



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



THE EXTRAORDINARY

ITALIAN TASTE

Il mercato dei prodotti Agroalimentari Biologici in

ALBANIA

INCOMING
OPERATORI ESTERI AL



29° salone internazionale
del biologico e del naturale

Questa indagine è stata realizzata dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.
Hanno contribuito alla realizzazione l'**Ufficio di Tirana** e per il layout grafico l'Ufficio Agroalimentare e Vini.

L'indagine è stata redatta sulla base delle informazioni disponibili al 15 luglio 2017



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Sezione per la promozione degli scambi dell'Ambasciata d'Italia

Ufficio di Tirana

Nota settore

ALBANIA

Il mercato dei prodotti biologici

Aggiornamento Agosto 2017

Pallati i Kultures, Sheshi Skenderbej Kati II -
Tirana
tirana@ice.it
T +355 4 2251051/36 - F +355 4 2251034
www.ice.gov.it

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt, 21 - 00144 - Roma
Part. Iva 12020391004

Posizione geografica: L'Albania è situata nella parte sud-orientale della penisola balcanica, ha un'estensione di 28.748 km² ed è caratterizzata da un territorio in gran parte montuoso-collinare con limitate pianure lungo la costa adriatica e ionica. Il paese gode di una favorevole posizione geografica: confina con il Montenegro a nord, il Kosovo a nord-est, la Macedonia ad est e la Grecia a sud e sud-est.

Popolazione: Secondo gli ultimi dati dell'Istituto Albanese di Statistica, la popolazione residente al 1° gennaio 2017 ammonta a 2.876.591 abitanti (1.453.541 uomini e 1.423.050 donne), in aumento rispetto all'anno precedente di circa 1.000 abitanti. La ripartizione per fasce d'età della popolazione è la seguente:

da 0 a 19 anni	25%
da 20 a 34 anni	22%
da 35 a 64 anni	39%
Oltre 65 anni	14%

Tirana rimane la regione con la più alta concentrazione di popolazione (862.361 persone ossia 30% in termini percentuali); seguono Fier con 302.507 abitanti (11%), Durazzo con 284.823 (10%) ed Elbasan con 283.822 (10%). Le altre regioni registrano dal 2% al 5% della popolazione.

Riforma amministrativa territoriale: Il 2014 ha segnato un essenziale punto di svolta nell'organizzazione amministrativa territoriale dell'Albania. Il 31 luglio dello stesso anno il Parlamento ha approvato la legge 115/2014 "Sulla suddivisione amministrativa e territoriale delle unità del governo locale nella Repubblica d'Albania", che ha ridotto da 373 a soli 61 i comuni del Paese.

Integrazione Europea: Nel mese di febbraio 2016 il Ministero dell'Integrazione ha presentato il Piano Nazionale per l'Integrazione Europea relativo al periodo 2016-2020 e istituito i relativi organismi di programmazione, attuazione e controllo. In questo ambito l'Albania beneficia per il periodo 2017-2020 dello strumento di preadesione (IPA II) a supporto dell'adozione e attuazione delle riforme politiche, istituzionali, giuridiche, amministrative, sociali ed economiche necessarie all'armonizzazione con gli standard UE nella prospettiva della futura adesione all'Unione.

Principali indicatori relativi all'allocazione delle risorse

Albania (in mln di euro)	2014	2015	2016	2017	2018-2020	Totale 2014-2020
Democrazia e Governance	157,2				66,3	223,5
Stato di diritto e Diritti Fondamentali	69,0				28,0	97,0
Ambiente e Azioni per il Clima	34,0				34,0	68,0
Trasporti	18,0				38,0	56,0
Competitività e innovazione	16,0				28,0	44,0
Istruzione, Occup. Politiche Sociali	19,0				50,0	69,0
Agricoltura e Sviluppo Rurale	40,0				52,0	92,0
TOTALE	83.7	86.9	89.7	92.9	296.3	649,4

Fonte: Commissione Europea

Annotazione: La ripartizione annuale delle risorse può essere soggetta a variazioni. I dati non includono le risorse relative ai Programmi di Cooperazione Transfrontaliera (CBS).

