

Stati Regionali dell'Export Lombardia

Tindaro Paganini

Direttore Ufficio Coordinamento
Marketing

**I servizi per l'export delle
imprese italiane**

Milano
7 aprile 2022



ITCA 

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

 Regione
Lombardia

LA MISSION DELL'AGENZIA ICE

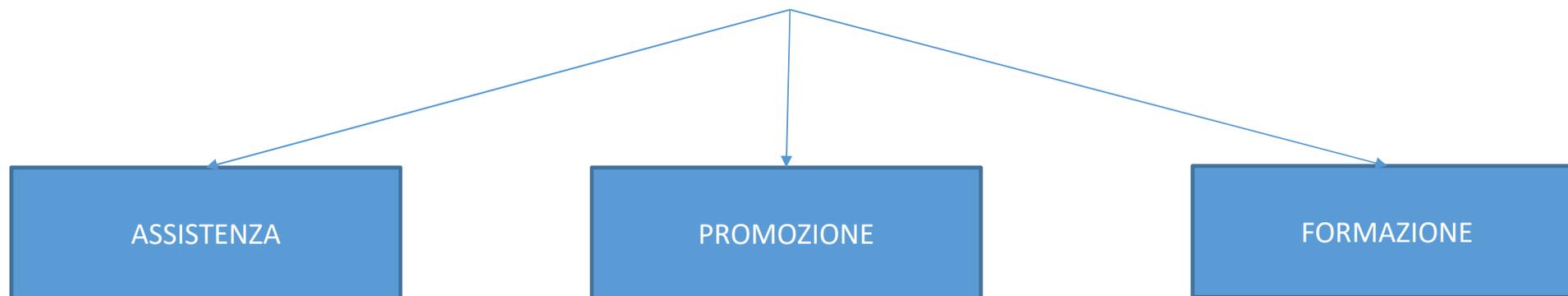
L' Agenzia ICE è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il **consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle imprese italiane sui mercati esteri.**

L'attività dell'Agenzia ICE trova fondamento negli **indirizzi strategici espressi dalla Cabina di Regia** per l'Italia Internazionale e nelle linee di indirizzo governative enunciate nel **Patto per l'Export.**

Dispone di: - **2 Uffici in Italia**, Roma (sede centrale) e Milano

- Un network di **78** presenze in **66** Paesi nel mondo

I PILASTRI DELL'ATTIVITA'



SERVIZI DI ASSISTENZA

IL CATALOGO DEI SERVIZI

IN VIGORE DAL 1 APRILE 2020

20

SERVIZI PER CONOSCERE

Servizi gratuiti

per le aziende che vogliono avviare o approfondire la conoscenza dei mercati esteri

SERVIZI ON LINE GESTITI IN AUTONOMIA DALL'AZIENDA

(tra cui)

- Notizie dal mondo
- Info mercati esteri
- Export tips
- Vetrina online
- Schede prodotto

SERVIZI GESTITI DALLA RETE ESTERA

(tra cui)

- Consulto online su prenotazione
- Profili operatori esteri
- Elenchi professionisti locali
- Informazioni doganali, fiscali, legali e valutarie
- Ricerche di mercato

8

SERVIZI PER CRESCERE

Servizi a corrispettivo

per le aziende che intendono sviluppare il loro business nel mondo

- Informazioni riservate su imprese estere
- Organizzazione di **business tour**
- Servizi di **consulenza avanzata**
- Ricerca clienti e partner esteri
- Ricerca investitore estero
- Utilizzo strutture ICE Agenzia (max tre giorni)

GRATUITI
PER MPMI CON
MENO DI 100
DIPENDENTI



SERVIZI DI ASSISTENZA

EXPORT FLYING DESK

L'ICE viene da te per far volare
la tua impresa sui mercati esteri



- Avviato nel mese di **ottobre del 2019**.
- Un team di professionisti è presente, per un giorno alla settimana, **in tutte le Regioni**, nell'ambito di un Desk che costituisce il **punto di collegamento con gli Uffici della Rete estera**.
- In Campania, Puglia e Sicilia, **il presidio è raddoppiato**.
- **In Lombardia**, ad oggi, hanno preso parte al progetto **216 aziende**.

