

Gold or 2begold



Un brevetto che assomiglia molto ad una rivoluzione concettuale in termini di accessibilità del prezzo. **Del Pia di Arezzo ha messo a punto "2begold"**, un procedimento tecnico e tecnologico con il quale creareoreficeria in canna che accoppia oro e argento in un rapporto di 1 a 10. Geniale.

A patent recalling a conceptual revolution in terms of price. Del Pia from Arezzo has developed "2begold", an ingenious technical way to create hollow jewellery by combining gold and silver in the ratio 1:10.

SAPER INNOVARE Orafi italiani, popolo di innovatori. Perché quando si tratta di dare un senso compiuto ad una parola inflazionata come innovazione, gli italiani restano inesorabili fuoriclasse, fanno davvero accadere qualcosa di inedito, di nuovo, cambiano l'ordine delle cose. Cose che guardano oltre l'attualità o che trasformano un problema oggettivo in una nuova opportunità, cose che alla fine sembrano persino semplici, ma arrivarci a quella semplicità! È il genio italico, insomma, di cui è dotata all'evidenza Del Pia, azienda di Arezzo, specializzata nella produzione dioreficeria in canna e di catene cave per un prodotto dioreficeria dalla forte valenza estetica e dal prezzo accessibile.

ACCOPIAMENTO Ed è appunto ragionando sull'accessibilità e sul modo di renderla ancora più tangibile che Del Pia ha escogitato una lavorazione straordinaria, che la stessa azienda descrive così: "si inserisce un tubo di argento in un tubo d'oro sostenuti da un cilindro di rame. Il rapporto tra oro ed argento è di circa 1 a 10. Una volta svuotato il rame, il gioiello prende la forma voluta mantenendo le medesime caratteristiche di un prodotto totalmente in oro. I due tubi (in oro e in argento) sono saldati tra loro con un complicato procedimento che utilizza la tecnologia laser. Il risultato ottenuto è un gioiello unico ed eccezionale sia in bellezza che in costo". Non è dunque una comoda scorciatoia, come fosse un tradizionale bagno galvanico, non si tratta di fare il make-up al metallo (e difatti l'oro è garantito a vita), è qualcosa di completamente diverso: è una soluzione in qualche modo radicale dell'annosa questione del contenimento del prezzo risolta in un accoppiamento hi-tech, invisibile alla vista ma sensibile per il portafoglio.

CONTINUITÀ Ora, a scanso di equivoci, diremmo che pubblichiamo a cuor leggero questa specie di "istruzioni per l'uso" per il semplice motivo che Del Pia ha provveduto già a brevettare questa innovazione chiamata "2begold", novità che oltretutto onora una storia incominciata nel 1977 con Romano del Pia e che prosegue coi tre figli Giorgio, Alfredo e Stefano nella continuità dell'aggiornamento tecnologico, nell'innovazione del prodotto al servizio della creatività e nell'abilità della manodopera qualificata. Sono i fattori determinanti di una leadership che danno quel necessario vantaggio competitivo per garantirsi l'affermazione nei mercati internazionali, adesso grandemente rinforzato con l'introduzione del rivoluzionario "2begold".

KINGS OF INNOVATION Italian goldsmiths are true innovators. They are unique in giving full meaning to an overused word such as "innovation". They are particularly able to make something new happen, change the order of things, make them simpler, and turn a problem into new opportunities. It's what they call the "Italian genius". This is, in short, the obvious skill of Del Pia, the company from Arezzo specialized in manufacturing hollow jewellery and chains, namely highly aesthetical accessible and affordable jewels.

GOLD-SILVER COMBINATION Thinking about accessibility and the way to make it more tangible, Del Pia has developed an amazing technique described as follows: "a silver tube is set into a gold tube supported by a copper ring. The gold/silver ratio is about 1 to 10. Once the copper is removed from the inside, the jewel takes the desired shape as if it were fully made up of gold product. The two (gold and silver) tubes are then laser welded together. The resulting jewel is unique in its exceptional beauty and cost". This technique is not a convenient shortcut, like conventional electroplating, nor a mere make-up and indeed it has lifetime warranty. Instead, it is something completely different: it is a sort of radical answer to the old question of limiting the price by high-tech combination of metals, invisible to the eye of the beholder, but affordable for the wearer.

CONTINUITY Now, for the avoidance of doubt, we have to say we have published the "instructions" above for the simple reason that Del Pia has already patented this innovation under the term "2begold". This novelty is a credit to a story started with Romano Del Pia in 1977 and going on with his three children Giorgio, Alfredo and Stefano through continuous technology upgrading, product innovation for creativity and ability of skilled labour. Now, these key factors of leadership to be successful in international markets have been greatly strengthened by the introduction of the revolutionary "2begold".



La vista in sezione del brevetto di Del Pia. Il tubo di oro è riempito con un tubo di argento e uno di rame. Il risultato è un prodotto orafico unico ed eccezionale sia per bellezza che costo, la cui qualità è garantita a vita.