

## Profilo Economico di Los Angeles

2014



Walt Disney Concert Hall

## ***Indice***

### **> Profilo Economico di Los Angeles**

- Premessa .....	3
- Informazioni generali .....	3
- Cartina della Contea di Los Angeles .....	4
- Flash su Los Angeles .....	5
- Apertura attività a Los Angeles .....	9
- Dati economici di rilievo .....	11

### **> Analisi e Previsioni dei Maggiori Settori**

- Aerospazio .....	13
- Cinema e TV .....	14
- Tecnologia .....	15
- Viaggi e Turismo .....	16
- Abbigliamento e Moda .....	18
- Servizi Professionali .....	19
- Commercio Internazionale .....	21
- Servizi per la Salute e Biomedicali .....	23
- Edilizia e Costruzioni .....	24
- Vendite al dettaglio .....	25
- Ambiente e Energie Pulite .....	26

### **> Conclusioni .....** 27

### **> Indirizzi utili .....** 28

### **> Bibliografia .....** 30

## **PROFILO ECONOMICO DI LOS ANGELES**

### ***Premessa***

Nell'accezione generale quando si parla di Los Angeles ci si riferisce alla "Greater Los Angeles" ovvero non solo alla città per sé, ma anche alle cittadine che la circondano che insieme formano la Contea di Los Angeles.

Tuttavia, una parte dei dati economici può comprendere anche le Contee limitrofe quali: la Contea di Orange, l'area di Riverside-San Bernardino e la Contea di Ventura. Si è cercato comunque, per quanto possibile, di reperire dati che si riferiscano alla sola Contea di Los Angeles.

### ***Informazioni generali***

La Contea di Los Angeles, la più popolosa Contea di tutti gli Stati Uniti, è una delle 58 Contee della California ed è estesa su una superficie di 4.084 miglia quadrate (10.577 km<sup>2</sup>), quasi grande come lo Stato del Connecticut. La Contea comprende 88 comuni ufficiali ed altrettante comunità non ancora indipendenti.

L'area di Los Angeles possiede aspetti geografici unici quali: 70 miglia (112 km) di costa sull'oceano Pacifico, una delle più importanti catene montuose della West Coast (San Gabriel), il cui picco più alto raggiunge 10.064 piedi (3067 m.) e parte del deserto di Mojave nella porzione nord della Contea.

Inoltre, Los Angeles si trova circa alla stessa latitudine di Atlanta e Dallas.

Per quanto riguarda il clima, la temperatura media giornaliera è di 18,4 gradi centigradi, la massima è di 23,5 ° e la minima è di 13,3 °.

329 sono i giorni di sole all'anno, mentre le precipitazioni annue raggiungono appena i 37,8 centimetri.

## Cartina della Contea



## ***Flash su Los Angeles***

La Contea di Los Angeles è un luogo allo stesso tempo dinamico e complesso. Molti la osservano attraverso il prisma seducente ed affascinante tipico dell'industria cinematografica e dello spettacolo. Tuttavia, ad un osservatore più attento Los Angeles è molto di più: è un centro di importanza internazionale per il commercio ed il settore manifatturiero, è un punto di riferimento per gli studi universitari ad alta specializzazione ed è un centro focale per creatività ed innovazione. Le cose nate a Los Angeles vanno dal gelato con crema calda caramellata (hot fudge sundae) al primo aviogetto stealth, dalla bambola Barbie agli "animatronics".

Secondo le ultime stime del "Census Bureau", la Contea di Los Angeles, se fosse uno stato, si piazzerebbe all'ottavo posto nella graduatoria degli stati dell'Unione con 10 milioni di abitanti. Se a quella di Los Angeles si aggiungessero le altre 4 Contee che formano la "Los Angeles consolidated Metro Area", la popolazione raggiungerebbe 18,3 milioni di abitanti che porterebbero la zona al quinto posto.

L'imponente rete austostradale di Los Angeles congiunge 88 città e le contee limitrofe. Inoltre, due delle autostrate attraversano tutti gli Stati Uniti: la I-10 parte da Santa Monica e raggiunge Jacksonville in Florida, mentre la I-5 si sviluppa dal confine del Messico, vicino a San Diego e raggiunge il confine con il Canada nei pressi di Blaine, nello stato di Washington.

A completare le infrastrutture dei trasporti la Contea di Los Angeles è servita da una fitta rete ferroviaria composta sia da ferrovie leggere che per trasporti pesanti, oltre ad avere uno dei più trafficati aeroporti a livello internazionale (LAX – Los Angeles International Airport) e due altri minori, uno a Long Beach (LGB) ed il Bob Hope di Burbank (BUR).

Infine, i due maggiori porti, quello di Los Angeles e di Long Beach, congiunti formano il più grande complesso portuale degli Stati Uniti, piazzandosi al quinto posto a livello mondiale per traffico dopo Singapore, Shanghai, Hong Kong e Shenzhen.

L'occupazione direttamente legata alle attività dei trasporti nella Contea di Los Angeles è stimata essere di circa 280.000 posti di lavoro, pari al 6,8% della forza lavoro totale.

