

**Settembre 2020**

## **La vendita al dettaglio alimentare in Bulgaria: grande e piccola distribuzione**

Grande distribuzione organizzata

La comparsa della GDO in Bulgaria coincide con l'arrivo delle grandi catene distributive straniere - con netta preponderanza tedesca - le quali hanno realizzato una serie di rilevanti investimenti dal 1999 in poi. Forniamo una panoramica delle maggiori presenze nel mercato bulgaro e del loro sviluppo in questi anni.

In ordine di fatturato:

La tedesca **KAUFLAND** - catena del gruppo tedesco Schwartz - ha aperto il primo negozio in Bulgaria nel 2006. Catena in pieno sviluppo, oggi Kaufland conta 60 negozi, di cui 11 a Sofia e in altre 33 città. Leader del mercato in termini di fatturato, nel 2019 ha superato gli 840 milioni di euro, in aumento del 5% rispetto al 2018. La catena, di tipo "discount", è una delle poche a conservare il format di supermercati su grandi superfici dislocati nei quartieri periferici delle città.

Il gruppo Schwartz è anche presente attraverso l'insegna **LIDL**, che ha fatto il proprio ingresso in Bulgaria nel novembre 2010 con l'apertura in contemporanea di 14 supermercati. Questa catena, del tipo hard discount, dispone di un centro logistico alle porte di Sofia nel piccolo centro di Elin Pelin, e si estende su 38.000 mq, per un investimento di 56 milioni di lev (circa 28,6 milioni di euro). LIDL ha successivamente rilevato l'attività in Bulgaria della catena PLUS.

Oggi i supermercati LIDL sono 99 (erano 92 nel 2018) situati in 47 città. Si tratta del gruppo in più forte e rapida espansione: in pochi anni si è attestato in seconda posizione nel panorama della grande distribuzione alimentare, con un fatturato in costante aumento. Nel 2019 LIDL ha fatturato circa 600 mln di euro, in aumento del 23% rispetto al 2018.

Il gruppo, anche questo tedesco, **METRO** è presente in Bulgaria dal 1999, quando aprì a Sofia il primo ipermercato Cash & Carry, investendo 170 milioni di marchi tedeschi. Oggi il gruppo conta 14 ipermercati nelle maggiori città del Paese. Il fatturato della Metro nel 2019 è di circa 440 milioni di euro, in aumento del 3% rispetto al 2018. Nel 2014 è stata inaugurata METRO Academy, nuova struttura annessa al principale punto vendita di Sofia, predisposta per la formazione di cuochi professionisti, dimostrazioni e degustazioni culinarie.

La società austriaca **BILLA**, di proprietà di un gruppo tedesco - la REWE - ha in pochi anni raggiunto la considerevole cifra di 131 supermercati in 38 città. Secondo i vertici, l'obiettivo principale è il radicamento nei centri cittadini mediante punti vendita medio-piccoli. Il gruppo è stato il primo a modificare le strategie di vendita, passando da negozi di grandi dimensioni dislocati in strutture di proprietà a piccoli negozi situati nei centri cittadini e in luoghi trafficati. Si posiziona nella fascia di prezzi medio-alta e rappresenta la quarta catena presente nel Paese. Nel 2019 il fatturato ha raggiunto i 420 mln di euro, in aumento del 6,6% rispetto all'anno precedente.

Il primo gruppo di proprietà bulgara, per dimensioni e per fatturato Van Holding, con la catena **FANTASTICO**: 42 supermercati, di cui 40 a Sofia. Le sue strutture sono in prevalenza di dimensioni medie e i prezzi si posizionano nella fascia medio-alta. La catena predilige i negozi di quartiere, anche nelle zone centrali della città, con un solo punto vendita all'interno di un centro commerciale (Sky City Mall nel quartiere residenziale di Geo Milev) e di un grande punto vendita nei pressi della Ring Road (raccordo anulare, quartiere Dragalevtzi) della Capitale. Alcuni punti vendita, inoltre, hanno da tempo adottato un orario di apertura prolungato fino alle 24. Il fatturato di circa 310 milioni di euro nel 2019 è in crescita dell'11,7% rispetto al 2018.

La catena lituana Maxima Bulgaria ha inaugurato il primo supermercato nel giugno 2005 sotto il marchio **T-Market**. Oggi il gruppo ha 85 negozi in Bulgaria in 41 città. Nel 2019 ha fatturato circa 170 mln di euro, in crescita del 25,4% rispetto al 2018.

**CBA**, che è un'unione di commercianti indipendenti, opera sul mercato dal 2003. I negozi sono indipendenti tra loro, ma hanno in comune il marchio, i fornitori, il marketing e le promozioni. Con il marchio CBA operano due gruppi: CBA Bulgaria e CBA-KOME. Nel

2019 **CBA Bulgaria** ha un fatturato di circa 73 mln di euro, in lieve crescita dell'1,24%. **CBA-KOME**, invece ha fatturato circa 40 mln di euro, in aumento del 5%.

**KOOP** è un'unione di cooperative facenti parte dell'Unione Centrale delle Cooperative (UCC). Il gruppo è leader assoluto nelle piccole e piccolissime città, oggi con oltre 800 negozi dislocati sull'intero territorio del Paese. Nel 2011 ha inaugurato il suo centro logistico di 10.000 mq a Sofia. Il gruppo propone nella propria rete di vendita anche diversi prodotti COOP italiani.

Vale la pena di segnalare, infine, una catena non tipicamente alimentare: **Avanti** (di proprietà bulgara, nonostante il nome), con negozi situati a Sofia, Varna e Burgas – vende esclusivamente prodotti alcolici, tabacchi e prodotti dolciari. Nel 2019 ha fatturato per circa 50 mln di euro, in crescita dell'11,4%.

### **Negozi Gourmet**

Il settore dei negozi gourmet è ben rappresentato, soprattutto a Sofia, attraverso una decina di piccoli punti vendita indipendenti, soprattutto nel centro città, che propongono prodotti alimentari e vini italiani tipici e di qualità, di fascia di prezzo alta. Anche in questi casi, le attività di importazione, distribuzione (es. alla ristorazione) e vendita al dettaglio sono prevalentemente concentrate nello stesso imprenditore titolare dei singoli esercizi.

In particolare per il settore vinicolo, da segnalare a Sofia la presenza della catena di enoteche bulgare **Vinello** (3 punti di vendita), di proprietà del gruppo Vayk, che propone molti vini italiani, **Casavino** (6 punti vendita a Sofia e 2 a Varna) e **Wine Emporium** (5 negozi a Sofia). Nelle principali città del Paese poi, vi sono diverse enoteche indipendenti, che commercializzano prevalentemente vini bulgari. Da sottolineare anche lo sviluppo del retail on line, con diverse società che vendono direttamente al consumatore, vini locali ed internazionali.

### **Negozi per prodotti BIO**

Segnaliamo alcune catene specializzate esclusivamente in prodotti biologici:

**Balev Bio**, con 3 negozi a Sofia, 1 a Plovdiv e 1 a Varna. **Zelen** con 5 negozi a Sofi e 1 a Varna. **Zoya** con 4 negozi a Sofia. **Biomag** con 3 negozi a Sofia.