Per **prenotare un appuntamento** si utilizza il Form Online presente nella [pagina dedicata](#) del sito istituzionale dell'Agenzia ICE www.ice.it

21

Desk regionali

1.502

Presidi

3.699

Aziende assistite

3.919

Incontri realizzati



SERVIZI DI ASSISTENZA



IL PROGETTO

- **Supporto di secondo livello** rispetto al primo orientamento dell'Export Flying Desk
- Attività di **affiancamento e tutoring** per **12 mesi**
- **87 funzionari e dirigenti ICE**, ognuno dei quali affianca fino ad un massimo 12 aziende, secondo un match di tipo merceologico e di mercato
- **1.006 PMI esportatrici**
- **10.000 incontri** tra Export Tutor e aziende nell'arco di un anno

IL RUOLO DELL'EXPORT TUTOR

- **Indirizza** le aziende in maniera più strutturata e mirata verso i **mercati esteri** con il supporto dei 78 Uffici dell'Agenzia ICE
- **Informa** su tutti gli strumenti dell'Agenzia ICE e degli altri attori del Sistema Paese per favorire l'internazionalizzazione
- **Condivide** le iniziative e servizi ICE di potenziale interesse specifico
- **Offre** alle aziende informazioni settoriali, di mercato ed altre in base al settore ed alle caratteristiche dei mercati di interesse
- **Fornisce** indicazioni utili per lo sviluppo della strategia aziendale



SERVIZI DI ASSISTENZA

11 DESK DI ASSISTENZA E TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E OSTACOLI AL COMMERCIO



Attivi dal maggio del 2014
Servizi di assistenza erogati: 3.633
Offrono assistenza specialistica in merito alle due tematiche:

- **ACCESSO AL MERCATO: 2.857**
- **PROPRIETÀ INTELLETTUALE: 776**

Dal 1° gennaio 2022:

- **Bangkok**
- **Buenos Aires**
- **Città del Messico**
- **Ho Chi Minh**
- **Istanbul**
- **Kiev**
- **Mosca**
- **New Delhi**
- **New York**
- **Pechino**
- **San Paolo**

HELP DESK BREXIT



Attivo dall'aprile del 2019
Assistenza alle imprese italiane che gestiscono le problematiche derivanti dall'uscita del Regno Unito dall'Unione Europea e le questioni connesse alla firma dell'Accordo di libero Scambio. Partecipa e organizza webinar informativi, redige materiale editoriale (*newsletter, tascabili, flash news, manuali e note*)

Fornisce risposte su:

- **questioni doganali**
- **standard fiscali**
- **etichettatura**
- **trasporti**
- **certificazioni**
- **regimi fiscali**

Il totale delle richieste di assistenza evase dal Desk sono state **1.772**

HELP DESK UCRAINA



L'Help Desk Ucraina è rivolto a imprenditori e aziende con interessi attuali in Ucraina e si occupa di:

- **fornire assistenza alle aziende italiane** che hanno attualmente attività o iniziative in corso nel mercato ucraino;

- **condividere le informazioni utili;**
- **raccogliere i quesiti comuni e ricorrenti** cui dare risposta in tempi congrui.

Per ulteriori informazioni, scrivere a helpdeskucraina@ice.it



SERVIZI DI ASSISTENZA

BONUS EXPORT DIGITALE



Cos'è: Contributi in regime "de minimis" per sviluppare l'attività di internazionalizzazione delle micro-imprese manifatturiere e di reti e consorzi.

Obiettivo: il sostegno ai processi di digitalizzazione delle PMI per avviare o consolidare le attività di export e di internazionalizzazione nell'ambito della strategia delineata dal Patto per l'Export.

Ente attuatore: l'Agenzia ICE si avvale del supporto tecnico per l'attuazione di INVITALIA.

Modalità operative: Nelle prossime settimane saranno definiti i modelli di domanda per i soggetti beneficiari, i termini per la presentazione delle domande di ammissione e di erogazione dei contributi e l'ulteriore documentazione.

Uscita prevista del bando: Maggio 2022



LA PROMOZIONE

ATTIVITÀ PRINCIPALI



Padiglioni nazionali presso le fiere estere più importanti



Missioni promozionali e imprenditoriali per buyers, operatori media e altri profili



Eventi B2B in formato fisico o virtuale: workshop, seminari, degustazioni etc.