Grazie alla sua posizione strategica, in quanto centro di transito più importante della nazione tra Stati Uniti e Asia, a Los Angeles si trovano società finanziarie e logistiche che beneficiano del commercio internazionale nei due sensi di flusso.

Esiste tuttavia ancora una percezione che Los Angeles sia esclusivamente dedicata al cinema, anche se altri grossi settori quali turismo, servizi professionali e commerciali, commercio internazionale sono fiorenti nella Contea. Un altro modo di osservare la diversità dell'economia locale è l'esame delle società con sede a Los Angeles elencate nel "Fortune 500 Companies". Fra le principali si trovano: Walt Disney, Northrop Grumman, Occidental Petroleum, Direct TV, Health Net, KB Home, Reliance Steel & Aluminum, Dole Food e Mattel. Come è evidente i settori variano dallo spettacolo all'aerospazio, dal petrolio ai giocattoli.

È importante rilevare che Los Angeles è anche la capitale della creatività e dell'innovazione. Fra le invenzioni nate in loco si annoverano: la navetta spaziale, la tecnologia che ha creato l'internet, l'aereo da caccia stealth (F117), la chitarra elettrica, lo "skateboard", il veicolo spaziale su Marte, la Mazda Miata. A tale riguardo, l'atmosfera di creatività che si respira a Los Angeles è una delle ragioni per cui la maggioranza delle case automobilistiche statunitensi ha insediato i propri studi di design nella California del sud.

Per quanto riguarda l'istruzione, nella Contea di Los Angeles si trovano 148 college e università. Mentre le università quali UCLA, USC e Cal Tech sono le

più rinomate e riconosciute a livello internazionale per le loro alte specializzazioni, altre minori come il Claremont College, l'Art Center di Pasadena, il Cal Art, l'FIDM e l'Otis sono centri di studi speciali ad alto livello. 33 sono i "Community Colleges" che offrono programmi innovativi comprendenti discipline quali: arte culinaria, moda, multimedia, computer design ed una miriade di mestieri.

Los Angeles è anche il più grande centro manifatturiero della nazione in riferimento alla forza lavoro. Anche se l'occupazione in questo settore ha sofferto un calo significativo in questi ultimi anni a causa della crisi mondiale, la produzione ha continuato a crescere grazie ad una maggiore efficienza derivante da miglioramenti tecnologici. I cambiamenti recenti nel settore manifatturiero sono un altro esempio della creatività di Los Angeles. Oggi alcune società manifatturiere si stanno concentrando su prodotti ad alto margine di profitto; altre si focalizzano su un ciclo di produzione più veloce ("quick turn") per far arrivare i loro prodotti sul mercato più velocemente di quanto arrivino le importazioni dall'Asia. Altre ancora si dedicano maggiormente a design e marketing, facendo produrre all'estero.

Nella Contea di Los Angeles si trovano infinite opzioni di svago e divertimento che variano dagli sport professionali alla ricreazione personale sulle spiagge, nei porti turistici e centri montani oltre alle altre attività legate al turismo.

## ***Apertura di attività a Los Angeles***

Chi volesse aprire un'attività commerciale nella Contea di Los Angeles ha a sua disposizione almeno 20 buoni motivi.

- 1 – Enorme mercato in continua crescita: 18,3 milioni di abitanti di cui 10 a Los Angeles.
- 2 – Forza lavoro: nelle 5 contee sono disponibili quasi 9 milioni di lavoratori di cui una buona maggioranza ben qualificati.
- 3 – Facile accesso sul mercato nazionale ed internazionale.
- 4 – Los Angeles leader nel commercio internazionale. Il traffico totale di import ed export supera i 360 miliardi di dollari.
- 5 – Struttura di supporto al commercio internazionale solida ed affermata con “The Foreign Trade Association” e “World Trade Center Association Los Angeles-Long Beach”.
- 6 – Struttura economica diversificata. Esistono oltre 15 importanti settori economici ed altri emergenti.
- 7 – Leader nel design e nella produzione tecnologica. Basti pensare alle molteplici attività della Boeing nel campo spaziale, militare e satelliti, o al settore di ricerche e sviluppo dello Jet Propulsion Lab. di Pasadena.
- 8 – Una delle forze dominanti nel design e produzione di abbigliamento.
- 9 – Uno dei più importanti centri culturali a livello mondiale. La diversità etnica e culturale di Los Angeles, la forte riduzione del tasso di criminalità e l'attenzione particolare alle tematiche ambientali ed alle energie alternative sono fattori importanti per lo sviluppo del business e degli investimenti.
- 10 – Leader del Design in genere, specie nel settore automobilistico, mobilio e giocattoli.
- 11 – Un centro di importanza internazionale nell'istruzione, studi e ricerche con le sue università e college ad alta specializzazione.
- 12 – Un gigante nell'industria dello spettacolo. Il settore impiega oltre 249.000 persone e genera oltre 57 miliardi di dollari.
- 13 – Leader nel design di ingegneria civile e grandi lavori.



