati sulla ricostruzione delle relazioni strategiche con gli Stakeholders istituzionali e del mondo della formazione, dopo l'interruzione dovuta alla pandemia.	Obiettivo invariato	<ul style="list-style-type: none">- Almeno 2 incontri all'anno con i dirigenti scolastici- Avvio di almeno 1 attività in comune- Aggiungere almeno una sponsorizzazione ulteriore nel territorio.	<div>4QUALITY EDUCATION</div>
Contribuire positivamente al tasso di occupazione della comunità locale	Assumere il 20% di risorse provenienti dal territorio.	Target raggiunto 86% delle risorse assunte provengono dal territorio pavese.		Offrire opportunità alle donne di inserimento lavorativo nel contesto produttivo, mappando le mansioni a loro idonee e inserendone almeno 2 (target valido anche per Generazione di valore).	<div>8DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div>

Indice dei contenuti GRI

ITP S.p.A. ha redatto un report in conformità agli Standard GRI per il periodo 01/01/2022 - 31/12/2022

GRI 1 utilizzato: Foundation 2021.

GRI Sector Standard: non applicabile.

Indice dei contenuti GRI

INFORMATIVE GENERALI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAG.
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	4-8
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	17
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	17, 86
	2-4 Revisione delle informazioni	Non sono state apportate revisioni delle informazioni pubblicate nei precedenti periodi di rendicontazione
	2-5 Assurance esterna	17
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	12-13
	2-7 Dipendenti	57
	2-8 Lavoratori non dipendenti	57
	2-9 Struttura e composizione della governance	7, 9
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	9
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	9
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	9
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	9
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	18
	2-15 Conflitti d'interesse	10
	2-16 Comunicazione delle criticità	28
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	7, 10
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Non sono ad oggi attive procedure formali di valutazione delle performance dell'organo di governo
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Non sono state apportate revisioni delle informazioni pubblicate nei precedenti periodi di rendicontazione
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Non sono state apportate revisioni delle informazioni pubblicate nei precedenti periodi di rendicontazione
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	68
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3
	2-23 Impegno in termini di policy	8
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	8, 10, 14, 30, 31
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	28-31
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	28
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nel 2022 non sono state riscontrate non conformità a norme o leggi che comportino alcuna sanzione.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	5, 7
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	18, 19
	2-30 Contratti collettivi	59

TEMI MATERIALI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAG.
TEMI MATERIALI		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	20-23
	3-2 Elenco di temi materiali	21
	3-3 Gestione dei temi materiali	74, 75
GENERAZIONE DI VALORE		
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	26
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	28
RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE		
GRI 201: Performance economiche 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta da governo	34
QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO		
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	35
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	36
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	39, 40
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nel 2022 non sono state riscontrate non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi
FILIERA CONTROLLATA		
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	48
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	41-43
SOSTENIBILITÀ DELLA PRODUZIONE		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	48
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	50
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	51
	303-3 Prelievo idrico	50
	303-4 Scarico di acqua	51
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	48
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), Ossidi di Zolfo (SOx) e altre emissioni significative	49
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	51-55
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	51-55
	306-3 Rifiuti prodotti	52, 53

TEMI MATERIALI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAG.
BENESSERE DEI COLLABORATORI		
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	58
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	59
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	60-62
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	60-62
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	60-62
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	60-62
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	60-62
	403-9 Infortuni sul lavoro	62
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	64
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	67,68
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	68
RELAZIONI CON LA COMUNITÀ		
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	69,70

Supporto alla realizzazione: Studio Fieschi & Soci www.studiofieschi.it



INNOVATIVE PACKAGING SOLUTIONS



Industria Termoplastica Pavese Spa



Via Cavallante, 13
27040 Bosnasco (PV) Italia



itp@itp.it



www.itp.it



+39 0385 272711