Economia e principali indicatori: Dopo 50 anni di regime comunista, il passaggio da un'economia centralizzata a un'economia orientata al mercato, insieme ad abbondanti aiuti internazionali e ad altri aiuti strategici, hanno consentito progressi. Grazie agli alti tassi di crescita l'Albania, paese più povero d'Europa negli anni '90, è riuscita a dimezzare il tasso di povertà, acquisendo nel 2008 lo status di paese a reddito medio. Il paese ha continuato a crescere grazie al suo buon potenziale, ma la crisi finanziaria internazionale ha aggravato alcune debolezze strutturali del modello economico basato sui consumi interni rendendo più urgente l'intensificazione degli investimenti e delle esportazioni. Per accelerare una crescita equilibrata, l'Albania ha intrapreso importanti riforme strutturali mirate ad aumentare la produttività, la competitività e l'occupazione, migliorare la governance e la prestazione dei servizi pubblici, e aumentare la propria integrazione nel mercato regionale e globale. I discreti progressi realizzati in materia di sostenibilità macroeconomica, fiscale e previdenziale, stabilizzazione del settore finanziario, sviluppo dell'amministrazione locale e politiche energetiche, ha dato fiducia alle imprese e stimolato la domanda interna, inclusa quella per investimenti, avviando un recupero trainato dalle esportazioni. Il passo delle riforme rimane fondamentale per l'ulteriore crescita economica e la realizzazione delle aspirazioni di integrazione all'Unione europea.

Principali indicatori macroeconomici dal 2014 al 2020

	Unità	2014	2015	2016	2017*	2018*	2019*	2020*
Popolazione	Mln	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
Inflazione media	%	1,6	1,9	1,3	2,7	3,0	3,0	3,0
Deflatore PIL	%	1,4	0,3	1,3	2,4	2,7	3,0	2,2
Crescita PIL reale	%	1,8	2,6	3,4	3,8	4,1	4,2	4,3
PIL	Mld €	10	10,3	10,9	11,6	12,4	13,3	14,2
PIL pro capite	€	3.443	3.554	3.781	4.006	4.268	4.563	4.844
Tasso di disoccupazione	%	17,9	17,5	15,7	14,4	13,3	12,5	11,8
Totale entrate	% PIL	26,3	26,4	27,6	27,3	27,3	27,3	27,3
Totale spese	% PIL	31,5	30,5	30,0	29,3	29,1	28,2	27,8
Bilancio generale	% PIL	-5,2	-4,1	-2,4	-2,0	-1,8	-1,0	-0,6
Debito pubblico	% PIL	72,1	72,7	71,0	68,9	66,3	62,8	59,6

Fonte: Ministero delle Finanze – gennaio 2017

*Previsioni

Andamento PIL 2016-2017 - Istituto di Statistica.

Periodo	TI – 2016	TII – 2016	TIII – 2016	TIV – 2016	TI – 2017
Crescita del PIL	2,96 %	3,21%	3,08 %	3,97 %	3,94 %

Fonte: Istituto di Statistica albanesi

Inflazione: Per quanto attiene il tasso d'inflazione, l'obiettivo della Banca d'Albania è quello di mantenerlo al livello del 3% circa, con un margine di oscillazione $\pm 1\%$. Nel 2015 l'inflazione media si è attestata al livello dell'1,9%.

Tasso di cambio

	Unità	2012	2013	2014	2015	2016*	2017*	2018*	2019*
Tasso di cambio (medio)	ALL/ USD	108,2	105,7	105,5	125,6	125,6	125,6	125,6	125,6
Tasso di cambio (medio)	ALL/ Euro	139	140,3	140	140,1	140,1	140,1	140,1	140,1
Coefficiente di conversione della parità di potere d'acquisto	ALL/ USD	45,5	45,5	45,5	45,5	45,5	45,5	45,5	45,5

Fonte: Ministero delle Finanze - febbraio 2016

* I tassi riferiti agli anni 2016-2019 rappresentano delle previsioni

Interscambio commerciale

Secondo i dati dell'Istituto Albanese di Statistica (INSTAT), l'interscambio totale di "alimenti, bevande e tabacco" ha registrato nel 2016 un trend in crescita del 6,7% rispetto al 2015, per un valore complessivo di di 900 milioni di euro.