- 14 – Leader nella tecnologia ambientale con società operanti nella prevenzione inquinamento, energia solare ed eolica, qualità delle acque.
- 15 – Leader nei servizi per la salute pubblica. Istruzione e ricerche sono fornite da 4 istituti per la medicina e 3 per il settore dentale oltre ad altre istituzioni specializzate.
- 16 – Leader nel turismo con oltre 26 milioni di visitatori che hanno generato oltre 14 miliardi di introiti, grazie all'attrazione offerta fra l'altro da 4 maggiori parchi di divertimento.
- 17 – Leader nei trasporti.
- 18 – Ambiente ideale per imprenditori che trovano come supporto programmi di training presso l'UCLA e USC oltre ad una rete di piccoli e medi centri di sviluppo affari.
- 19 – Costi concorrenziali nello sviluppo di attività commerciali. Nella classifica nazionale la Contea di Los Angeles si trova al decimo posto come struttura costi dopo New York, San Francisco ad altre sette località USA.
- 20 – Clima e geografia. Con temperature primaverili tutto l'anno, una media di 329 giornate di sole e la combinazione di spiagge, deserti, vallate e montagne, Los Angeles è una delle più ambite destinazioni del mondo.

### ***Alcuni recenti dati economici di rilievo***

Il “Kyser Center of Economic Reseach” per conto del LAEDC (Los Angeles County Economic Development Corporation) ha prodotto recentemente uno studio su alcuni dati economici relativi alla Contea di Los Angeles che forniscono una misura interessante della situazione economica locale. Di seguito si riportano alcuni dati.

### ***Occupazione e Disoccupazione***

L'occupazione totale, su una popolazione di 10 milioni, era nel 2013 di 4.112.600 posti di lavoro, con un aumento di 106.000 unità sul 2012.

La tabella sotto indicata riporta i posti lavoro in alcuni maggiori settori dell'area (escluso il settore governativo che occupa 549.200 impieghi).

<b><i>Settore</i></b>	<b><i>Data</i></b>	<b><i>N. impiegati</i></b>
Salute	2013	549.200
Turismo	2013	436.700
Vendite al dettaglio	2013	405.900
Manufatturiero	2013	366.500
Servizi Profess.	2013	276.300
Commercio all'ingrosso	2013	217.800
Informazione	2013	197.300

La percentuale di disoccupazione ha raggiunto nella Contea di Los Angeles nel marzo 2014 l' 8,7%, facendo segnare un miglioramento di 1,2 punti sul 2013.

Le previsioni indicano a fine 2014 un ulteriore calo del tasso di disoccupazione, che comunque rimane al di sopra della media californiana.

## **Reddito**

Il reddito totale personale generato nella Contea è stato nel 2012 di 443,1 miliardi di dollari con un aumento del 4,3% sul 2011. Il reddito pro capite medio è salito nel 2012 a \$ 54.422.

Altri dati includono:

- Il numero di container in transito presso i porti di Los Angeles e Long Beach è stato nel 2013 di circa 14 milioni di unità, mantenendosi agli stessi livelli dell'anno precedente, per un totale di 207,2 milioni di tonnellate. Le previsioni per il 2014 indicano un'espansione di circa il 2%.
- Il traffico dei passeggeri transitato nell' aeroporto di Los Angeles ha raggiunto nel 2013 un totale di 66,7 milioni di persone (di cui 48,8 milioni su voli nazionali e 17,9 milioni su voli internazionali), segnando un aumento del 4,68% sul 2012.
- Il prezzo medio delle case già esistenti si è stabilizzato nel 2013 a circa \$ 440.000. Il numero totale delle abitazioni esistenti nella Contea di Los Angeles è di 3.462.202 unità.
- L'incasso medio per camera disponibile negli hotel della Contea è stato nel 2013 di \$ 135,98 pari ad un aumento del 4,3% sul 2012.
- Nell'industria cinematografica, il 2012 ha fatto registrare nel totale delle categorie (film, televisione, pubblicità e altri) 46.254 giornate di produzione, con un aumento dell'1,7% sul 2011. Per il 2013 le previsioni indicano che il totale delle giornate di produzione non dovrebbe cambiare molto da quanto registrato nel 2012.

## ***Analisi e previsioni dei maggiori settori industriali della California del sud***

### ***Aerospazio***

La California del Sud, ed in particolare la Contea di Los Angeles, sono la patria del settore aerospaziale USA, con una forte presenza di fornitori, un sistema educativo altamente specializzato ed il maggior numero di centri NASA del Paese.

Il raggruppamento di fornitori legati all'industria promuove il movimento di informazione ed innovazione, riduce le spese operative, ed attrae nuove imprese. Il sistema di istruzione superiore fornisce generazioni di lavoratori altamente qualificati, e favorisce partnership con imprese locali ed istituti di ricerca (inclusa la NASA) per sostenere il progresso tecnologico del settore. La presenza di quattro basi aeree contribuisce al sostegno di ricerca, progettazione e collaudo dei sistemi aerospaziali militari e commerciali (Vandenberg, Edwards, Los Angeles, e Air Force Plant 42).