Padiglioni virtuali per le PMI italiane sui grandi e-marketplace internazionali



Corsi di formazione tecnica e manageriale per operatori e aziende italiane



Campagne di comunicazione su tutti i media, generali e specifiche per settori e mercati

QUALCHE NUMERO

(2021)

14.240 aziende italiane accompagnate in fiere estere, missioni imprenditoriali e altri eventi

3.791 numero dei partecipanti italiani nelle collettive fieristiche

7.133 aziende italiane ammesse su e-marketplace internazionali tramite accordi con l'Agenzia ICE

6.521 operatori esteri partecipanti a incoming o eventi promozionali con aziende italiane

5.346 incontri B2B virtuali sulla piattaforma ICE «Fiera Smart 365»

Possibilità di usufruire del primo modulo espositivo a titolo gratuito nelle principali manifestazioni fieristiche (Misura prorogata al 31 dicembre 2022)



LA PROMOZIONE

PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY NEI GRANDI EVENTI SPORTIVI

In attuazione degli orientamenti contenuti nel Patto per l'export e ripresi dalla Cabina di regia per l'internazionalizzazione, l'Agenzia ha lanciato nel 2021 una **campagna straordinaria di «Nation branding»** che prevede tra l'altro la **promozione del Made in Italy in abbinamento con manifestazioni sportive di grande richiamo internazionale.**

La comunicazione in questo formato si accompagna all'organizzazione di azioni di supporto dedicate alle imprese e ai prodotti delle filiere e dei territori collegati alle manifestazioni.



NUOVI STRUMENTI DIGITALI



Piattaforma digitale per la realizzazione di **eventi promozionali interamente online**: esposizioni virtuali, webinar, ricerca e contatto con potenziali partner commerciali, sessioni di incontri B2B da remoto ed altro ancora.

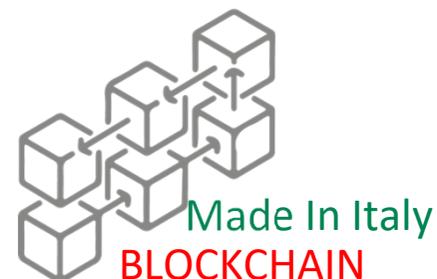
Dati 2021 (gennaio – giugno)



Eventi realizzati



Incontri B2B



Progetto in fase di lancio per l'offerta di servizi di protezione e potenziamento dei brand e dei prodotti del Made in Italy attraverso le **nuove tecnologie di registro condiviso, il tracciamento di filiera e il contrasto all'Italian Sounding**

Settori di intervento 2021 / 2022



agroalimentari/vini



tessile/abbigliamento



E-COMMERCE e GDO

E-COMMERCE

Siglatai **38 accordi in 31 Paesi** con i principali *marketplace ed e-tailer*

1. Formazione orizzontale e verticale per aziende di prodotti Made in Italy

2. Assistenza end-to-end: creatività, pagamenti, costruzione *e-store*, logistica e *customer care*

3. Condizioni di accesso agevolate o gratuite e **spazi dedicati** a prodotti autentici Made in Italy

4. Digital advertising per aumentare visibilità dei prodotti italiani (*boost*)

GDO

Siglatai **39 accordi in 21 Paesi** con le reti di distribuzione (GDO), sia fisiche (punti vendita) che digitali (online), allo scopo di favorire:

1. Lancio, distribuzione e vendita di nuovi marchi e prodotti delle PMI italiane

2. Maggiore visibilità dei prodotti delle PMI italiane attraverso azioni di marketing

3. Contrasto a fenomeni di contraffazione e *Italian sounding*

4. Promozione dell'immagine e della cultura del Made in Italy



LA FORMAZIONE MANAGERIALE DELL'AGENZIA ICE

Le attività formative sono rivolte a:



IMPRESE



GIOVANI LAUREATI



OPERATORI ESTERI

- aziende da internazionalizzare,
- aziende da stabilizzare sui mercati esteri,
- aziende già internazionalizzate alla ricerca di nuovi mercati.

Oltre l' 80% degli interventi formativi è rivolto direttamente agli imprenditori



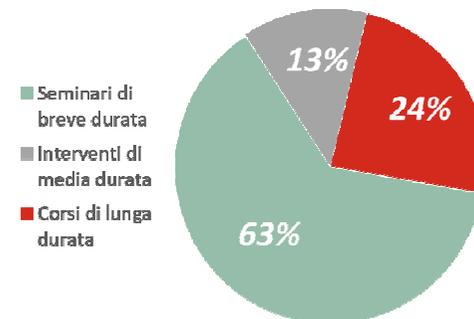
FORMAZIONE

LINEE DI ATTIVITA'

- **Formazione imprese**
- **Formazione giovani**
- **Formazione on demand**
- **Formazione internazionale**

OFFERTA

- seminari di **primo orientamento** al marketing internazionale
- corsi di media durata seguiti da **affiancamenti personalizzati**
- corsi di lunga durata erogati in modalità executive
- **formazione online** – piattaforma e-learning



I RISULTATI DEL 2021

99

Iniziative di
formazione

56.131

ore di formazione
erogata

3.048

utenti/aziende
servite



FORMAZIONE

Iniziative recenti in attuazione del «Patto per l'Export»



Digital Export Academy

Obiettivi

- Sviluppo di **CONOSCENZE** e **COMPETENZE** sui principali strumenti di comunicazione e marketing digitale per la promozione sui mercati esteri
- Acquisizione di **METODOLOGIE** di analisi del potenziale di mercato online

Risultati

Nel 2021 sono state **realizzate 10 edizioni** con **oltre 650 aziende** partecipanti.