Andamento import in mln di €

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Importazioni totali	3.474	3.865	3.799	3.654	3.944	3.895	4.152
Importazioni di "alimenti, bevande e tabacco"	627	657	670	667	671	692	719
Incidenza %	18%	17%	18%	18%	17%	18%	17%

Fonte: Elaborazione ICE Tirana su dati dell'Istituto Albanese di Statistica (INSTAT)

Andamento export in mln di €

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Esportazioni totali	1.172	1.407	1.532	1.756	1.826	1.741	1.745
Esportazioni di "alimenti, bevande e tabacco"	68	80	92	105	120	151	181
Incidenza %	6%	6%	6%	6%	7%	9%	10%

Fonte: Elaborazione ICE Tirana su dati dell'Istituto Albanese di Statistica (INSTAT)

L'Italia è il primo partner commerciale dell'Albania anche nel comparto "alimenti, bevande e tabacco", con una quota del 20% sul totale dell'interscambio settoriale.

Interscambio con l'Italia di "alimenti, bevande, tabacco" in mln di €

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Importazioni albanesi di "alimenti, bevande e tabacco"	627	657	670	667	671	692	719
Importazioni dall'Italia di "alimenti, bevande e tabacco"	106	102	103	102	109	122	124
% interscambio con l'Italia	17%	16%	15%	15%	16%	18%	17%

Esportazioni albanesi di "alimenti, bevande e tabacco"	68	80	92	105	120	151	181
Esportazioni dall'Italia di "alimenti, bevande e tabacco"	29	30	32	39	41	49	57
% interscambio con l'Italia	43%	38%	35%	37%	40%	35%	31%

Fonte: Elaborazione ICE Tirana su dati dell'Istituto Albanese di Statistica (INSTAT)

Mercato del lavoro: L'indagine sulle forze di lavoro effettuata dall'Istituto Albanese di Statistica ha messo in evidenza i seguenti aspetti:

Forza lavoro anno 2016: 1.364.948 unità

- occupati: 1.157.177 unità
- disoccupati (persone in cerca occupazione): 207.770 unità

Tasso occupazione: 48,7%

Tasso disoccupazione: 15,2%

Tasso di partecipazione alla forza lavoro: 57,5%

Struttura dell'occupazione per genere e attività economica

Genere	Attività economica	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016
Totale	Totale (nr.)	1.037.061	1.086.612	1.157.177
	Agricoltura (%)	42,7	41,3	40,2
	Manifattura (%)	8,6	9,3	10,1
	Edilizia (%)	6,4	6,9	6,6
	Industria estrattiva, energia, gas e fornitura d'acqua (%)	2,4	2,4	2,6
	Commercio, trasporto, alloggio e ristorazione, servizi amministrativi e di business (%)	22,6	22,9	24,3
	Pubblica amministrazione, servizi sociali ed altre attività (%)	16,8	17	16,1
	Altro (%)	0,4	0,2	-
Maschi	Totale (nr.)	585.679	620.612	650.201
	Agricoltura (%)	36,9	36,5	36,2
	Manifattura (%)	7,3	7,2	7,8
	Edilizia (%)	11,1	11,6	11,2
	Industria estrattiva, energia, gas e fornitura d'acqua (%)	3,6	3,3	3,9
	Commercio, trasporto, alloggio e ristorazione, servizi amministrativi e di business (%)	26,9	27,4	27,8
	Pubblica amministrazione, servizi sociali ed altre attività (%)	13,7	13,7	13,1
	Altro (%)	0,5	0,3	-
Femmine	Totale (nr.)	451.382	466.000	506.976
	Agricoltura (%)	50,2	47,7	45,4
	Manifattura (%)	10,4	11,9	13,1
	Edilizia (%)	0,4	0,7	0,6
	Industria estrattiva, energia, gas e fornitura d'acqua (%)	0,9	1,2	1,0
	Commercio, trasporto, alloggio e ristorazione, servizi amministrativi e di business (%)	17,0	16,9	19,9
	Pubblica amministrazione, servizi sociali ed altre attività (%)	20,8	21,4	20,0
	Altro (%)	0,4	0,2	-