Il settore si compone di imprese che producono aeromobili (commerciali e militari), missili, satelliti ed altri veicoli spaziali, ed aziende che producono e distribuiscono parti e componenti. Gli acquirenti dei prodotti sono pertanto il settore privato da un lato e l'amministrazione statale dall'altro. A questi settori principali si aggiunge tutto l'indotto della sicurezza e della difesa, dei software e dei servizi, di difficile classificazione. Si tratta di: a) un'industria molto concentrata e dominata da un piccolo numero di grandi aziende; b) supportata da un ampio numero di piccoli contractors; c) un'industria a capitale intensivo e ad alto valore aggiunto: specializzazione, innovazione e progettazione a lungo termine sono fattori chiave che determinano tra l'altro l'alto livello salariale.

Le innovazioni che originano dal settore creano inoltre opportunita' di crescita a catena su altri settori, in particolare l'elettronica, le telecomunicazioni, ed i materiali alternativi, con il risultato che la ricerca ed innovazione stimulate dal settore militare si traducono in applicazioni commerciali e nel consolidamento del processo di globalizzazione.

Esiste ancora molta incertezza in alcuni segmenti chiave di questo settore, causata dai recenti cambiamenti nella spesa della difesa, specie dopo la revisione quadriennale dell'Amministrazione Obama dei programmi per la difesa. Infatti l'obiettivo del Ministero della Difesa statunitense si è spostato dal combattere contemporaneamente due guerre ad affrontare una vasta gamma di imprevisti. Tale situazione avrà pertanto un impatto sulla produzione aerospaziale localizzata nella California del sud.

Di particolare interesse è il futuro dell'aereo C-17 costruito dalla Boeing a Long Beach a cui non è stato assegnato alcun budget per il 2014. Tenendo conto degli ordini esistenti, la produzione dovrebbe cessare a giugno 2015. Tuttavia, uno studio recente prevede che l'Aviazione militare necessiterà presto di oltre 300 apparecchi del tipo C-17 e C-5.

I costi per la produzione del caccia F-35 hanno largamente superato il budget per cui sarà necessario intervenire con tagli sia al programma che al numero degli aerei prodotti e purtroppo una gran parte dei lavori è eseguita nella Contea di Los Angeles. Altra incognita è il futuro dei nuovi aerei cisterna, mentre continua invece lo sviluppo e la produzione degli aerei senza equipaggio.

Sul fronte dell'aviazione civile la situazione è più rosea e la Boeing ha aumentato la produzione dei "wide-body" grazie ad una crescita degli ordini, anche se la concorrenza, nel segmento degli aerei medio/piccoli, si fa sentire specie da paesi quali Canada, Cina e Brasile.

Un settore in sviluppo che potrebbe beneficiare l'area di Los Angeles è quello di pianificazione e lancio di programmi di reti dedicate alla difesa aerea.

Gli esperti prevedono che i posti di lavoro del settore aerospaziale nella Contea di Los Angeles continueranno a diminuire.

## **Cinema e TV**

Los Angeles è sempre stata considerata la capitale mondiale dello spettacolo, un titolo guadagnato da decenni di attività nella produzione di film, suono e televisione. Per molti le parole Los Angeles e Hollywood sono sinonimi dello spettacolo in termini non solo di film, ma anche televisione, radio, DVD, compact disc e recentemente Internet.

Nell'era digitale presente, l'industria dello spettacolo sta subendo un profondo cambiamento evolutivo: una produzione può essere creata come un lungometraggio, ma poi viene distribuita su una varietà di piattaforme differenti.

I dati statistici della California coincidono con quelli della Contea di Los Angeles dove è concentrata quasi il 100% dell'attività dell'industria in parola.

Su una produzione totale che ammonta a \$ 120 miliardi, il valore che concerne direttamente lo spettacolo è di \$47 miliardi, che genera a sua volta \$ 6 miliardi di introiti alle casse locali e dello Stato.

L'occupazione totale dell'industria californiana conta 162.000 posti di lavoro (pari a circa il 35% del totale USA del settore), a cui si devono aggiungere circa 85.000 professionisti free-lance. Il salario medio di ogni occupato è di circa \$ 117.000, più del doppio degli impiegati nelle altre industrie.

Il settore comprende vari comparti. In particolare: il settore del film e video (con oltre 4.900 case di produzione), produzione del suono (440 aziende), radio-TV (319 stazioni), spettacoli dal vivo (660 teatri), agenti-manager e artisti indipendenti (6913 aziende).

Nonostante l'industria californiana dello spettacolo abbia avuto una storia di notorietà e successi finanziari, il futuro cela delle ombre anche preoccupanti. Infatti, le produzioni di film e televisione abbandonano sempre di più la California scegliendo "locations", sia in altri Stati della nazione che all'estero, dove sono offerti incentivi e esenzioni da tasse convenienti. Mentre nel 2005 l'82% delle produzioni televisive era girato a Los Angeles, nel 2011 la percentuale è scesa al 51%, creando gravi perdite per l'economia californiana.

I principali Stati che attirano le produzioni sono: New York, Texas, Louisiana, Michigan, Georgia, Illinois, Florida e New Mexico ed all'estero Canada (chiamato Hollywood North), India (Bollywood), Nigeria (Nollywood).

