

ITTA®

GUIDA AI MARKETPLACE ONLINE

selezionati da ICE
per vendere in tutto
il mondo i prodotti
del Made in Italy.



**Agenzia ICE da anni sostiene
il percorso di digitalizzazione
delle imprese italiane
attraverso i canali di
e-commerce e di export
digitale.**

**Formiamo la tua azienda a
costi contenuti e ti aiutiamo a
vendere all'estero.**



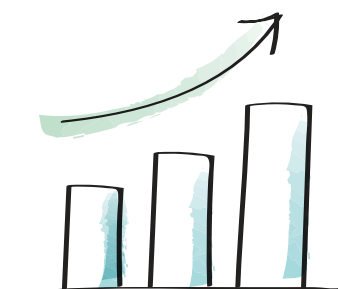


amazon

**IN CORSO
DI RILANCIO**

PARTNERSHIP ICE

Lancio di 10 vetrine internazionali
dedicate al Made in Italy



TASSO MEDIO CRESCITA FATTURATO ANNUO +131%

PAESI COINVOLTI

Francia, Germania, Regno Unito,
Spagna, Stati Uniti, Svezia,
Paesi Bassi e Polonia



SETTORI

Agroalimentare e vini,
beni di consumo





**PROGETTO
CONCLUSO**

PARTNERSHIP ICE

Padiglioni Made in Italy B2B in
180 paesi, per un totale di circa
2.000 aziende lanciate

2.000 AZIENDE MII ATTIVE



PAESI COINVOLTI

Tutto il mondo

SETTORI

Agroalimentare e vini,
beni di consumo, macchinari



ITCA®

TANNICO

**PROGETTO
CONCLUSO**

PARTNERSHIP ICE

Produttori vitivinicoli con condizioni agevolate sulla Wine Platform

CATALOGO CON OLTRE 2.000 CANTINE ITALIANE

PAESI COINVOLTI

Vendita in 18 Paesi

SETTORI

Prodotti vitivinicoli

ITCA®

ankorstore

**SCADENZA
ADESIONI**

29 febbraio 2024

PARTNERSHIP ICE

Vetrine B2B per iniziare a vendere a Boutique e Concept Store in 4 paesi

200MILA RIVENDITORI CLIENTI



PAESI COINVOLTI

Francia, Regno Unito,
Germania e Spagna

SETTORI

Agroalimentari e
bevande analcoliche



ITCA®



IN PARTENZA

PARTNERSHIP ICE

Creazione vetrine del Made in Italy sulla piattaforma e campagna pubblicitaria

1° MARKETPLACE VERTICALE HOME IMPROVEMENT

PAESI COINVOLTI

Francia, Spagna,
Regno Unito e Germania

SETTORI

Arredo, bricolage,
fai-da-te

ITA[®]

WINE52

**SCADENZA
ADESIONI**

29 febbraio 2024
per Lazio e Campania

PARTNERSHIP ICE

Inserimento del vino Italiano
in una serie di box tematiche in
abbonamento a 200k clienti in UK



TARGET 500k BOTTIGLIE DI VINO ITALIANO IN 12 MESI

PAESI COINVOLTI

Regno Unito

SETTORI

Vino e snack salati

ITIA®