Fonte: Istituto Albanese di Statistica (INSTAT)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Sezione per la promozione degli scambi dell'Ambasciata d'Italia

Ufficio di Tirana

Imprese attive suddivise per attività economica anno 2016

	Totale unità	Imprese albanesi	Imprese con capitale straniero e misto
Produttori di servizi	111.003	107.980	3.023
Commercio	50.741	49.624	1.117
Ho.re.ca.	22.752	22.546	206
Trasporto e magazzinaggio	6.506	6.431	75
Informazione e comunicazione	2.472	2.251	221
Altri servizi	28.532	27.128	1.404
Produttori di beni	48.063	47.062	1.001
Agricoltura, foreste, pesca	32.627	32.598	29
Industria	10.929	10.293	636
Edilizia	4.507	4.171	336
TOTALE	159.066	155.042	4.024

Fonte: Istituto Albanese di Statistica (INSTAT)

STRUTTURA DEL MERCATO ALBANESE

Caratteristiche generali: L'agricoltura rappresenta uno dei settori principali dell'economia albanese, con un contributo del 22,6% alla formazione del Prodotto Interno Lordo¹.

Secondo gli ultimi dati dell'Istituto Albanese di Statistica (giugno 2016), il numero delle imprese attive in "agricoltura, foreste e pesca" a fine 2015 ammontava a 21.194 unità, di cui 19.543 imprenditori agricoli. L'agricoltura assorbe la maggior parte degli occupati (41,3%) in imprese principalmente familiari (con un numero di occupati che varia da 1 a 4).

Statistiche agricoltura e zootecnica²

Superficie agricola ettari 696.000

Superficie arabile ettari 413.163

Superficie coltivazione ortaggi ettari 37.168

Superficie coltivazione meloni ettari 7.633

Superficie alberi da frutto ettari 81.302

Superficie delle serre ettari 1.243, di cui:

- serre con sistemi di riscaldamento ettari 70
- serre solari ettari 1.173

Macchine destinate alla produzione agricola: numero 28.970

Produzione agricola 000/tonnellate

	2013	2014	2015
Colture arabili			
Cereali	703	700	695,5
Verdure	924	950	1.030
Patate	237	240	245
Fagioli	28	30	28
Piante industriali	5	5	4,7
Piane medicinali	7	17,4	10,8
Coltivazione di piante da foraggio	6.048	6.100	6.000
Colture permanenti			
Alberi da frutto	218	220	245
Coltivazione olivo	92	98	96
Coltivazione di agrumi	20	21	30
Coltivazione di uva	204	204	205

Fonte: Istituto Albanese di Statistica (INSTAT)

Produzione zootecnica 000/tonnellate

	2013	2014	2015
Latte	1.131	1.133	1.131
Carne di peso vivo	153	155	158
Uova (in milioni)	830	835	830

Fonte: Istituto Albanese di Statistica (INSTAT)

¹ Fonte: Rivista economica "Monitor" (23.02.2016) su dati della World Bank riferiti all'anno 2014.

² Fonte: Ministero Albanese dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Gestione delle Acque e l'Istituto Albanese di Statistica.

Spesa per consumo delle famiglie

Sulla base dell'ultima indagine dell'Istituto Albanese di Statistica (novembre 2016) relativa alla spesa delle famiglie, nel 2015 la spesa media mensile è risultata sostanzialmente stabile a 34.489 ALL (260 euro circa). Nella lista della spesa delle famiglie albanesi il settore "alimenti e bevande non alcoliche" rappresenta il 48.7% del totale, mentre la spesa media mensile più alta si osserva tra le famiglie nelle aree di Tirana, Lezha e Argirocastro.

