



OPPORTUNITÀ DALL'EUROPA

Gennaio 2024 Anno 12, Numero 1

Presidenza del Belgio del Consiglio dell'Unione europea

Il Belgio assume la [Presidenza del Consiglio dell'Unione Europea](#) per i prossimi 6 mesi, fino al 30 Giugno. L'obiettivo della presidenza belga è rafforzare l'UE, compiendo progressi in diversi dossier, relativi alla [crescita economica](#), la [coesione sociale](#) e il [Clima](#). Il Belgio sarà chiamato a dirigere il lavoro legislativo in un contesto fluido caratterizzato dalle elezioni europee previste a Giugno. Durante la Presidenza saranno organizzati in Belgio diversi vertici e conferenze per stimolare nuove soluzioni a livello UE.



Per quanto riguarda la competitività, alla luce dei recenti sviluppi geopolitici e delle nuove tecnologie, in primis l'[Intelligenza Artificiale](#), sarà data priorità a [politiche industriali](#) volte a consentire alle imprese, con focus sulle PMI, di competere equamente, con un quadro normativo coerente e stabile, anche per l'[ecosistema digitale](#). Saranno trattati i temi relativi alle [dipendenze dannose](#) e alla promozione della [leadership tecnologica europea](#) nei settori critici, nonché l'[autonomia nella produzione alimentare](#). A tal fine, la Presidenza belga favorirà la ricerca e innovazione per la progettazione di soluzioni per la [resilienza](#) e la competitività delle [catene di valore](#) chiave dell'UE. La presidenza belga mira anche a delineare un mercato del lavoro adatto al futuro, favorendo gli investimenti e preservando il ruolo della [politica di coesione](#).

Per approfondimenti:

[Sito Web](#)

[Programma della Presidenza Belga](#)

Etichettatura dei prodotti chiara e affidabile: in arrivo una nuova norma europea

Il Parlamento europeo ha dato il via libera lo scorso 17 gennaio alla [Direttiva](#) volta a migliorare l'etichettatura dei prodotti, vietando l'uso di dichiarazioni ambientali fuorvianti, e a combattere il "[greenwashing](#)".



Il testo approvato amplia la **tutela dalle pratiche sleali** e dell'informazione nell'ambito della sostenibilità e della durabilità dei prodotti, ed include regole più stringenti per impedire alle imprese di sfruttare una reputazione sostenibile poco autentica per trarre vantaggio sul mercato.

La nuova proposta di norma UE, è stata adottata a grande maggioranza in Parlamento e mira a proteggere i consumatori dalle pratiche di marketing ingannevoli, prevedendo un'**etichettatura chiara e affidabile** dei prodotti. Indicazioni quali "rispettoso dell'ambiente" e "biodegradabile" non saranno accettate se non opportunamente dimostrate, e saranno concessi solo i marchi di sostenibilità basati su sistemi di certificazione approvati. Anche l'uso delle etichette di sostenibilità sarà maggiormente regolamentato, a seguito della loro proliferazione che ingenera confusione nei consumatori. Quale risultato i produttori potranno utilizzare solo etichette di sostenibilità basate su sistemi di certificazione ufficiali o stabiliti da autorità pubbliche.

La **durabilità dei prodotti** è un altro elemento chiave del testo votato, il quale vieterà indicazioni infondate sulla durabilità, la riparabilità e la sostituzione dei prodotti. Esso propone una maggiore visibilità delle informazioni relative alla **garanzia**, sia legale che commerciale, mediante l'introduzione di un'etichetta armonizzata per metterla in risalto quando prevista.

In altre parole, la legge - che dovrà essere ora approvata anche in Consiglio - imporrà alle aziende un **maggior obbligo di trasparenza** e affidabilità nell'etichettatura dei prodotti, sia per la protezione del consumatore, che per la tutela delle imprese che adottano davvero pratiche sostenibili.

Programma di lavoro 2024 della Commissione europea

Il Programma di lavoro 2024 della Commissione europea, risultato della cooperazione con il Parlamento europeo gli Stati membri e con gli organi consultivi, mira alla semplificazione delle norme per i cittadini e le imprese nell'UE portando avanti la **Strategia volta a rafforzare la competitività a lungo termine**, con focus sulle PMI.



L' **Economia dell'UE** ha dimostrato resilienza di fronte a diverse crisi globali. Si proseguirà nella realizzazione del **Green Deal europeo** per una transizione verde, equa e inclusiva, sostenendo i cittadini e le imprese vulnerabili, con il **Fondo sociale per il Clima**. Sarà avviato un dialogo strategico sul futuro dell'Agricoltura nell'UE.

Si attuerà la **Strategia per l'Europa pronta per l'era Digitale**, con iniziative per rendere disponibili a Startup nel settore dell'Intelligenza Artificiale i **Computer UE ad alte prestazioni**. Sarà inoltre proposta una **normativa Spaziale europea**.

Ci si concentrerà anche su iniziative volte ad agire sulla **carenza di manodopera e di competenze**, privilegiando l'Istruzione, il dialogo sociale, la lotta all'inflazione e promuovendo il fare impresa.

Si prevede di ridurre del 25% gli oneri associati agli obblighi di comunicazione e i costi per le imprese, anche tramite la **riforma del codice doganale UE** e la revisione delle norme sulle indagini statistiche.

Il convinto sostegno all'Ucraina, il **Partenariato con l'Africa**, il programma per un commercio equo, lo **sviluppo delle capacità di Difesa** degli Stati UE e le revisioni strategiche **pre-allargamento** caratterizzeranno l'ambito delle relazioni internazionali.

Per approfondimenti:

[Programma di lavoro 2024 della Commissione Europea](#)

Le gare internazionali...

[Extender](#)

[Gare internazionali segnalate da ICE-Agenzia](#)

[Tender Lab - In gara con Noi](#)

...e le gare europee

[Funding and Tenders Portal](#)

[TED - Tenders Electronic Daily](#)

Altre opportunità

Promozione dei prodotti agricoli: invito a presentare proposte 2024

Il **Programma di lavoro 2024 per la promozione dei prodotti agricoli** finanzia attività di promozione di prodotti agroalimentari sostenibili dell'UE di alta qualità all'interno del mercato unico e nei paesi terzi.

Il **termine ultimo** per [presentare proposte](#) è il **14 maggio 2024**.



I PROSSIMI APPUNTAMENTI

Bruxelles, 29 gennaio 2024 - "Presentazione attività promozionali ICE Bruxelles 2024".
L'ufficio presenterà gli eventi e le iniziative programmate per l'anno appena iniziato.

Bruxelles, 20 febbraio 2024 - Seminario scientifico "Consumo moderato del vino: effetti sulla salute" in collaborazione con **Unione Italiana Vini**, un convegno con esperti nazionali ed internazionale per discutere del consumo moderato del vino nell'ambito della dieta mediterranea.

Bruxelles, 14 marzo 2024 - Italian Design Day presso l'Istituto Italiano di Cultura
Apertura dell'evento con il seminario **"Le città invisibili: inclusività, innovazione e sostenibilità"** con la partecipazione dell'architetto Marco Gazzola dello studio Cucinella e alcuni architetti belgi.

[Visita il nostro sito web](#)

[Iscriviti alla newsletter "Opportunità dall'Europa"](#)

[Archivio newsletter "Opportunità dall'Europa"](#)



Iscrivimi

NEWSLETTER A CURA DI ICE-AGENZIA BRUXELLES

[Copyright](#)

[Annulla l'iscrizione](#)

[Privacy Policy](#)