Percorsi formativi

Percorsi base

Formazione mirata alle tematiche della promozione internazionale digitale

Percorsi avanzati

Approfondimenti su web marketing, social media, ecommerce e marketplace, contrattualistica in chiave B2B . Attenzione allo storytelling, brand identity, racconto del «prodotto»

Percorsi tematici e di affiancamento

Riservati a MPMI che necessitano di un percorso non solo formativo, ma anche di affiancamento personalizzato

Progetto Sostenibilità



Adottando la nuova ottica della **sostenibilità**, è nato il paradigma della *twin transition*, che coniuga la duplice transizione: digitale e sostenibile.

Sostenibilità vista come un **elemento distintivo a livello reputazionale**, per le imprese che vogliono internazionalizzarsi.

Saranno realizzati nei prossimi mesi percorsi formativi fruibili online e suddivisi per 3 aree dell'Italia: Nord, Centro e Sud per consentire alle aziende di avere le competenze necessarie per sviluppare un **business model incentrato sulla sostenibilità**.

*Sul sito dell'ICE è possibile trovare tra i settori una sezione dedicata alle aziende che adottano una strategia di **green economy**, definita "Ambiente & Green Economy"*



Iniziative recenti in attuazione del «Patto per l'Export»



Tender Lab - In Gara con Noi

Un percorso di accompagnamento integrato per PMI italiane per **rafforzare competenze e conoscenze, allo scopo di poter operare nelle gare internazionali**

FASE 1

- **Formazione e-learning**



Percorso formativo gratuito in modalità asincrona per acquisire conoscenze e competenze di base sulle gare internazionali

FASE 2

- **Formazione corpi intermedi**



Azioni di comunicazione e formazione rivolte agli enti intermedi per poter orientare con efficacia le aziende sulle gare internazionali

FASE 3

- **Formazione PMI**



Percorsi di formazione in modalità sincrona rivolti alle aziende, differenziati per fabbisogni formativi dei partecipanti



Accademia Digitale per l'internazionalizzazione delle PMI

Il progetto è promosso da MAECI – ICE e CRUI, con lo scopo di offrire **corsi di formazione online e agevole la partecipazione sui principali temi legati ai processi di internazionalizzazione.**

Il progetto si articola in **6 percorsi formativi:**

- 5 lezioni per ciascun percorso (piattaforma Federica Web Learning)
- Webinar di presentazione e di approfondimento con docenti e aziende.

Tematiche:

- business intelligence e sviluppo internazionale nell'era post-covid
- strutturarsi per la continuità, la crescita e l'internazionalizzazione
- pratiche e tecniche di internazionalizzazione
- gestione dell'innovazione e processi imprenditoriali
- trasformazione digitale e gestione del cambiamento

L'Accademia digitale registra ad oggi più di 7.300 utenti



Train2Markets

LA NUOVA PIATTAFORMA E-LEARNING DELL'AGENZIA ICE

Nasce per formare le imprese italiane sui processi di internazionalizzazione



Caratteristiche

- **Aggiornamento continuo** su varie tematiche: questioni doganali, gare internazionali, digital presence, marketing e comunicazione, proprietà intellettuale, etc.
- **gratis, flessibile** e sempre disponibile
- contenuti curati da esperti e docenti della **Faculty ICE**
- self service - **libertà di scegliere**
- Self-paced - **velocità di apprendimento personale**
- Repeatable - **quante volte si vuole**

Moduli formativi

MICRO LEARNING (pillole formative)

L'offerta formativa è organizzata in **brevi moduli fruibili singolarmente**.

WEBINAR

Possibilità di realizzare **webinar integrati ai corsi**, come approfondimento di specifiche tematiche. I webinar vengono registrati e messi a disposizione delle aziende in modalità asincrona

MAGAZINE(Focus On)

Spazio dedicato a **idee, punti di vista ed esperienze** dei nostri esperti sulle tematiche più attuali legate all'internazionalizzazione

Per saperne di più: <https://train2markets.ice.it>



Grazie



ITCA 

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Regione
Lombardia