Breve excursus dell'agricoltura biologica

In Albania il concetto di alimentazione biologica è stato introdotto nel 1997, anno nel quale è stata fondata la prima Associazione dell'Agricoltura Organica (OAA - Organic Agriculture Association), composta da un gruppo di specialisti provenienti dal mondo accademico, dalla ricerca universitaria e dalle istituzioni politiche. L'obiettivo è stato quello di promuovere i metodi di produzione sostenibile durante la fase di transizione dalla gestione statale centralizzata alla privatizzazione della produzione agricola. L'OAA è diventata membro della Federazione Internazionale dei Movimenti per un'Agricoltura Biologica (IFOAM) nel 1998, beneficiando di una serie di programmi sull'agricoltura sostenibile con il supporto finanziario di vari donatori internazionali. Le iniziative di sostegno hanno soprattutto riguardato l'istituzione ed il rafforzamento delle associazioni dei produttori organici, nonché degli organismi di certificazione; la promozione dell'agricoltura biologica e lo sviluppo delle tecniche per la produzione organica, con focus su verdura, frutta, uva e produzione dell'olio d'oliva in varie aree del paese. Nel 2004 sono state effettuate, in base a un progetto finanziato dalla Svizzera, le prime operazioni di esportazione di spezie ed erbe aromatiche, seguite dall'olio d'oliva di alta qualità. Ulteriori progetti realizzati sono stati:

- il PAB Interreg IIIA (2004-2007): Progetto integrato per la diffusione e assistenza tecnica all'implementazione di metodologie per la produzione di prodotti biologici, implementato dall'Istituto Agronomico Mediterraneo (IAM) di Bari
- il BIO 84/01 (Balkans provision for the Italian Participation in Stabilization, Reconstruction and Development of the countries of the Balkan area), per la formazione degli esperti tecnici nell'agricoltura organica.

Principali donatori internazionali, oltre alla cooperazione italiana: Agenzia Svizzera per lo Sviluppo e la Cooperazione (SDC), Agenzia Statunitense per lo Sviluppo Internazionale (USAID), Agenzia Tedesca per la Cooperazione Tecnica (GTZ), Agenzia Olandese per la Cooperazione (SNV), FAO (Agenzia delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura) ecc.

Associazioni e organismi legati all'agricoltura biologica

In Albania sono attive varie associazioni e organismi nel campo dell'agricoltura biologica, che offrono una vasta gamma di servizi di consulenza, ricerca e sviluppo di mercati, orientati al miglioramento delle condizioni delle produzioni biologiche. Tra le associazioni e organismi più attivi (oltre l'OAA):

- BioAdria³ fondata nel 2005 come un'associazione ombrello per gli operatori organici (agricoltori, trasformati, commercianti, consumatori).
- EPCA (Essence Producers and Cultivators Association) - <http://epca.al>
- AOA (Albanian Olive Oil Association) - <http://aoa.al>
- Istituto dell'Agricoltura Biologica (IBB) - <http://www.ibb.al>

³ Membro della Federazione Internazionale dei Movimenti per un'Agricoltura Biologica (IFOAM).

Ispezione & Certificazione

ALBINSPEKT, fondata nel 2006, è l'unico organismo albanese d'ispezione e certificazione. ALBINSPEKT ha certificato oltre il 60% dei prodotti immessi in commercio in Albania e collabora a stretto contatto con *bio.inspecta* per la certificazione dei prodotti destinati ai mercati internazionali. Dal 2010 si effettua la registrazione on line dei dati relativi agli operatori organici e sino ad oggi risultano 51 operatori locali certificati da ALBINSPEKT⁴.

