

ATTIVITÀ PROMOZIONALI 2020 ICE-AGENZIA DI KUALA LUMPUR

N.	DATA	LUOGO	ATTIVITÀ PROMOZIONALE
1	19 – 22 Gennaio	Venezia Italia	<u>T-Gold 2020</u> Incoming di buyer del settore macchine per oreficeria DESIGN / FASHION
2	24 – 27 Gennaio	Milano Italia	<u>HOMI Outdoor 2020</u> Incoming di buyer degli stili di vita dedicato al mondo della casa (balconi ai giardini)
3	7 – 8 Febbraio	Tuscany Italia	<u>10th Edition of Buy Wine</u> Incoming di buyer del settore vini CUISINE
4	15 – 18 Febbraio	Milano Italia	<u>HOMI Fashion & Jewels 2020</u> Incoming di buyer del settore dell'accessorio moda, del bijoux e del gioiello DESIGN / FASHION
5	16 – 19 Febbraio	Milano Italia	<u>Micam</u> Incoming di buyer del settore calzaturiero DESIGN / FASHION
6	17 – 20 Marzo	Macao & Shenzen Cina (cancellato)	<u>Forum Real Estate in Asia</u> Incoming di buyer del settore arredo e progettazione nell'ambito del mercato real estate cinese ed asiatico
7	17 – 20 Marzo 8 – 11 Settembre	Milano Italia (posticipato)	<u>Mostra Convegno Expocomfort</u> Incoming di buyer del settore HVAC+R, delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica
8		UniKL Kuala Lumpur Malesia (posticipato)	<u>Italian Design Day 2020</u> Promozione integrata: ICE/AMBASCIATA Tema: Disegnare il futuro, sviluppo, innovazione, sostenibilità, bellezza.

N.	DATA	LUOGO	ATTIVITÀ PROMOZIONALE
9	6 – 19 Aprile	Kuala Lumpur Malesia	<u>Week of Autentic Italian Food Excellence (GDO) 2020</u> <u>Eat Healthy, Taste Italy</u> Organizzazione di un evento ICE per presentare nuovi prodotti agroalimentari italiani <ul style="list-style-type: none"> • Roadshow / Intermark Mall • In Store / Jaya Grocer Empire Subang, Starling Mall, USJ21 The Gardens, Intermark, Cyberjaya
	6 Aprile – 3 Maggio	Klang Valley Malesia	
10	16 – 17 Aprile	Napoli Italia	<u>Il Piano Export Sud II</u> Incoming di buyer del settore dell'abbigliamento uomo, donna, calzature, pelletteria, accessori moda di Total Look. DESIGN / FASHION
	Aprile 2021	(posticipato)	
11	18 – 21 Aprile	Arezzo Italia	<u>OroArezzo 2020</u> Incoming di buyer locali del settore gioielleria DESIGN / FASHION
	2021	(posticipato)	
12	20 – 23 Aprile	Kuala Lumpur Malesia	<u>DSA 2020</u> Organizzazione di un collettiva di aziende nel padiglione Italia/ICE. Sono presenti i principali fornitori e produttori italiani del settore della difesa e sicurezza
		(cancellato)	
13	21 – 26 Aprile	Milano Italia	<u>Salone del Mobile</u> Incoming di buyers/architetti del settore mobile
	Aprile 2021	(cancellato)	
14	04 – 07 Maggio	Bologna Italia	<u>BCBF fiera</u> Incoming di buyer del settore dell'editoria, del libro, dell'illustrazione e dei contenuti multimediali per ragazzi
	2021	(posticipato)	
15	04 – 08 Maggio	Rimini Italia	<u>Macfrut 2020</u> Incoming di buyer del settore ortofrutticolo
		(cancellato)	
16	11 – 14 Maggio	Parma Italia	<u>Cibus 2020</u> Incoming di buyer del settore agroalimentare italiano
	Maggio 2021	(posticipato)	
17	26 – 29 Maggio	Milano Italia	<u>XYLEXPO 2020</u> Incoming di operatori locali del settore macchine legno
	10 – 13 Novembre	(posticipato)	

N.	DATA	LUOGO	ATTIVITÀ PROMOZIONALE
18	01 – 02 Luglio 2021	InterContinental Hotel Kuala Lumpur Malesia (posticipato)	<u>High Level Dialogue on Asean Italy Economic Relations</u> Il Summit rappresenta l'opportunità, per leader politici ed economici di spicco dell'ASEAN e dell'Italia, di incontrarsi e creare sinergia per costruire relazioni di fiducia, conoscenza e per avviare partnership solide e durevoli
19	24 – 26 Settembre	Carrara Italia	<u>MA.R.MO 2020</u> Incoming di buyer locali del settore lapideo
20	14 – 17 Ottobre	Milano Italia (cancellato)	<u>Bimu 2020</u> Incoming di buyer e gionalisti del settore delle macchine utensili
21	31 Ottobre - 6 Novembre	Kuala Lumpur Malesia	<u>Italian Film Festival 2020</u> Promozione integrata: ICE/AMBASCIATA/IMBA Settimana del Cinema Italiano: promozione di film nelle sale cinematografiche del circuito TGV ITALIAN LIFESTYLE
22	23 – 29 Novembre	Kuala Lumpur Malesia	<u>Extraordinary Italian Taste, 5th Edition 2020</u> Settimana della Cucina Italiana (da definire)