



ITALIAN TRADE AGENCY

Agencia Italiană pentru Comerț Exterior  
Secția Dezvoltare Schimburi – Ambasada Italiei

*Ianuarie 2021*

**ICE Agenția București**



### **MARCA BY BOLOGNAFIERE 2021 – DIGITAL SESSION (PRIVATE LABEL)**

În perioada 15/25 martie 2021 se va desfășura ediția online MARCA by BolognaFiere 2021 – Digital Session organizată de BolognaFiere în colaborare cu Associazione della Distribuzione Moderna – ADM; având ca scop întărirea relațiilor comerciale cu partenerii tradiționali, precum și stabilirea unor contacte cu noi furnizori.

Marca by BolognaFiere este unica manifestare expozițională italiană (și a doua în Europa) dedicată integral mărcii comerciale, la care sunt prezente anual 900 de firme care expun produse de excelență italiană sub Marca Privată din diverse sectoare merceologice grupate în următoarele secțiuni principale: Food, Non-Food și Packaging (Marca Tech), Fresh, Wine și Free from Hub. Informații suplimentare și lista expozanților la ediția 2020 sunt disponibile pe site-ul MARCA,

Sunt invitate să participe persoane cu putere de decizie: responsabili achiziții Private Label din principalele IKA, category manager din diary, frozen, bread&pastries, mezeluri, personal care, etc.). buyer, marketing manager, purchasing manager, importatori/distribuitori furnizori ai IKA. Semnalăm prezența produselor bio, în creștere exponențială în cadrul IKA la nivel mondial. Agenda digitală a întâlnirilor b2b între expozanți și buyer este găzduită de platforma B2Match, pe care participanții (expozanți și buyeri) pot cere întâlniri online în funcție de interesul specific (tip de colaborare, țara, produs).

Cei interesați să participe sunt rugați să ne contacteze pe mail pe adresa [eventi.bucarest@ice.it](mailto:eventi.bucarest@ice.it) până cel mai târziu pe 14 februarie a.c. Relații suplimentare pe mail sau la tel 004 0728 313 307.

[\\_http://www.marca.bolognafiere.it/digital-session/6570.html](http://www.marca.bolognafiere.it/digital-session/6570.html)

---



### **O CALATORIE IN CALABRIA PENTRU A DESCOPERI “BUTIRRO DEL POLLINO”**

Calabria se bucura de una dintre cele mai vechi traditii de prim nivel in domeniul lactatelor din Italia. Butirro del Pollino e o branza tipica produsa in provinciile Cosenza, Crotone si Catanzaro, iar cele mai faimoase produse provin din comunele Frascineto, Morano calabro, Civita, Castrovillari si Cassano allo Ionio, toate situate la poalele masivului Pollino.

Caracteristica principala a acestui produs e aceea de a fi o branza proaspata filata, de tipul casului, sub forma unui mic cascaval cu miez moale untos. In antichitate aceasta forma era folosita la pastrarea untului proaspat in interiorul ei pe toata durata transhumantei.

Untul se fabrica manual in apa foarte rece, pentru ca apoi sa fie solidificat in frigider si, la urma, acoperit cu un invelis de branza filata stransa la un capat, care ii confera forma tipica de sac sau butie.

Parcul national Pollino (Pollino Global Geopark), care desparte regiunea Basilicata de Calabria prin cele trei provincii: Cosenza, Potenza si Matera, se intinde pe mai mult de 190 de mii de hectare de o parte si de alta a masivului muntos si reprezinta cel mai mare parc national din Italia care, incepand cu 2015, a trecut in partimoniul mondial UNESCO.

Biroul ICE de la Bucuresti organizeaza in perioada 15-19 martie 2021 intalniri B2B cu peste 400 producatori italieni de produse alimentare si bauturi. Companiile romanesti interesate ne pot contacta pe adresa [eventi.bucarest@ice.it](mailto:eventi.bucarest@ice.it) sau la Tel. 021 210 42 40.