Nel paese operano anche sette organismi stranieri di certificazione:

1. ICEA (Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale), Italia
2. IMC (Istituto Mediterraneo di Certificazione), Italia
3. BCS Öko-GarantieGmbH, Germania
4. CERES GmbH, Germania
5. BioInspecta AG, Svizzera
6. IMO CH, Svizzera
7. Control Union Certifications B.V., Olanda

Logo biologico



Il logo della produzione biologica in Albania è stato elaborato dall'Associazione BioAdria, con il supporto di SASA, progetto "Sustainable Agriculture Support in Albania" finanziato dal Governo Svizzero ed implementato da FiBL.

Il primo certificato GlobalGAP in Albania

AgroCon Albania è la prima compagnia albanese che può commercializzare frutta e verdura nei paesi dell'Unione Europea. Nell'ambito del progetto B-REDI sostenuto dall'USAID, AgroCon Albania ha raggiunto nel mese di luglio 2016 gli standard di qualità GlobalGAP. La certificazione è stata rilasciata da CERES GmbH. 15 agricoltori e trasformati beneficeranno del progetto B-REDI per l'Assistenza in Ottemperanza agli Standard dell'Agricoltura e della Certificazione, implementata dalla società statunitense di consulenza SEGURA⁵.

Le politiche e programmi di sostegno per l'agricoltura biologica



L'agricoltura rappresenta una priorità per lo sviluppo economico dell'Albania. Per il Governo, il progresso del Paese non può prescindere da quello continuo delle zone rurali e dal contributo dello sviluppo di un'agricoltura sostenibile e moderna.

Il Ministero dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Gestione delle Acque dedica particolare attenzione allo sviluppo delle produzioni

⁴ Nel mese di febbraio 2015 il Ministero dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Gestione delle Acque e l'Ambasciatore Svizzero in Albania, Christoph Graf, hanno presentato il progetto "Fondo di Consolidamento della Certificazione Locale", con l'obiettivo di sostenere ALBINSPEKT per offrire un servizio d'ispezione e di certificazione professionale.

⁵ Fonte: Agroweb.org (portale creato da AgroKapital: un programma per l'agricoltura finanziato dall'USAID ed implementato dal organismo di consulenza Creative Business Solutions (CBS), con l'obiettivo di sostenere la crescita del settore agricolo.

organiche nell'ambito della Strategia Intersettoriale per lo Sviluppo Rurale ed Agricolo 2014-2020, anche attraverso gli schemi di sostegno per gli operatori biologici.

Nel corso degli anni si è registrata una crescita del numero delle fattorie organiche, da 123 nel 2011 a 137 alla fine del 2013, di cui 126 coltivatori, 25 coltivatori/trasformatori, 14 raccoglitori e 17 esportatori⁶.

L'obiettivo del Ministero per i prossimi quattro anni è quello di incrementare la superficie biologica e di portare a 1.000 il numero delle fattorie organiche nel Paese.

L'ultimo report di FiBL/ IFOAM *"The World of Organic Agriculture - Statistics and Emerging Trends 2016"* evidenzia che l'agricoltura biologica occupa una superficie organica di 468.298 ettari, di cui 551 ettari destinati all'agricoltura biologica (0,1% del totale della superficie agricola) e 467.783 ettari destinati alla raccolta di prodotti selvatici. Ulteriori dati rilevati dall'indagine:

- superficie coltivazione frutta biologica 123 ettari (quota organica 0,8%)
- superficie coltivazione uva biologica 14 ettari (quota organica 0,2%)
- superficie coltivazione olive biologiche 198 ettari (quota organica 0,4%)
- superficie coltivazione verdure biologiche 3 ettari (quota organica 0,01%)

Dal punto di vista legislativo, la prima legge sull'agricoltura organica è la Legge nr. 9199 del 2004 *"Per la produzione, trasformazione, certificazione e commercializzazione dei prodotti Biologici"*.