A combattere tale esodo, nel 2012 il governatore J. Brown ha firmato due leggi che prevedono sovvenzionamenti alle produzioni locali per \$ 200 milioni tramite un programma chiamato "California's Film and Television Tax Credit" valido fino all'anno fiscale 2016-2017. In aggiunta il sindaco di Los Angeles Eric Garcetti ha promesso di intervenire presto con ulteriori misure a favore dell'industria cinematografica di Los Angeles.

### ***Tecnologia***

In questo settore sono compresi i prodotti elettronici e computer, i servizi telematici e di internet, consulenza scientifica e tecnica e ricerca e sviluppo nel campo scientifico.

La domanda di tali prodotti e servizi si sta rafforzando notevolmente anche grazie all'introduzione di una miriade di nuovi prodotti tecnologici quali cellulari a tecnologia avanzata, e-book, TV a 3-D, nuovi software e miglioramenti nei vari sistemi e network.

Mentre la domanda per chip commerciali si è stabilizzata, si è aperto un nuovo mercato per i produttori di chip nel campo delle utenze (contatori "intelligenti" per gas ed elettricità).

I produttori di videogiochi trovano ancora qualche difficoltà ad affermare i loro prodotti sul mercato e la tendenza è quella di introdurre altre tecnologie come soluzioni in 3-D.

L'impiego in questo settore nella Contea di Los Angeles ha visto nel 2013 un incremento notevole, raggiungendo 368.000 posti di lavoro che hanno generato guadagni per gli addetti pari a \$ 58,7 miliardi.

## ***Viaggi e Turismo***

Le previsioni per uno dei maggiori settori economici della regione suggeriscono un netto miglioramento grazie alla ripresa economica che dovrebbe far incrementare il flusso turistico da importanti Paesi come la Germania, Gran Bretagna e Francia. Gli hotel si stanno equipaggiando per affrontare un aumento del numero di visitatori anche se si fa sentire la concorrenza da altre regioni quali Canada, Hawaii e Las Vegas, sostenuta da una nutrita serie di pubblicità radiotelevisive.

Nel contempo, stanno sorgendo occasioni e programmi volti ad attrarre un maggior numero di visitatori. Uno di questi programmi è il “Travel Promotion Act”, recentemente introdotto, che ha come scopo quello di attrarre i visitatori, specie internazionali, facilitando la loro transizione negli Stati Uniti, con consigli e suggerimenti relativi a visti e sicurezza.

Lo scalo internazionale di Los Angeles, Tom Bradley, è stato recentemente rinnovato appunto con lo scopo di facilitare i viaggiatori nelle operazioni di sbarco ed entrata in USA.

In aggiunta, la maggior parte dei parchi di divertimento dell’area di Los Angeles ha introdotto o sta introducendo nuove attrazioni. Le attrazioni future comprendono: lo show di Cirque de Soleil al teatro Kodak ed il riammodernamento del Disneyland Hotel.

La percentuale delle camere occupate sul totale di quelle disponibili, nella Contea di Los Angeles, è stata nel 2013 pari a circa l’82%.

È interessante notare quali siano i paesi di provenienza dei visitatori esteri nell’area di Los Angeles. Una recente statistica del “Los Angeles Times” riporta:



Australia	339.000
Gran Bretagna	311.000
Giappone	305.000
Cina	282.000
Corea del Sud	269.000
Francia	247.000
Germania	219.000

I visitatori italiani arrivati in California nel 2009 (ultimo dato disponibile secondo l'U.S. Dept. of Homeland Security) sono stati 129.000. Di questi, 71.000 hanno visitato l' area di Los Angeles.

Il numero di posti di lavoro relativi al settore turistico/alberghiero, si è attestato intorno ai 436.700 nel 2013.

### ***Abbigliamento e Moda***

La situazione del settore rimane incerta. L'andamento delle vendite al dettaglio varia da negozio a negozio e da anno in anno. I dettaglianti cercano di ridurre i loro costi, mentre i consumatori a loro volta sono molto attenti ai prezzi. Alcune maggiori catene di negozi continuano a chiudere i punti di vendita che non producono profitto, mentre la concorrenza dall'estero (Cina in particolare) si fa più agguerrita offrendo un buon design ed una varietà di tessuti nuovi.

La produzione locale di abbigliamento è formata da piccole-medie aziende che purtroppo spesso impiegano maestranze specializzate provenienti illegalmente dall'estero e quindi soggette a controlli da parte dei servizi di immigrazione. Un altro ostacolo è rappresentato dai servizi doganali statunitensi che hanno stretto i controlli sull'importazione dei tessuti, provocando aumenti dei costi di importazione.

Si stanno comunque aprendo nuove aziende in questo settore, avvantaggiate dai bassi costi iniziali e dal grande numero di designer disponibili sul mercato. Altro vantaggio è rappresentato dal fatto che i produttori locali riescono a consegnare i propri prodotti al dettagliante più velocemente di quelli importati.

Nel Fashion District di Los Angeles si trovano oggi 5 grosse showroom.

Il totale dell'occupazione del settore, che comprende produzione e vendite all'ingrosso, è di circa 80.000 posti di lavoro.

## ***Servizi Professionali***

Le previsioni economiche per tali servizi differiscono notevolmente tra di loro.