[eventi.bucarest@ice.it](mailto:eventi.bucarest@ice.it)





## **SE NASTE ITA.BIO: PRIMA PLATFORMA DE E-COMMERCE DEDICATA PRODUSELOR BIOLOGICE “MADE IN ITALY”**

In urma colaborarii dintre Institutul Italian de Comert Exterior (ICE) si Asociatia FederBio a fost infiintata platforma de E-commerce Ita.Bio ([www.ita.bio](http://www.ita.bio)) dedicata vanzarilor de produse BIO “Made in Italy”.

Sectorul BIO creste foarte rapid in ultimul timp datorita cererii mari din partea consumatorilor. Astfel, numeroase societati agricole italiene s-au implicat in acest domeniu.

In Italia, aceasta industrie valoreaza peste 4 miliarde de euro, cu 170% mai mult fata de anul 2010 si exporta anual produse in valoare de mai mult de 2,2 miliarde de euro.

In Europa, Italia se situeaza pe primul loc la numarul de societati active in sectorul BIO (circa 80.000) si pe locul trei in ceea ce priveste suprafata agricola destinata acestei productii (circa 2 milioane de hectare).

Platforma ITA.BIO are trei functii principale:

1. Tracking & Market Measurement – care asigura monitorizarea oportunitatilor din sector;
2. Suport pentru promovarea pe piete externe – care sprijina societatile italiene in gasirea de parteneri comerciali straini;
3. Comunicare.

Adiacent platformei s-a constituit un birou ICE-FederBio in cadrul Biroului Agroalimentar & Vinuri al Sediului central ICE din Roma care va sprijini participarea firmelor italiene din domeniu la expozitiile internationale din sectorul BIO, cu scopul de a promova produsele “Made in Italy”.

Biroul ICE de la Bucuresti organizeaza in perioada 15-19 martie 2021 intalniri B2B cu peste 400 producatori italieni de produse alimentare si bauturi. Companiile romanesti interesate ne pot contacta pe adresa [eventi.bucarest@ice.it](mailto:eventi.bucarest@ice.it) sau la Tel. 021 210 42 40.

[eventi.bucarest@ice.it](mailto:eventi.bucarest@ice.it)





## **SECTORUL BIOEDILIZIA (BIO-CONSTRUCȚIEI) SE REFACE DUPA CRIZA CAUZATA DE PANDEMIA COVID-19**

Sectorul italian de constructii din lemn a inregistrat in prima parte a anului 2020 o importanta scadere cauzata de inchiderea firmelor in urma lock-down-ului national.

Totusi, asa cum rezulta din raportul Case si edificii din lemn al Asociatiei Assolegno, sectorul se reface treptat si continua sa creasca prin castigarea a noi cote de piata din sectorul general al constructiilor.

Actualmente sunt peste 500 de firme italiene active in domeniul bio-constructiilor care au generat in anul 2019 o cifra de afaceri de 1,35 miliarde de euro si au inregistrat o crestere a exporturilor cu peste 20% fata de 2018 (60 de milioane de euro).

Comparația cu celelalte țări europene confirmă faptul ca Italia ocupă locul 4 în clasamentul țărilor producătoare de construcții în lemn după Germania, Marea Britanie si Suedia, semnalând o creștere constantă.

In ciuda concurenței mari reprezentata de tarile vecine precum Franta, Elvetia si Croatia, productia italiana de constructi din lemn continua sa fie apreciata, atat pe piata interna cat si externa, datorita elegantei design-ului si a inaltei calitati.

<http://www.ilsole24ore.com/art/l-edilizia-legno-regge-l-urto-crisi-atteso-svolta-superbonus-e-incentivi-ue-ADDgmZ7>

---

ICE - Agentia Bucuresti va ajuta sa luati legatura cu companii italiene

<https://www.ice.it/it/mercati/romania/bucarest>

bucarest@ice.it

[www.ice.it](http://www.ice.it)

Copyright ICE - Agentia

All right reserved

Urmariti-ne pe



Primiti acest e-mail deoarece sunteti in scris in lista destinatarilor Newsletterului ICE Agentia Bucuresti.

Pentru a va dezabona de la newsletter clicati aici.

--

Hai ricevuto questo messaggio perché sei iscritto al gruppo "ICE Bucarest" di Google Gruppi.