I successivi atti normativi hanno riguardato:

- la composizione, il funzionamento, i diritti e gli obblighi della Commissione Statale della Produzione Organica (Decisione del Consiglio dei Ministri nr. 388 del 31.05.2005, successivamente modificata);
- la costituzione della Commissione Statale della Produzione Organica (Decisione del Ministro dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Gestione delle Acque Nr. 306 del 21.06.2006, successivamente modificata);
- le tariffe relative alla registrazione degli organismi di certificazione (Decisione nr. 173 del 21.05.2009).

Anche nell'ambito dell'Accordo di Stabilizzazione e di Associazione, siglato tra l'Albania e l'Unione Europea nel 2006, l'art. 95 relativo all'*"Agricoltura e settore agroindustriale"* sancisce:

"La cooperazione tra le parti si concentra sui settori prioritari connessi all'acquis comunitario nel settore dell'agricoltura. Essa punta in particolare a modernizzare e ristrutturare l'agricoltura ed il settore agroindustriale dell'Albania, favorendo il progressivo ravvicinamento della legislazione e delle pratiche alle norme e agli standard comunitari."

L'obiettivo citato dall'articolo sarà realizzato attraverso:

- il potenziamento del sistema istituzionale relativo alla produzione organica (produzione, commercio, consumo) ed i rispettivi sistemi di controllo
- il rafforzamento delle capacità di produzione organica per la minimizzazione dei rifiuti
- il miglioramento del quadro legislativo.

⁶ La distribuzione degli operatori sul territorio nazionale vede il maggior numero di aziende agricole biologiche ubicate nelle aree agricole più sviluppate (ad esempio nelle pianure di Durazzo, Tirana, Fier, Lushnje, Kavaja, Valona), mentre per le aziende di produzione di piante specifiche la leadership spetta a Korça, Skrapar, Pogradec e Kruja.

Ai fini dell'allineamento della normativa locale con l'acquis communautaire⁷, il Ministero dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Gestione delle Acque ha preparato il progetto di legge "Per la produzione organica", che prevede lo schema integrale per le produzioni biologiche: dalla coltivazione alla certificazione ed etichettatura.

L'Unione Europea è il più grande donatore dell'Albania per l'agricoltura, lo sviluppo rurale, la veterinaria, la sicurezza alimentare e la pesca. Il 20 luglio 2015 la Commissione Europea ha approvato il Programma IPARD relativo al periodo 2014-2020 e l'accordo settoriale per l'implementazione del Programma è stato ratificato dal Parlamento con la Legge nr. 37 del 18 marzo 2016. Tra le linee di intervento, il Programma prevede anche l'assistenza tecnica, i servizi di consulenza e l'attuazione delle strategie locali di sviluppo LEADER. In questo ambito sono stati approvati 71 milioni di euro dalla Commissione Europea e 24 milioni di euro dal Governo Albanese, portando così la quota per lo sviluppo del settore a raggiungere il totale di 95 milioni di euro.

La posizione geografica e le favorevoli condizioni climatiche - temperatura media annua di 16° nelle zone costiere, idoneità dei terreni e disponibilità di acqua per l'irrigazione - costituiscono una base ottimale per lo sviluppo dell'agricoltura biologica.

Nonostante le buone potenzialità, il settore deve affrontare sfide di varia natura cui le politiche e i programmi di sostegno cercano di dare una risposta: lacune nelle informazioni e nelle conoscenze tecniche, mancanza di strutture adeguate per la conservazione e trasformazione dei prodotti biologici, funzionamento non adeguato della catena di commercializzazione, difficoltà nell'accesso ai finanziamenti. Gli obiettivi perseguiti riguardano principalmente il supporto al settore attraverso la creazione di un contesto in grado di attrarre investimenti (competitività, sostenibilità e preservazione del patrimonio naturale e culturale).