### *Commerciali*

Le prospettive in questo segmento sono positive. Fusioni ed acquisizioni sono in lieve aumento, mentre la nascita di nuove aziende dipende da quelle che saranno le implicazioni derivanti dalla riforma della Salute e dall'applicazione di nuovi regolamenti finanziari.

### *Agenzie Pubblicitarie*

Le spese per la pubblicità sono in deciso aumento (la SNL Kagan prevede un aumento del 14% negli introiti provenienti dalla pubblicità televisiva in USA), specie nel campo delle automobili. Sia nell'industria automobilistica che nel settore dell'elettronica di consumo, molti spot televisivi saranno prodotti nella Contea di Los Angeles.

### *Architettura e Ingegneristica*

Le previsioni non sono rosee nel segmento delle costruzioni commerciali. Tuttavia ci potrebbero essere alcune opportunità nell'ammodernamento o ristrutturazione di strutture esistenti.

Al contrario, il settore ingegneristico farà registrare un miglioramento specie grazie allo sviluppo di infrastrutture. Infatti, nella Contea di Los Angeles è prevista un'iniziativa per accelerare la costruzione di progetti ferroviari, mentre ben quattro aeroporti regionali si stanno espandendo e rinnovando. Inoltre, presto inizieranno lavori per il miglioramento dei terminali del complesso portuale di Long Beach-Los Angeles. Infine un'ulteriore spinta dovrebbe avvenire con l'introduzione del "Green Building Code" che interesserà tutte le costruzioni commerciali.

### *Servizi Legali*

Si prevede una stabilizzazione in questo segmento. I nuovi regolamenti federali dovrebbero generare nuove attività, mentre il settore stesso e gli utilizzatori dei servizi finanziari (ad es. gli emittenti di carte di credito) cercheranno di adattarsi alle nuove regole. Inoltre l'attività derivante dal numero di dichiarazioni di bancarotta dovrebbe aumentare.

### *Ricerca e sviluppo scientifico*

Il flusso di denaro dovrebbe continuare ad arrivare specie per la ricerca e sviluppo nel campo medico. Un altro campo in crescita è quello della ricerca sui veicoli elettrici.

### *Servizi Finanziari*

I nuovi regolamenti federali stanno avendo un importante impatto in questo settore. Piccole banche chiudono una dopo l'altra, vittime dei cattivi prestiti in portafoglio, o sono assorbite da grandi istituti finanziari.

Le banche sopravvissute tendono ad incrementare le loro riserve e sono restie a concedere prestiti.

Tuttavia, ultimamente alcune piccole banche della Contea di Los Angeles stanno iniziando ad aprire il credito commerciale in favore delle piccole-medie società locali, contribuendo così al riavvio della situazione economica locale.

Nel 2013, il numero totale dei posti di lavoro in questi segmenti ha raggiunto nella Contea di Los Angeles 276.300 unità.

## **Commercio Internazionale**

I dati statistici del 2013 per il commercio internazionale (import ed export) nella Contea di Los Angeles si sono rivelati incoraggianti. Infatti le percentuali di aumento in numero di container transitati nei due porti sono state le seguenti:

Porto di Los Angeles: Importazioni container + 13,0%

Esportazione container + 17,2%

Porto di Long Beach: Importazioni container + 21,7%

Esportazioni container + 16,2%

I due porti hanno mantenuto la loro posizione leader in numero di container nel 2013 con un totale di 14,1 milioni di unità.

Nello stesso periodo, il valore in dollari del traffico nei due sensi è stato: Porto di Los Angeles \$ 283,0 miliardi e Porto di Long Beach \$ 68,6 miliardi.

Tra le ragioni principali per cui i volumi di traffico sono cresciuti in modo così elevato sono la rapida espansione delle economie dei paesi asiatici e l'inversione di tendenza della domanda statunitense. Oltre il 40 % dei prodotti importati in container passano attraverso i porti di Los Angeles e Long Beach. Le previsioni per il 2014 riportano un aumento più modesto di quello registrato nel 2013 per quanto riguarda il volume totale di traffico in entrambi i porti.

I punti di forza del settore sono:

- I due porti hanno in corso progetti di espansione che permetteranno la navigazione e l'attracco a navi container di grandi dimensioni.
- È in corso nel porto di Long Beach un progetto della durata di 10 anni per l'espansione dei terminal ed il raddoppio della capacità del trasporto merci. Il progetto prevede la creazione di 14.000 nuovi posti di lavoro e la diminuzione dell'inquinamento del 50%.
- È prevista la sostituzione del ponte Gerald Desmond Bridge, il cui costo è stimato a 1,1 miliardi di dollari. La durata del progetto è di 5 anni.
- Sono in corso di studio programmi per il finanziamento dei porti della Contea di Los Angeles e delle sue infrastrutture.

- I porti locali sono diventati più concorrenziali sul mercato internazionale grazie all'introduzione di sconti intermodali e programmi di incentivi sui trasporti merci per ferrovia.
- Entrambi i porti sono finanziariamente solidi e continuano ad investire sia nello sviluppo delle strutture che nella protezione dell'ambiente.
- Il porto di Los Angeles è il primo porto al mondo a proporre la creazione di una tariffa ridotta per i veicoli a emissione zero in arrivo.