Struttura Istituzionale per i prodotti biologici

- ❖ *Ministero dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Gestione delle Acque - Dipartimento Politiche Generali*: responsabile per la redazione delle politiche, strategie e normative per la produzione agricola, inclusa quella biologica. Contribuisce inoltre allo sviluppo ed all'implementazione delle politiche di sicurezza delle produzioni integrate "dalla fattoria alla tavola". Sito web <http://www.bujgesia.gov.al/>
- ❖ *Ente Statale Sementi e Piantine (ESHFF)*: istituzione alla dipendenza del Ministero dell'Agricoltura, dello Sviluppo Economico e della Gestione delle Acque, con il compito di garantire l'attuazione delle regole relative alla produzione, certificazione, registrazione e commercializzazione dei prodotti sementieri, inclusi quelli organici
- ❖ *Autorità Nazionale dell'Alimentazione (AKU)*: istituzione responsabile per la sorveglianza della sicurezza alimentare. Sito web <http://www.aku.gov.al>
- ❖ *Istituto per la Sicurezza Alimentare e Veterinaria (ISUV)*: Centro di riferimento in materia di controllo e qualità degli alimenti, inclusi i prodotti biologici
- ❖ *Centro di Trasferimento delle Tecnologie Agricole (QTTB) di Fushë Kruja*: laboratorio di riferimento per le analisi dei terreni adibiti alla produzione biologica
- ❖ *Università Agraria di Tirana*: Sito web <http://www.ubt.edu.al>

⁷ Regolamento (CE) n. 834/2007 del Consiglio del 28 giugno 2007 relativo alla produzione biologica e all'etichettatura dei prodotti biologici.

Iniziative a livello nazionale, regionale ed europeo

- Conferenza Nazionale Albanese per l'Agricoltura Organica⁸
- Conferenza Balcanica dell'Agricoltura Biologica, con l'obiettivo di raggiungere un triplice obiettivo: 1) allineamento della normativa dei paesi partecipanti con l'acquis communautaire 2) promozione dell'agricoltura biologica nella Regione 3) sostegno al marketing
- Balkan Organic Network (BON)
- Associazione Terre dell'Adriatico - Adrialand (<http://www.adrialand.it>)

Tendenze e prospettive

I terreni agricoli fertili, il clima caldo e mite fanno del paese una fonte ideale di produzione biologica. L'agricoltura biologica è ormai una realtà con un impatto positivo per i consumatori. In Albania si verifica un trend in crescita delle preferenze per l'acquisto e l'utilizzo degli alimenti Bio e dei negozi che offrono prodotti Bio o cibi biologici.

I prodotti vengono distribuiti attraverso una molteplicità di canali quali supermercati, negozi e punti vendita specializzati e ristorazione.

Anche se attualmente i prezzi dei prodotti "BIO", con poche eccezioni, sono identici a quelli dei prodotti convenzionali, l'agricoltore che produce "BIO" ha una vendita garantita. L'interesse dei consumatori albanesi per questi prodotti è in aumento, il che ha portato anche alla nascita dei micromercati di prodotti "bio" di frutta e verdura, in particolare quella locale.

I consumatori sono disposti a pagare un prezzo più elevato per i prodotti biologici sebbene la disponibilità alla spesa sia variabile a seconda delle condizioni economiche e della tipologia di prodotto. In questo ambito e ai fini delle esportazioni la certificazione Bio è uno strumento importante per gli agricoltori albanesi.

Buone prospettive di crescita anche per la cosmesi biologica. Nelle preferenze dei consumatori si rileva una crescente attenzione al rapporto qualità/prezzo dei prodotti ed una maggiore sensibilità verso ingredienti naturali e biologici che non danneggino la salute. Tutto questo è strettamente legato all'aumento dell'informazione in un'ottica di qualità e cambiamento delle abitudini di consumo.

⁸ Evento ideato dal Thomas Bernet, manager del progetto SASA in Albania.



ITALIAN TRADE AGENCY

**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane**

Per informazioni e approfondimenti rivolgersi a:

ICE - Italian trade Agency
Pallati i Kulturës, (K.II), Sheshi Skenderbej
10000 Tirana

tirana@ice.it

T +3554 2251051 / 2251036 / 2251034

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
Ufficio Agroalimentare e Vini
Via Liszt, 21 - 00144 Roma

agro.alimentari@ice.it
agroindustria@ice.it

T 06 5992 6551