I punti di debolezza sono:

- I due porti potrebbero perdere quote di mercato se la concorrenza dei porti dell'area del golfo texano e della costa est diventasse aggressiva.
- Le ferrovie che operano sulla costa ovest degli USA fanno pagare tariffe intermodali ancora troppo alte.
- I costi per le pensioni elargite dai potenti sindacati portuali (ILWU) sono in continua crescita.
- La crisi economica mondiale ha indebolito le posizioni finanziarie di molte società di navigazione che minacciano di disertare tali porti.
- Esiste anche la minaccia di scioperi se le trattative con i sindacati portuali non arrivassero presto ad un accordo.

### ***Servizi per la Salute e Biomedicali***

Il settore della salute è l'unico che nonostante la crisi globale abbia fatto registrare una crescita costante, con continuo incremento dei posti lavoro.

Sono in corso nella regione progetti di costruzione di importanti ospedali, dovuti in parte alle previsioni di espansione della popolazione ed in parte all'aggiornamento dei sistemi anti sismici.

Gli operatori del settore stanno cercando di capire quali potranno essere le conseguenze dell'introduzione della riforma della salute. Uno dei vantaggi sarà il fatto che le società che impiegano oltre 50 dipendenti dovranno provvedere per legge la loro copertura medica, cosa che prima era volontaria.

Sul fronte biomedicale, le aziende si stanno focalizzando sulla produzione di nuovi farmaci e vaccini per combattere le infezioni da stafilococco. La nuova riforma prevede inoltre che i costi per ricerca e sviluppo sostenuti da piccole—medie aziende potrebbero essere in parte coperti.

L'occupazione è continuata a crescere nel 2013 raggiungendo nella Contea di Los Angeles 594.200 posti lavoro.

## ***Edilizia e Costruzioni***

### *Edilizia Residenziale*

Nel 2009 la situazione dell'edilizia residenziale della regione era in continuo deterioramento, anche se il resto della nazione timidamente si riprendeva. Tuttavia, sin dall'inizio del 2010 anche Los Angeles invertiva la tendenza per rialzarsi lentamente. Infatti, lo stock delle case invendute iniziava a diminuire (-41,3%), mentre i prezzi davano lievi segni di rialzo. Comunque la ripresa è stata molto lenta, in quanto la disoccupazione del settore è ancora relativamente alta ed esiste molta incertezza mentre la fiducia dei consumatori stenta a risalire ed il numero delle residenze pignorate è ancora alto.

Le previsioni a breve vedono nel 2014 un aumento dei permessi di costruzione, ma le condizioni del mercato rimarranno precarie almeno fino a quando l'occupazione non si riprenda. Un rischio addizionale è rappresentato dal mercato "ombra" che comprende le residenze pignorate ma che non sono ancora entrate in vendita. Fattori positivi sono i tassi di interesse per mutui ancora estremamente bassi e la l'elevata scelta di residenze disponibili che crea un mercato favorevole per il compratore.

### *Edilizia Commerciale*

La nota crisi economica ha toccato duramente la regione di Los Angeles dal punto di vista dell'edilizia commerciale. La riduzione e la chiusura degli uffici, effettuata specie da banche, istituzioni finanziarie ed agenzie pubblicitarie, ha portato ad un'alta percentuale di uffici non occupati (16,6%) nel 2010 che non sembra diminuire. Come conseguenza, anche i costi degli affitti e dei lease sono diminuiti notevolmente, variando comunque da zona a zona (diminuzione media - 9,2%).

Per contro, il mercato dedicato agli spazi industriali ha sostenuto bene la crisi e la percentuale di spazi non occupati è stata nel 2010 solo del 3,3% . Una delle ragioni si ritrova nel fatto che nell'area di Los Angeles non sono disponibili terreni



per lo sviluppo industriale, per cui non si è verificata una sovracostruzione di stabilimenti.

Le previsioni a breve in questo segmento sono di stabilità del mercato.

### ***Vendite al dettaglio***

Nella Contea di Los Angeles operano oltre 25 grandi centri di vendita (Shopping Mall) che ospitano oltre 4000 negozi su 29 milioni di piedi quadri (2,7 milioni mq).

Il totale delle vendite al dettaglio che era calato del 14,0% nel 2009 a circa 77,2 miliardi di dollari, è cresciuto nel 2010 a 80,8 miliardi per raggiungere nel 2011 85,3 miliardi di dollari, grazie alle migliorate condizioni economiche.

Nel 2013, l'occupazione del settore ha raggiunto 405.900 posti di lavoro e si prevede per il 2014 un aumento sostanziale delle vendite.

### ***Ambiente e Energie Pulite***

Los Angeles si classifica al primo posto in California con il maggior numero di aziende dedicate alle tecnologie pulite. Secondo un rapporto dell'Environmental Defense Fund (EDF) nell'agosto 2010 a Los Angeles erano presenti 490 aziende (+ 60% dal 2009) specializzate in 5 settori della tecnologia pulita quali: energia a basso tasso di carbonio, efficienza energetica, trasporti puliti, costruzioni verdi e mercati del carbonio.

Inoltre, "Solar LA" è il più grande ed ambizioso programma di sviluppo energia solare intrapreso da una singola città al mondo.

A partire dal 2008, Los Angeles ha investito oltre 10 miliardi di dollari nello sviluppo dell'energia e delle tecnologie pulite. Una delle forze motrici di tale sviluppo è l'organizzazione "Clean Tech Los Angeles" che promuove la crescita di tale mega settore, mettendo in contatto il settore privato con gli enti governativi.

Secondo gli esperti, la California del Sud ha ricevuto nel 2009 oltre 330 milioni di dollari in investimenti nelle tecnologie pulite. Nel campo delle ricerche, Los Angeles riceverà oltre 40 milioni di dollari dal Ministero dell'Energia statunitense per accelerare le ricerche scientifiche in questo settore.

"PortTechLA" è un incubatore delle tecnologie pulite localizzato nell'ambito dei porti di Los Angeles e San Pedro che ha lo scopo di raggiungere gli obiettivi ambientali contenuti nei piani anti inquinamento (Clear Air Action Plan).

Infine, Los Angeles si è imposta una visione di tecnologia pulita urbana con la quale si vuole inventare nuovamente e rivoluzionare il tessuto urbano introducendo sempre più verde.

## ***Conclusioni***

Le prospettive nel breve periodo per l'area di Los Angeles si potrebbero riassumere come segue:

- 1) L'economia locale è in fase di costante miglioramento.
- 2) Anche se la disoccupazione rappresenta comunque un'incognita, vi sono segnali di ottimismo.
- 3) Gli operatori locali devono incominciare a sfruttare le risorse ed i patrimoni locali.
- 4) Sia il settore privato che pubblico dovranno attivarsi e lavorare insieme per attirare business dall'esterno migliorando l'ambiente commerciale in tutti i settori più importanti (dal manifatturiero alle vendite all'ingrosso, dal commercio alla logistica).

Le prospettive generali sono quindi buone, ma sarà necessario un grosso sforzo collettivo per raggiungere gli obiettivi.

## INDIRIZZI UTILI

### 1. Italian Trade Commission Atlanta

233 Peachtree St. NE  
Suite 2308 – Harris Tower  
Atlanta, GA 30303  
404/525-0660 • Fax: 404/525-5112  
E-mail: [atlanta@ice.it](mailto:atlanta@ice.it)

### 2. Italian Trade Commission Chicago

401 N. Michigan Ave., #3030  
Chicago, IL 60611  
312/670-4360 • Fax: 312/670-5147  
E-mail: [chicago@ice.it](mailto:chicago@ice.it)

### 3. Italian Trade Commission Los Angeles

1900 Avenue of the Stars, #350  
Los Angeles, CA 90067  
323/879-0950 • Fax: 310/203-8335  
E-mail: [losangeles@ice.it](mailto:losangeles@ice.it)

### 4. Italian Trade Commission Miami

4000 Ponce de Leon – Suite 590  
Coral Gables, FL 33146  
305/461-3896 • Fax: 786/497-8900  
E-mail: [miami@ice.it](mailto:miami@ice.it)

### 5. Italian Trade Commission New York

33 East 67th Street  
New York, NY 10021  
212/980-1500 • Fax: 212/758-1050  
E-mail: [newyork@ice.it](mailto:newyork@ice.it)



Visitate i siti ITA-Agenzia ICE su Internet

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it) (in Italiano) e [www.italtrade.com](http://www.italtrade.com) (in Inglese)

**CONSOLATO GENERALE D'ITALIA - LOS ANGELES**

1900 Avenue of the Stars – Suite 1250

Los Angeles, CA 90067

Tel. 310-820-0622

Fax 310-820-0727

Console Generale: Dr. Antonio Verde

Email: [consolato.losangeles@esteri.it](mailto:consolato.losangeles@esteri.it)

Website: [www.conslosangeles.esteri.it](http://www.conslosangeles.esteri.it)

***Istituto Italiano di Cultura***

1023 Hilgard Ave.

Los Angeles, CA 90024

T: 310-443-3250

F: 310-443-3254

Direttore: Michela Magrì

***ENIT- Italian Government Tourist Board***

10850 Wilshire Blvd. – Suite 575

Los Angeles, CA 90024

T.: 310-820-1898

F.: 310-470-7788

Email: [losangeles@enit.it](mailto:losangeles@enit.it)

***Italy-America Chamber of Commerce West***

10537 Santa Monica Blvd. – Suite 210

Los Angeles, CA 90025

T: 310-557-3017

F: 310-557-1217

***COM.IT.ES – Committee for Italian Abroad***

10537 Santa Monica Blvd. – Suite 210

Los Angeles, CA 90025

T: 310-691-8907

F: 310-557-1217

## **BIBLIOGRAFIA**

- LAEDC – Los Angeles County Economic Development Corporation
- Kyser Center for Economic Research
- Choose LA County.com
- World Trade Center Association  
Los Angeles – Long Beach
- U.S. Department of Commerce,  
Bureau of the Census
- U.S. Department of Homeland Security
- California Travel and Tourism Commission
- CIC Research – U.S. Dept. of Commerce
- Clean Techies Magazine